

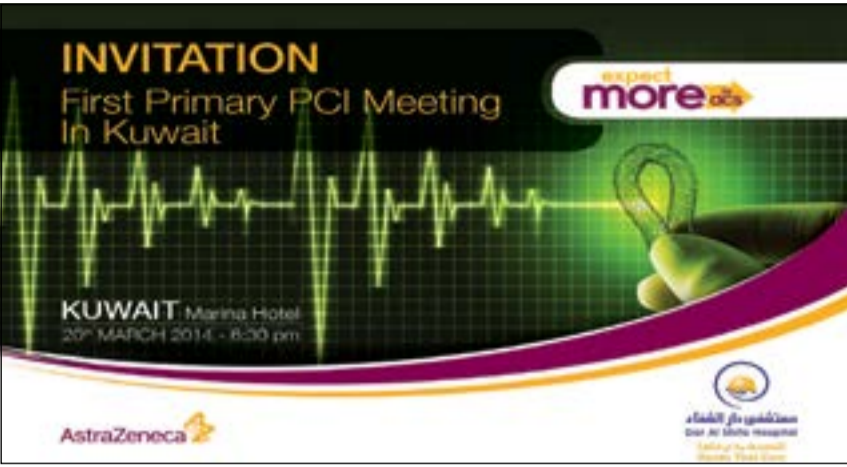
«دار الشفاء»: تطوير وإنجاح علاج الجلطة القلبية بالقسطرة

يتطلب مشاركة القطاعين العام والخاص

تنظمه «أكسبو تاج» 21 و22 الجاري

«الساير» و«بروي» تشاركان برعاية بلاتينية

في معرض «أمم..» و«الكاظمي» ذهبية



وفي اعتقادنا فإن تطوير وإنجاح هذا المشروع العلاجي الوطني يتطلب مشاركة القطاعين العام والخاص للخروج بأفضل النتائج وهذا ما يوجب إيجاد صيغة تعاون وتنظيم ترعاها وزارة الصحة وتشرف عليها لجنة من الأطباء والعرفين ذوي الخبرة في هذا المجال. إن الواقع الديموغرافي والتوزيع السكاني في الكويت وأمرنا ضروريا. إن عملية نقل مريض جلطة قلبية من أي مرفق صحي غير مؤهل بقسم قسطرة إلى مستشفى تتوافر فيه المواصفات المطلوبة للعلاج يجب أن تراعى شروط سلامة المريض واحترام المهل الزمنية المعتمدة لفتح الشريان المسدود وتخفيف حجم الضرر عن عضلة القلب وبالتالي وجب نقله إلى أقرب مستشفى مؤهل بقسم قسطرة قلبية سواء كان قطعاً عاماً أو خاصاً ما دام يلبى الشروط المطلوبة وحاز على ترخيص وزارة الصحة.

الاستفادة من تجاربنا وتجارب الدول الأخرى في هذا المضمار تداعى البعض من خيرة أطباء الكويت في مجال القسطرة القلبية للاجتماع تحت مسمى (المؤتمر الأول لعلاج الجلطة القلبية بالقسطرة في الكويت) وبحضور ومشاركة أحد أهم الأطباء الأوروبيين في هذا المجال المناقشة ما أنجز وما يجب انجازها لتطوير هذا المشروع العلاجي. لقد قامت مستشفى دار الشفاء بتنظيم هذا المؤتمر بالتنسيق مع شركة Astra Zenece ليكون باكورة سلسلة من المؤتمرات والاجتماعات القادمة المتعلقة بهذا الأمر.

ويكمن سر اهتمام مستشفى دار الشفاء بهذا الأمر كونه المستشفى الأول في الكويت الذي اعتمد هذه الطريقة لعلاج الجلطة القلبية منذ ست سنوات ثم تبعته المراكز الأخرى كـ مركز الديوس في العبدان ومركز صباح الأحمد في الأميري منذ 3 سنوات وتقوم وزارة الصحة حالياً بتوسيع الدائرة ليطم تطبيق هذا العلاج في عدد أكبر من المراكز.



