

«VIVA»: أسعار جديدة للتجوال الخليجي

البيانات. وتوفر باقات Surf-On الأسبوعية 250 ميغابايت بسعر 10 دنانير. من أجل تشغيل خدمة التجوال ومعرفة المزيد حول أسعار باقات التجوال في دول مجلس التعاون الخليجي، يرجى زيارة أحد فروع شركة VIVA البالغ عددها 53 فرعاً المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت أو زيارة موقعها الإلكتروني www.viva.com.kw أو الاتصال بمركز خدمة العملاء 102 على مدار الساعة.

يستخدمون هواتفهم الذكية للاتصال بشبكة الإنترنت أثناء سفرهم في دول مجلس التعاون الخليجي بـ 10 دنانير بالأسبوع، علماً بأن هناك باقة يومية بـ 2 دينار تعمل في المملكة العربية السعودية والبحرين. تتيح باقات Surf-On للعملاء الدفع الأجل والدفع المسبق أثناء تجوالهم الاطلاع على البريد الإلكتروني، قراءة الأخبار، تصفح الإنترنت، إرسال واستلام الرسائل المتعددة الوسائط MMS واستخدام



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح مجموعة جديدة من باقات التجوال في دول مجلس التعاون الخليجي ليستمتع عملاؤها بخدمات تبادل المعلومات أثناء سفرهم. وبدأ تطبيق الأسعار الجديدة اعتباراً من 20 فبراير 2014 تزامناً مع احتفالات الكويت بالعيد الوطني وعيد التحرير. تعتبر هذه الباقات الجديدة أفضل الطرق والأكثر ملاءمة لعملاء الدفع الأجل والدفع المسبق الذين

«الأمرء» و«برج» و«إنفيتي» تنضم لمعرض العقارات الكويتية والدولية



عمرو الجمال



حسين دشتي



أحمد الشمري

عليها بفضل مصداقية الشركة ونوعية المشاريع التي تطرحها للسوق الخليجي. وتابع «من هذه المشاريع» مجموعة «إنفيتي» للأنشطة الفندقية - تقسيم» والذي يقع في قلب منطقة تقسيم الواقعة في مدينة أسطنبول بالجمهورية التركية والتي تتميز بسحر الطبيعة وملتقى السياحة التركية. وقد قسمت المباني إلى عدة أجنحة فاخرة ومتنوعة تناسب الأسرة الخليجية وتحتوي المشاريع على مطعم على سطح أحد المباني للمتعلم بالمنظر الخلابة للمنطقة وكذلك يحتوي على معهد صحي وحوض السباحة بالإضافة إلى صالة الألعاب الرياضية الحمام التركي والمساح وكذلك الأجنحة البونارامية ذات الأسقف الزجاجية المتحركة».

وأشار إلى أن الشركة تقوم على التسويق لمشروع «إنفيتي فيلا» في منطقة روكوفيتشا في سراييفو جمهورية البوسنة والهرسك، حيث جمال الطبيعة والقرب من جميع الخدمات والأمان السياحية والعلاجية بالمنطقة، وتوفر جميع المساحات، مما يلبي حاجة العميل الخليجي بأقل التكاليف وبأنسب الأسعار. وقال مدير عام شركة «برج العالمية» عمرو الجمال إن الشركة أطلقت مشروع برج الباناز ومن المتوقع أن يحقق المشروع طفرة نوعية في المشاريع السياحية، ففي إطار صخب الحياة والإيقاع السريع للحياة نحتاج إلى رحلة واسترخاء وهدوء، لذا فإن برج الباناز «منتجع الرومانسية» يستطيع منح أوقاتاً هادئة وستعشش عالماً من الخيال والإحساس المرفه والذي سيساعد على تقديم بيئة سياحية نظيفة، للعملاء الذين يطمعون للعيش بأسلوب حياة صحي. وبين الجمال أن مشروع برج الباناز يعد مدينة خضراء بما نعنيه الكلمة من معنى، ويحتوي على قصور سكنية تتميز بتصميمها العصري وبشكل فريد من الأصالة والتميز، ويعتبر منتجعاً سياحياً بامتياز. وأكد الجمال على أنه بمميزات الشركة الحديثة والحديثة والعالية باتت عنواناً لعلقتك المقبلة للعائلة.

أعلنت كل من شركة الأمرء الدولية العقارية وشركة «برج العالمية» وشركة إنفيتي العقارية عن مشاركتهم في معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس المقبل في فندق الريجنتسي. وستقدم «الأمرء» خلال المعرض أضخم مشروع في بريطانيا وهو مشروع «إيفر» وهو عبارة عن مجموعة أراضٍ بمساحات مختلفة تبدأ من 250 متراً مربعاً إلى 400 متر مربع. وقال رئيس مجلس إدارة شركة الأمرء الدولية العقارية الدكتور حسين إسماعيل دشتي إن الأراضي التي تقوم على تسويقها الشركة تقع في إيفر ومحاطة بشوارع M25 وM4، وتبعد 16 ميلاً عن منتزه الهاید بارك واجور رود وكس فورد ستريت وعن مطار هيثرو 12 دقيقة.

