

## في سابقة هي الأولى من نوعها الزياني: جاغوار تسجل رقماً قياسياً في مشاهدة إعلانها التلفزيوني على مواقع التواصل الاجتماعي

مقارنة بالأشهر الثلاثة الماضية. موقع يوتيوب: بعد إطلاق «السيوت» الإعلاني «رانديفو»، بلغ عدد المتابعين 7,5 ملايين مشاهد - أعلى نسبة متابعة على الإطلاق. موقع تويتر: منذ بدء حملة جاغوار التسويقية في شهر نوفمبر 2013، ازداد معدل التغريدات على موقع «رانديفو» بـ 60%، والذي بث على قناة «Super Bowl» الأكثر شهرة ومشاهدة في الولايات المتحدة الأمريكية. وكان «السيوت» الإعلاني «رانديفو» قد أطلق كمثير للانتباه «Teaser» ومقدمة لإعلان «British Villains» التلفزيوني التسويقي الخاص بجاغوار F-Type والتي ستكون متوافرة للبيع في الأسواق التجارية بحلول موسم ربيع هذا العام. شارك في الإعلان لأول مرة مشاهير الممثلين البريطانيين - السير بن كينغسلي، وتوم هيلستون ومارك سترونغ ويخرجه المخرج البريطاني المبدع توم هوبر الحائز على جائزة الأوسكار.

أعلنت إدارة جاغوار في أميركا الشمالية عن تسجيل عشاق جاغوار في الولايات المتحدة الأمريكية أرقاماً قياسية نظير متابعتهم لحملة جاغوار «British Villains» التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة بعيد إطلاق «السيوت» الإعلاني لحملة «رانديفو» ومدته 60 ثانية الذي بث على قناة «Super Bowl» الأكثر شهرة ومشاهدة في الولايات المتحدة الأمريكية. وكان «السيوت» الإعلاني «رانديفو» قد أطلق كمثير للانتباه «Teaser» ومقدمة لإعلان «British Villains» التلفزيوني التسويقي الخاص بجاغوار F-Type والتي ستكون متوافرة للبيع في الأسواق التجارية بحلول موسم ربيع هذا العام. شارك في الإعلان لأول مرة مشاهير الممثلين البريطانيين - السير بن كينغسلي، وتوم هيلستون ومارك سترونغ ويخرجه المخرج البريطاني المبدع توم هوبر الحائز على جائزة الأوسكار.

منذ الإعلان عن الحملة وخلال الفترة المسائية لإطلاق «السيوت» «رانديفو»، شهد موقع جاغوار USA.com على الإنترنت وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي في أميركا نشاطاً غير مسبوق. موقع «Mentions» الاجتماعي مع بدء حملة تسويق جاغوار في 7 نوفمبر 2013، ازداد نشاط موقع التواصل الاجتماعي لعلامة جاغوار «Mentions» بنسبة 30٪، ليبلغ 12 مرة مضاعفة بحلول فبراير 2014. على مدى 3 شهور، ارتفع معدل زيارة الموقع بنسبة 47٪



## «زين» تشارك الأطفال بالمستشفيات فرحة الأعياد الوطنية

رائدة في هذا المجال. ونوهت زين إلى أنها ستقوم أيضاً في إطار احتفالها بالأعياد الوطنية بتخصيص يوم كامل للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة في «عالم زين للأطفال».

الاستقلال ومرور ثلاثة وعشرين عاماً على التحرير. وأكدت زين الغابية من هذه الزيارات التي تحرص على تنظيمها بشكل دوري ومستمر خلال فترة الأعياد الوطنية سنوياً هي مشاركة المجتمع مختلف المناسبات والأعياد، خاصة أن هذه الاحتفالات جزء من تاريخ الكويت الحبيبة، بالإضافة إلى تطبيق سياسة زين في تعزيز المساهمة في برامج المسؤولية الاجتماعية، حيث تعتبر الشركة

تظلمت زين أكبر شبكة اتصالات متطورة في الكويت عدداً من الزيارات الترفيهية للأطفال في مستشفيات الكويت احتفالاً معهم بعيدى الوطني والتحرير، وشملت هذه الزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة والشؤون العامة من الهدايا الوطنية والتذكارية للأطفال المرضى وذويهم، في جو عائلي مليء بالفرحة والسعادة. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن الزيارات كانت في أهم وأكبر المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال وهم مستشفى زين ومستشفى البنك الوطني ومستشفى ابن سينا، حيث شجرت زين إدارات المستشفيات والمسؤولين والمنظفين الداعمين لهذه الزيارات التي تهدف إلى رسم البسمة في وجوه الأطفال ومشاركتهم فرحة الأعياد الوطنية التي تتزامن مع احتفالات الكويت الوطنية بمرور ثلاثة وخمسين عاماً على



