

سباق «الوطني» للمشي ينطلق اليوم

ينطلق اليوم السبت سباق بنك الكويت الوطني للمشي بنسخته الـ 20 بمشاركة العديد من الشخصيات البارزة وقيادات البنك الوطني وآلاف المتسابقين.

ويفتح هذا المهرجان الرياضي الأكبر على مستوى الكويت الفرصة أمام الجميع من المسجلين وغير المسجلين في السباق للحضور



عبدالحسن الرشيد

والمشاركة في السباق المنتظر والذي سيتوج في ختامه أكثر من 120 متسابقاً فائزاً ويتخلله برنامج حافل بالفعاليات والمفاجآت والجوائز والسحوبات القيمة. وقال مدير العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد إن انطلاق السباق ستكون عند العاشرة صباحاً مع سباق الأطفال في الجزيرة الخضراء، يليه عند الثانية ظهراً سباق النساء من أمام مارينا كريستنت ثم سباق الرجال عند الثالثة ظهراً من أمام المركز العلمي على أن تكون نقطة النهاية واحدة للجميع في الجزيرة الخضراء. وأضاف الرشيد أن الحفل الختامي للسباق سيبدأ عند الرابعة والنصف ويتخلله فعاليات متنوعة وتوزيع جوائز قيمة وإجراء سحوبات فورية، بالإضافة إلى توزيع 120 فائزاً من المتسابقين الأوائل في السباق وإجراء السحب على 3 سيارات Citroen C-Elysee من مجموعة البابطين والإعلان عن الفائزين الـ 10 في حملة البنك الوطني لكأس العالم 2014 وهم أول مجموعة من الفائزين برحلات لشخصين مدفوعة التكاليف بالكامل لحضور مباريات كأس العالم في البرازيل.

صغيراً على طريق تسليط الضوء على المواهب الإبداعية المتوافرة في هذه المنطقة وترسيخ مكانة لها على الخريطة العالمية. والأهم هو التشديد أمام العالم على حقيقة أن الأفكار العظيمة تبقى عظيمة أينما كان بلد منشئها. كما أتوجه بالشكر إلى عملائنا الذين منحونا ثقتهم الغالية طوال سنوات عملهم معنا الذين أبدوا اهتماماً بالغاً بعلامتنا التجارية وأيضاً إلى فريق عملي المتميز الذي أسهم بفعالية في تحقيق النجاح على مدى السنوات الماضية. فهذا الشرف منح لهم بقدر ما هو لي شخصياً، وكانت الحصيلة الجائزة المرموقة من قبل القيمين عليه، وسأتابع مسيرتي على خطى أولئك الذين سبقوني إلى حصاد هذه الجائزة قبلي». وأضاف: «لقد تعرضت لصناعتنا لكثير من التغيرات الجذرية منذ تأسيس شركة ميماك قبل 30 عاماً في البحرين. وأنا فخور بكوني أبيت دوراً



لقطة جماعية للفائزين من مجموعة ميماك أوجيلفي خلال حفل توزيع جوائز دبي لينكس 2014

«ميماك أوجيلفي» تسجل فوزاً ساحقاً في «دبي لينكس» 2014

آخر تم من خلاله تسليم إدمون مطران «جائزة» شخصية دبي لينكس الاعلانية للعام 2014. تحصد الإشارة إلى أن هذه الجائزة الفخرية يمنحها منظمو «مهرجان دبي لينكس العالمي للإبداع» إلى أحد الأشخاص الذين قدموا مساهمات متميزة لتطوير سمعة ومجال عمل قطاع الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفي معرض تعليقه على نيته للجائزة، قال مطران: «لقد دأب مهرجان «دبي لينكس» على إرساء معايير جديدة للإبداع والتميز في منطقة الشرق الأوسط. لذا يشرفني نيل هذه الجائزة المرموقة من قبل القيمين عليه، وسأتابع مسيرتي على خطى أولئك الذين سبقوني إلى حصاد هذه الجائزة قبلي». وأضاف: «لقد تعرضت لصناعتنا لكثير من التغيرات الجذرية منذ تأسيس شركة ميماك قبل 30 عاماً في البحرين. وأنا فخور بكوني أبيت دوراً

