

أثثوا على التنظيم الجيد والانتشار الواسع للمهرجان

نواب واقتصاديون: «هلا فبراير 2014» ناجح بكل المقاييس



حجاج بو خضور



غازي النفيسي



عبدالعزیز الخالدي



نبيلة العنجري



خلف نميثير



صالح عاشور



عادل الخرافي

الاستهلاكية عبدالعزيز السمحان أن مهرجان هلا فبراير 2014 مناسبة سعيدة على أهل الكويت، مشيراً إلى أن هذه المهرجانات هي الخطوة الأولى لتحقيق الرغبة الأميرة السامية في التحول إلى مركز مالي وتجاري بالكويت. وأشار رئيس مجلس إدارة جمعية السالمية التعاونية عبد الرحمن الشراح بالجهد الذي بذلتها اللجنة المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2014. وأكد رئيس مجلس إدارة جمعية مشرف الوطني عبد الرحمن القديري أن المهرجان استمد أهميته من مزامنته للعيد الوطني ويوم التحرير حيث تسود الفرحة والبهجة نفوس المواطنين. وأوضح رئيس تعاونية الشامية والشويخ علي العثمان أن شهر فبراير يتمتع بأجواء ربيعية وطقس جميل وطبيعة خلابة وتعد هذه الفترة من أفضل المواسم خلال السنة. من جهته، أفاد رئيس مجلس إدارة جمعية المعارض التعاونية خالد المطيري بأن هلا فبراير يعتبر فرصة للتقارب بين الشعوب وإدخال الفرحة والسرور في هذه المناسبة الوطنية، مشيداً بالجهود التي بذلتها اللجنة العليا لمهرجان هلا فبراير 2014 لإنجاح هذا المهرجان وإسعاد الجميع.

كان فرصة حقيقية لتنشيط السياحة الداخلية والتي تعاني من ركود شديد طوال فترات العام. وأكد الخبير الاقتصادي حجاج بوخضور أن مهرجان هلا فبراير 2014 باكورة النشاط السياحي للقطاع الخاص بالكويت، مشيراً إلى أن الدولة يجب أن تقوم بدورها في دعم مثل هذه الفعاليات المميزة. وأشار المدير العام لشركة ميدا للاستشارات المالية عدنان الدليمي بمهرجان هلا فبراير 2014 لدوره الكبير في تنشيط الحركة الاقتصادية وإنعاش الأسواق المحلية وخصوصاً سوق التجزئة والمجمعات التجارية والصناعات الصغيرة. وبين رئيس مجلس إدارة شركة مجمعات الأسواق الكويتية حسين جوهري أن مهرجان هلا فبراير أثبت قدرته وفاعليته في تنشيط حركة السياحة المحلية، مشيراً إلى أن المهرجان استطاع استقطاب السائحين الخليجيين والعرب للاستمتاع بالأجواء المفعمة بالمرح. وكشف رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة رساميل الاستثمارية عصام الطواري عن أن مهرجان هلا فبراير يعد فكرة جيدة جداً منذ نشأته. وأكد رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية

المواطنين والمقيمين على التسوق والشراء وهو ما ينعكس إيجاباً على الدورة الاقتصادية بالكامل. وأثنت وزيرة التجارة والصناعة السابقة د. أماني بورسلي على مهرجان التسوق لهلا فبراير، مشيدة بالتنظيم الكبير الذي يحظى به، مشيرة إلى أنه يعد الأضخم بالكويت على مدار السنة، مطالبة بمزيد من القرارات الحكومية لدعم القطاع السياحي. وكشفت رئيس اتحاد أصحاب الفنادق في الكويت غازي النفيسي عن أن مهرجان هلا فبراير 2014 دوراً وواجباً وطنياً، مبيناً أن فترة مهرجان هلا فبراير من الفترات المهمة للسياحة الكويتية من كل عام. وتمنت عضو مجلس إدارة بنك الكويت الدولي نجاة السويدي الدور الكبير للفعال الذي لعبه مهرجان هلا فبراير 2014، ودوره في الراج الذي شهده قطاعاً السياحة والتجارة الداخلية، لافتة إلى أن المهرجان هذا العام كان بمثابة متنفس حقيقي للمواطنين والمقيمين والسائحين من أجواء الاضطرابات السياسية التي أحدثتها ثورات الربيع العربي. وقالت مدير عام شركة ليدرز غروب للاستشارات والتطوير نبيلة العنجري أن مهرجان هلا فبراير 2014

