



جانب من المعرض



الشيخ دعيج الخليفة يقص شريط الافتتاح

إنترناشيونال كلينك تشارك في معرض أجيال الكويت

رحيمة عبدالله بان انترناشيونال كلينك تسعى دوما الى تحسين نوعية الحياة الصحية لأفراد المجتمع، كما أضافت أن إقامة هذا المعرض وتنوع فقراته وبرامجه، ساهم في نجاح تواجدها في هذا المعرض وعزز من رسالتها التي تسعى لتثقيف على المجتمع وتشجيعه على ضرورة الاهتمام بالصحة.

إقبالا جماهيريا ملفتا وكبيرا خلال فترة المعرض من الزوار الذين توافدوا للحصول على خدمات. كما قام فريق التسويق والعلاقات العامة بعرض الخدمات الخاصة، حرصا على دعم الجيل الناهض في الكويت ونشر التوعية الصحية بين هذا الجيل الذي سيحرص على نهضة الكويت في المستقبل. ومن جانبها صرحت

هذا المعرض تأتي انطلاقا من سياستها التي تستند على توفير أفضل الخدمات للمواد من منطلق حرصنا على تقديم أفضل أنواع العلاجات لرضا مرضانا استكمالا لاستراتيجيتنا التسويقية التي تهدف وبشكل أساسي الى نشر الوعي الصحي وتثقيف المجتمع. كما شهد جناح انترناشيونال كلينك

أعربت (انترناشيونال كلينك) عن سعادتها بالمشاركة في معرض (أجيال الكويت) باعتبارها راعيا مشاركا لهذا الحدث الضخم والذي أقيم على أرض المعارض في مشرف صالة رقم 7، برعاية الشيخ دعيج الخليفة الصباح. وأكدت رحيمة عبدالله مديرة التسويق والعلاقات العامة ان مشاركة انترناشيونال كلينك في

«مغازل الخير» في بيت لوزان من 16 إلى 18 الجاري

تفتتح الفنانة القديرة سناء الخراز معرض «مغازل الخير» الذي يستضيفه بيت لوزان خلال الفترة 16 - 18 مارس الجاري، بمشاركة حوالي 19 عارضا وعارضة من الكويت وخارجها، تتنوع تصاميمهم بين الملابس الربيعية والدراعات والأرتيزانا والإكسسوارات النسائية والمنزلية والمفارش، والعديد من المنتجات المصنوعة يدويا والابتكارات التي تمزج الأصالة بالمعاصرة، وسيتم استقبال الرواد على فترتين صباحية ومسائية. وفي هذا الصدد قالت الشبيخة فرح فواز الصباح مدير عام بيت لوزان: يشكل معرض «مغازل الخير» امتدادا لسلسلة المعارض والمبادرات الحرفية والفنية التي يقيمها بيت لوزان، تأكيدا على أداء رسالته تجاه كل فئات المجتمع، ودعما للمبدعين من أصحاب المواهب في مجالات الحرف والفنون والتصميم والابتكار لتشجيعهم ودعمهم وتبنيهم.



سناء الخراز



الشبيخة فرح الصباح

محافظة على موقعها ضمن أفضل شركات تأثيث المنازل إيكيا الكويت تحصل على جائزة سيرفيس هيرو لخدمة العملاء للعام الرابع على التوالي



جانب من تسلّم إيكيا الكويت للجائزة

سرفيس هيرو (SHCSI) لعام 2013. وتمكنت إيكيا مجددا هذا العام من الحصول على أعلى علامة عن خدماتها من بين الشركات التي تمثل قطاع المفروشات المنزلية. وقام العملاء بتصنيف الشركات على أساس نظام تسجيل ذات 10 نقاط يقيس توقعات العملاء مقابل رضاهم الفعلي، وذلك عبر ثمانية أبعاد للخدمات تشمل: الموثوقية، والسرعة، والجودة، والمنتج، والقيمة مقابل المال، وموقع الشراء، ونوعية الموظفين، ومركز الاتصال والموقع الإلكتروني. وأشار تقرير صدر

حازت إيكيا الكويت على جائزة سيرفيس هيرو لخدمة العملاء للعام الرابع على التوالي بصفتها العلامة التجارية الرائدة في تأثيث المنزل، وذلك خلال مؤتمر سيرفيس هيرو للعام 2013. وصوت العملاء لتصنيف أكثر من 300 شركة مختلفة تمثل 17 فئة من فئات القطاع الصناعي الخاص، وذلك حسب مؤشر رضا العملاء الخاص بـ



جوائز سيرفيس هيرو

«بوكسهل» تقيم احتفالها السنوي الترفيهي



جانب من الحضور



(أسامة ابوعيطية)

إحدى الفقرات



جناح «الأنباء»

وقد علق م. نائل سفاريني وهو Ketab Product Manager بالاحتفال فرصة لإتاحة المجال بتعريف الحضور ببرنامج الشركة لتطوير المدارس الذكية من خلال نظام كتاب «ستوديو» ومنصة التواصل الاجتماعي التعليمية درشة والحواشيب اللوحية كتابلت.

