

11,2 مليون دينار أرباحاً صافية لـ «العقارات المتحدة»

نظرة مستقبلية إيجابية من قبل وكالة كاييتال إنتلجنس للتصنيف الائتماني». من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للشركة م. محمد السقاف: «نشعر بالفخر بالعمل الدؤوب الذي قامت به الإدارة خلال هذا العام والذي يتعكس بشكل واضح على إجمالي الربح الذي حققته الشركة والذي ارتفع بنسبة 30% بالمقارنة مع العام الماضي وكذلك الأرباح التشغيلية التي ارتفعت بنسبة 94% عن عام 2012. كما إن الشركة مستمرة في تنفيذ مشاريعها المتعددة مثل مشروع العبدلي مول في الأردن ورووشة فيو في لبنان ومشروع أسوار للقلل السكنية في مصر.

حيث قامت ببيع مجموعة من الأصول غير المدرة للدخل محققة بذلك استغلالاً أفضل للنقد الناتج، مع تخفيف العبء المالي الذي كان مرتبطاً ببعض هذه الأصول». وأضاف «كما نجحت عمليات التاجر في مشروع صلالة جاردنس مول الذي تم افتتاحه في شهر نوفمبر الماضي في مدينة صلالة العمانية، بالإضافة إلى استكمال الشركة بنجاح في عام 2013 إصدار سندات بقيمة 60 مليون دينار لمدة خمس سنوات، وحصلت تلك السندات التي فاق الأكتتاب بها نسبة 50% فوق قيمة الإصدار على تصنيف بدرجة BBB- مع



محمد السقاف



طارق عبد السلام



أعلنت شركة العقارات المتحدة عن تحقيق صافي ربح بقيمة 11,2 مليون دينار للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013، كما ارتفعت الأرباح التشغيلية التي حققتها الشركة بنسبة 94% بالمقارنة مع عام 2012. وأقر مجلس إدارة العقارات المتحدة البيانات المالية لعام 2013 حيث سترفع التوضيحية المجمعة العمومية لاعتمادها، وكذلك اعتماد التوضيحية بتوزيعات نقدية تعادل 8% لمساهمي الشركة. وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة الشركة طارق عبد السلام «نجحت العقارات المتحدة خلال العام الماضي في تنفيذ استراتيجيتها المعتمدة،

مستشفى طيبة ينضم لمكافآت «الوطني» بخصومات 15% لجميع الخدمات

وأضاف الفضالة أن مستشفى طيبة يسعى دائماً للتطور والتقدم في مختلف مجالات الطب، وذلك لتلبية متطلبات المجتمع وتقديم أفضل الخدمات الطبية والعلاجية المتميزة لهم، وأن التعاقد مع بنك الكويت الوطني والذي يعتبر من أفضل البنوك في الكويت والشرق الأوسط ما هو إلا تأكيد على التزامنا الدائم بالسعي إلى راحة وسلامة مراجعينا وتوفير أفضل الخدمات لهم.

وأضافت غادة عبدالحق، مديرة التواصل التسويقي أن مستشفى طيبة مجهزة بأحدث الأجهزة الطبية وأقسام التحاليل المخبرية والطاقم الطبي الحاصل على أعلى المستويات من الخبرة والكفاءة من أطباء استشاريين واختصاصيين وتمريض وأن رؤيتنا تجاه المجتمع تدفعنا باستمرار للعمل على تقديم كل الخدمات الطبية بشكل يضمن جودتها لكل مراجعي مستشفى طيبة وفروعها.

وأضافت أن مستشفى طيبة حصلت على شهادة الاعتماد الدولي من الجناحة الأمريكية الدولية المشتركة في مجال الرعاية الصحية للمرة الثانية على التوالي وذلك بعد تطبيق المستشفى لجميع متطلبات اللجنة فيما يتعلق بالجودة والمعايير الدولية في مجال الرعاية الصحية وبذلك يعتبر مستشفى طيبة أول مستشفى في الكويت يحصل هذه الشهادة للمرة الثانية.

