فيرا المطوع مع الفريق الروماني

الأكاديمية البريطانية تنظم أول بطولة كرة طائرة بالكويت

نظمت الأكاديمية البريطانية للخدمات الرياضة (BAS) والسفارة الرومانية لأول مرة بطولة كرة الطائرة في الكويت بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير للكويت. كان الحدث في مبنى المدرسة البريطانية بسلوى وشارك 10 فرق وهي: بلغاريا، فرنسا، الهند، الأردن، لبنان، رومانيا، روسيا، فلسطين، الفلبين، وزيمبابوي في حدث فريد من نوعه.

وكان يوما مذهلا مع فرق قوية ومباريات جيدة، بدأ بعرض للفرق وهي تحمل أعلامها ويسيرون على انغام الموسيقى «Stand up for the Champions»، وقادت الأجواء الاحتفالية إلى الكثير من الحماس وخاصة عندما رددوا أسماء بلادهم، وقامت مقدمة الحفل شهد أبوموسى بدعوتهم للتعبير عن فرحتهم اثناء مرورهم على منصة التتويج. وتأهلت فرق: بلغاريا وفرنسا الى جانب لبنان والفلبين للدور نصف النهائي. وفي المباراة النهائية فاز بالكأس فريق بلغاريا على فلسطين، وفرنسا، ضد الفلبين.

وانضم سفراء هذه الدول للاحتفال مع عدد كبير من الأصدقاء والعائلات لدعم فرقهم مما أعطى جوا عائليا كبيرا وكانت أعلام الدول المشاركة ترفرف حول الملاعب.

وكان ضيف شرف الاحتفال رئيس اتحاد كرة الطائرة بالكويت وليد امان الذي قدم كأس البطولة للفريق البلغاري، وحصلت الفرق المشاركة على شهادات وميداليات ذهبية وتم التقاط الصور التذكارية للفرق مع الأصدقاء وكبار الشخصيات والزوار.

وقدم مدير الأكاديمية البريطانية للخدمات الرياضية لوسيان أنيسيا جائزة خاصة لمدام فيرا المطوع مؤسس BSK وإلى السفير الروماني لدى الكويت فاسيلي سوفينيتي ولوليد امان لدعمهم ومساهمتهم في هذا الحدث الفريد. الذي كان تحت رعاية Sports Direct و ProSposrts وفندق هوليدي ان وBSK وBAIA وTSK. وبعد نجاح هذه البطولة تخطط BAS لتنظيم بطولة لكرة السلة في اكتوبر المقبل، ويمكن لجميع السفارات في الكويت التسجيل لفرقهم.

جانب من التكريم

السفير اللبناني متوسطا الفريق المشارك بالبطولة

الفريق الأردني المشارك بالبطولة

البراك يحتفل بزفاف محمد الإثنين

حسين البراك

يحتفل المحامي حسين البراك الدوسري واخوانه بزفاف نجلهم م.محمد، وبافتتاح ديوانهم الجديد، وذلك بمنطقة مبارك الكبير قطعة 6 على امتداد الدائري السابع. ألف مبروك.

تهنئة من القلب للمرتجي

لافي المرتجي

تلقى الكابتن لافي مبارك المرتجي المباركة والتهاني بمناسبة ترقيته الى رئيس فريق عمل في عمليات الميناء في شركة نفط الكويت من الأهل والأصدقاء والزملاء الذين تمنوا للمرتجي دوام التوفيق، سائلين الله تعالى له النجاح في خدمة الوطن والشركة. الف مبروك ومنها للأعلى.

فهد أطفأ شمعته الثانية

فهد العتيبي

احتفل طلال صالح العتيبي وأسرته بعيد ميلاد ابنه فهد الذي أطفأ شمعته الثانية وسط فرحة الأهل والأصدقاء الذين قدموا التهاني وتمنوا لفهد حياة سعيدة وعمرا حافلا بالنجاح والعطاء. ألف مبروك وعقبال الـ 100 سنة يا فهد.

.. وغالية تفوقت في «سلمى بنت عميس»

غالية العتيبي

احتفلت الطالبة غالية محمد العتيبي بتفوقها في مدرسة سلمى بنت عميس الابتدائية خلال حفل تكريم الفائقين الذي أقامته المدرسة، وتم اختيارها ملكة الأخلاق.

