



شغف الأناقة مع كريستيان لacroix لدى روائع جنيث للساعات

في مجموعات التصميم، كما صمم Christian Lacroix قسنتين العديد من نجوم هوليوود، وقال إنه هو مصمم فستان زفاف كريستينا أغيليرا، وكان المصمم للرسمي الجديد للموظفين ولطاقم الخطوط الجوية الفرنسية عام 2004. وتتفرد شركة روائع جنيث للساعات بتقديم ساعات Christian Lacroix في الخليج لتكون رائدة في كل ما هو مميز وفريد في عالم المواصفة والمواصفات التقنية للساعات: صناعة سويسرية، تتميز بوجود الأرقام الرومانية بها I, II, III, IV، مرصعة بأرقى أنواع الأحجار الكريمة، مقاومة للماء، متوفرة بسوار ساعة ذات تصميم مبتكر من الجلد الطبيعي عليه شعار ماركة

مرح وثقافة فن، وغيرها الكثير مع دار الأزياء الفرنسية «كريستيان لacroix»، رمز الأناقة والقصة التي تسرد للمرة الأولى العصر الذهبي الساحر، قصة خيالية أو فلكلورية أو أسطورية، بمنتهى البساطة تتألق كل ساعة بزخرفة من عصر النهضة تسدل عليها طابع من الجمال الأخاذ، ساعات بيضاء الصنع، أسرة ومؤثرة. إنها المسة الأناقة التي لا تضاهي هذا الموسم، قطع فنية ساحرة بكل معنى الكلمة، متوفرة في جميع روائع جنيث للساعات.

ولد Christian Lacroix في آرل - بوش دو رون في جنوب فرنسا، وبدأ في سن مبكرة رسم الأزياء التاريخية والموضات، وتخرج في المدرسة الثانوية عام 1969 وانتقل إلى مونبلييه، لدراسة تاريخ الفن في جامعتها في عام 1971، التحق بجامعة السوربون في باريس.

وبينما كان يصمم الأزياء في القرن الـ 18 في اللوحة الفرنسية سعى أيضا لدراسات متحف اللوفر في المدرسة، وفي عام 1987 افتتح بيت تصميم أزيائه الخاص، وبدأ بوضع علامات أزيائه الجاهزة، وفي عام 1989، أطلق Christian Lacroix مجموعة تصاميم مجوهرات، وحقائب اليد والأحذية والنظارات والأوشحة. في هذا العام فتح محلات في باريس، آرل، إيكس إن بروفانس، تولوز، لندن وجنيف واليابان.

ولخلفيته التاريخية في الأزياء والملابس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال. وكانت له اقتباسات فلكلورية كما رجع الألوان المثيرة في منطقة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدويا في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية، فهو معروف بأسلوبه المسرحي الذي اقتبس من عمله أثناء وجوده في المسرح، هذا عادة ما يظهر مع أسلوبه في استخدام الألوان



سفير ورزيدنس - الفنتاس) يحصل على جائزة GMX الإماراتية للتصوير الفوتوغرافي

بوجود رؤساء الأقسام شاندراسكار كولانديفال على موهبته في التصوير الفوتوغرافي. ويستمر الفندق في دعم وتشجيع كافة الموظفين على تطوير وتحسين مهاراتهم ومواهبهم في مختلف المجالات.



سيف الدين محمد وشاندراسكار كولانديفال

شارك فندق سفير ورزيدنس الكويت - الفنتاس مؤخرا في مسابقة GMX الإماراتية للتصوير الفوتوغرافي 2013 التي عقدت في الفترة ما بين أكتوبر وديسمبر من العام الماضي، حيث تضم المسابقات على فئات مختلفة من التصوير كالصور الأحادية، صور القصص، بالإضافة للتصوير الفوتوغرافي والفيديو الخاص بمقاطع الحركة.

هذا وتم الإعلان عن الفائزين في مسابقة التصوير في فبراير الماضي 2014 ليكون سفير الفنتاس من الفائزين الأوائل من خلال أحد الموظفين بقسم الهندسة - وهو شاندراسكار كولانديفال الذي بدوره نال بجدارة المركز الثاني عن فئة «الصور الأحادية»، وحصوله على شهادة تقدير وعدسة متطورة لكاميرا نيكون. كما هُنا مدير عام فندق سفير ورزيدنس الكويت - الفنتاس، سيف الدين محمد



(محمد خلوصي)

فريق «بريتلينغ وينغ واكرز» في الكويت

«بريتلينغ» تفتتح أول بوتيك خاص لها في الكويت



فريق بريتلينغ



بريتلينغ وينغ واكرز ودانيل ميوس والسفير السويسري وعبدالعزى بيهاني وفريا باترسون يقصون شريط الافتتاح

ساعة «نافتايمر» (Navitimer) الأسطورية وصولا إلى النسخ المحدودة (Limited Editions) ونسخ «البوتيك» (Boutique Editions). ويوفر البوتيك الأول في الكويت لجامعي الساعات ومحبيها وعشاق العلامة التجارية تجربة تسوق فريدة تتعزز أكثر مع «راديو بريتلينغ» (Breitling Radio) الذي يقدم مجموعة مختارة تضم ما يزيد عن 800 أغنية تعكس روحية ماركة «بريتلينغ»، والتي تندمج مع أصوات الطائرات ونغمات بريتلينغ، إلى جانب رائحة العطر الرجالي المميز بعبير الأخشاب الرائعة. وإضافة إلى هذا كله، تتيج منطقة خاصة بكبار الشخصيات ضمن بوتيك بريتلينغ للضيوف الجلوس والراحة واستكشاف المعنى الحقيقي لماركة بريتلينغ.