ماستر كاردي وداينرز (كلوب) الاستفادة من خصومات مميزة من قيمة مشترياتهم على هيئة نقاط يمكن استبدالها لاحقاً بقسائم شرائية واستخدامها لدى الجهات المشاركة في هذا البرنامج.

وتتميز برنامج مكافآت الوطني بأنه أكبر برنامج مكافآت في الكويت وهو حائز جوائز عالمية كأفضل برنامج لولاء العملاء في الشرق الأوسط، ويوفر العديد من المزايا الحصرية والخصومات المميزة لعملاء البنك الوطني. وفي هذا النطاق، صرح راشد الفضالة رئيس قطاع التشغيل في مستشفى طيبة، عن مدى سعادته بالتعاون مع بنك الكويت الوطني في برنامج المكافآت والذي يوفر خصومات بنسبة 15% لجميع المراجعين على جميع الخدمات الطبية في مستشفى طيبة، واعتبار هذه الخطوة تميزاً للطرفين خدمة المرضى بشكل خاص والمجتمع بشكل عام.

من خلال سعيه إلى توفير أفضل الخدمات الطبية لجميع شرائح المراجعين، أعلن مستشفى طيبة عن انضمامه إلى برنامج مكافآت الوطني، حيث سيتمكن حاملو بطاقات الوطني الائتمانية من الاستفادة من خصم بنسبة 15% على جميع الخدمات الطبية في المستشفى. ويضم برنامج مكافآت الوطني أكثر من 600 جهة ومحل مشارك في الكويت، حيث تتوفر أشهر العلامات التجارية المحلية والعالمية.

ويتمتع حاملو بطاقات الوطني الائتمانية (فيزا،



راشد الفضالة



غادة عبدالحق

«الغانم» تطرح BMW الفئة الثانية كوبيه

الهواء المركزية. يتوفر أيضاً من BMW الفئة الثانية كوبيه مجموعة M Sport التي جرى إعدادها خصيصاً لهذا الموديل، ويشتمل هذا الخيار على تعديل نظام التعليق حسب الطلب، وعجلات من الألمنيوم الخفيف قياس 18 بوصة في تصميم مزوج لشعاع العجلة، وعناصر البروديناميكية بحجم السيارة، إضافة إلى تصميم خاص لشبكة التهوية الأمامية في BMW وزخرفة من الكروم المصقول لطرف أنبوب العادم.



بقوة عن نفسها هي BMW Modern و Sport Line. M Sport package. وتوفر خطوط BMW المتأخرة في المواصفات الاختيارية في BMW الفئة الثانية كوبيه، التناغم في التصميم الخارجي والداخلي ومزياً تجهيزات السيارة، يحتوي كل خط على عجلات من الألمنيوم الخفيف قياس 17 بوصة في تصاميم حصرية، وإضاءة مريحة مع استخدام متنوع للألوان وتنجيد خاص للمقاعد ولمسات فنية داخلية وتصاميم مفاتيح السيارة. كما يمكن اختيار BMW Sport Line التي تزخر بلمسات سوداء مصقولة للأجزاء المحيطة بفتحات الهواء ومقدمة قضبان شبكة التهوية والرافدة في وسط فتحات الهواء والمؤخرة، ما يؤكد على الإمكانيات الديناميكية لهذه السيارة الجديدة ذات البابين. أما BMW Modern Line فإنها تجسد مستوى متقدماً من الأناقة عبر استخدام الألمنيوم غير اللامع في عناصر التصميم المشار إليها سابقاً ولمسات الطلاء الملون لجسم السيارة في رافدة فتحة

إلى الأسفل نحو شبكة التهوية في مقدمة BMW ما يميزها بحضور وانطلاقة قوية. كما أن معالم وحدات الضوء الأمامية التي جرى تعديلها تضيق عند نهايتها من الداخل، في حين يمر الشريط البارز أو أضواء LED، إذا كانت السيارة مجهزة بأضواء «بي زيون» ضمن المواصفات الاختيارية، عبر أضواء BMW الدائرية المزدوجة المميزة.