د. احمد علاء الدين

طوارئ المستشفيات تستقبل سنويا ما بين 5 و 6 آلاف حالة من الجلطات القلبية

قال د. احمد علاء الدين إن أمراض القلب تعتبر السبب الأول للوفيات في العالم. أما الجلطة القلبية فهي الإسعاف القلبي الأول والأخطر والذي تستدعي مقارنته تضافر الجهود وتعاقد الخبرات على مستوى المؤسسات الصحية عموماً لوضع برامج توعوية ورسم خريطة صحية وتطبيق خطط عملية مدروسة تؤدي إلى التشخيص السريع والعلاج الفوري الفعال لهذا المرض الشائع والمباغت والقاتل في كثير من الأحيان. وتستقبل طوارئ المستشفيات في الكويت ما معدله 5 - 6 آلاف حالة سنويا من الجلطات القلبية، ويصل بعضها إلى المستشفيات سريعا (منذ لحظة ظهور الألم) ويصل بعضها متأخرا ساعات لا بل أيام وبعضها لا يصل أبدا بسبب الوفاة التي تحدث بنسبة عالية لمرضى الجلطات القلبية خلال الساعات الأولى منذ بداية الألم الصدري.

وأوضح خورشيد، أن «بروي ليتس بلاي» تهدف من خلال المشاركة إلى العناية بالأطفال وإعطائهم تجربة رائعة من اللعب والمرح في حين يعطي الأم مساحة من الراحة والهدوء بعيدا عن أطفالها للاستمتاع بيومها. وأشار إلى أن المجتمع الكويتي يهتم بالمرأة ويقدم لها الكثير من الدعم، كما تساهم الشركة في المشاريع المتعلقة بالمرأة والطفل، حيث شاركت بالعديد من الفعاليات المختصة بالطفل على مدار السنوات السابقة. ومن جهته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لمصنع الكاظمي للشوكولا، محمد الكاظمي، إن المصنع ينتج تشكيلة واسعة من منتجات الشوكولا ذات الجودة العالية والمصنعة بأحدث الطرق والمعدات تحت إشراف العمالة الفنية المدربة، مبينا أن أهم المنتجات في المعرض سوف تكون قطع «البرالينز اللبكيكية» الغنية وشوكولا «شعر البنات» التي ينفرد بها المصنع.



محمد علي الكاظمي



ناصر العتيبي



د.إسلام مثنالي

وأوضح العتيبي، أكد مساعد مدير الموارد البشرية لشركة مصنع السايير للمرطبات، ناصر ناصر محمد السايير للمواد الغذائية وشركة ناصر العتيبي على حرص الشركة على تنوع المنتجات والعكبات ذات الجودة العالية والأكثر ملائمة مع حاجات الأسرة والأم بشكل خاص، مشيرا إلى العمل على دراسة هذه المتطلبات وتوفير أقصى حد منها لتلبيتها وفق أعلى المعايير الصحية المعتمدة وذلك لاهتمامنا في المقام الأول بصحة الأسرة. وأوضح العتيبي، أن المنتجات التي سيتم عرضها في مهرجان الأم من المرطبات هي منتجات متنوعة من العصائر (الزرا ومازا) بنكهات فواكه متعددة، والمياه الغازية (أرسي كولا والزرا كولا وكلوب صودا) ومياه الشرب النقية (مياه الزرا). أما المواد الغذائية، فهي الويفر والشوكولاتة والحلويات ماركة «لواكر ومونز وكافيلير وسيدرنتكا» إضافة إلى منتجات غذائية رئيسية («أول قفظة» فول وحمص وفاصوليا) ومنتجات مختلفة متنوعة.

وبين أن المرأة في نصف هذا المجتمع وطلباتها من المواد الاستهلاكية والغذائية متوفرة في الأسواق المحلية وتحرص على دراسة هذه المتطلبات، مقترحا توعية مستمرة لتعريف الأسر بملائمه المنتجات لصحتها ولرفع مستوى الثقافة الاستهلاكية للمرأة لتمييز حاجات الأسر.

ولفت إلى رعاية الشركة المستمرة للأحداث والبرامج التي يتم تقديمها عن طريق جهات حكومية وخاصة التي من شأنها الاهتمام بتنمية قدرات المرأة من خلال تعاملها مع السلع والمساهمة في تقديم جوائز لتحفيز المرأة من خلال سياسة شركاتها بالترافق بمبدأ الشفافية بالسماح للمستهلكين بزيارة مصانعنا والتعرف على آلية تصنيع المنتجات والإطلاع على مختبراتنا وقسم ضبط الجودة للالتزامنا الدائم بتقديم منتج عالي الجودة، موضحا أنهم قاموا بالإشتراك في عدة مناسبات تخص المرأة والأم منها معرض الغذاء الرمضاني وبرامج على أذاعة دولة الكويت كويت أف أم، والمهرجانات الطلابية في الجامعات، وغيرها خارج دولة الكويت.