والترويجية وما يصاحبها في شهر فبراير من احتفالات وطنية. من جهتها، قالت م. أشواق المصنف أن مهرجان هلا فبراير أصبح نافذة رائعة للانفتاح على العالم، لافتة إلى أنه سار بخطى متوازنة نحو تحقيق أهدافه واستراتيجيته المخطط بها. بدورها، قالت رئيس مركز الأسرة في كلية العلوم الاجتماعية د. أمثال الحويلة أن مهرجان هلا فبراير أصبح تظاهرة سياحية تجارية ثقافية اجتماعية ترفيهية متكاملة. وأكدت الوكيل المساعد لقطاع التنمية بوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل منيرة الفضلي أن الاحتفال بالأعياد الوطنية يغير البهجة في نفوس الشعب لما حققته الكويت من انتصارات ومواقف نبيلة تدل على حنكة حكامها، مشيرة إلى أن مهرجان هلا فبراير 2014 يمثل البسمة في أعياد الكويت. وفي سياق متصل، أكد وكيل وزارة التجارة والصناعة عبد العزيز الخالدي أن مهرجان هلا فبراير 2014 نجح في تنشيط قطاعي السياحة وتجارة التجزئة في البلاد. مشيراً إلى أن الخصومات الكبرى التي قدمتها المجمعات والمحلات خلال فترة المهرجان زادت من إقبال

وأكد النائب حمد الهرشاني أن مهرجان هلا فبراير 2014 نجح في توصيل رسالته إلى الحكومة ومجلس الأمة المتمثلة في تعطش المواطنين والمقيمين في توسيع نطاق الاحتفال بهذا المهرجان الذي أصبح الرثة التي يتنفس منها الشارع الكويتي ويشعر بالسرور والسعادة للخروج من حالة البيروقراطية التي يعيشها في حياته اليومية. وبين النائب سلطان الشمرى أن مهرجان هلا فبراير 2014 كان محاولة جادة لبث الفرحة والبهجة مطالباً بتذليل كل العقبات التي تعترض هذا النشاط الوطني الرائع. من جهته قال النائب خليل الصالح إنه من خلال التخطيط والتدبير والتجهيز استطاع مهرجان هلا فبراير 2014 تجاوز المرحلة الصعبة خاصة في ظل وجود بعض الإخفاقات التي مر بها المهرجان. ووصف النائب محمد طنا كرنقال هلا فبراير 2014 « بأنه كان كبيراً وناجحاً »، مؤكداً أنه من خلال متابعتها لافتتاح المهرجان عبر وسائل الإعلام رأى الفرحة الحقيقية المرسومة على وجوه المواطنين والمقيمين. ورأى النائب سعدون حماد أن الثلث الأول من كل عام يعتبر مناسبة لإقامة الاحتفالات التسويقية

من جهته قال النائب خلف دميثير إن المهرجان نجح في وضع بصمة تاريخية في الكويت من خلال نوعية ما يقدمه، مؤكداً أن الطابع الوطني يغلب دائماً على الطابع التسويقي في هذا المهرجان. من ناحيته أكد النائب فيصل الكندري أن مهرجان هلا فبراير 2014 عزز قطاع السياحة في الكويت، مؤكداً أنه جمع القلوب والأذهان المتنافرة سياسياً، مشيراً إلى أن جميع الظروف المناخية والاجتماعية والوطنية ساعدت على تميز المهرجان هذا العام. أما النائب د. محمد الحويلة فأوضح أن المهرجان شهد في دورته الـ 15 اهتماماً أكبر من قطاعات الدولة لبث الفرحة في نفوس جميع أفراد المجتمع، مشيراً إلى أن هذه الفعالية الوطنية المهمة تفتقر إلى الدعم الحكومي. بدوره أشاد النائب عبدالله التميمي بمهرجان هلا فبراير 2014 الذي مثل المنتفس السياحي الأبرز في البلاد، لافتاً إلى أن القائمين على المهرجان يمتلكون رؤية في كيفية تفعيل النشاط السياحي. وقال النائب كامل العوضي إن مهرجان هلا فبراير 2014 كان خارج الاهتمام الحكومي رغم أهميته الاجتماعية والاقتصادية والسياحية للكويت.



شعار «هلا فبراير»