إلى جانب ذلك، تزخر BMW الفئة الثانية كوبيه بعناصر خاصة تميزها مثل غطاء طويل للمحرك ومحاور قصيرة ومقصورة مريحة للمسافر واعتمادها على Hofmeister للمؤلف الخلفية، كما تمتاز السيارة بمؤخرة تضفي انطباعاً بالرحابة والقوة، ويعزز هذا الانطباع وحدات الإضاءة المفردة التي تتصل بجوانب السيارة في شكل حرف L المعتاد في موديلات BMW الأخرى. يضاف هذا إلى تصميم لبلي لا مائل له يوفره خطوط الأضواء الخلفية LED على شكل حرف L في الوحدات. السيارة الجديدة تتيج مواصفات اختيارية تتحدث

السيارة الجديدة مزيجاً فريداً من الديناميكية والأناقة



التي تقدم مجموعة كبيرة من تقنيات دعم السائق لتوفير الراحة والأمان. وفي تصريح له حول وصول السيارة الجديدة إلى الكويت، قال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت: «نتوقع أن يمثل عامنا 2014 عاماً آخر من الأداء المتميز لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات وBMW، ونحن سعداء ومتحمسون للغاية بأن نستهل هذا العام بإطلاق BMW الفئة الثانية كوبيه الجديدة في الكويت. ولا شك أن هذه السيارة سوف تطرح مفهوماً جديداً لشرحة السيارات الفاخرة الصغيرة، كما أنها تساعدنا في تقديم خيار استثنائي لسوق السيارات الواعي في الكويت».

يمتاز الطابع الفريد للسيارة بالتصميم الخاص للمقدمة والمؤخرة والخطوط الديناميكية الممتدة وحوالي 11 سم زيادة في الطول مقارنة بسيارة BMW الفئة الأولى. وتنتج الخطوط ديناميكية

طرح شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، السيارة الجديدة كليا BMW الفئة الثانية كوبيه في الكويت، ما يعزز من تنوع مجموعة سياراتها الصغيرة الفاخرة. توفر السيارة الجديدة مزيجاً فريداً من الديناميكية والأناقة، حيث تعد BMW الفئة الثانية كوبيه فئة بذاتها، وتأتي بديلاً عن BMW الفئة الأولى لتقدم للمستهلك تجربة مميزة في قيادة سيارات BMW من خلال مجموعة من الأنظمة المتقدمة في مساعدة السائق ومزايا من ConnectedDrive التي تقدم مجموعة كبيرة من تقنيات دعم السائق لتوفير الراحة والأمان.

وفي تصريح له حول وصول السيارة الجديدة إلى الكويت، قال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت: «نتوقع أن يمثل عامنا 2014 عاماً آخر من الأداء المتميز لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات وBMW، ونحن سعداء ومتحمسون للغاية بأن نستهل هذا العام بإطلاق BMW الفئة الثانية كوبيه الجديدة في الكويت. ولا شك أن هذه السيارة سوف تطرح مفهوماً جديداً لشرحة السيارات الفاخرة الصغيرة، كما أنها تساعدنا في تقديم خيار استثنائي لسوق السيارات الواعي في الكويت».

يمتاز الطابع الفريد للسيارة بالتصميم الخاص للمقدمة والمؤخرة والخطوط الديناميكية الممتدة وحوالي 11 سم زيادة في الطول مقارنة بسيارة BMW الفئة الأولى. وتنتج الخطوط ديناميكية

«الأهلي» يدعم «التربية الفكرية»



فوزي الثنيان يقدم شيك الرعاية إلى أحمد الكندري

المعدات الرياضية مدرسة تاهيل التربية الفكرية انطلاقاً من إيماننا بأهمية تقديم الرعاية للطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة وذوي الإعاقة الذهنية، وتأكيداً لدور البنك في مسؤوليته الاجتماعية من خلال تقديم المساعدة لأبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة للاندماج في المجتمع وتخفيف المعاناة عنهم ومساعدتهم على مواصلة حياتهم ونشاطهم اليومي بشكل عادي أسوة بأخوانهم الأصحاء».