تسليط الضوء على المواهب الإبداعية المتوافرة في هذه المنطقة وترسيخ مكانة لها على الخريطة العالمية. والأهم هو التشديد أمام العالم على حقيقة أن الأفكار العظيمة تبقى عظيمة أينما كان بلد منشئها. كما أتوجه بالشكر إلى عملائنا الذين منحونا ثقتهم الغالية طوال سنوات عملهم معنا الذين أبدوا اهتماماً بالغاً بعلامتنا التجارية وأيضاً إلى فريق عملي المتميز الذي أسهم بفعالية في تحقيق النجاح على مدى السنوات الماضية. فهذا الشرف منح لهم بقدر ما هو لي شخصياً، وكانت الحصيلة الجائزة المرموقة من قبل القيمين عليه، وسأتابع مسيرتي على خطى أولئك الذين سبقوني إلى حصاد هذه الجائزة قبلي». وأضاف: «لقد تعرضت لصناعتنا لكثير من التغيرات الجذرية منذ تأسيس شركة ميماك قبل 30 عاماً في البحرين. وأنا فخور بكوني أبيت دوراً



رئيس مجموعة ميماك أوجيلفي ومديرها التنفيذي إدمون مطران شخصية دبي لينكس الاعلانية لعام 2014

مرتين إضافة إلى 4 جوائز ذهبية وفضيتين وواحدة برونزية. أما حملة «حقائق من التصحيح التلقائي لعبارة (Auto-complete Truth)» التي فازت بها ميماك أوجيلفي الكبرى وتونس وحصدت الجائزة الكبرى

فقد برهنا مرة أخرى أننا وكالة الإعلان الأكثر إبداعاً في المنطقة. ولا يمكنني إلا أن أصف مدى فخري واعتزازي بفريق العمل، أهنتهم فرداً فرداً». أما الفائز الأكبر 2014 فكانت حملة «اللاعب نمر» التي فازت بها ميماك أوجيلفي لايبيل وتونس وحصدت الجائزة الكبرى

2014، ومكتب الشركة في دبي بجائزة «وكالة العام 2014». وحول الموضوع، قال إدمون مطران: «لقد شكل العام 2014 بالنسبة لمجموعة ميماك أوجيلفي محطة استثنائية في مسيرتنا التي رأت النور منذ 30 عاماً في هذا المجال مع عميل واحد و4 موظفين. أما اليوم

«بيتك» يعرض خدماته في «الأشغال»



جناح «بيتك» في وزارة الأشغال

تواجد بيت التمويل الكويتي (بيتك) في وزارة الأشغال لتسويق خدماته ومنتجاته وحلوله المالية لموظفي ومراجعى الوزارة وتعريفهم بالمزاي التي تقدمها هذه المنتجات والرد على استفسارات الجمهور من خلال فريق متخصص من البيع المباشر، حيث حظي بتواجد «بيتك» عبر جناح خاص يتفاعل كبير من الموظفين والمراجعين، مما يؤكد ملاءمة وجدوى الخدمات والمنتجات التي يقدمها «بيتك» للعملاء على مختلف شرائحهم.

وتأتي هذه الخطوة استكمالاً لإستراتيجية «بيتك» التي تستهدف تعزيز التواصل مع العملاء الحاليين والمستهدفين واستقطاب عملاء جدد من خلال عرض منتجات وخدمات «بيتك» المتميزة والتي ينفرد بالعديد منها على مستوى السوق الكويتي، بالإضافة إلى الوصول إليهم في أماكن تواجدهم ليكون «بيتك» أقرب إلى عملائه ما يمكنه من الاستماع لأرائهم ومقترحاتهم وتبادل الأفكار بما يوفر أرقى الخدمات وأفضل المنتجات. ويولي «بيتك» اهتماماً كبيراً بتسويق خدماته ومنتجاته من خلال التواجد في الهيئات والمؤسسات الرسمية والخاصة لتعريف موظفي ورواد هذه الأماكن بما تطرحه من منتجات وخدمات مبتكرة.

