الأنباء
الخميس 6 مارس 2014

من فعالية رحلة مبخر للملتقى كويتي وافتخر

بسلسلة احتفالات واسعة على جميع الأصعدة والمجالات

«زين» تسجل بصمتها الوطنية.. في قلب فعاليات «فبراير»

تؤمن شركة زين بأن التلاحم الاجتماعي من القيم الجوهرية التي تلتزم بها في رسالتها تجاه مسؤوليتها الاجتماعية، وهي تسعى إلى أن يمتد تأثير أنشطتها وفعالياتها في تعزيز هذا الاتجاه، وقد جاءت احتفالاتها بـ «هلا فبراير» التي تزامنت هذا العام مع ذكرى مرور ثلاث وخمسين عاما على الاستقلال ومرور ثلاث وعشرين عاما على التحرير، لترسخ من رسالة الشركة في هذا المسار. وتؤكد زين من خلال هذه الرسالة أن لمس المشاعر والإلهام هي المحركات الرئيسية التي تعتمد عليها للاتصال مع الجمهور، وبالفعل فقد سجلت الشركة بصمة رائعة في احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية بتنوع وانتشار وزخم فعاليتها، فلم يكن اختيار عنوان «تنوعنا هو ما يميزنا» مجرد شعار تغنت به خلال هذه المناسبة، بل كان عنوانا يحمل معه صفات ومعاني جميلة.

ففي الوقت الذي كثفت فيه «زين» من فعالياتها خلال فبراير شهر الاستقلال والتحرير بسلسلة من الأنشطة والمبادرات على كل الأصعدة والمجالات، كان الجميع يستعدون لواحد من أكبر الكرنڤالات الوطنية التي تهدف إلى تعزيز الروح الوطنية والانتماء للمجتمع الكويتي.

فالتنوع الثري الذي تحمله احتفاليات شهر فبراير يجعله فرصة حقيقية لتحقيق وتعزيز التلاحم الوطني، وانطلاقا من هذا سعت الشركة إلى أن تكون متواجدة في قلب هذا الحدث، وفي كل الاتجاهات التي تغطي سلسلة فعاليات هذا المهرجان. فالبداية كانت مع إعلان زين رعايتها الرئيسية لمهرجان «هلا فبراير»، وهو الإعلان الذي أبرز مكانة هذا المهرجان لدى الشركة والذي احتضنت فعالياته منذ العام الأول لولادته، وقد علق الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت «عمر سعود العمر» على هذه الرعاية بقوله «لطالما اعتبرت زين نفسها شريكا رئيسيا مع هذا الحدث، والذي يشهد الاحتفالات الوطنية التي تشهدها البلاد سنويا».

وفي حفل الافتتاح قامت زين بالمشاركة في تدشين فعاليات المهرجان في شارع سالم المبارك، حيث قامت بالمشاركة في الفقرات الترفيهية والفلكلورية بالإضافة إلى المسابقات والجوائز العديدة التي خصصتها زين للجمهور الغفير الذي حضر حفل الافتتاح في شارع سالم المبارك وخاصة العائلات والأطفال.

وقد حرصت زين على المشاركة والمساهمة بقوة في مثل هذا الحدث الكبير، وقد طبعت بصمتها في هذه الفعاليات ليستمتع الجمهور الكبير الذي حضر الافتتاح بالعروض الفنية والترفيهية.

وفي تجديد لعلاقة التعاون مع شركة روتانا في احتفالات الكويت بأعيادها، رعت شركة زين حفلات مهرجان «هلا فبراير» الغنائية، والتي شهدت تواجدا مميزا لعدد كبير من أبرز الفنانين العرب الذين امتعوا الجمهور على مدى 6 أمسيات غنائية في صالة التزلج، حيث أكدت الشركة على حرصها لرعاية الحفلات الغنائية نظرا للإقبال الكبير عليها في الأعوام الماضية، وحرصا منها على

من احتفال موظفي زين بالأعياد الوطنية

من مشاركة زين دور الرعاية الاجتماعية بالأعياد الوطنية

من الإعلان التفاعلي يا زين الكويت

التنوع الثري الذي تحمله احتفاليات شهر فبراير يعتبر فرصة حقيقية لتحقيق وتعزيز التلاحم الوطني

إمتاع الجمهور الكويتي في احتفالاته الوطنية.

