

خدمات «الوطني» الهاتفية والإلكترونية تعمل بإجازة الأعياد



أعلن بنك الكويت الوطني عن استعدادة لتلبية احتياجات عملائه خلال إجازة الأعياد الوطنية، ويوفر البنك خدماته المصرفية المختلفة من خدمة هاتفية وإلكترونية والخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال (بلاك بيري، أندرويد، آبل)، إلى جانب أجهزة السحب والإيداع الآلي في كل الأوقات خلال أيام الإجازة. وستكون جميع فروع البنك مغلقة ابتداء من يوم الثلاثاء 25 فبراير 2014، على أن تستأنف العمل يوم الأحد 2 مارس 2014. ويتيح البنك خلال هذه الإجازة خدماته المصرفية لجميع العملاء عن طريق توفيره السيولة في أجهزة السحب الآلي التابعة للبنك إلى جانب الخدمة الهاتفية 1801801 والهاتف النقال والموقع الإلكتروني في كل الأوقات، وذلك حتى يتمكن العملاء من متابعة أعمالهم المصرفية وإنجازها من دون تأجيل. وللراغبين في قضاء إجازاتهم خارج الكويت، فإن فروع البنك الوطني في الخارج المنتشرة في أكثر من 16 سوقا حول العالم دائما جاهزة لتقديم الخدمات المصرفية والتسهيلات للعملاء البنك خلال سفرهم إلى هذه البلدان، وفي مقدمتها مصر ولبنان والأردن ولندن وتركيا ومختلف دول مجلس التعاون الخليجي كالجبرين والإمارات وقطر والسعودية.

«كامكو» تحتفل بالأعياد الوطنية بمستشفى «الوطني»



أسرة كامكو خلال زيارتها مستشفى الوطني

قامت أسرة شركة كامكو - شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول - بزيارة مستشفى البنك الوطني ومشاركة الأطفال فرحة العيد الصفوة والتحرير للكويت الحبيبة، وذلك بالتنسيق مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى. وقد قامت شركة كامكو في هذه المناسبة بتوزيع اعلام الكويت والهدايا للأطفال.

وفي هذا الصدد، صرحت سناء الهدلق، نائب رئيس أول إدارة العملاء والتسويق: «زيارتنا لمستشفى البنك الوطني تأتي من حرصنا لإدخال البهجة والسرور ولقوب الأطفال ومشاركتهم فرحتهم بالمناسبات الوطنية ورفع الروح المعنوية والتخفيف من معاناتهم النفسية والصحية، فنحن في كامكو نلتزم ببرنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة والذي يهتم بدعم كل قضايا التعليم والصحة والبيئة».

«الدولي» يعلن 3 فائزين بنصف كيلو ذهب



جانب من تسليم الذهب للفائزين

مع تواصل فعاليات حملة بنك الكويت الدولي «بطاقات فئرا الدولي.. بوابتك لريخ الذهب» وتزايد إقبال العملاء عليها منذ أن دشنتها مستهل شهر يناير الماضي من هذا العام ولمدة شهرين تنتهي بتاريخ 28/2/2014، أعلن مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد بالوكالة في البنك ناصر الشمري عن فوز ثلاثة عملاء من أصحاب الحظ السعيد في السحب الأول للحملة الذي أجراه «الدولي» بتاريخ 13/2/2014 في مقره الرئيسي تحت إشراف مراقبين وممثلين عن كل من وزارة التجارة والصناعة، ووزارة الداخلية. وهنا أصحاب الحظوظ الثلاثة لفوزهم بجوائز السحب الأول الذهبية التي تقدر زنتها بنصف كيلو من الذهب الخالص، أشار إلى حصول الفائز الأول نواف محمد محمود على سبيكة ذهب بزنة 250 غراما، مقابل حصول الفائز الثاني سعيد عبدالباري على سبيكة ذهب بزنة 150 غراما، وحصول الفائز الثالث دلال الخالدي على سبيكة ذهبية تبلغ زنتها 100 غرام.

مؤكدا على تخصيص «الدولي» لنصف كيلو آخر من الذهب الخالص لثلاثة فائزين جدد عند إجراء البنك للسحب الثاني والأخير الخاص بالحملة بتاريخ 13/3/2014، بدأت التفاصيل، لتتصافف بذلك قيمة الجائزة الإجمالية إلى كيلو من الذهب الخالص، مقابل ارتفاع عدد الفائزين إلى 6 عملاء بدلا من 3 فقط.