جانب من المحاضرة (محمد خلوصي)

«المتحدة للتقنيات الطبية» تنظم محاضرة علمية خاصة بأحدث تقنيات تركيبات الأسنان التجميلية

لقطة تذكارية

أقامت الشركة المتحدة للتقنيات الطبية محاضرة علمية خاصة بأحدث تقنيات تركيبات الأسنان التجميلية بعنوان: (Aesthetics Restorations from Preparation Design to Final Cementation)، وذلك بالتعاون مع شركة 3M العالمية بفندق المارينا، حيث قام بإلقاء تلك المحاضرة د.كارلوس سابروزا أحد أهم اختصاصيي التركيبات في هذا المجال.

وفي تلك المناسبة رحب المدير العام للشركة المتحدة للتقنيات الطبية د.يوسف نقولا بالحضور المميز والذين فاق عددهم 260 طبيب أسنان من القطاعين الخاص والعام، وأكد حرصه على هذه المحاضرات للتعرف على كل ما هو جديد في مجال التقنيات الطبية.

هذا وقد دأبت الشركة المتحدة للتقنيات الطبية على تنظيم المحاضرات العلمية بصورة دورية وذلك لحرصها على إطلاع الأطباء على أحدث ما توصل إليه العلم في التقنيات الطبية، وكان الإقبال على المحاضرة والتفاعل خلالها مميزا جدا.

يذكر أن الشركة المتحدة للتقنيات الطبية تعتبر إحدى الشركات الرائدة في الكويت في مجال توريد المستهلكات والتجهيزات الطبية.

متابعة من الحضور

«بوتيجا فينيتا» معايير جديدة للفخامة

مسيرة حافلة بالتميز والجودة والإبداع ـ ابتكرت «بوتيجا فينيتا»، منذ تأسيسها في فيتشنزا عام 1966، معايير جديدة للفخامة. برزت الشركة مؤخرا كواحدة من أشهر العلامات التجارية لمنتجات الرفاهية في العالم مرتكزة في ذلك على إرثها العريق في صناعة السلع الجلدية الفاخرة، ومسيرتها المتشربة بتقاليد صناعة الجلود الإيطالية الأصيلة. ويجسد شعار الشركة «حين تكفي حروف اسمك الأولى» فلسفة التفرد والثقة التي تنطبق حاليا على تشكيلة واسعة من المنتجات الرجالية والنسائية بما فيها الألبسة الجاهزة، والمجوهرات الراقية، والأثاث وغيرها.

وإذ تواصل «بوتيجا فينيتا» النمو، فقد حافظت على المزايا الأساسية التي رسمت ملامح علامتها التجارية بما في ذلك: الحرفية المتميزة، والتصميم المبتكر، والعملانية العصرية، والمواد عالية الجودة. كما حافظت الدار أيضا على التزامها الدائم بالتعاون مع نخبة من أمهر الحرفيين الذين يجمعون بين المهارة التقليدية والابتكار المبدع. وبالفعل، ثمة تعاون فريد وملهم بين الحرفيين والمصممين في صلب الأسلوب المترف الذي تعتمده «بوتيجا فينيتا». وفي صيف 2006، وتقديرا منها لأهمية البراعة الحرفية اليدوية وخصوصية هذا الأسلوب التقليدي في الحياة، افتتحت «بوتيجا فينيتا» مدرسة لتدريب ودعم أجيال المستقبل من حرفيي الجلود.

وبدأت أحدث فصول مسيرة «بوتيجا فينيتا» في فبراير 2001 عندما استحوذت عليها شركة «كرينج» المعروفة سابقا باسم «جوتشي جروب». وقد انضم إليها المدير الإبداعي توماس ماير في شهر يونيو من ذلك العام، حيث قدم تشكيلته الأولى لموسم ربيع وصيف 2002 التي لاقت استحسانا كبيرا آنذاك. وحرصت الدار منذ البداية على تجسيد مفاهيم النقاء، والإحساس المرهف. وفي الأعوام اللاحقة، أدخلت «بوتيجا فينيتا» إضافات رائعة إلى تشكيلة منتجاتها مثل العطور والمجوهرات الراقية والساعات والأثاث والإكسسوارات المنزلية مع الحفاظ على عروضها الحصرية المتنوعة في عالم الملابس الجاهزة والحقائب والأحذية والسلع الجلدية الصغيرة والنظارات وحقائب الأمتعة والهدايا.

