



وسيم طربية

## وسيم طربية إلى منصب مساعد المدير العام في فندق ميسوني الكويت

أعلن فندق ميسوني الكويت عن ترقية وسيم طربية إلى منصب مساعد المدير العام. وصرح الفيو برنارديني، المدير العام، بأن هذه الترقية تأتي تأكيداً على الجهود التي بذلت في تثبيت مكانة الفندق الريادية في الكويت بشكل خاص ومنطقة الخليج العربي بشكل عام وتمتاشي مع سياستنا المتمثلة في تطوير مستوى الخدمات المقدمة للزلاء الفندق، وبالإضافة إلى مهامه الحالية في قسم المبيعات والتسويق سيتولى طربية مسؤوليات إضافية في عمليات الفندق اليومية. وكان طربية، اللبناني الجنسية، قد انضم إلى الفريق الإداري بالفندق في يونيو 2012 حيث تولى إدارة قسم المبيعات والتسويق ويتمتع بخبرة تزيد على 24 عاماً في المجال الفندقي مكنته من تقلد عدة مناصب إدارية في فنادق عالمية متنقلاً بين الإمارات، السعودية والكويت.

حصلت شركة الرفاعي التابعة لمجموعة الحمضي على جائزة أفضل جناح في غلف فود 2014 دبي والذي يعد أكبر معرض سنوي للأطعمة والضيافة في العالم. تم تسليم الجائزة في حفل العشاء وتوزيع الجوائز المرموق الذي عقد في فندق كونرا، دبي بحضور أكثر من 700 من كبار قادة صناعة الأطعمة. وقد تم اختيار جناح الرفاعي كأفضل من حيث التصميم من بين أكثر من 4500 شركة مشاركة في غلف فود 2014.

## يعد أكبر عرض سنوي للأطعمة والضيافة على مستوى العالم «الرفاعي أرابيا» بالكويت تفوز بأفضل جناح في غلف فود 2014



جناح شركة «الرفاعي أرابيا» بالكويت في غلف فود 2014

أكثر تميزاً وإبداعاً في كل أرجاء المنطقة. تم تأسيس شركة الرفاعي في عام 1948 في لبنان، وهي اليوم تتضمن أجود تشكيلة أطعمة من فئة المكسرات الفاخرة، الشوكولاتة، والحلويات والقهوة العربية التقليدية. حالياً تتوافر منتجات الرفاعي في كل أنحاء الشرق الأوسط في أكثر من 300 منفذ بيع إلى جانب البيع بالتجزئة في قطاع السلع الفاخرة وسوبرماركت في جميع أنحاء المنطقة. لكل المهتمين برؤية جناح الرفاعي الحاصل على الجائزة يمكنهم مشاهدته في قاعة المتلقى، جناح رقم Q-A4.

الداخلية بشركة ال اس اتش القابضة، على هذا الإنجاز قائلاً «إن جناح الرفاعي بالمعرض استحضر التجربة العالية المستوى للشركة لكل عملائها عند زيارتهم لكل منافذ بيعنا التي تفوق الـ 300 في أنحاء المنطقة، كما أن عرض المنتجات بشكل إبداعي شجع الزوار على التجربة والانسجام مع معروضاتنا من المكسرات والحلويات ومنتجات القهوة. فوز فريقنا بأفضل جناح في معرض غلف فود 2014 يعد تقديراً لريادة الرفاعي في السوق». على مدى العامين الماضيين، عمل هذا الفريق بالتعاون مع فريق التسويق وتطوير الأفكار على إعادة إطلاق صورة الرفاعي بشكل

المعرض بشكل فريد يعكس مزجاً من الأفكار الشرقية التقليدية ومختلطة بأحدث الأفكار المتكررة في عالم البيع بالتجزئة لما أهله للفوز بالمركز الأول. وقد سلط التصميم الضوء على الفئات المتعددة من أفضل منتجات الرفاعي متضمناً أجود أنواع المكسرات والقهوة العربية والتركية، والحلويات اللبنانية والشوكولاتة الغنية. تعمل المجموعة المتطورة من المنتجات الفخمة كالحلويات، المكسرات، الفواكه المجففة والهدايا على إعطاء فريق العمل الدفعة اللازمة للإبداع وخلق نطاق واسع من المتعة البصرية متنسج مع متعة مذاق الأطعمة وهذا ما تعمله شركة الرفاعي. علق مرتضى علي كويد، رئيس فريق التصميمات