فريق «زين» خلال زيارته الأطفال بالمستشفيات

## «التجاري» يحتفل بالأعياد الوطنية مع عمال التنظيف والبناء

العزيزة على قلوب الجميع. وتابعت أمانى الورد قائلة أن البنك التجاري، ومفتمة ما أبدوه من إعجاب وتقدير واستحسان بفكرة الحملة، ومشيدة بجهود جميع الموظفين المتطوعين في هذه الحملة، ومتمنية أن يديم المولى عز وجل على كويتنا الغالية نعمة الأمن والأمان.

تزامناً مع الاحتفالات المصاحبة للأعياد الوطنية، قام فريق العلاقات العامة وعدد من موظفي البنك المتطوعين بالاحتفال مع عمال تزيين الشوارع والتنظيف والبناء الموجودين في الشوارع بتوزيع أعلام الكويت بالإضافة إلى جاكيتات شتوية للوقاية من البرد، وذلك في إطار فعاليات حملة «هون عليهم» والرامية إلى إدخال البهجة والسرور إلى نفوس هذه الفئة الجديرة بالرعاية والاهتمام. وفي هذا السياق أكدت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورد على اهتمام التجاري ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة، وتابعت قائلة: بمناسبة احتفالاتنا بالعيد الوطني وعيد التحرير رأينا مشاركة عمال النظافة والتنظيف الذين يقوموا بتزيين الشوارع وتنظيفها فرحة الأعياد والاحتفالات بهذه المناسبة

من جهة أخرى أكدت شركة السلطنة العقارية مشاركتها في معرض فبراير العقاري من أجل طرح مشروعها الكبير، وأدلى به فيصل الفضلي مدير عام الشركة قائلاً: «سنقوم بطرح مجموعة من المشاريع المميزة في سلطنة عمان/صلالة وهذا المشروع يأتي مكملاً لسلسلة المشاريع: المروة 1 والمروة 2 والمروة 3 والتي مناهما ما قد تم تسليمه ومنها ما زال قيد الإنشاء. ونصح الفضلي العملاء بالاستفادة من هذه النوعية المشاريع التي تعم بالفائدة على العميل من عدة اتجاهات الأولى من خلال بيع الوحدة السكنية جاهزة مع انتهاء المشروع والثاني من خلال تاجيرها والاستفادة من عائد سنوي يصل لغاية 10%



بمبيعاتها في الشرق الأوسط لـ 2013

## لكزس تعزز مكانتها بالمركبات الفاخرة مسجلة نمواً 19٪



أعلنت لكزس عن زيادة مطردة في مبيعاتها في منطقة الشرق الأوسط في العام 2013 بلغت 37,284 مركبة في فئة المركبات الفاخرة مسجلة بذلك نمواً بنسبة 19٪. ومع تركيزها على الريادة في الابتكار والتصميم تماشياً مع مفهوم حملتها الإعلانية العالمية تحت شعار «مدهشة في الحركة»، تستمر لكزس في شق طريقها نحو قمة تصنيف فئة المركبات الفاخرة في جميع أنحاء المنطقة.

وقال نوبويوكي نيغيشي، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «لقد كان تشديداً على التميز في التصميم من العوامل التي أسهمت في إثراء النظرة الكلية والشعور الذي تولده تجربة قيادة مركباتنا مع التزامنا الراسخ بتقديم تصاميم عالية المستوى، الأمر الذي ساعدنا في الحفاظ على زخم مبيعاتنا في فئة المركبات الفاخرة. واستناداً إلى ثلاث ركائز رئيسية تتمثل في التصميم الجريء وديناميكية الأداء وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا من التقنيات البيئية وعناصر السلامة، فقد تمكننا من تخطي حواجز الابتكار ولاقت فلسفتنا التصميمية الجديدة استحساناً كبيراً من قبل العملاء».