أثنت العديد من الفعاليات السياسية والاقتصادية على مهرجان هلا فبراير 2014 والتنظيم المميز والأنشطة المتنوعة التي تم تنظيمها هذا العام، مشيدين بدور المهرجان السياحي والتجاري للكويت. وأشاروا في تصريحات متفرقة للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2014 أن المهرجان عزز مكانة الكويت وريادتها، كما لفتوا إلى أنه أصبح علامة بارزة ليس فقط على مستوى الكويت ولكن على الصعيدين العربي والأجنبي، حيث استقطب ما يقو 50 ألف سائح في مبادرة هي الأولى من نوعها في تلك الفترة من كل عام. في البداية أكد النائب عادل الخرافي أن تنظيم مهرجانات عملاقة مثل هلا فبراير تتطلب تكاملاً محلياً وخارجياً في ذات الوقت، كما تحتاج تكاتف مؤسسات الدولة جميعها بالإضافة إلى القطاع الخاص ودعا إلى أن يكون هناك دور للخارجية الكويتية للتعريف بالمهرجان في دول العالم خلال الأعوام المقبلة لإضفاء نوع من العالمية على مثل هذا المهرجان. بدوره أفاد النائب صالح عاشور أن المهرجان أكد رغبة الشعب الكويتي وتعطشه لرسم معالم الفرحة على وجوه أبنائهم، واصفاً الافتتاح بأنه كان مبهرًا وجميلاً. بدوره أفاد النائب عبد الحميد دشتي بأن المواطنين في الكويت بحاجة إلى الشعور بالفرحة والسعادة والاحتفال بأي مناسبة تمر على الكويت، مشيراً إلى أن الاحتفال بمهرجان هلا فبراير أصبح مناسبة وطنية مقرونة بالاحتفالات الوطنية والتي تأتي بشهر فبراير.

مقهى السالمية احتفل بالأعياد الوطنية



جانب من احتفال مقهى السالمية الشعبي بالأعياد الوطنية

نظمت إدارة المقاهي الشعبية احتفالين بمقهى السالمية الشعبي بمناسبة الأعياد الوطنية يوم السبت الماضي للرواد والعائلات شمل الاحتفال (أغاني وطنية - مسابقات - نقش حنة - رسم وجوه)، كما شمل العديد من الفقرات (مسابقات للأطفال - أسئلة وطنية وثقافية للعائلات - سحب على كوبونات هدايا)، أما احتفال يوم الأحد فقد خصص للفرقة الشعبية، فمثل فقرات (العارضة والسامري واللبونة)، وقد تفاعل الجمهور مع فقرات الاحتفال، وأمضوا أوقاتاً جميلة ممتعة.

الصقبي: نتواصل مع كل الأفكار والمقترحات لنهوض بفعاليات «هلا فبراير»



وليد الصقبي

أعرب عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2014 وليد الصقبي عن سعاداته بالنجاح الإعلامي الكبير للمهرجان في دورته الـ 15، لافتاً إلى أن اللجنة المنظمة للمهرجان استفادت بشكل كبير من كل الآراء والأفكار التي قدمها السياسيون والاقتصاديون والاجتماعيون وكل المشاركين في المهرجان وكيفية تطويره في الدورات المستقبلية. وقال الصقبي أن اللجنة الإعلامية استطاعت التواصل بشكل مباشر مع كل وسائل الإعلام من الصحف والمجلات وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي التي كان لها دور بارز في نجاح المهرجان الذي تميز هذا العام بتنوع فعالياته. وأشار الصقبي إلى أن اللجنة وضعت نصب أعينها كافة المقترحات والأفكار التي تم طرحها، وذلك للسعي لتعظيم الإيجابيات وتلافي السلبيات وتبني المبادرات والأفكار التي طرحها البعض وكانت إيجابية للغاية، مشدداً على أن اللجنة المنظمة للمهرجان تسعى دائماً إلى التواصل مع كل فئات المجتمع وخاصة الشباب.



من النطق السامي:

{ إن ثروة الكويت الحقيقية في أبنائها، وهي ثروة لا تعادلها أي ثروة... }



خدمة التواصل: 103

www.al-tahadi.org

altahadikw @altahadikw altahadikw



لجنة تنظيم هلا فبراير 2014

الصوت الأفضل للساعات داخل الأذن بتقنية خفض التشويش.

استمتع بالهدوء والسكينة والدمج مع عالم الموسيقى الخاص بك - أو ابق على تواصل مع العالم الخارجي. الخيار هو لك

الجديدة

QuietComfort™ 20
بتقنية خفض التشويش
Acoustic Noise Cancelling

قم بتشغيل تقنية خفض التشويش للتقليل من الضوضاء المحيطة و التركيز على الموسيقى الخاصة بك.

أو اختر نمط الإدراك "Aware" للاستمتاع بالموسيقى أثناء سماعك لما يجري من حولك أيضاً.

ميكروفون و ريموت مدمجين على سلك السماعة للاستخدام مع معظم أجهزة Android، Windows و هواتف BlackBerry.

ولاحظة! ابل لدينا سماعات QC 20i، مع ميكروفون و ريموت مدمجين للتحكم بمستوى الصوت و لتغيير الاغاني.

قم بتجربته اليوم بنفسك !

للمزيد من المعلومات وتجربة المنتج
تفضلوا بزيارة معرض بوز في مول الأفيوز
هاتف : 22597211 / 2

الدولية
للإلكترونيات