«التجاري» يدعم بطولة الأمل للصم لكرة القدم

انطلاقاً من دعمه الدائم للفعاليات الاجتماعية المختلفة الموجهة لكافة فئات المجتمع خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة، قام البنك التجاري بالمساهمة في دعم بطولة الأمل للصم لكرة القدم التي ستنطلق في الفترة ما بين 3/16 إلى 20/3/2014، والتي تنظفها إدارة مدرسة الأمل للبنين التابعة لمدارس التربية الخاصة.



وفي هذا السياق قالت مساعده المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع «إنه لمن دواعي سرورنا أن نقوم بالمساهمة لرعاية بطولة الأمل للصم لكرة القدم، التي تهدف إلى الاهتمام برعاية الأنشطة المتعلقة بفترة مميزة وقادرة على العطاء والإندماج مع المجتمع». وأضافت «أن بطولة مدرسة الأمل للصم تعبر وبشكل مميز عن حق ذوي الاحتياجات الخاصة في ممارسة أنشطة وفعاليات مماثلة لتلك التي يمارسها الأصحاء، بل ومن شأن الدعم الذي يقدمه التجاري لهذه البطولة أن يساهم في إدخال الفرحة والسرور في نفوس ذوي الاحتياجات الخاصة». ويواصل التجاري التزامه بدعم مختلف قطاعات المجتمع الكويتي، تأكيداً لمكانته كمؤسسة مالية كويتية رائدة في تقديم مفهوم جديد للعمل الاجتماعي التطوعي القائم على المبادرات الاجتماعية والإنسانية النابعة من القيم والعدالة التي عرفها المجتمع الكويتي.

«الخليج» يعلن فوزي «الدانة»

أعلن بنك الخليج عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة. وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جوائز قيمتها 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل. والفائزون هم: بسمة عبدالرحمن المنصور، علي حسن عباس المطوع، وليد خالد صالح، أحمد محمد الرشيد، وداود هلال علي، أمل حسن ناصر روضان، ريان طارق الوند، بتول حسين حبيب محمد، شيخة عبداللطيف الفارسي، معتز رمضان خليل القوقعة. يتضمن برنامج سحب الدانة الجائزة بقيمة 2014 سحوبات الدانة بقيمة على جوائز قيمتها كل منهما 1000 دينار (أيام العمل).

«زين» تدعم نادي الكويت للمعاقين



لقطة جماعية مع فريق السلة

على جميع الأصعدة، مبيته ان دور المؤسسات والشركات والصعوبات التي تواجهها تحزن الأساس في ممارسة نشاطها التجاري فحسب، بل يمتد إلى ممارسة دورها في المسؤولية الاجتماعية اتجاه المجتمع الذي تتواصل وتتفاعل معه. الجدير بالذكر أن شركة زين تولى أهمية كبيرة بنشاطات وفعاليات أصحاب الاحتياجات الخاصة على مدار العام.

وقد أبدى نائب رئيس مجلس الإدارة بدر ناصر الخرافي سعاده بهذه المشاركة بعد الجولة التي قام بها في النادي قائلاً: «نحن فخورون بالإجازات التي يحققها منتخب كرة السلة للكراسي المتحركة بشكل خاص ونادي الكويت الرياضي للمعاقين بشكل عام، والتي جاءت في ظل هذه الإمكانيات المتواضعة». وأضاف الخرافي بقوله: «هذه

شريحة العبدالله الصباح الرئيسة الفخرية لنادي المعاقين الإدارة بدر ناصر الخرافي الرئيس التنفيذي لقطاع الإستراتيجية شفيق السيد عمر ورئيس نادي المعاقين شافي الهاجري المبراة الاستعراضية لفريق السلة التي اقامها النادي، وهي المبراة التي قدمت أجواء تنافسية ودية عكست الروح الرياضية وحماسة اللاعبين.