وتمنى على بقية العملاء عدم تفويت هذه الفرصة الذهبية على أنفسهم للفوز بجوائز السحب الثاني، وذلك بمجرد استخدامهم لأي من بطاقات «فئرا» الدولي بنوعها البلاستيكية والذهبية في العمليات الشرائية، سواء في داخل الكويت، أو في خارجها، والتي ستمكنهم من الحصول على فرصة واحدة لدور السحب مقابل كل عملية شراء أو سحب بقيمة 10 د.ك. لجعلها باستخدام «فئرا الدولي» مؤكدا على أن ضماغة عدد مرات الشراء، يضاعف من فرص مشاركة العملاء بالسحب، موضحا أن السحب الخاص الذي سيجريه البنك بتاريخ 13/03/2014 سيغطي العمليات الشرائية أو السحوبات التي تمت خلال الفترة من 01/02/2014 وحتى نهاية يوم 28/02/2014.

«كويت لإدارة المشاريع» و«أرض الجزيرة» و«الميثاق» تنضم إلى معرض العقارات الكويتية والدولية



محمد كامل



فالح المطيري



ضيف الله نهار العتيبي



دارد الكندري

بتسويق وترويج مشاريعها، لاسيما ان مخططات المنطقة تحتوي على مجمعات تجارية ومراس للقوارب واليخوت، وذلك مقارنة بالمناطق السكنية الجديدة والقريبة منها والتي لا تبعد عنها سوى 45 دقيقة على الأكثر. وتابع: بما أنها مدينة كاملة متكاملة من جميع النواحي ستقام فيها مبان ومساجد ومنازل للائمة ومحافظ وللشرطة ومبان لخفر السواحل ومباني المقسمات الهاتفية والبرق ومبان للإطفاء البري والبحري وإنشاء شبكة مياه قليلة الملوحة بما يتماشى مع خطط وزارة الكهرباء والماء بهذا الشأن وأيضا مخططات علاج مياه الصرف وتكريرها بغرض استعمالها في ري المزروعات والحدائق ومد خطوط الهاتف إلى جميع القسامات والمرافق.

ومن المراحل التي سيتم تسويقها في المعرض هي الأولى (A1) والثانية (A2) والثالثة (A3) وتنقسم مرحلة الثالثة إلى ثلاث وهي (A3A) و(A3B) و(A3C) ومدخلها يكون طريق (278) وهو الطريق الذي يؤدي إلى منزله الخيران (القديم) وأيضا مرحلة الرابعة (A4) ومن مميزات هذه المرحلة أن لها مدخلا خاصا لها وهو طريق (285) أي أنها تميز هذه المرحلة عن باقي المراحل، كما أنه في المخطط لا وجود للقسمات الصف الثاني (الخلفيات) في هذه المرحلة فقط قسائم بحرية بمساحات وواجهات بحرية مختلفة والمساجد والمدارس والمرافق التجارية وغيرها.

وتكشف رئيس مجلس الإدارة في شركة «أرض الجزيرة العقارية» ضيف الله نهار العتيبي أنه وبالرغم أن «أرض الجزيرة العقارية» هي الشركة الكويتية الأولى التي بدأت بتنفيذ مشاريعها في سراييفو وقامت بتسليم مشاريعها للعملاء خلال الموعد المحدد والذي تم الاتفاق عليه، استطاعت الشركة أن تلبي احتياجات العملاء في اقتناء أفضل القلل في سراييفو

وأيضاً أن تتبوأ مكانة مرموقة في السوق الكويتي وتتميز وتنتمي بتسويق عقارات مميزة في سراييفو خلال 2013. وبين أن أرض الجزيرة ستقوم بعرض مشاريعها في المعرض وأيضا من خلال مقر الشركة، وأنها حققت نجاحات كبيرة من خلال تسويق نسبة كبيرة من المشروع. ومضى يقول «أرض الجزيرة العقارية» هي الأولى على المستوى المحلي التي قامت

