



ماريوت الرياض

«ماريوت الرياض» يتحول إلى أيقونة بارزة بعد أعمال التطوير الجديدة بتكلفة ملايين الريالات

الكبيرة «The Great Room» في فندق ماريوت الرياض بجو الواحة العربية المذهل، حيث يمكن لضيوفنا إقامة المناسبات الاجتماعية، لقاءات العمل، الاسترخاء أو تناول الطعام في هذه البيئة والتمتع بأجوائها، والأضواء الرائعة من خلال الحائط الخشبية المصممة على شكل مشربية، إضافة إلى الفسيفساء الزجاجي الذي يزين الحائط بأجمل ألوانه والنوافير المائية والمجالس الفخمة، إن هذه الغرفة مجهزة أيضا بطاولات عصرية وزوايا اللقاءات الخاصة وخدمة إنترنت مجانية للضيوف على مدار الـ 24 ساعة».

صرحنا العقاري المجدد والمصنف بخمس نجوم هو دليل على التزامنا بالمثابرة على التطوير في مجال خدمة الضيوف والخبرات المرافقة لذلك. ويتميز فندق ماريوت الرياض الذي تم تحديده مؤخرا، بكونه أحد فنادق ماريوت التي تتميز بسمعتها الابتكارية الجديدة وهي «The Great Room»، التي تطبق في جميع فنادق المنطقة. بدوره قال معين سرحان المدير العام لفندق ماريوت الرياض: «تم تطوير وتحول فندق ماريوت ليعبر عن العلامة التجارية الجديدة، حيث سيلبي، شكلا ومضمونا، احتياجات الجيل القادم من المسافرين الذين يرغبون في مزج العمل ومتعة السفر، إضافة إلى توافر تقنيات الاتصال الحديثة».

احتفلت شركة ماريوت الدولية أمس بإعادة إطلاق معلمها المميز، فندق ماريوت الرياض، أول فندق لشركة ماريوت في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، والذي افتتح عام 1980م، في قلب مدينة الرياض تحت العلامة التجارية لفنادق ماريوت.

وقال ألكس كيرياكيس، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة ماريوت الدولية في الشرق الأوسط وأفريقيا: «أنا سعيد بالاحتفال بهذا الحدث التاريخي بإعادة إطلاق فندقنا الرابع ماريوت الرياض، هذا المعلم هو أيقونة ماريوت الدولية لمدينة الرياض. حيث قام بيل ماريوت بالتوقيع على هذه الصفقة عند زيارته للرياض عام 1979م وكان الفندق وقتئذ في طور الإنشاء».

وأضاف كيرياكيس قائلا «إن فندق ماريوت الرياض هو منارة تميز شركتنا وجذورنا وقوة شراكتنا مع الشركة السعودية للفنادق والمنتجعات، المالك لهذه العقارات لأكثر من 30 عاما. وبعد هذا التجديد أصبح الفندق يمثل ويعرض رؤيتنا مع استمرارنا في التقدم وقيادة مستقبل السياحة». من جهته قال د.بدر البدر الرئيس التنفيذي للشركة السعودية للفنادق والمنتجعات: «نحن سعداء جدا بأن نرى رؤيتنا المشتركة مع ماريوت الدولية تصبح حقيقة. إن



جو الواحة العربية المذهل متوافر في ماريوت الرياض

برعاية الشريحة فريحة وتنظمه «اكسبو تاج» يومي 21 و22 مارس معرض «الأم» يستقطب أكثر من 30 شركة



نبيل يوسف



فؤاد نقولا



خليل الأمير



أحمد ربيع

وصحة طفلها قبل الولادة وبعدها لتحصل على الإجابات من متخصصي التغذية وهو: www.apta-advce.com وأوضح أن الشركة ستقوم بطرح مجموعة من المنتجات خلال المعرض، وأبرزها، تركيبة حليب «أبتاميل» في 3 أنواع (حليب للأطفال ولإستخدامات الأحياب الصغار، وأيضا ألعاب الحداثق وأحجامها وأنواعها وأرضيات الأمان لساحات اللعب، كما تتضمن هذه الكتالوجات إضاعات تربية موجهة للأباء والأمهات وتخدم قضايا تربية مهمة وذلك على شكل عبارات وجمل، وتوزع هذه الكتالوجات مجاناً في معرض الشركة خلال المعرض، مجموعة متوافقة مع رسالة الشركة في رسم البهجة والابتسام على وجوه الأحياب الصغار.