وفي الفعاليات الثقافية والفكرية التي صاحبت المهرجان، كانت زين الراعي الرئيسي للأمسيات الشعرية والدينية والثقافية، والتي أثراها نخبة من الشعراء العرب والخليجيين والدعاة، حيث اعتبرت الشركة هذه الأمسيات الفكرية والشعرية والدينية فرصة لتغذية الفئة المهتمة بتنمية الثقافة الشعرية وتوسيع المدارك الدينية، حيث مثلت هذه الأمسيات فرصة رائعة للتواصل مع الجمهور الكويتي بمختلف رغباته وتنوعه الفكري.

وفي بدايات الإطلالة الأولى لشهر فبراير، كانت زين على موعد جديد مع احتفالاتها الخاصة بالأعياد الوطنية، حيث أطلقت دعاياتها الجديدة ـ الإعلان التفاعلي ـ تحت عنوان «يا زين الكويت»، والذي واصلت من خلاله كسر القواعد التقليدية في طريقة احتفالاتها بشهر فبراير، حيث ذهبت هذه المرة مع الجمهور إلى أبعاد جديدة في احتفالاتها السنوية بأعياد الكويت.

ولأنها تؤمن بأن «تنوعنا هو ما يميزنا»، فقد حرصت زين على أن يأتي سيناريو احتفال الدعاية وهو يحمل هذا العنوان، فالمشاركة الحماسية التي وجدتها الشركة في تصوير الإعلان الاحتفالي أثبت أن شعب الكويت يعرف جيدا أهمية هذه المقولة في ثراء الوطن، فرد الفعل غير الطبيعي للحشود الكبيرة التي حضرت وشاركت في تصوير الإعلان، قدم لوحة رائعة لنسيج وطني واحد.

وكان اللافت في احتفال زين هذا العام أن الحواجز ذابت في هذا العرض الكرنڤالي الرائع بين طواقم التصوير والجمهور، فجاء المشهد تعبيريا لدرجة تجعل المشاهد لا يستطيع أن يقرر، إذا ما كان هذا الأداء تمثيليا أم أسلوبا تلقائيا كرد فعل مع إيقاع الألحان والأغاني الوطنية، فلا مجال للتفكير في هذا الأمر في هذه اللحظة، الحشود كانت تسارع للمشاركة والدخول في هذا المشهد.

وما زاد من جمال هذا المشهد، التنوع في الحشود التي شاركت في احتفالية التصوير، فكان هناك الكبير والشاب والصغير، جميع الأجيال كانت متداخلة هناك، وهو ما أضفى حيوية في الحركة والتنقل بين الوجوه التي لم تنقطع عنها الابتسامة طوال الساعات الثلاث مدة تصوير الإعلان، فالسلاسة التي وجدها صناع هذه «الأيقونة» الوطنية من الحشود، قدمت مشهدا فنيا يحدث للمرة الأولى في الكويت.

وجاءت رعاية زين الرئيسية للنسخة السابعة لملتقى «كويتي وافتخر» لتثري من مشاركاتها في شهر فبراير، والذي انطلقت فعالياته هذا العام تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

وقد علقت الشركة على هذه المشاركة حيث ذكرت أنها تفخر برعايتها للمواهب ودعم العقول الشابة المتميزة، وذلك حرصا منها على تعزيز الروح الوطنية لدى الشباب الكويتي، وهي الروح التي لمستها خلال رعايتها للسنوات والدورات السابقة لهذا المشروع الوطني.