الكويت وكيدزانيا، وشمل الأسبوع الثاني، «أسبوع أحب الكويت»، أنشطة عديدة مثل تعبئة بطاقات المعايدة وكتابة رسائل التهئة، ما منح الأطفال فرصة للتعبير عن حبهم للكويت. وأزادت المدينة خلال الأسبوع الأخير، «أسبوع الأعياد الوطنية»، بإعلام دولة الكويت والإضاءة وشهدت احتفالات ومسيرات مميزة وأناشيد وطنية شارك فيها الأطفال وفريق عمل كيدزانيا وشخصيات كيدزانيا المحبوبة: أوريانو وقيتا وتشيكيا وبيبوب وياتشي، وهم يرتدون الزي الوطني، حاملين أعلام الكويت. وقد عكست تلك الاحتفالات والمسيرات عمق التواصل الثقافي ومحبة الكويت لدى جميع المشاركين طوال ثلاثة أسابيع.



مشاركة الأطفال في استعراض وطني

## «كيدزانيا».. مسيرات واحتفالات داخل المدينة بمناسبة الأعياد الوطنية



رتاج العلي تحمل أعلام الكويت وكيدزانيا



حامد الرفاعي بجانب لوحة مميزة للكويت في أسبوع المواهب

مختلف الأعمار. ركز الأسبوع الأول، «أسبوع المواهب في الكويت»، على تشجيع مهارات الأطفال الفنية بالرسم والتلوين عن



تلوين لوحة معالم الكويت

احتفلت كيدزانيا الكويت، المدينة النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي للأطفال الحائزة على عدة جوائز، بأعياد الكويت في أجواء وطنية مميزة طوال شهر فبراير، حيث ازدهرت المدينة بالأعلام والرايات والإضاءات لتعكس الأجواء الوطنية التي احتضنت الأطفال وذويهم للتعبير عن اعتزازهم وحبهم للكويت بمناسبة العيد الوطني ويوم التحرير. شملت فعاليات الأعياد الوطنية لدى كيدزانيا في المول - الأفتنيوز باقة من الأنشطة الوطنية الترفيهية المميزة على مدار ثلاثة أسابيع وهي: «أسبوع المواهب في الكويت»، و«أسبوع الأعياد الوطنية». وقد تميز كل أسبوع بأنشطة تعليمية ترفيهية هادفة للأطفال من

## «كويت كوتنينتال» يكرم رماية كوريا وسباحة البحرين



لقطة تذكارية لمدير عام فندق كويت كوتنينتال مع منتخب كوريا الجنوبية للرماية



كمال حسين يقدم درعاً تكريمية لرئيس الوفد البحريني

يقيم منتخب رماية كوريا الجنوبية معسكره التدريبي بفندق «كويت كوتنينتال» وذلك لإقامتهم العديد من المباريات للاحتكاك والخبرة مع بعض الفرق الكويتية، وكذلك يقيم منتخب سباحة البحرين المشارك ببطولة عمومي الخليج للمجرى القصير في الكويت، وبهذه المناسبة أقامت إدارة فندق كويت كوتنينتال حفلاً تكريمياً على شرف الوفدين، حيث رحب مدير عام مجموعة فنادق كوتنينتال كمال حسين بالضيوف وتبنى لهم إقامة سعيدة، والتوفيق في بطولاتهم القادمة، كما تم تقديم بعض الهدايا التذكارية وتبادل الدروع مع رؤساء الوفود، الذين أشادوا بالمستوى الرائع لفندق كويت كوتنينتال وبالخدمات المتميزة المقدمة للزلاء في جميع المجالات التي تؤمن لهم طيب الإقامة ومتعة قضاء أجمل الأوقات.



أعضاء المنتخب البحريني الشقيق للسباحة مع كمال حسين في لقطة تذكارية



بدر العطوان وأوريانو يحتفلان بالكويت



شخصيات كيدزانيا بالزي الوطني



مسيرة العيد الوطني في كيدزانيا