

## إنجاز جراحي آخر لأطباء دار الشفاء

فيصر مستشفى دار الشفاء أن يقدم لكم في هذا الشهر كله الفحوصات اللازمة وعمل الفحص الاستكتافي للأمراض القولون والمستقيم وأيضا يوجد الفحوصات المخبرية لذلك وأيضا يفخر مستشفى دار الشفاء بواسطة د. الحداد والكادر الطبي بأنه قد أجرى أول عملية بالقطع الخاص حيث استخدم جهاز VAAFT وهذا الجهاز عبارة عن منظار متخصص للنواصير. ويتميز هذا الجهاز بأنه يتم من خلاله علاج النواصير من خلال ثقب بسيط ونتائجها ولله الحمد ممتازة. ودائما وسوف يبقى هدفنا شفاء المرضى والمكوث على راحتهم.. الشفاء.

وتتميز وتفخر بأدائها وعملها. وهذه الكوادر لديها شهادات جامعية من أعرق الجامعات بالعالم. وللذكر ولا الحصر فالدكتور عبدالله الحداد استشاري الجراحة العامة وجراحة المناظير والقولون والمستقيم حائز الزمالة والبورد الأمريكي والكندية للجراحة العامة وجراحة القولون والمستقيم وهو أيضا لايزال أكاديميا يحمل وظيفة بروفييسور مساعد لدى جامعة ميامي وله عدة بحوث وهو عضو في عدد من الجمعيات العالمية. ويفتخر دار الشفاء بوجود أحدث الأجهزة والتقنيات لمعالجة المرضى وخصوصا أمراض الجهاز الهضمي والقولون. فهذه العمليات الآن تجري من خلال الثقب الواحد (SILS) وأيضا يتم إجراء عمليات المعقدة بأحدث التقنيات الجراحية.

وبما أن شهر مارس هو شهر التوعية للأمراض القولون

بكل فخر واعتزاز بالكوادر الوطنية والأطباء الكويتيين، مستشفى دار الشفاء يقدم حالة أخرى من الحالات التي يتم علاجها بالخارج ولكن للأسف لم يتم الشفاء لها ولم يكتب لها النجاح.

فالمريض الذي نحن بصدده هو كويتي الجنسية فقد ذهب إلى ألمانيا بعد عمليتين جراحيتين حيث أجريت له ناصور شرجي. وبالفعل خضع المريض إلى عملية جراحية في ألمانيا ولكن للأسف عند مراجعة المريض لعيادة د.عبدالله الحداد استشاري الجراحة العامة وجراحة القولون والمستقيم لدى دار الشفاء تبين أنه لايزال يعاني من ناصور متشعب وقد خضع المريض إلى الفحوصات اللازمة مع عمل الرنين المغناطيسي والفحص والتخطيط العضلي. وقد تبين الرنين المغناطيسي أنه يعاني من ناصور وتشعب من الدرجة الثالثة مع صديد خارجي وعلمًا بأن المريض قد خضع إلى ثلاث عمليات جراحية قبل قدومه إلى عيادة الجراحة وأخرها كان في ألمانيا. وعند معاينة المريض تحت التخدير تبين أنه يعاني من خراج مع ناصور متشعب على شكل حذوة الحصان (Horseshoe fistula + Abscess). هو مزج أعمالنا بالأفكار المبتكرة التي تحمل بين طياتها كل جديد، لهذا نحن في غاية الحماس للعمل مع شريك يقدر أهمية الإبداع الحقيقي. إن الانتشار الكبير لمجموعة «اليسرة» على مستوى الشرق الأوسط، والتنوع فيما تقدمه سوف يوجد أمامنا مجموعة من التحديات، إلا أن فريقنا التسويقي يتطلع إلى التعامل معها بإبداع وإيجاد الحلول المناسبة لها.

