

«الوطنية للاتصالات»: احتفالات عصرية ضخمة بالأعياد الوطنية

احتفلت شركة الوطنية للاتصالات، أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص في الكويت وإحدى شركات Ooredoo Group، بذكرى العيد الوطني وعيد التحرير لهذه السنة وتلقى منهاها الجديد الواقع في مدينة الكويت بعرض عصري مميز بتقنية 3D وأتى هذا انطلاقاً من رغبة الوطنية في تقديم أفضل وأحدث عرض مرئي ومسومح يصور الكويت الحبيبة. وحول العرض المميز والاحتفالية، أكدت الوطنية للاتصالات أنها حرصت على أن تشارك المواطنين والمقيمين في البلاد فرحة الأعياد الوطنية بطريقتها الخاصة وذلك باستخدام تقنيات المبني الحديث، وعبر العرض عن الروح الوطنية بالصوت والصورة. وأكدت الوطنية للاتصالات أنها سبقت في تعزيز واستخدام أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصال والعرض المستخدمة في مبني الشركة الوطنية للاتصالات الذي يكون أحد أبرز المعالم في مدينة الكويت. وإضافة مميزة لأفئحة هذا وتعد الشركة جميع عملاتها بتقديم أفضل وأحدث المنتجات والخدمات التي تتماشى واحتياجاتهم وتطلعاتهم.



عمر الغانم متحدًا لأحد أعضاء فريق العمل أثناء الاحتفال الذي أقيم بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير

«صناعات الغانم» تحتفل بأعياد الكويت



موظفو شركة صناعات الغانم خلال الأجواء الاحتفالية

الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، في حضور أعضاء الإدارة العليا للشركة، «تعد الأعياد الوطنية مناسبة ذات طابع خاص كما يعني يومي الاستقلال والتحرير لشعب الكويت يحتفل من خلالها باستقلاله وحرية. يسرنا من خلال احتفالنا هذا أن نشارك فريق عملنا بهجة تلك الأعياد الغالية على قلوبنا ونفوسنا جميعاً، لكي تكون فرصة ذهبية للتجمع وسط أجواء احتفالية غير رسمية للتواصل وتعزيز العلاقات فيما بيننا».

ياتي «احتفال بالكويت» ضمن باقة الأنشطة التي تقيمها شركة صناعات الغانم بهدف تعزيز سبل التواصل بين أعضاء فريق عملها في مختلف القطاعات والأقسام ولقاء أعضاء الإدارة العليا بعيداً عن الأجواء الرسمية التي تسود بيئة العمل.

احتفالاً بالأعياد الوطنية وحياءاً للذكرى استقلال وتحرير الكويت، وكعادتها السنوية، أقامت شركة صناعات الغانم حفلاً بصحبة موظفيها وفريق عملها وسط أجواء اجتماعية عائلية دافئة.

أقيم الحفل في المبني الرئيسي لشركة صناعات الغانم بمنطقة الشويخ بحضور ما يزيد على 350 موظفاً من مختلف قطاعات الشركة، ولإضافة المزيد من الأجواء الاحتفالية تم تزيين المكان بالصور والديكورات وتصميم الديوانية التراثية الأصلية في قاعة محاطة بإعلام الكويت، وخلال الاحتفال تم تقديم الأطلعمة والمشروبات والحلوى الكويتية التقليدية على أنغام فرقة موسيقى كويتية تراثية، كما تم السحب على جوائز اتخذت الطابع المحلي التقليدي العريق.

وبهذه المناسبة صرح عمر قتيبة الغانم،

النوري: «العربي الأفريقي» أحد الكيانات المصرفية المؤثرة

بينهما ليكون أول بنك متعدد الجنسيات في مصر قاعدته الرأسمالية بالدولار مصر له بالقيام بجميع الأعمال المصرفية والتجارية.

ويهذه المناسبة صرح رئيس مجلس إدارة البنك محمود النوري قائلاً: «تسكن البنك العربي الأفريقي الدولي من فرض نفسه كأحد الكيانات المصرفية المؤثرة في السوق».