أهدت «زين» الكراسي المتحركة الرياضية لنادي الكويت الرياضي للمعاقين، وذلك ضمن برنامج مسؤوليتها الاجتماعية تجاه ذوي الاحتياجات الخاصة لنزويد فريقهم ببعض المستلزمات. وأوضحت الشركة ان مبادرتها هذه تأتي من منطلق اهتمامها بكل أطراف المجتمع المختلفة بما فيهم أصحاب

أهدت «زين» الكراسي المتحركة الرياضية لنادي الكويت الرياضي للمعاقين، وذلك ضمن برنامج مسؤوليتها الاجتماعية تجاه ذوي الاحتياجات الخاصة لنزويد فريقهم ببعض المستلزمات. وأوضحت الشركة ان مبادرتها هذه تأتي من منطلق اهتمامها بكل أطراف المجتمع المختلفة بما فيهم أصحاب



دفع التكريم

«لويس فيتون» تبتكر حقائب مصممة خصيصاً لـ «BMW i8»



ابتكار «لويس فيتون» بكل راحة في سيارة BMW i8. فصممت حقيبة Weekender GM، بشرط للحمل باليد أو آخر للكتفين، لتتناسب في الصندوق، بينما تعتبر حقيبة الملابس Garment Bag متألقة للرف الخلفي من 18. أما حقيبة الملفات Business Case 18 الصلبة المتينة، المثالية أيضاً لحمل الكمبيوتر المحمول، فتتناسب بشكل المقاعد الخلفية.

بمزايها حسب الطلب. إنه تعبیر خاص عن فن السفر». استوحيت الحقائب والأمتعة من التصميم الباهر لسيارة BMW i8، وهي على غرار مقصورة الركاب المتحركة في 18 الرياضية، مصنوعة تماماً من ألياف الكربون. وقد استخدمت علامة «لويس فيتون» لBMW ذروة القيم التي تتسم بخفة الوزن والمتانة في أن، لابتكار قماش مميز. ويتجلى هذا القماش بمتانة وقوة ورائعتين، وبالتالي يناسب الاستهلاك الذي يفرضه السفر على الحقائب، مهما كان المشوار طويلاً وصعباً. تتسع الامتعة المحصرية من

«لويس فيتون». وتأتي كل قطع المجموعة مع بطاقات أسماء، مصنوعة من الجلد ومع قفل «لويس فيتون» الشهير، باستثناء حقيبة الملابس. ويقول باتريك - لويس فيتون، رئيس الطليات المميزة في «لويس فيتون»، وابن حفيد مؤسس الدار: «يمثل هذا التعاون مع BMW ذروة القيم التي تجمع بيننا، وهي الإبداع، والابتكار التقني، والأناقة. وقد استمتع الحرفيون في «لويس فيتون» بالتحدي الذي يفرضه هذا المشروع المميز، فاستخدموا عقيريتهم وانتباههم إلى أدق التفاصيل لابتكار مجموعة حقائب فاخرة

تناسب BMW i8 تماماً». تصميم مميز وأنيق يتناسق اللون الأسود القائم غير البارز لهذه الحقائب مع ألوان سيارة BMW i8. ويعود الطهر الراقي إلى نقشة المربعات الشهيرة، التي باتت علامة خاصة بـ «لويس فيتون»، وعلامة «لويس فيتون» منقوشة باللون الأسود والأزرق الزاهي المستخدم في بطانة النسيج الناعم من ألوان علامة BMW i8 المبهودة، بينما صنعت مسكات الحقائب من الجلد الطبيعي المدبوغ، وهذه إحدى علامات جودة

حقائب استثنائية لسيارة استثنائية. هذا ما ابتكرته علامة «لويس فيتون»، بعد عرضها مجموعة حقائب مصممة خصيصاً للسيارة الرياضية الأكثر تقدماً، ألا وهي سيارة BMW i8 الهجينة القابلة للشحن بالكهرباء. تتألف مجموعة الحقائب المتحركة هذه من حقبتي سفر، وحقبتي ملفات، وحقبة ثياب، ومن أجل ضمان أفضل استخدام للمساحة، صممت العلامة الحقائب خصيصاً لتتناسب داخل سيارة BMW i8 الثورية. ويقول أدريان فان هويدونك، نائب الرئيس الأول في قسم التصميم في مجموعة BMW، «يجمع بين BMW ولويس فيتون تقدير مترسخ للتقاليد والتزام بالتطور المستمر. وبدل استخدام البوليمر المعزول بألياف الكربون في سيارة BMW الرياضية على فلسفة اعتناق البنية خفيفة الوزن والنكية. وأظهرت علامة لويس فيتون إيماناً مماثلاً بالابتكار والجمال والتصميم خفيف الوزن في تصميم مجموعة حقائب حصرية