

**11 متسابقاً  
حصدوا جوائز بطولة  
«هلا فبراير»  
لقفز الحواجز**

اختتمت فعاليات بطولة هلا فبراير للفروسية وقفز الحواجز وسط حضور جماهيري كبير مع زيادة عدد المشاركين من الكويت والدول الخليجية والعربية. وأكد عضو اللجنة المنظمة لبطولة هلا فبراير 2014 لقفز الحواجز خالد الكليب : ان الفائزين في القفز في ارتفاع حواجز فئة 105 - 110 سم فاز كل من شاكر الكاظمي ولطيفة العثمان ولطيفة الهاجري واحمد الحميدي ونورة القعود وفي مسابقة فئة 120 سم قفز حواجز حصل على المركز الأول والثالث علي الخرافي وحصلت جميلة المطوع على المركز الثاني أما المركز الرابع كان من نصيب عزيز العجيل والخامس خالد الخبيزي، وموضحا ان الفائزين في سباق فئة 135 سم بالمركز الأول خالد الخبيزي والمركز الثاني والرابع والخامس علي الخرافي والمركز الثالث نورة القعود.

ومن ناحية أخرى، قامت دار الآثار الإسلامية بتنظيم زيارة الي متحف الكويت الوطني للأطفال ضمن فعاليات هلا فبراير 2014، وذلك لتعريفهم بآثار الكويت وما كان يفعله الآباء والأجداد ، والذي جاء تاصيلا للتراث الشعبي الكويتي، وجاءت الفعالية بمشاركة عدد من أولياء أمور الأطفال، حيث تم استعراض تاريخ الكويت من خلال الرسومات للتأكيد على ما زرعه الآباء والأجداد في نفوس الأبناء قديما. وشهدت الزيارة عرض فيلم قصير يروي تاريخ الكويت منذ 1904 حتى الآن قبل ظهور النفط وبعد ذلك من تطورات لاحقة للكويت بعد اكتشاف ظهور النفط وما لازمه من تقدم في جميع مراحلها وبناء الكويت الحديثة.

والتنزيلات الهائلة التي طرحتها المحلات والمجمعات المشاركة في فعاليات هلا فبراير 2014، لافتا إلى ان نسبة الخصومات تخطت الـ 60% في بعض المحلات والمجمعات.

حركة حوزات الطيران إلى الكويت بواقع 45% في فبراير مقارنة بشهر ديسمبر 2013، مبينا ان نسبة الزيادة في السحوبات البنكية «كي نت» فاقت الـ 50%، وذلك للاستفادة من العروض الكبرى

وأفاد بأن الدراسة رصدت زيادة حركة السياحة المحلية منذ بدء فعاليات المهرجان في 31 يناير الماضي بنسبة 35% مقارنة بباقي فترات العام. ولفت الصقعي إلى ان الدراسة أظهرت أيضا نموا في

نمت بنسبة 45% خلال الفترة الماضية، موضحا ان المهرجان احدث رواجاً اقتصادياً كبيراً انطلاقاً من أهميته للكويت وأهلها، حيث يتزامن مع فترة الأعياد الوطنية المحببة لكل مواطن.

على القطاع التجاري المحلي بنسبة نمو فاقت الـ 10%. وقال عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2014 وليد الصقعي ان الدراسة أوضحت ان مبيعات المحلات

كشفت دراسة متخصصة أعدتها اللجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2014 ارتفاعاً في مبيعات قطاع التجزئة بنسب تتراوح بين 25-35%، مشيراً إلى أن نمو قطاع التجزئة انعكس إيجاباً

**نمو القطاع التجاري المحلي بنسبة 10% منذ انطلاقة «هلا فبراير»**

# عالي علمنا بحبك يا وطننا!

تمتع بعروض الأعياد الوطنية بمناسبة الذكرى...

**23**  
ليوم  
التحرير

**53**  
للعيد  
الوطني

خصومات تصل إلى  
**76%**  
على اشتراكات الإنترنت المنزلية السنوية!

أحصل على عروضنا الحصرية خلال فترة الأعياد من منافذ البيع التالية:

- فرع الفحيحيل: مجمع آجبال مول
- فرع الهرة: صخاري مول
- فرع مدثر الساعة عبر خدمة كيونستور [www.myqstore.com](http://www.myqstore.com)



Qualitynet\_q8 Qualitynet\_q8 Qualitynetkw Qualitynetkwt Qualitynet Qualitynet

مبيعات الأفراد  
Residential Sales  
**1827827**  
[www.qualitynet.net](http://www.qualitynet.net)

# مبروك يا كويت

أجمل التهاني وأصدق الأمنيات نرفعها لمقام  
حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح  
وسمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح  
وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح  
وشعب الكويت والمقيمين احتفالاً بالعرس الكويتي  
متمثلاً بالعيد الوطني الـ 53 وعيد التحرير الـ 23.  
حفظ الله الكويت وشعبها من كل مكروه،  
وأدام الفرحة علينا جميعاً بعيدك يا كويت.