يحتفل البنك العربي الأفريقي الدولي باليوبيل الذهبي على إنشائه عام 1964 بموجب قانون خاص رقم 45 بمساهمة كل من الهيئة العامة للاستثمار بالكويت والبنك المركزي المصري مناصفة

بينهما ليكون أول بنك متعدد الجنسيات في مصر قاعدته الرأسمالية بالدولار مصر له بالقيام بجميع الأعمال المصرفية والتجارية.

ويهذه المناسبة صرح رئيس مجلس إدارة البنك محمود النوري قائلاً: «تسكن البنك العربي الأفريقي الدولي من فرض نفسه كأحد الكيانات المصرفية المؤثرة في السوق».



حسن عبدالله



محمود النوري

أرباح «فلاي دبي» تنمو 47% إلى 60 مليون دولار

ديبي: «كان 2013 عاماً حافلاً لفلاي دبي ملؤه الإنجازات والنجاحات. لقد بدأنا العام بإعلان عن تحقيق أول عام كامل من الربحية. أطلقنا خدمة درجة رجال الأعمال وتقدمنا بأكثر طلب من نوعه في منطقة الشرق الأوسط لشراء طائرات ذات الممر الواحد من بوينغ لدعم النمو السريع لفلاي دبي في المستقبل».

أعلنت «فلاي دبي» عن نتائج سنة 2013 مسجلة أرباحاً صافية قدرها 222,8 مليون درهم إماراتي (60,7 مليون دولار) بزيادة قدرها 47% مقارنة مع عام 2012.

تلعب فلاي دوراً بارزاً في صناعة الطيران في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتجلى مساهمتها في دعم قطاعها التجارية والسياحية المزدهرة من حيث الإيرادات التي بلغت 3,7 مليارات درهم (1,0 مليار دولار).

وقال الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، الرئيس الأعلى لفلاي دبي:

ديبي: «كان 2013 عاماً حافلاً لفلاي دبي ملؤه الإنجازات والنجاحات. لقد بدأنا العام بإعلان عن تحقيق أول عام كامل من الربحية. أطلقنا خدمة درجة رجال الأعمال وتقدمنا بأكثر طلب من نوعه في منطقة الشرق الأوسط لشراء طائرات ذات الممر الواحد من بوينغ لدعم النمو السريع لفلاي دبي في المستقبل».

التزايد في الطلب على السفر في إطار 5 ساعات من دبي مستمر مما أدى إلى ارتفاع أعداد المسافرين مع فلاي دبي إلى 6,82 ملايين مسافر، بنسبة 38% بالمقارنة مع عام 2012.

وتم تسريع تسليم طلبية الطائرات لتستلم فلاي دبي

ويشهد العام 2014 تسليم 8 طائرات جديدة، بما يتبع لفلاي دبي التوسع في وجهاتها، والذي بدأتها بالفعل مع إطلاق خطها إلى الهفوف في 6 فبراير بمعدل رحلتين أسبوعياً، وتعد المدينة الواقعة في محافظة الأحساء السعودية الوجهة رقم 11 للناقلة في المملكة.



«بيتك»: دراسة وتقييم المخاطر جانب أساسي للأنشطة

الواضحة، ويتم وضع الخطط والإستراتيجيات للعمل بشكل مهني ومتكامل، يأخذ بالاعتبار كل أبعاد الموضوع وأدق التفاصيل. وأشار البنديري إلى أنه لتطبيق هذه المنهجية الجديدة كان لا بد من التواصل مع مديري المخاطر المختصة، استمرت مبيعاتنا خلال برنامج تدريبي استمر أسبوعين يتناول اختبارات الضغط وتقييم كفاية رأس المال وأطر نزع المخاطر وآلية دمج المخاطر وانكشافاتها بعملية التخطيط الإستراتيجي بما يواكب خطط العمل ويساهم في تحقيق الأهداف الموضوعية بنجاح ولا يعيقها بل يساهم في تنميتها على أسس سليمة، وفي الوقت نفسه يوفر قياسات دقيقة وواضحة للمخاطر على مستوى مجموعة «بيتك» وشركائه التابعة.