## «مايندشير» توقع عقداً إقليمياً مع عملاق التجزئة «اليسرة فاشن والأغذية»



لقطة تذكارية بمناسبة توقيع العقد

عشاق التقنيات الحديثة.. وصرحت غادة نصر، المدير العام لوكالة «مايندشير» الكويت، قائلة، «إننا سعداء للغاية بشراكتنا الجديدة مع «اليسرة فاشن والأغذية».. فلطالما كان شعارنا هو مزج أعمالنا بالأفكار المبتكرة التي تحمل بين طياتها كل جديد، لهذا نحن في غاية الحماس للعمل مع شريك يقدر أهمية الإبداع الحقيقي. إن الانتشار الكبير لمجموعة «اليسرة» على مستوى الشرق الأوسط، والتنوع فيما تقدمه سوف يوجد أمامنا مجموعة من التحديات، إلا أن فريقنا التسويقي يتطلع إلى التعامل معها بإبداع وإيجاد الحلول المناسبة لها.

احدى القيم الأساسية التي تقع على رأس أولوياتنا في مجموعة اليسرة، ومن هذا المنطلق فنحن نهدف من خلال هذه الشراكة الجديدة مع «مايندشير» إلى استكشاف وسائل تعزيز كفاءة استراتيجيتنا الإعلامية والارتقاء بحملاتنا الإعلانية ورفع مستوى فاعلية التواصل بين العلامات التجارية والمستهلكين». وأضاف: «الاستناد إلى الدعم القوي على المستوى الإقليمي سوف يسمح لنا بقياس نتائج وكفاءة استثماراتنا، كما يتيح لنا الوصول إلى الحلول الإعلامية الجديدة والمبتكرة التي تمثل احتياجاً متنامياً لا غنى عنه للمستهلكين من

مجال تقديم حلول التوزيع المبتكرة للعلامات التجارية في كل من الكويت، والمملكة العربية السعودية، وقطر، ودولة الإمارات، والعراق ولكن دائما تتطلع إلى النطاق العالمي بحثاً عن مصادر جديدة للإلهام وسعياً وراء إطلاق الحملات التوعوية المبتكرة وبحثاً عن الأفكار والمفاهيم الجديدة التي تساعد في عمليات التطوير المستمرة لخدماتها. وعن هذا قال «بيدرو كاسكينا»، رئيس إدارة التسويق في مجموعة «اليسرة»، «إننا نسعى دائماً للتميز في كل ما نقوم به»، وذلك تعزيزاً لالتزامنا بتقديم أفضل الخدمات لعملائنا وشركائنا، الأمر الذي يعد

وقعت وكالة «مايندشير» الرائدة في مجال تطوير العلامات التجارية المبتكرة عقد شراكة مع مجموعة «اليسرة» المتخصصة بتقديم خدمات التسويق والتوزيع لكبرى العلامات العالمية العاملة بقطاعي الأزياء والأغذية في دول مجلس التعاون الخليجي. ويعد ضم «اليسرة» فاشن واليسرة للأغذية إلى قائمة شركاء «مايندشير» خطوة مهمة في ترسيخ التزام الوكالة بالتعاون مع الشركاء المبدعين والمواكبين دائماً لأحدث التوجهات على الصعيد الإقليمي والعالمي. وتعرف مجموعة «اليسرة» المتخصصة في التوزيع وتجارة التجزئة بربانيتها في



د.عبدالله الحداد

## تحت شعار «مع صدى التجار... صوت الشباب» اليوسفي يخوض انتخابات غرفة التجارة والصناعة

مسيرة الرواد. حيث تتحور اهداف الحملة الانتخابية حول تشجيع الشباب ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة عبر تفعيل دور غرفة تجارة وصناعة الكويت في هذا الشأن، والعمل على معالجة وإيجاد حلول لبعض الانظمة الحالية

في السوق المحلي، وإبتكار اسواق تداولية جديدة في مجالات متعددة، واخيراً تفعيل ادوات لدى الغرفة بهدف تقديم القيم المضافة للمجتمع الكويتي.