وكان ضيوف اليوم الأول مجموعة من طالبات الـ 12 من أكثر من 15 مدرسة، أما اليوم الثاني فكان مخصصا لطالبات وموظفي الكلية وأهاليهن وأطفالهن. وأكدت كارول البيم مسؤولة العلاقات العامة ومنظمة هذا اليوم، أن الكلية قد وجهت دعوة إلى العديد من الجمعيات التي تعنى بالأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وطالبات المدارس الثانوية، وذلك لمشاركتهم لهذا اليوم ورسم الفرحة والبهجة على وجوههم. مضيفة أن الدعوة خلال هذا اليوم كانت مفتوحة وعامة لجميع الأمهات اللواتي يرغبن في مشاركتنا في يومنا الترفيهي هذا.

وكانت هناك جوائز مخصصة لهن مقدمة من جريدة «الأنباء»، وذلك بمناسبة يوم الأم الذي يصادف 21 مارس 2013. إن هذه الفعاليات تدل على حرص كلية بوكسهل الكويت الدائم على التفاعل مع جميع الأنشطة التي من شأنها إدراج الفرحة بين طالباتها اللواتي هن أمهات جيل المستقبل والموظفات بأقسام الكلية الإدارية وأيضا هن أمهات لجيل صاعد. وتتقدم كلية بوكسهل الكويت بأحر التهاني والتبريكات للأمهات.

آلاء خليفة

تنظم كلية بوكسهل الكويت للبحوث احتفالا سنويا ترفيهيا لطالباتها وموظفيها من الجهازين الأكاديمي والإداري بعنوان «BHK Open Day» 2014، يضم فيه العديد من الشركات السياحية والترفيهية في الكويت 11 و12 مارس 2014 من العاشرة صباحا إلى الرابعة بعد الظهر في حرم الكلية - بابو خليفة. وتشارك في هذا الاحتفال العديد من الشركات السياحية والترفيهية ومنها: The Kuwait Scientific Center, Cozmo Bowling Center, Dunkin Donut, Nesquik, Chocolate Flavored Drink, الشركة المتحدة الشركة فندق كراون بلازا، شركة اليوسفي - Panasonic، شركة الكوت الغذائية Burger King, Kababji, Taco Bell, Future Kids, Kids Land, Kitco - OrioMilane, Infunity - Mall 360، مجلة الهدف، وبمشاركة هيئة القوى العاملة.

برعاية إعلامية مميزة من جريدة «الأنباء» ومجلة City Pages، وبمشاركة مميزة من القروب التطوعي (Pages Group)، الذي يحرص على دعم الكلية بتنظيم هذا الحدث وتقديم فقرات ومسابقات مختلفة ومتنوعة. من تقديم الأستاذ مشعل الشامي بالتعاون مع الأستاذ يعقوب يوسف من قروب 965. ونظمت شركة اليوسفي - Panasonic سحبا على الكثير من الجوائز القيمة

«كراون بلازا» يكرم أكثر المستخدمين لكارت البريفيلج كلوب



.. ومع فريق كراون بلازا



جانب من حفل التكريم

الاصلي في مطعم ساكورا الياباني لشراخ اللحم اللذيذة في مطعم ريب أي ستيك هاوس والأكل الفارسي من مطعم شبستان الإيراني ومن المأكولات اللبنانية التقليدية في مطعم أيام زمان اللباني وحتى المأكولات البحرية الطازجة المقدمة من مطعم النوخذة ومن مطعم الأحمد الشهير بالجوفيه الدولي والغني بأشهى الأطباق.

كراون بلازا، مطاعم فندق هولديا إن السالمية، مطاعم هولديا إن داون تاون بالإضافة لمطاعم مجمع زوون في الشعب البحري. عضوية النشطة تمنح مستخدميها خصما يصل حتى 40٪ من قيمة الفاتورة. ومع وجود 8 مطاعم بفندق كراون بلازا يقدم جميع أنحاء العالم ليرضي جميع الأذواق من المطبخ الياباني

ترحبنا حارا من قبل الإدارة لما قدموه من دعم مستمر في نجاح مطاعم فندق كراون بلازا الذي استطاع أن يحافظ على أعلى مستوى لمعايير الخدمة والجودة مما ساعد على المحافظة على ولاء ضيوفه الكرام ونجاحه. وتمنحكم عضوية البريفيلج كلوب امتياز الدخول إلى أرقى المطاعم مع توفير المال. والعرضية صالحة في مطاعم فندق

قام فندق كراون بلازا بشكر وتكريم أكثر المستخدمين لعضوية كارت البريفيلج كلوب. وتمت دعوة الضيوف على مأدبة عشاء في مطعمهم المغلغل في فندق كراون بلازا. وكان في استقبالهم في مطعم ساكورا الياباني مدير إدارة تسويق برامج الولاء نهال الدسوقي ومدير إدارة التسويق والعلاقات العامة انوراد كافي. ونال الضيوف



وليم فياض

وليم فياض احتفل بعيد ميلاده

احتفل الطفل وليم هادي فياض بعيد ميلاده السابع في مكدونالدز الكورنيش وتخلل الحفل فقرات ترفيهية وساحر وسط فرحة الأهل والأصدقاء متمنين له العمر المديد والمستقبل السعيد.



وليم متوسط الأهل والأصدقاء خلال الاحتفال