37,284 مركبة

من لكزس يبعث

في جميع أنحاء

المنطقة



تصميم لكزس

IS الأنيق وأداؤها

المتفوق يدفعان

نمو مبيعاتها 63٪

وفي طليعة فئة مركبات السيدان، وضعت مركبة لكزس IS بصمتها لدى مشتري المركبات الفاخرة في المنطقة مع بيع 1,864 مركبة مسجلة بذلك نمواً ملحوظاً بلغ 63٪. وبفضل التصميم العصري والأنيق، وديناميكية القيادة المتقدمة والتقنية المتطورة، تمثل لكزس IS الجديدة فصلاً جديداً لمركبة سيدان رياضية متميزة وفائقة من شأنها توفير استجابة حقيقية لتكون بذلك امتداداً طبيعياً لسائقها. كما أن متعة القيادة التي تقدمها لكزس IS 2014 تتجلى في أقصى درجات الأداء مع السهولة في التحكم. كما يوفر نظام التعليق الأمامي والخلفي الدعم للسائق من خلال

ومع أكثر من 3,000 من التحسينات والتعديلات الإضافية، فإن لكزس LS تعد من أكثر مركبات الصالون فخامة على الإطلاق وقد كان لها تأثير كبير على مشتري المركبات الفاخرة مع بيع 2,171 مركبة مسجلة بذلك نمواً كبيراً في المبيعات بلغ +55٪ خلال العام 2013. ومع اتخاذ مركبة لكزس الأسطورية LFA كقطعة مرجعية خلال مرحلة التطوير، فقد تم إدخال المزيد من التحسينات على مركبة لكزس LS 2014 لتقدم أقصى درجات الأداء. كما تم تطوير منصة أكثر رشاقة عن طريق استخدام تقنيات جديدة للحم بالليزر والربط لزيادة صلابة الهيكل وتخفيف الوزن لقيادة أكثر ثباتاً وانسيابية. ويتيح نظام اختيار نمط القيادة للسائق إمكانية ضبط التسارع والنقل السلس للسرعات والتحكم وكفاءة استهلاك الوقود من خلال إدارة مفتاح اختيار وضع القيادة الذي يقدم أربعة أوضاع مختلفة للقيادة. كما أن تجربة قيادة مركبة

الاستجابة والدقة العالية في التوجيه والتثبيت الأفضل. وتتضمن لكزس IS خيارات 2,5 لتر بست أسطوانات على شكل V يولد قوة 204 حصان ومحرك بسعة 3,5 لترات بست أسطوانات على شكل V يولد قوة 312 حصاناً. بين المركبات الرياضية الفاخرة متعددة الاستعمالات، إذ يمتاز هذا الطراز بقدرات كبيرة من براعة استثنائية على الطرق الوعرة، مع تقديمه في نفس الوقت لتجربة القيادة المتحركة عالية الجودة على الطرق المعبدة، والتي تجسد علامة لكزس التجارية. وبأخذ التصميم الجريء للشبكة المغزلية إلى جانب ديناميكية القيادة النورية تصميم المركبات الفاخرة إلى آفاق عالية جديدة. وتمثل لكزس GX مركبة عائلية فارهة خلال أيام الأسبوع تتحول بسهولة في عطلة نهاية الأسبوع إلى مركبة المغامرات الممتعة على الدروب الوعرة، وتتسع إلى ما يصل إلى سبعة ركاب داخل مقصورة في غاية الرخابة. ويمكن تحقيق هذا التوازن في الوظائف من خلال الجمع بين الهيكل الذي يستند إلى إطار متين ونظام التعليق الديناميكي الحركي (KDSS)، والذي يساعد على الحد من تمايل الهيكل دون الحاجة إلى استخدام نوابض ومخمدات أكثر شدة.



## معرض فبراير العقاري يواصل فعالياته



فيصل الفضلي



خالد قطوم

الخيار الإسبانية والتي تعمل مع عدة بنوك في اسبانيا، وذلك لتسويق المشاريع في السوق الكويتي. المشروع الثاني يقع في مدينة مانيلفا والتي تعدد 20 دقيقة عن مركز ماربيا وهو أيضاً مجمع بنايات سكنية مع كل المرافق ويعد المشروع عن ساحل كوستا ديل سول 500 متر ويطل المشروع أيضاً على ملاعب الجولف في المدينة.

أعلنت شركة ريماكس العقارية وشركة السلطنة العقارية عن مشاركتها في معرض فبراير العقاري الذي أقيم تحت رعاية وزير التجارة والصناعة بفندق هيلتون المنقف بقاعة الدرة، حيث يواصل المعرض فعالياته. وبهذه المناسبة صرح خالد قطوم مدير عام شركة ريماكس بعد النجاح الكبير الذي حققته في تسويق العقارات الأوروبية في الكويت تطلق الآن مشروعاتها في المملكة الإسبانية وفي أفضل المواقع وبأفضل الأسعار، وقد صرح خالد قطوم مدير عام المؤسسة بان الآن هو الوقت المناسب لدخول المستثمرين السوق الإسباني لما يحتوي عليه من بيئة مناسبة للاستثمار من ناحية الأسعار وأيضاً الاستقرار، وقال أيضاً ان المؤسسة تحالفت مع شركة