ولفتت الشركة من خلال فعاليات هذا الملتقى الشبابي الرائع الى أنها تعتبر نفسها شريكا رئيسيا لهم، حيث تعمل جاهدة لتحقيق هذا المفهوم، ومن هذا المنطلق فهي حريصة على الدعم المتواصل والمشاركة الفعالة في المهرجانات والفعاليات الوطنية والملتقيات الشبابية التي تجمع المواهب والإنجازات الكويتية وعلى وجه الخصوص ملتقى (كويتي وافتخر) الذي اثبت نجاحه في تبني طموحات وأحلام الشباب.

ومع حرص شركة زين على تأسيس كيان ملتزم بمعايير الشراكة الحقيقية التي تؤمن القدر الكافي لتحقيق مجالات التنمية المستدامة، فإنها تؤمن بعامل التنوع في دعمها ورعاياتها للأنشطة الاجتماعية، وقد تجسد ذلك في مشاركتها لدور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل فرحة الاحتفالات الوطنية، وذلك خلال الفعالية التي أقامتها إدارة دور الرعاية لهم في العيد الوطني، حيث قام فريق العلاقات والاتصالات من الشركة بتوزيع عدد من الهدايا الوطنية والتذكارية على الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين.

ولأنها حريصة على التواصل من خلال مثل هذه المشاركات مع الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة من خلال التنسيق مع دور الرعاية الاجتماعية كعادتها السنوية خلال موسم الأعياد الوطنية، قامت زين باتخاذ هذه المبادرة وهي تعرف أهمية هذه اللحظات الإنسانية، حيث انها حرصت على تقديم الهدايا الوطنية لذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والأيتام كمشاركة وجدانية معهم ولرسم البسمة على وجوههم.

وعلى جانب آخر نظمت زين خلال شهر فبراير عددا من الزيارات الترفيهية للأطفال في مستشفيات الكويت احتفالا معهم بالأعياد الوطنية، حيث شملت هذه الزيارات أيضا توزيع عدد من الهدايا الوطنية والتذكارية للأطفال المرضى وذويهم في جو عائلي مليء بالفرحة والسعادة، حيث قد شملت هذه الزيارات أهم وأكبر المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال وهم مستشفى زين ومستشفى البنك الوطني ومستشفى ابن سينا، ليس هذا فحسب، بل قامت برعاية فعالية «عالم زين للأطفال» وأعدت فيه العديد من المفاجآت الخاصة لذوي الاحتياجات الخاصة وذويهم، منها المسابقات وتوزيع الهدايا والجوائز.

ولم تتوانى الشركة في انتهاز أي فرصة لإشراك موظفيها في مثل هذه المناسبات السارة، حيث قامت بالاحتفال بالأعياد الوطنية مع موظفيها وسط أجواء عائلية رائعة بحضور قياداتها التنفيذية وعدد كبير من الموظفين والعاملين بالشركة، حيث أن الاحتفال الذي نظمته في مقرها الرئيسي شهد مشاركة ومساهمة فاعلة من موظفيها، مما أكسب الأجواء الاحتفالية العديد من المظاهر الوطنية.

وإذا كانت زين تسعى إلى خلق قيمة مضافة ذات تأثير إيجابي ومعنوي في مسؤوليتها الاجتماعية، فإنها على يقين أن «المشاركة» هي هدفها الذي لن تحيد عنه في التزامها نحو كافة شرائح المجتمع.

زينتي رئيساً للأسواق الناشئة في «كانون أوروبا»

أعلنت «كانون» عن تعيينها ستيفانو زينتي رئيسا لوحدة الأسواق الناشئة، في قرار يسري مفعوله بتاريخ 1 مارس 2014، وسيقدم زينتي تقاريره بشكل مباشر إلى روكوس ڤان إبيرين، الرئيس والرئيس التنفيذي في «كانون أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا».