يخوض مرشح غرفة تجارة وصناعة الكويت للدورة الـ 27 للعام 2014 باسل جاسم اليوسفي حملته الانتخابية مستقلاً تحت شعار «مع صدى التجار... صوت الشباب». يذكر أن باسل اليوسفي متحصل على خبرة امتدت لسبع سنوات منذ عام 2003 في القطاع المصرفي، عمل خلالها في «البنك التجاري الكويتي»، ثم استقبط بعدها ليعمل في البنك الفرنسي «بي إن بي باريا» عام 2005 ضمن الفريق العامل الذي اسس انشطة البنك وخدماته في دولة الكويت حتى 2010، هذا ويعد البنك الفرنسي «بي إن بي باريا» أول مصرف عالمي يبدأ أعماله في الكويت. وجدير بالذكر أن باسل اليوسفي حاز خبرات وظيفية وميدانية على مدى 7 سنوات منذ عام 2007 وتدرج فيها حتى شغل منصب مدير عام وشريك في مجموعة شركات جاسم اليوسفي. هذا ويهدف من خلال ترشحه لعضوية مجلس ادارة الغرفة التركز على طموحات الشباب التجارية وخلق جيل قادر على اكمال



باسل اليوسفي

## CR7 «مجموعة الملابس الداخلية الجديدة» من كريستيانو رونالدو

## وحي من الحيوية والديناميكية الممزوجة بشغف الرياضة جديد «النصر الرياضي» لكل رجل يبحث عن الجديد

مجال تصنيع الملابس الداخلية والجرايات، وتحرص JBS على اعلى جودة في تصنيعها CR7 كي ترضي جميع الذواق. إن تاتي CR7 الينا بمجموعة من المفاهيم تتناسب مع كل رجل يبحث عن الرقي والعصرية بمفهوم جديد خارج عن المألوف، «الفخامة والرسمية» وتصميم عالمي وانتاج راق من افضل انواع القطن والالياف الناعمة، لتعطي افضل شعور بالراحة.

مجال تصنيع الملابس الداخلية والجرايات، وتحرص JBS على اعلى جودة في تصنيعها CR7 كي ترضي جميع الذواق. إن تاتي CR7 الينا بمجموعة من المفاهيم تتناسب مع كل رجل يبحث عن الرقي والعصرية بمفهوم جديد خارج عن المألوف، «الفخامة والرسمية» وتصميم عالمي وانتاج راق من افضل انواع القطن والالياف الناعمة، لتعطي افضل شعور بالراحة.



كما عهدنا مركز النصر الرياضي على تقديم أقوى الماركات العالمية، والتي تمتاز بالجودة المطلقة مع السعر المناسب، وقدم لأول مرة الماركة الرائدة عالمياً في مجال الملابس الرجالية الداخلية CR7، ومن الجدير بالذكر أن CR7 تاتي على يد أقوى وأشهر 3 عوامل اجتمعت لتؤكد قوة وحضور CR7 في السوق العالمي. أولاً: كريستيانو رونالدو كرمته الفيفا كأفضل لاعب كرة قدم في العالم لعام 2008، وهو من ألمع نجوم عالم كرة القدم في العالم. سجل أكبر عدد من الاهداف لصالح فريقه ريال مدريد، ومرشح لقيادة فريق مانشستر يونايتد في الدوري البريطاني القادم. ولينظر عشقه لرياضة كرة القدم، تعاون مع مصمم الازياء اميريكي ريتشارد شاي ليقدم للعالم مجموعة CR7.