بمناسبة الاحتفال بعيد الأم

«دار الشفاء» يطلق حملته «احتفلي مع اليد التي ترعاك»

انطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه الدائم على الاندماج مع المجتمع في كل المناسبات اطلق مستشفى دار الشفاء حملة «احتفلي مع اليد التي ترعاك» بمناسبة عيد الأم، حيث يقدم من خلالها مجموعة عروض خاصة على باقة مميزة من الفحوصات التي تعنى بصحة الأمهات والتي تعد بمثابة هدية ثمينة يقدمه الأبناء لمن أفنت حياتها وصحتها لرعايتهم وأن الأوان لرد جزء من جميلها برعاية صحتها التي هي أتمن ما في الوجود. تتضمن باقة عيد الأم من

أجمل هدية .. صحتها!
انشر صورتك مع هلالنا وسوي منحن لخاصة
دار الشفاء لتخطيها فرصة لتبرج

المناسبة عروضا مميزة على فحص الماموجرافي، كما يقدم قسم القلب فحص تخطيط القلب وفحص سريريا عاما، بالإضافة إلى ميزان تحليل كتلة الجسم والحصول على استشارة غذائية من قبل قسم التغذية بمستشفى دار الشفاء. واحتفالا من المستشفى بجميع الأمهات في هذا اليوم وتقديرا لعطائهن اللامحدود سيقوم طاقم من الضيافة بالمستشفى بتوزيع هدايا متنوعة على الأمهات خلال هذا اليوم.

الفيمتو ليزك، فلكس وفيمتو سمايل. ويقدم قسم الأشعة بهذه المناسبة عروضا مميزة على فحص الماموجرافي، كما يقدم قسم القلب فحص تخطيط القلب وفحص سريريا عاما، بالإضافة إلى ميزان تحليل كتلة الجسم والحصول على استشارة غذائية من قبل قسم التغذية بمستشفى دار الشفاء. واحتفالا من المستشفى بجميع الأمهات في هذا اليوم وتقديرا لعطائهن اللامحدود سيقوم طاقم من الضيافة بالمستشفى بتوزيع هدايا متنوعة على الأمهات خلال هذا اليوم.

الشعر بقسم الأمراض الجلدية، بالإضافة إلى باقة قسم جراحة العيون التي تتضمن ليزك PRK

فعاليات بازار النبراس الثالث

تحت شعار The Gift to Give

نعمة العطاء الجمعة والسبت

22-21 مارس 2014 بقاعة سلوى الصباح - المارينا

ربيع البازار لمركز الكويت لمكافحة السرطان

الراعي الإعلامي: الانباء

الراعي البرونزي: DUNKIN' DONUTS, NOMINATION, SPORTS DIRECT

الراعي الفضي: Al Muzaini Exchange Co.

الراعي البلاتيني: WESTERN UNION WU

@bazar_alnibras

لجنة حياة لسرطان الثدي تكرم فندق شيراتون الكويت

تكريما للجهود المبذولة من فندق شيراتون الكويت في المساهمة الدائمة بالنشاطات الانسانية على مدى السنوات التي تقيمها لجنة حياة لسرطان الثدي والتي تعتبر جزءا من مبرة رقية عبد الوهاب القطامي. قام مجلس ادارة اللجنة ممثلا في الدكتورة لبيبة تميم المدير التنفيذي ومنى الغانم المدير المالي وفوزية العويم مديرة العلاقات العامة بتكريم فهد ابو شعر المدير الاقليمي المدير العام لفندق شيراتون الكويت تقديرا للدعم الدائم لاعمال اللجنة في سبيل الوقوف بجانب مرضى السرطان ورعايتهم، الامر الذي كان له أكبر الأثر في تحقيق نتائج ايجابية أسهمت في إنقاذ حياة الكثيرين.

بدوره، شكر فهد ابو شعر لجنة حياة لسرطان الثدي وأكد أن اهتمام فندق شيراتون الكويت بدعم مرضى السرطان نابع من حرصها على أداء مسؤوليتها الاجتماعية تجاههم، معتبرا أن ما تقوم به هو واجب إنساني واجتماعي ابنا على تنفيذها سائلا الله تعالى أن يمن بالشفاء العاجل على هؤلاء المرضى، وأن يتقبل من القائمين على جمعية مكافحة السرطان ما يقومون به من أنشطة تستحق الثناء والتقدير.

تنظيم: مدارس النبراس Al Nibras Schools

بمشاركة: FTBUD BUDI GROUP, NIS