وبهذه المناسبة قال ڤان إبيرين: «يعتبر التركيز الاستراتيجي على تطوير وتنمية عملياتنا في الأسواق الناشئة جانبا جوهريا في حفز خطط النمو المستقبلية لدى «كانون»، وسيشغل ستيفانو منصبا قياديا بالغ الأهمية، في إطار سعينا للوصول بالإمكانات المتاحة لشركتنا في المنطقة إلى حدها الأقصى». انضم ستيفانو إلى «كانون» في العام 1983، ومنذ ذلك الوقت، تمكن من تحصيل خبرة تشغيلية معمقة، سواء ضمن مقر الشركة أو في المكاتب التابعة لها في مختلف الدول، حيث شغل سابقا منصب رئيس تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد في «كانون أوروبا»، ومنصب المدير التنفيذي لـ «كانون أوروبا الوسطى والشرقية»، ومؤخرا منصب المدير التنفيذي لـ «كانون إيطاليا».

وسيخلف ستيفانو في منصبه إنريكو ديلوتشي كمدير تنفيذي لـ «كانون إيطاليا».

ستيفانو زينتي

«مكان إس ديزل».. تتقدم بورشه «919» و«911» تنافسان البطولات العالمية للسيارات الرياضية

تحتفل بورشه «919 هايبريد» (Hybrid 919) الجديدة بتقديمها العالمي الأول في معرض جنيف الدولي للسيارات. وستشارك هذه السيارة النموذجية المبتكرة ذات الدفع المختلط ضمن فئة القمة في «بطولة العالم لسباقات التحمل» 2014، التي تتضمن ثماني جولات تتألق بسباق «لومان 24 ساعة». وسينضم إلى سيارة سباق «أل أم بي1» LMP1 العتيدة في «بطولة العالم لسباقات التحمل» طراز «911 آر إس آر»، الذي سيخوض معترك سباقات البطولة كافة. كما ستتألق منصة بورشه في جنيف بالتقديم العالمي الأول لطراز «مكان إس ديزل» Macan S Diesel الرياضي المدمج متعدد الاستعمالات.

بورشه "919 هايبريد"

تأتت الفعالية الاستثنائية لطراز «919 هايبريد» عن مفهوم السيارة الإجمالي المتوازن بعناية فائقة. فمقومات السيارة كافة، بدءا من محرك الاحتراق الداخلي ونظامي استرجاع الطاقة، ومرورا بالهيكل ومقومات حركة العجلات، وصولا إلى الديناميكا الهوائية والعملية الوظيفية للسائق، تتضافر سويا في وحدة متكاملة فعالة للغاية. ويرتكز نظام الدفع في سيارة سباق «أل أم بي1» العتيدة على محرك بنزين مدمج من أربع أسطوانات بقوة 500 حصان تقريبا. وهو يلعب دور عنصر حامل في هيكل السيارة نظرا لبنيته على شكل «V». كما يبرز محرك البنزين هذا، الذي يستطيع بلوغ دورات قصوى بحدود 9,000 د/د، بمفهومه المستقبلي الرائد الذي يرتكز حول السعة المتدنية (2,0 ليتر). وهو يتضمن أيضا نظام حقن مباشر للوقود وشاحن توربو أحاديا.

بالإضافة إلى ذلك، يتضمن نظام الدفع في سيارة سباق «لومان» النموذجية الجديدة نظامين مختلفين لاسترجاع الطاقة، الأول عبارة عن مفهوم جديد لاسترجاع الطاقة الحرارية من غازات العادم، عبر استخدام مولد كهربائي يزود بالطاقة من دفق غازات العادم. أما بالنسبة إلى النظام الثاني، فهو مستمد من طراز «918 سبايدر»، ويتضمن مولدا على المحور الأمامي يستفيد من مراحل الكبح لتحويل الطاقة الحركية إلى طاقة كهربائية تخزن في رزمات بطارية «ليثيوم-أيون». وعندما يحتاج السائق إلى هذه الطاقة، يقوم محرك كهربائي أحادي بدفع العجلتين الأماميتين، ما يؤمن دفعا رباعيا مؤقتا لطراز بورشه «919 هايبريد».