بجسد النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة، حيث يقدم باقة من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف أفضل فنادق المدينة المنورة. وقال مدير إدارة المبيعات في الشركة فالح المطيري أن الشركة ستشارك في المعرض بأحدث مشاريعها الجديدة في السعودية وهو برج الصفا الذي يقع في حي العريضة في مكة المكرمة وتبلغ مساحة البرج 942 مترا ويتكون من 23 طابقا ويعد عن الحرم المكي الشريف 3500 متر، حيث بدأنا تسويقها على نظام تمك شقتك لمدة 20 عاما ويتكون من 250 شقة. وذكر المطيري أن الشركة ستقوم بطرح أحدث مشاريعها في اجمل منطقة وهي Feletici التي تبعد عن قلب العاصمة سراييفو في المدينة القديمة مسافة 6 كم وعن منطقة الجيا العلاجية 27 كم وعن مطار سراييفو الدولي 25 كم وتمتاز بقربها من منطقة sebilzi الذي يعتبر معلما من معالم سراييفو أو السوق العثماني القديم وتبعد عنها مسافة 3 كم وتمتاز الأراضي باطلالات رائعة وقريبة من معظم المتنزهات والأماكن السياحية واستكمل المطيري تعريفه بمشروع الأراضي في منطقة سراييفو بأنها أرض سكنية وتجارية واستثمارية ويتوافر جميع الخدمات من ماء وكهرباء وبأن البيئة التحتية للمشروع جاهزة ومعظم هذه الأراضي تقع على الشارع الرئيسي للمشروع.

ويتكون هذا المشروع من قطع اراض سكنية وتجارية واستثمارية مقسمة إلى مساحات تتراوح بين 440م² و646 مع توافر إمكانية بناء قلا تتكون من دورين. وأكد مدير التسويق في مركز الميثاق المتحدة العقارية داود الكندري ان المركز سيطبق أراضي سكنية بمساحات وواجهات مختلفة في مدينة صباح الأحمد البحرية بالمعرض وهي أكبر مدينة وأضخم المشاريع العقارية السكنية في الكويت.

وبين الكندري أن مؤشرات إقبال المواطنين على هذه المنطقة دلالة على زيادة طلبهم عليها ومن المتوقع جذب عدد كبير من المواطنين إليها خلال السنوات القليلة المقبلة، حيث ان المنطقة تشهد ارتفاعا سريعا في الأسعار تبعا للتغيرات التي شهدتها والتي ستشدها، ومقارنة بالمناطق الأخرى فإن أسعارها باتت أقل قيمة من المناطق الأخرى وهي ميزة في جذب

المشروع في سراييفو وأيضا قامت بتسليم القلل في مواعيد التسليم والتي تم الاتفاق عليها في عقود العملاء». ولفت إلى ان الشركة تقوم على تسويق مشروع الأليجا المميز في سراييفو وأثبت انه مشروع مميز من خلال حجم الاقبال والمبيعات التي وصلت خلال وقت قصير إلى نسبة 80٪، مشيرا إلى ان ذلك المشروع يتميز كثيرا عن المشروعات المشابهة كونه يتمتع بمواصفات عالية تناسب كل الاحتياجات التي يتمناها المواطن الكويتي. وفيما يتعلق بمشروع الأليجا قال المدير التسويقي للمشروع محمد كامل ان المشروع يتميز بوجوده في قلب مدينة الأليجا السياحية من حيث المصحات العلاجية والمقاهي والمطاعم والعديد من الاماكن الترفيهية.

وعن مميزات المشروع قال كامل انه يمتاز بقربه من مطار سراييفو الدولي ومحطة الباصات والمطاعم والمقاهي وقربه من البوستان ويستطيع العميل الوصول إلى الأماكن المكشورة بدون حاجة إلى سيارة، إضافة إلى ان المشروع عبارة عن مجموعه قلل مساحات مختلفة ونموذج بناء موحد على دورين بمساحة بناء 168 مترا. وقال كامل ان الشركة ماضية في تسويق تلك المنتجات العقارية الناجحة بسبب نجاح مشروع الجزيرة سراييفو الذي قامت الشركة على تسويقها في الكويت. وتابع: الشركة حققت نسبة كبيرة من المبيعات في مشروع الجزيرة 1 سراييفو الذي لقي إقبالا كبيرا من المواطنين الكويتيين للاستثمار العقاري في سراييفو ما أكد على ان الشركة تقدم المنتجات العقارية المميزة في السوق المحلي وتقدم أفضل المشاريع التي تتماز بأفضل الخدمات ونالت رضا العملاء.

وأكد كامل على ان الشركة قدمت ابداعا في التصاميم الخاصة ببناء القلل بالمشروع كي تتناسب مع كل شرائح الكويتيين الراغبين للتملك في سراييفو، وأن مشاريع الشركة الأولى من نوعها في الكويت للمستثمرين وتعد للصفوة الذين يريدون التمتع بالطبيعة الخلابة في أجواء متميزة. ولفت إلى ان التصاميم تم تنفيذها بدقة عالية وروعة متناهية وتأخذ الطابع الخليجي المميز والراقي وبأجواء أوروبية.