ثانياً: ريتشارد شاي

صاحب لقب مصمم السوارفسكي للملابس الرجالية عام 2010، له خبرة

الاولاد و CR7»

لم تنس CR7 محبي ومشجعي الرياضة من الأولاد، ولهذا وفرت لهم ملابس داخلية وجوارب كي تشبع شغفهم كمشجعين، كما أن الملابس الداخلية للأولاد تاتي بتوقيع اليوكسر بريف والأمريكان بريف من خلال اربعة مقاسات وموديلات متنوعة كي ترضي محبي كريستيانو رونالدو، ومجموعة الجوارب CR7 تاتي في عبوة فيها ثلاث قطع، بالوان حيوية عصرية مليئة بالطاقة والشغف بجودة تصنيع عالية وراحة تامة. والجدير بالذكر أن CR7 الآن متوافرة في معرض الري مقابل «الأقنيون»، ومعرض داون تاون مقابل الأقنيون، ومعرض العدسات في جولي ومعرض «اوتاد» في العقيلة.

العصرية والحيوية شكل رياضي، بخطوط مطبوعة والوان حيوية من افضل انواع القطن.

العملية في الأداء مصنوع من افضل انواع القطن، ومتوافر بثلاثة الوان اساسية وعبوات متعددة.

الجوارب CR7 مجموعة الجوارب تصنع من مواد عالية الجودة كي تعطي شعورا بالثبات والراحة. مجموعة شركة اسكندنافية رائدة في

## مجموعة لاندمارك تنظم حملتها السنوية السابعة للتبرع بالدم



جانب من عملية التبرع بالدم



درج تكريمية



موظفو مجموعة لاندمارك يتبرعون بالدم

في الكويت. وتأتي هذه الحملة في إطار جهود المجموعة المتواصلة لتسليط الضوء على مبادئ المسؤولية الاجتماعية المنوطة بالشركة ودعم المرضى المحتاجين من مختلف شرائح المجتمع الكويتي.

تقليل مخاطر الإصابة بأمراض القلب، وتخفيض ضغط الدم ومستويات السكر فيه، علاوة على تحسين عملية تجديد الكريات الدموية عند التبرع. وحصلت الحملة، التي أقيمت بإشراف مجموعة من الأطباء المتخصصين، على استجابة واسعة من قبل الموظفين الذي تمت دعوتهم للمشاركة من جميع أقسام وفروع «لاندمارك»

تفعيل تواصل موظفينا مع المجتمع المحلي، والتشجيع على المشاركة بدور إيجابي في دعم هذه المبادرة النبيلة». وأكد باسو أن الفوائد الكامنة وراء عملية التبرع بالدم تتجاوز إنقاذ حياة شخص ما، وتعود بالفائدة على صحة المتبرع أيضاً فهي تمنع تراكم السموم في الجسم وتخفف من مستوى الحديد في الدم مما يساعد في

عن سعادته بالمشاركة الواسعة التي حظيت بها الحملة من قبل الموظفين والعملاء، وقال: «نحن فخورون بالنمو المتسارع الذي تحققه المبادرة عاما تلو الآخر، حيث نلاحظ زيادة في عدد المتبرعين المنتظمين ممن يخصصون بعضاً من وقتهم لمنح الآخرين فرصة للمضي قدماً في حياة مليئة بالصحة. وتبرز أهمية هذه الحملة في

حياة آلاف المرضى ممن هم في حاجة ماسة لعمليات نقل الدم، إضافة إلى كونها تسلط الضوء على مدى بساطة عمليات التبرع، وعدم وجود أي تأثير سلبي لها على صحة المتبرع. وفي هذه المناسبة عبر سايبيل باسو، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «لاندمارك» بالكويت

الشهر الجاري، حيث تبرع عملاء لاندمارك إضافة إلى ما يزيد على 100 من موظفي الشركة بالدم ضمن معرض «سنترالويت» في مجمع الأقنيون. وتنظم مجموعة «لاندمارك» هذه الحملة السنوية للتبرع بالدم تأكيداً على الغاية الإنسانية النبيلة لهذا الأمر، إذ تساهم في إنقاذ

انتقلا من التزامها الجاد والمستمر ببرامج المسؤولية الاجتماعية البناءة على مدار العام، نظمت «مجموعة لاندمارك»، أكبر سلسلة لتجارة التجزئة في الكويت، حملتها السنوية السابعة للتبرع بالدم، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي. وأقيمت الحملة في العاشر من