وفي تعليق له على «919 هايبريد»، قال ماتياس مولر، رئيس مجلس إدارة شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات: «لعبت القوانين الجديدة والثورية في بطولة العالم لسباقات التحمل، التي تركز على فعالية استهلاك الطاقة ضمن فئة القمة، دورا رئيسيا في تطوير سيارة سباق «لومان» النموذجية. لذلك، لن تكون السيارة الأسرع هي التي تفوز بالبطولة وسباق «لومان 24 ساعة» في موسم 2014، بل التي تستطيع اجتياز أطول مسافة بكمية محددة من الطاقة. وهذا هو التحدي الرئيسي الذي يتوجب على صانعي السيارات مواجهته. في هذا الصدد، يسطع نجم بورشه '919 هايبريد' كأكثر سيارة سباق تعقيدا تصممها بورشه في تاريخها وبكونها أسرع مختبر تجارب جوال لدى الشركة».

بورشه "911 آر إس آر"

تسعى بورشه على الدوام إلى استخراج أفضل أداء رياضي ممكن والتوصل إلى أقصى فعالية في استهلاك الطاقة عبر طرازاتها كافة، وهو ما تعبر عنه الشركة بفلسفة «الأداء الذكي»، وتجسيدا لأهمية هذه المقاربة في سيارات سباق بورشه، كتبت عبارة «Porsche Intelligent Performance» بأحرف واضحة على سيارتي «919 هايبريد» و«911 آر إس آر» الجديدتين. ولا تنحصر ابتكارات بورشه الحديثة في مجال رياضة السيارات بطراز «919 هايبريد» فحسب، بل تشمل أيضا «911 آر إس آر» الجديدة ذات الدفع الخلفي، التي ترتكز على الجيل السابع من 911 الذي يحرص دوما على الاستفادة من خبرة بورشه العريقة في رياضة السيارات. وقد حظيت «911 آر إس آر» بتصميم ذكي خفيف الوزن وديناميكية هوائية معدلة، ما يحد من استهلاكها الوقود ويزيد من سرعتها.

أبصرت «911 آر إس آر» النور في العام 2013، وسرعان ما حلت في المركزين الأول والثاني ضمن فئتها في سباق 'لومان 24 ساعة' العام الماضي. وفي شهر يناير المنصرم، احتفلت بورشه بفوز فئوي في سباق «دايتونا 24 ساعة» الاميركي على متن هذه السيارة الحديثة. كما سيشارك فريق بورشه («فريق بورشه مانتاي» Porsche Team Manthey) في «بطولة العالم لسباقات التحمل»، التي ستبدأ في شهر أبريل القادم، على متن سيارتي «911 آر إس آر» بقوة 470 حصانا.

بورشه "مكان إس ديزل"

أخيرا وليس آخرا، تزخر منصة بورشه في جنيف بمثال آخر رائد عن «أداء بورشه الذكي»، يتمثل بطراز «مكان إس ديزل» الذي يحتفل بتقديمه العالمي الأول. وتحتوي هذه السيارة على محرك ديزل من ست أسطوانات سعة 3 ليترات مع شاحن توربو بقوة 258 حصانا، ما يوفر فعالية لافتة في استهلاك الوقود لأكثر طراز رياضي في العالم ضمن فئة السيارات الرياضية المدمجة متعددة الاستعمالات. وتجمع «مكان إس ديزل» بين التسارع الخاطف من صفر إلى 100 كلم/س (6,1 ثانية) والاستهلاك المتدني لوقود الديزل (6,1 ليتر/100 كلم)، ما يتيح لها اجتياز مسافات طويلة من دون المساومة على شخصيتها الرياضية.