أعلنت كل من شركة «كويت لإدارة المشاريع» وشركة «أرض الجزيرة العقارية» عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية في تنظيم مجموعة اكسبو سبتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس بمشاركة 40 شركة عقارية محلية وخليجية وعربية. واستهل مدير إدارة المبيعات في الشركة فالح المطيري حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية المميز، وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم. وستشارك الشركة من خلال أقوى مشاريعها في السعودية، وهو مشروع فندق روضة الصفوة الذي أكد من خلال مبيعاته على أن السوق الكويتي من أبرز وأهم الاسواق المهمة بقطاع السياحة الدينية ويعتبر فندق روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية من المشاريع التي تملكها الشركة، مما له اثر كبير في إنجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الإسلامي.

وأكد المطيري ان الشركة من خلال مشاركتها في المعرض ستقوم بعرض المشاريع وتعريف الجمهور على فندق روضة الصفوة في المدينة المنورة بنظام صكوك الانتفاع الذي يعد الأهم والأبرز في المدينة المنورة من خلال المدة والموقع والسعر والإطلالة وخدمة ما بعد البيع.

وتابع «كويت لإدارة المشاريع» تنفذ وتسويقها لمشروع روضة الصفوة بالمدينة المنورة في الكويت والعالم، حيث ان شعار الشركة المصادقية والالتزام والخدمة». وأوضح ان الشركة تقدم منتجات عقارية جديدة للمستثمرين في المجال العقاري والتي تتمتع بالعوائد الاستثمارية الجيدة في مشروع (روضة الصفوة).

وتابع «مشروع روضة الصفوة في المدينة المنورة وهو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام (الصكوك) ويتميز بالموقع الاستراتيجي بإطلالة مباشرة ومنفردة على الحرم النبوي الشريف والبقيع وقربه الشديد من باب صلي النساء والذي لا يتجاوز 150 مترا».

وأكد المطيري على أن مشروع فندق روضة الصفوة

«التجاري» يحتفل بالأعياد الوطنية



جانب من الاحتفال

بمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني وعيد التحرير، قامت أسرة العلاقات العامة في البنك التجاري بتنظيم احتفالية لنزلاء مركز الرعاية التلطيفية، بحضور عدد من مديري الفروع بقطاع الخدمات المصرفية للأفراد وذلك لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة الأعياد، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهدا قطعته على نفسه بمشاركة نزلاء مختلف المراكز والمستشفيات من المرضى فرحة الأعياد.

وبمناسبة هذه الزيارة قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «لقد رأينا مشاركة نزلاء مركز العناية التلطيفية وذويهم فرحة احتفالنا بالعيد الوطني ويوم التحرير لتأكيد عمق الترابط والتواصل مع المرضى نزلاء المستشفيات وإدخال السرور والسعادة على قلوبهم وتقديم التهنة المصحوبة بطبيب التمنيات لهم بموفقو الصحة والعافية في هذه المناسبة الوطنية».

وتابعت أماني الورع مبيئة أن البنك التجاري الكويتي يسعى دوما إلى إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال التلاحم والتكاتف ومشاركة كل فئات المجتمع احتفالاتهم بالمناسبات السعيدة مؤكدة حرص التجاري على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بمد يد العون لمؤسسات المجتمع المدني تعزيزا للمبادئ السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي وهو ما لبسه فريق العلاقات العامة من السعادة التي ارتسمت على وجوه نزلاء المركز وذويهم أثناء الاحتفالية التي تخلله توزيع اعلام الكويت والتجاري على جميع الحضور لترتفع مع أنغام الأغانى الوطنية والشعبية التي أدخلت الفرحة والسرور على قلوب النزلاء.

وكان في استقبال وفد «التجاري» رئيس قسم الخدمة الاجتماعية النفسية بمركز الرعاية التلطيفية السيدة هدى شهاب وعدد من مسؤولي وموظفي المركز، الذين ثمنوا بدورهم مبادرة البنك تجاه المرضى كما أشادوا بتواصل البنك وراحته الدائمة لأنشطة منظمات المجتمع المدني في إطار مسؤوليته الاجتماعية.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»



أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، وقد فاز كل من: إيهاب فوزي مسعد، نسيم أحمد البكاوي، محمد أحمد الجبجي، خديجة كبرى، شوق صالح المطوط بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليتفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

«الخليج»: مركز خدمة العملاء متوافر على مدار الساعة خلال عطلة الأعياد الوطنية



بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير للكويت، أعلن بنك الخليج إغلاق الفرع الرئيسي وجميع الفروع الأخرى من يوم الثلاثاء 25 فبراير إلى الخميس 27 فبراير 2014، على أن يستأنف البنك نشاطه وفقا لساعات العمل المعتادة يوم الأحد الموافق 2 مارس 2014.