كويجلي والبنديري يتوسطان مجموعة من مديري المخاطر

أي مشروع أو منتج أو خدمة أساس اتخاذ القرار وتحقيق الربحية المستدامة، فالتوازن بين المخاطر والعوائد وهو ما يسمى في الشريعة الغنم بالغرم، يستدعي قياساً وتحديداً دقيقاً جداً ومتوازناً بينهما، وبناء على ذلك تتحقق الرؤية

بعملية تحديد وتقييم وإدارة المخاطر بما يتناسب مع الأهداف الإستراتيجية، يحتم تحديث آلية التحديد والتقييم لها بشكل دائم ومتطور، وهذه أبرز خطوط إستراتيجية عمل الإدارة في مجموعة «بيتك» التي تعتبر دراسة وتقييم المخاطر في

قال رئيس المخاطر في بيت التمويل الكويتي «بيتك» ديبول كويجلي أن دراسة وتقييم المخاطر جانب أساسي ومحوري في كل الأعمال والأنشطة التي تمارس على مستوى مجموعة «بيتك» وشركائها، مؤكداً أن هناك اهتماماً كبيراً بتأهيل موظفي إدارات المخاطر في بنوك مجموعة «بيتك» على المنهجيات والأدوات التي تم تطويرها وتطبيقها مؤخراً على مستوى المجموعة، حرصاً على تطوير قدرات المسؤولين ورفع مستوى أدائهم.

الأرباح التشغيلية ترتفع 9%

«جلفار»: الأرباح تنمو إلى 230 مليون درهم

جلفار: «لقد كانت 2013 سنة مالية أخرى رائعة لشركة جلفار، وشهد مزيج المبيعات تحولاً خلال السنة المنتهية، ففي قطاع الاسواق الخاصة، استمرت مبيعاتنا في الاسواق التي لنا فيها حضور قوي كالسعودية والإمارات والعراق ولبنان في تحقيق أداء قوي بنسبة زيادة ثنائية العدد. كما أن أسواق الكويت والمغرب وعمان شهدت ارتفاعاً قوياً في الطلب على منتجاتنا، وأما في قطاع المناقصات فقد كان أداء أسواق ليبيا والأردن وإثيوبيا واليمن قوياً أيضاً».

خلال سنة 2013، التي بلغ إجمالي الأرباح خلالها 820,7 مليون درهم، ما يمثل زيادة بنسبة 17,7% بالمقارنة مع العام الماضي. من ناحية أخرى، بلغت الأرباح التشغيلية خلال هذه الفترة ما قيمته 235,9 مليون درهم، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 8,6% بالمقارنة مع العام الماضي، وحققت الشركة هامش ربح تشغيلي قوياً خلال هذه الفترة بلغت نسبته 17,3%، كذلك بلغت الأرباح خلال هذه الفترة 230,4 مليون درهم، ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 14,9%، وتعلبنا على هذه النتائج، قال جي في كريشنا، المدير المالي لشركة



الشيخ فيصل بن صقر القاسمي مترسماً اجتماعاً لمجلس إدارة جلفار

جلفار بصفتها أول وأكبر شركة إماراتية في صناعة الأدوية مؤهلة للمساهمة في خلق منصة عالمية لجودة الرعاية الصحية».

وقد واصلت الشركة إظهار أداء تشغيلي قوي

سجلت شركة جلفار إيرادات من المبيعات بقيمة 1,362,1 مليون درهم في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2013، ما يمثل زيادة بنسبة 15,4% مقارنة مع العام الماضي، وتعزى النتائج المحققة خلال هذه الفترة إلى مبيعات السوق الخاصة التي شهدت نمواً سنوياً بلغت نسبته 19,4%.

وقال الشيخ فيصل القاسمي، رئيس مجلس إدارة جلفار: «تسعى الإمارات العربية المتحدة إلى تطوير قطاع الرعاية الصحية على المستوى العالمي، وتفخر شركة جلفار بأنها تلعب دوراً ريادياً في تحديد توجه هذا القطاع. إن