ولفت دشتي إلى أن المنطقة قريبة من محطة قطار «iver» دقيقة فقط، مؤكداً أن منطقة إيفر تتمتع بطابع حيوي، وأنها ماهرة بالسكان وتوجد بها جميع الخدمات، وتتميز بمظاهر طبيعية خلابة وسياحية وتحيط بها ثلاث بحيرات من جميع الجهات ويوجد بها مركز ماركس سبنسر للتسوق. وأشار دشتي إلى أن «الأمرء» تطرح هذا المشروع نظراً للإقبال الكبير على الاستثمار العقاري في لندن من قبل المستثمرين الكويتيين والخليجيين والعرب والتي سوف تعود بالفائدة الجزئية عليهم، وهو عبارة عن نخبة أراضٍ تعتبر من فئة التملك الدائم الحر وحق التورث مدى الحياة «FREE HOLD»، لافتاً إلى أن المنطقة بتصنيف «with out care of»، والتسجيل لجميع الجنسيات.

ودعا دشتي جميع المهتمين بالاستثمار في السوق العقاري زيارة جناح الشركة في المعرض للتعرف على مميزات المشروع عن قرب. وقال مدير إدارة المبيعات في شركة إنفيتي العقارية أحمد الشمري إن الشركة تأسست على يد نخبة من أصحاب الخبرة في مجال التسويق العقاري والسياحي، وانطلقت نحو القمة للترتيب

«بيتك» يشارك بمعرض صناع الاقتصاد وفرص العمل



زياد العمر مع فريق الموارد البشرية في جناح «بيتك» في المعرض

شارك بيتك التمويل الكويتي (بيتك) في معرض صناع الاقتصاد وفرص العمل الذي نظمته كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت للطبلة كراع رئيسي ضمن جهود البنك باستقطاب العناصر البشرية المتميزة من الكويتيين وتدريبهم وتأهيلهم.

وقال مدير عام الموارد البشرية والخدمات العامة في «بيتك» زياد العمر إن مشاركة «بيتك» في معرض صناع الاقتصاد وفرص العمل، تؤكد الأولوية التي يضعها «بيتك» لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطویر الكفاءات وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

وأضاف أن «بيتك» لديه تجربة مميزة يود نقلها للأخريين في مجال تدريب وتأهيل وتطوير قدرات الموارد

البشرية من العنصر الوطني جعلت من «بيتك» مدرسة في تخريج الأجيال والقاديين في مجال العمل المالي الإسلامي في الكويت وحول العالم. وأوضح العمر أن توفير بيئة عمل صحية ومناسبة لتأدية المهام والأهداف المنشودة وترسيخ الشعور بالأمن والرعاية الصحية والاجتماعية وتوفير الحوافز

ووسائل التقدير المتنوعة مسؤولة رئيسية أمام إدارة «بيتك» وإدارته المختصة، مشيراً إلى أن عملية تطوير القدرات البشرية تسجّم مع سياسة «بيتك» في تطوير خدمات ومنتجات متميزة، معتمدة بذلك على سياسة الاهتمام بالعميل من خلال تحفيز قدرات الموظفين على العطاء والارتقاء بمستوى

الخدمة والجودة. وعلى هامش المعرض كانت هناك محاضرة عن التوظيف موجهة للطبلة ألقاها مشعل المهيني من فريق الموارد البشرية في «بيتك»، بين فيها أهم الشروط التي يجب توافرها للالتحاق بالعميل في «بيتك»، وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات.

«اتصالات» تستعرض تجربة الإمارات كأفضل حكومة ذكية

في قدرة شركات الاتصالات على التكيف مع المعطيات الجديدة، وتغيير أسلوب تفكيرها، وامتلاك القدرة على الابتكار. وحول الطريقة التي ينقل فيها العملاء الخدمات الإلكترونية إلى هواتفهم الذكية، أضاف جلفار: بدأنا نشهد موجة جديدة من سبل الاتصال تستفيد فيها من البيانات الضخمة المتوفرة لخدمة المجتمعات الكبيرة، حيث يتزايد الطلب على خدماتنا ومنتجاتنا بشكل أكثر من أي صناعة أخرى. وقال جلفار إن استراتيجيات النمو لجموعه اتصالات تتمثل في التحول نحو المستقبل والتركيز بشكل أساسي على منح العملاء تجربة متميزة وكفاءة عالية في الأداء.