«جيوكس» تكشف عن جديدها من الملابس والأحذية والإكسسوارات

عندما تكون الشمس مشرقة، يريد الأطفال الخروج في الهواء الطلق والاستمتاع بالأنشطة المليئة بالحركة على الشاطئ، في الحدائق العامة أو في المدينة. لهذا السبب، تدرك جيوكس، الماركة الإيطالية، أهمية أن تكون لديها نوعية الأحذية المناسبة.

لهذا خلقت العلامة التجارية المحبوبة مجموعة مزجت الراحة، التكنولوجيا والأناقة في مزيج مثالي. كل حذاء هو عمل هندسي فني بسيط، وذلك بفضل نعل مثقوب فائق النعومة يساعد على بقاء الماء خارجا، وغشاء خاص قادر على امتصاص حرارة الجسم وطردها من خلال الكعب.

تعبر مجموعة جيوكس للفتيات لربيع/ صيف 2014 عن مزاج غني بالألوان وسعيد: تحية لأشعة الشمس، المرح واللعب. يقترح جيوكس للفتيات مجموعة مذهلة من «الباليرينز» (أحذية من دون كعب مريحة)، أحذية رياضية والصنادل في ظلال مختلفة من اللون الوردي المزينة بزخارف نباتية وفراشات، أنعشت بتفاصيل من الذهب والفضة واللؤلؤ.

كما كشفت الماركة الإيطالية الأنيقة عن تشكيلة الأحذية الفائقة التكنولوجيا واللافتة للنظر للرجال الذين يطلبون الأداء والأسلوب معا. وتأتي تقديرا للرجل المدني المسافر والديناميكي الذي يطلب كلا من الأداء العالي وآخر صيحات الموضة.

تعرض المجموعة الجديدة للصحراء وأخرى للقوارب، بالإضافة الى الأحذية من دون كعب.

والمرأة في ذهن العلامة التجارية الإيطالية جيوكس لموسم الربيع والصيف هذا هي التي تطلب الأداء العالي، التنوع والأناقة الرياضية في ملابسها.

وتجيب مجموعة 2014 عن كل هذه الاحتياجات من خلال تكثيف التكنولوجيا والابتكار الخاصين بالعلامة التجارية. «مفهوم الأداء عند جيوكس»ـ تقنية رائدة حيث يتم تطبيق نظام التنفس، وهو السمة المميزة لدى جيوكس على الملابس بفضل نسيج من طبقتين يتميز بغشاء مقاوم للماء وللريح، وقابل للتنفسـ يتم عرضها في تشكيلة الملابس الخارجية.

كذلك كشفت جيوكس عن مجموعة الملابس الرجالية الجديدة والرائدة في التكنولوجيا لربيع وصيف 2014

وتتمحور تشكيلة الملابس الرجالية الجديدة لربيع/ صيف 2014 التي أطلقتها جيوكس، حول موضوعي إغراء الرحلات البعيدة والحياة في الهواء الطلق اللتين برزتا فورا.

كما كشفت جيوكس عن مجموعة الأكسسوارات المذهلة للنساء لربيع/ صيف 2014 بتكنولوجيا حصرية وتصميم مبهر من قبل العلامة التجارية الإيطالية مصممة خصيصا للمرأة الأنيقة، العصرية والنشيطة.

التكنولوجيا الرائدة التي دفعت جيوكس إلى عالم الشهرة. تحولت خصائص التنظيم الحراري التي حصلت على براءة اختراع الى تشكيلة جديدة تمثل الأفضل في ما يعرف بـ «أحذية التنفس». فهي مرنة للغاية، تتنفس، وخفيفة مثل الريشة بفضل المسام التي تصل الى 7 ملم في النعل بالإضافة الى الغشاء الموقع من جيوكس.

مع تشكيلة واسعة من الأحذية الرياضية، أحذية ذات القمم العالية، أحذية ملائمة