وباستضافة جميع العملاء مواصلة التمتع بجميع خدمات بنك الخليج المعتادة أثناء العطلة وعلى مدار الساعة من خلال الاتصال على مركز خدمة العملاء على الرقم 1805805، حيث يتواجد موظفو بنك الخليج على مدار 24 ساعة يوميا لمساعدة العملاء مباشرة، كما يمكن زيارة الموقع الإلكتروني لبنك الخليج على: www.e.gulfbank.com للحصول على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك.

وبهذه المناسبة السعيدة، يتقدم بنك الخليج باسمي آيات التهاني والتبريكات إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك وإلى الحكومة الرشيدة والشعب الكويتي، سائلين المولى عز وجل أن يحفظ الكويت وشعبها من كل مكروه.

«أمل الكويت»: خصومات

تصل إلى 15٪ بمناسبة الأعياد الوطنية

بتوقع له أن ينشط الحركة الاقتصادية في البلاد من خلال الخصومات والميزات التي تقدم لجمهور المواطنين والمقيمين، إضافة إلى فعاليات مهرجان صاحب السمو الأمير حفظة الله ورعا، مشاركة منها في فرحة الكويت بهذه المناسبات السعيدة وعمل خصومات على كافة منتجاتها تصل إلى 15٪ وذلك في كافة فروعها المنتشرة عبر أرجاء الكويت.

وتوقع له أن ينشط الحركة الاقتصادية في البلاد من خلال الخصومات والميزات التي تقدم لجمهور المواطنين والمقيمين، إضافة إلى فعاليات مهرجان صاحب السمو الأمير حفظة الله ورعا، مشاركة منها في فرحة الكويت بهذه المناسبات السعيدة وعمل خصومات على كافة منتجاتها تصل إلى 15٪ وذلك في كافة فروعها المنتشرة عبر أرجاء الكويت.



مكي القلاف

«القلعة» تبيع 16٪ من حصتها في «أسيك القابضة»

التابعة الرئيسية، بالإضافة إلى المضي قداما ببرنامج التخارج من المشروع غير الرئيسية في الوقت الأمثل ومقابل العائد المناسب، وستحفظ شركة القلعة بمقتضى صفقة حصصة 46٪ من القرض القابل للتحويل، فيما تمتلك حصة حاكمة نسبتها 767,1٪ من مجموعة أسيك القابضة وهي إحدى الشركات الإقليمية الرائدة في مجال صناعة الأسمنت والإنشآت، حيث تخطط للتوسع بقدراتها الإنتاجية إلى نحو 10 ملايين طن أسمنت سنويا بحلول عام 2016.

أعلنت شركة القلعة عن بيع 16٪ من حصتها بالقرض القابل للتحويل في مجموعة أسيك القابضة مقابل 13 مليون دولار وذلك بالقيمة الاسمية للقرض والفوائد المستحقة حتى 20 يناير 2014. وفي هذا السياق، قال مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة أحمد هيكل أن تركيز الشركة خلال 2014 ينحصر بشكل استثنائي على ثلاثة أهداف أساسية تمثل محور خطة التحول الاستراتيجية وهي إتمام زيادة رأس المال بنهاية شهر مارس المقبل، ومواصلة جهود تحسين الأداء التشغيلي للاستثمارات

أعلنت شركة القلعة عن بيع 16٪ من حصتها بالقرض القابل للتحويل في مجموعة أسيك القابضة مقابل 13 مليون دولار وذلك بالقيمة الاسمية للقرض والفوائد المستحقة حتى 20 يناير 2014. وفي هذا السياق، قال مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة أحمد هيكل أن تركيز الشركة خلال 2014 ينحصر بشكل استثنائي على ثلاثة أهداف أساسية تمثل محور خطة التحول الاستراتيجية وهي إتمام زيادة رأس المال بنهاية شهر مارس المقبل، ومواصلة جهود تحسين الأداء التشغيلي للاستثمارات