وإثناء حياة الناس. ولم يحدث مطلقاً في التاريخ البشري أن استطاعت تكنولوجيا واحدة أن تحدث ثورة في الطريقة التي ندير بها أعمالنا، أو ثورة في الطريقة التي نعيش بها. وأضاف جلفار أن الدعم اللامحدود الذي قدمته الحكومة الإماراتية وهيئة تنظيم الاتصالات كان له بالغ الأثر في التطور الكبير الذي يشهده قطاع الاتصالات في الدولة. وقال: نتمنى أن نكرر هذه النجاحات في جميع أسواقنا العالمية والواعدة التي نعمل بها وذلك من خلال دعم الشركاء والمساهمين.

وسلط جلفار الضوء كذلك على النمو الذي حققته اتصالات في المملكة العربية السعودية، حيث تنشيط الشركة من خلال علامتها التجارية موباي، التي تعتبر ثاني أكبر مشغل لخدمات الهاتف المتحرك في المملكة وتمتلك إحدى أنشط شبكات البيانات في العالم باستهلاك وبنسبة 100٪. ولفت جلفار إلى أن اتصالات أيضاً كانت الشركة الأولى في منطقة الشرق الأوسط التي أطلقت نظام جي أس أم، وخدمات الإنترنت، وشبكة 3G، وشبكة الجيل الرابع LTE. مشيراً إلى أن الشيء المدهش في رحلة النمو والتطور هذه، هو هذا الدور الذي يلعبه الهاتف المتحرك في



الرئيس التنفيذي لجموعه اتصالات أحمد جلفار ملقياً كلمته

اتصالات، قائلاً: تلعب اتصالات دوراً رئيسياً في الانتقال نحو الحكومة الذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي تسير بخطى ثابتة لتعزيز مكانتها الأولى عالمياً في نشر تقنية الألياف البصرية المنزلية (FTTH) وبنسبة 100٪.

وربط الرئيس التنفيذي لجموعه اتصالات بين التطور السريع الذي تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة

في قدرة شركات الاتصالات على التكيف مع المعطيات الجديدة، وتغيير أسلوب تفكيرها، وامتلاك القدرة على الابتكار. وحول الطريقة التي ينقل فيها العملاء الخدمات الإلكترونية إلى هواتفهم الذكية، أضاف جلفار: بدأنا نشهد موجة جديدة من سبل الاتصال تستفيد فيها من البيانات الضخمة المتوفرة لخدمة المجتمعات الكبيرة، حيث يتزايد الطلب على خدماتنا ومنتجاتنا بشكل أكثر من أي صناعة أخرى. وقال جلفار إن استراتيجيات النمو لجموعه اتصالات تتمثل في التحول نحو المستقبل والتركيز بشكل أساسي على منح العملاء تجربة متميزة وكفاءة عالية في الأداء. وبدعوته جميع المشغلين الدوليين للتعاون بشكل وثيق، اختتم جلفار حديثه قائلاً: إن ما نتحمله الآن جميعاً منظمين وشركاء هو توحيد الجهود والعمل معاً من أجل دفع صناعة الاتصالات إلى الأمام وبالشكل الذي يحقق مستقبلاً مشرقاً للقطاع. وهذا يستدعي منا التخليص من عقلية المنافسة السلبية التي تؤثر على القيمة المقدمة، والانتقال بالتالي إلى مرحلة التعاون الإيجابي الذي يمنح قيمة إضافية.

«كانون الشرق الأوسط»

تزود «العزة للتقنية» بحلول أمنية

مع معيار متندي واجهة الفيديو للشبكة المفتوحة أو ONVIF، وتتراوح بين الكاميرات الصغيرة من تشكيلة S-series إلى كاميرات تشكيلة H-series القادرة على التقاط الصور وتسجيل الفيديو في حالات الإنارة الخافتة، مع ميزة الضبط الذكي للضلال والرؤية بزوايا واسعة، وستعزز هذه الاتفاقية مع «العزة للتقنية» من قدرات وإمكانات «كانون» في قطاع حلول التصوير والطلب ضمن سوق كاميرات المراقبة في السعودية.