الروابط الحقيقية والمميزة للعلامة التجارية مع عالم الطيران وذلك من خلال موزاييك الطائرات المتألقة باللون الأصفر، ومجسم من معن الكروم لطائرة «بي-51-مستانغ» (Mustang 51-P) إضافة إلى العناصر المعدنية المصقولة الأخرى التي تشير إلى بنية جناح طائرة. ويتميز البوتيك باللوحات الفنية الجميلة للفنان الأمريكي كيفين ت. كيلي، مع أرضية من خشب الجوز الأمريكي والألواح الخشبية نوع كوادريلو الفخم، مما يسهم بتعزيز الشعور بالترحاب والضيافة الراقية. ويبين المتجر الجديد مستويات الغنى العالية لمجموعات «بريتلينغ» و«بريتلينغ فور بنتلي» (Breitling for Bentley)، بدءا من

الشهير في الأجواء فوق «مارينا كريستانت» (Crescent Marina) بمدينة الكويت، واستمتع الضيوف من كبار الشخصيات إضافة إلى الجمهور الغير بالعروض الجوية المذهلة التي قام بها الطيارون عبر طائراتهم مع وجود فتحات يقدم عروضاً على أجنحة هذه الطائرات من نوع «بوينغ ستيرمان» (Boeing Stearman) الكلاسيكية التي تعود لثلاثينيات القرن الماضي. ويقع بوتيك بريتلينغ الجديد في مول الحمراء الفاخر والموجود في أطول برج منحوت في العالم، والذي يضم أرقى الماركات الإبداعية والمتكررة وذلك في وسط مدينة الكويت. ويعكس تصميم بوتيك «بريتلينغ»

افتتاح البوتيك بعد عرض جوي رائع من «بريتلينغ وينغ واكرز»

قامت «بريتلينغ» ماركة الساعات السويسرية الفاخرة المستقلة بافتتاح متجرها الخاص البارز والجديد في مدينة الكويت. ويعد هذا البوتيك البالغ مساحته 94 مترا مربعا الأول لماركة «بريتلينغ» في الكويت والأحدث ضمن خطة توسعها الدولية التي شهدت افتتاح متاجر خاصة بها في مختلف أرجاء منطقة الشرق الأوسط، آسيا والباسيفك، أوروبا وأمريكا. وجاء الافتتاح الكبير للبوتيك، الذي حضره ثيودور شنيدر، رئيس «بريتلينغ»، بعد ساعات من انتهاء استعراضات احتفالية خاصة قدمها فريق «بريتلينغ واكرز» (Breitling Wingwalkers) الشهير في الأجواء فوق «مارينا كريستانت» (Crescent Marina) بمدينة الكويت، واستمتع الضيوف من كبار الشخصيات إضافة إلى الجمهور الغير بالعروض الجوية المذهلة التي قام بها الطيارون عبر طائراتهم مع وجود فتحات يقدم عروضاً على أجنحة هذه الطائرات من نوع «بوينغ ستيرمان» (Boeing Stearman) الكلاسيكية التي تعود لثلاثينيات القرن الماضي. ويقع بوتيك بريتلينغ الجديد في مول الحمراء الفاخر والموجود في أطول برج منحوت في العالم، والذي يضم أرقى الماركات الإبداعية والمتكررة وذلك في وسط مدينة الكويت. ويعكس تصميم بوتيك «بريتلينغ»



تحليق في الأجواء



فريق «بريتلينغ وينغ واكرز» محلقا

حملة التبرع بالدم للدراجين في مستشفى رويال حياة



المشاركون بالحملة في لحظة تنكارية

إضافة إلى العديد من أعضاء المجتمع المحلي الذين أثنوا على هذه المبادرة وأهميتها، خاصة أنها تساهم في زيادة مخزون الدم الإستراتيجي الذي يستخدم في الحالات الطارئة والجرحة، مما يعني الأمل في الحياة والشفاء. وقد أشرف بنك الدم المركزي على عملية نقل الدم بعد استكمال الفحص الطبي على المتبرعين

للتأكد من سلامتهم قبل التبرع بالدم، وتجدر الإشارة إلى أن مختبرات مستشفى رويال حياة حصلت على الاعتراف الدولي عامي 2011 و2013 من الكلية الأميركية للمختبرات كونها تلبي أعلى معايير التميز والجودة في الممارسات المختبرية. وشدد المشاركون والقائمون على أهمية دور المجتمع والمؤسسات

أطلق مستشفى رويال حياة حملة نوعية للتبرع بالدم ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية التي يريها وينظمها على مدار السنة بهدف تحفيز أفراد المجتمع على المساهمة في القضية التي من شأنها إنقاذ من هم بحاجة لنقل دم. شارك في الحملة أكثر من 12 ناديا ومجموعة من الدراجين في الكويت،

أطلق مستشفى رويال حياة حملة نوعية للتبرع بالدم ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية التي يريها وينظمها على مدار السنة بهدف تحفيز أفراد المجتمع على المساهمة في القضية التي من شأنها إنقاذ من هم بحاجة لنقل دم. شارك في الحملة أكثر من 12 ناديا ومجموعة من الدراجين في الكويت،