شركة «ولدن»

من جهتها، أعلنت شركة ولدن للتجارة العامة، عن مشاركتها في المعرض، حيث أكد المسؤول بالشركة، د.فؤاد نقولا، أن الشركة ستطرح خلال المعرض، مجموعة من مستحضرات التجميل الطبيعية التي تخص المرأة، وهي علامة تجارية عالمية أميركية وماركات إسبانية مثل (ميزواستيك + كوزميدكال)، وأوضح نقولا، أن الشركة تتطلع لخدمة المرأة في كل ما تحتاجه في حياتها اليومية للمحافظة على رونقها وجمالها لأنها هي مرآة الحياة وكل الحياة، لافتاً إلى أن المجتمع الكويتي يحترم المرأة ويقدم لها خدمات ممتازة، متمنيا إقامة مؤتمرات كبيرة وشاملة لكل حاجات المرأة، ولفت إلى أن الشركة التي تعمل منذ 26 عاما، تحرص على خدمة المرأة، من خلال طرح المنتجات المتخصصة، لتلبية حاجاتها الطبية والتجميلية وغيرها.

وبشكل مباشر على شخصية المرأة، ولفت إلى أن المجتمع الكويتي يتميز باهتمامه بالمرأة ويظهر ذلك من خلال مشاركتها الفعالة في جميع المجالات وخاصة السياسية منها، كما يولي اهتماما ملحوظا بالأم وذلك من خلال تفعيل نشاطات اجتماعية متعددة، مقترحا زيادة البرامج التوعوية التي من الممكن أن يكون لها تأثير مباشر من خلال أجهزة التلفاز والراديو.

أعلنت شركة «اكسبو تاج» لتنظيم المعرض والمؤتمرات، عن إطلاق معرض ومهرجان الأم، برعاية الشريحة فريحة الأحمد، رئيسة الجمعية الكويتية للأسرة المثالية، وذلك خلال الفترة من 21 - 22 مارس 2014 بفندق سفير انترناشيونال- بنيد القار. وذكرت الشركة في بيان صحفي لها، أن المهرجان الذي يحمل شعار «أحبك يا أمي» يهتم بجميع الاحتياجات الخاصة بالأم، وتشارك فيه أكثر من 30 جهة تشمل (شركات الأغذية، ومنتجات العناية بالبشرة ومستحضرات التجميل، ومنتجات ولعب الأطفال، والمعاهد الصحية ومراكز التجميل، والعديد من منتجات الشيكولاته، ومدارس عالمية لتدريب كرة القدم، وشركات للهواتف المحمولة والالكترونيات).

«تيجان الدولي» لطب الأسنان راع ذهبي للحدث و«شهايل لألعاب الأطفال» و«ولدن» و«دانون» مشاركون



وبهذه المناسبة، أعلن مركز تيجان الدولي لطب الأسنان، عن رعايته الذهبية لمعرض ومهرجان الأم، حيث أكد نبيل يوسف العبد الله، أن المركز سيقدم خدمات علاجية لأسرراض الفم والأسنان، بالإضافة إلى تميزه في تقديم علاجات الأسنان التجميلية، كما أنه سيتم تقديم عروض خاصة على جميع العلاجات تتمثل في نسبة خصم بقيمة 20٪، بالإضافة إلى فتح الملف الأشعة والاستشارة المجانية. وأوضح العبدالله، أن المركز يتطلع لتقديم أفضل وأحدث خدمة علاجية وتجميلية في مجال طب الأسنان، والتي تعتمد على وجود كادر طبي مميز ومتخصص بالإضافة إلى استخدام أحدث التقنيات العلاجية وتوفير أحدث الأجهزة التي توصل لها مجال طب الأسنان.

وأشار إلى أنه سوف يقوم بعمل فحص مجاني للأم، بهدف تقديم توعية لصحة الفم والأسنان والتي تتعكس

FACE OFF

MAKEUP

الليلة وكل خميس، 12 منتصف الليل بتوقيت الكويت
مسابقة تلفزيونية في فن المكياج السينمائي
برنامج يعرض للمرة الأولى

mbc.net