وانطلاقاً من كونها شركة سعودية محلية، تملك «العزة للتقنية» خبرات معمقة تزيد عن 20 عاماً في السوق الحكومي والعسكري والصناعي والمدني، وهي تخصص في الأنظمة الإلكترونية والإلكتروميكانيكية المتطورة والمستخدمة في الأغراض والاتصالات العسكرية والعمليات الأمنية. وستتوسّع شراكة «العزة للتقنية» مع «كانون الشرق الأوسط» من نطاق محفظة «كانون» للكاميرات الأمنية المتتالية ببروتوكول الإنترنت، والتي تشمل: كاميرا Minidome VB-S30D وكاميرا Minidome VB-S31D وكاميرا

أعلنت «كانون الشرق الأوسط» عن إبرامها اتفاقية شراكة جديدة في المملكة العربية السعودية مع شركة «العزة للتقنية». وتأتي هذه الاتفاقية في إطار تركيز «كانون» على تلبية الطلب المتزايد ضمن قطاع الحلول الأمنية في المملكة والذي من المتوقع أن يحقق نمواً سنوياً بنسبة 25٪ حتى العام 2016، وذلك استناداً إلى سوق الشرق الأوسط لكاميرات المراقبة العاملة بالدوائر التلفزيونية المغلقة CCTV وأجهزة المراقبة بالفيديو.

وفي ظل الإعلانات المتتالية عن مشاريع جديدة في قطاعات المصارف والضيافة والحكومة وغيرها، تعزز «كانون» في الوقت الحاضر من محفظتها لحلول الربط الشبكي والحلول الأمنية في المملكة مع التركيز على تزويد كاميرات أمنية متطورة عمالة ببروتوكول الإنترنت. وتتوافق الكاميرات ذات الدقة العالية الكاملة والعاملة ببروتوكول الإنترنت

مع معيار متندي واجهة الفيديو للشبكة المفتوحة أو ONVIF، وتتراوح بين الكاميرات الصغيرة من تشكيلة S-series إلى كاميرات تشكيلة H-series القادرة على التقاط الصور وتسجيل الفيديو في حالات الإنارة الخافتة، مع ميزة الضبط الذكي للضلال والرؤية بزوايا واسعة، وستعزز هذه الاتفاقية مع «العزة للتقنية» من قدرات وإمكانات «كانون» في قطاع حلول التصوير والطلب ضمن سوق كاميرات المراقبة في السعودية.

وانطلاقاً من كونها شركة سعودية محلية، تملك «العزة للتقنية» خبرات معمقة تزيد عن 20 عاماً في السوق الحكومي والعسكري والصناعي والمدني، وهي تخصص في الأنظمة الإلكترونية والإلكتروميكانيكية المتطورة والمستخدمة في الأغراض والاتصالات العسكرية والعمليات الأمنية. وستتوسّع شراكة «العزة للتقنية» مع «كانون الشرق الأوسط» من نطاق محفظة «كانون» للكاميرات الأمنية المتتالية ببروتوكول الإنترنت، والتي تشمل: كاميرا Minidome VB-S30D وكاميرا Minidome VB-S31D وكاميرا

«المستقبل» تعلن فوزي «الكلاسيكو» بإسبانيا

والدراسات التسويقية ودوام التواصل الفعال لتعزيز خبرات عملائنا بما تقدمه المستقبل للاتصالات لتلبية احتياجاتهم من منطلق حرصنا على مفهوم الجودة الشاملة والرضا التام للعملاء. وأضاف رودريغوس أن الشركة سبق أن رعت رياضات عديدة منذ انطلاقتها عام 1996 كما حرصت على أن «تقيم موظفيها برنامجاً دورياً رياضياً ليمارس الموظفون مع الإدارة العليا الرياضة على شواطئ الكويت، وذلك إيماناً منها بأن العقل السليم بالجسم السليم».

للرياضات الجماهيرية والتي تزيد اهتمام الشباب العربي بها بسبب العروض الرياضية الفنية الراقية التي تقدمها الفرق الإسبانية وكذلك للترويج للعبة الجميل والروح الرياضية العالية، وهو الأمر الذي دفعنا للمشاركة في إدخال البهجة والسورور على نفوس المتابعين في الكويت. وذلك بتنظيم تلك الحملة. وأكد: أننا لا نسعى لجرد بيع المنتجات وتقديم الخدمات لعملائنا فقط، ولكننا ننتهج إستراتيجية نوعية تعكس التفاعل الدائم مع عملائنا من خلال البحوث



خلود الموسى تتسلم الجائزة

المستقبل للاتصالات في بيان صحافي إن الشركة سعت من خلال هذه الحملة إلى «المساهمة في الترويج

بحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة، أقرت شركة المستقبل للاتصالات (المستقبل) السحب على الجائزة الكبرى لحملة الكلاسيكو وهي رحلة لشخصين لحضور مباراة كرة القدم بين ريال مدريد وبرشلونة في إسبانيا والتي فازت بها خلود الموسى لتصبح أحد أفراد عائلتها خلال رحلتها المشوقة لإسبانيا كما تم السحب على 9 جوائز أخرى قيمة تضمنت أحدث الحواسيب اللوحية والهواتف الذكية المتنوعة. وقال باري رودريغوس مدير التسويق بشركة