ومن جانبه، تقدم مدير مساعد الشؤون الفنية في مدرسة تاهيل التربية الفكرية أحمد الكندري، بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي لهذه المبادرة الإنسانية، وأثنى على جهوده في المساهمة في دعم أنشطة المدرسة ومساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة.

قدم البنك الأهلي الكويتي مساهمة مالية لمدرسة تاهيل التربية الفكرية انطلاقاً من إيمان البنك بمسؤوليته الاجتماعية ضمن سياسته الهادفة إلى دعم أنشطة مختلف المؤسسات والهيئات التي تخدم أفراد المجتمع بشكل عام وذوي الاحتياجات الخاصة على وجه الخصوص.

ويهدو المناسبة، صرح مدير عام شؤون مجلس الإدارة فوزي ثنيان على الثنيان، قائلاً: «يسعى البنك الأهلي الكويتي إلى تأكيد التزامه بمفهوم المسؤولية الاجتماعية من خلال دعم العديد من الجهات والفعاليات الاجتماعية تنفيذاً لسياسته الهادفة إلى المساهمة في تخفيف معاناة أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة». وأضاف قائلاً: «نأتي مساهمتنا في صيانة صالة التربية البدنية وشراء بعض الأدوات

«صلة الخليج» تعزز طاقات موظفيها بالكويت



جانب من الاحتفال

أقامت «صلة الخليج» الأسبوع الماضي بفندق السفير الفخام، احتفالاً خاصة لموظفيها العاملين في فرعها في الكويت. وشهدت الأمسية فقرات ترفيهية متنوعة، حيث تنافس موظفو الشركة في السحوبات للفوز بجوائز متعددة، كما حصل العاملون على جوائز تقديرية لأدائهم المميز في العمل على مدى العام الماضي. وتعد احتفالية الموظفين فعالية سنوية أطلقتها الشركة منذ افتتاح مكتبها في الكويت، بهدف تكريم ومكافأة وتحفيز موظفي صلة الخليج والترفيه عنهم.

وصرح الرئيس التنفيذي لشركة صلة الخليج «ريكارادو لانجويدس»: «نؤمن بأن موظفينا هم المكون الأساسي للشركة، لذلك من أهم عناصر تحقيق النجاح والتقدم هو العمل على تطوير وتحفيز ومكافأة كل موظف تقديراً لمساهمته في مسيرة الشركة. ونهدف

من خلال الاحتفالية السنوية للموظفين إلى إيصال رسالة إيجابية لموظفينا المترجمين مفادها أننا نقدر مجهودهم المتواصل في أداء الأدوار المنوطة بهم، وهو ما يمثل عنصراً جوهرياً في نمو صلة الخليج». وأعرب ندى القصاب، مدير عام صلة الخليج في الكويت، عن تقديرها وامتنانها لكل عضو من فريق العمل بالكويت على التفاني والعمل الجاد، وقالت: «نحن هنا اليوم للاحتفال بمسيرتنا في النمو والتطوير بعد النتائج الناجحة التي حققتها العام الماضي». وأشار إلى أن العام 2009 شهد إطلاق شركة صلة الخليج، الحائزة على جوائز عديدة في توفير حلول خدمة العملاء وتتخذ من مملكة البحرين مقراً رئيساً لها، كمشروع مشترك بين هيئة الحكومة الإلكترونية في البحرين وشركة «ميرشنتس» البريطانية، وتدير الشركة عمليات ناجحة في البحرين والكويت والإمارات.



«هوندا الغانم» تتألق بمعرض الكويت لليخوت

المحركات البحرية، ولاقي هذا العرض تجاوباً فعالاً وذلك لما تحظى به محركات هوندا البحرية من اعتمادية عالمية وقوة في الأداء جعلتها بين أقوى المحركات البحرية في العالم. وزيادة على هذا، يحصل العميل على خمس سنوات كفاءة وستة صيانة مجانية. وقدمت هوندا الغانم عرضاً بالغ التميز على دراجاتها النارية أيضاً بتقديم خصومات تصل إلى 500 د.ك عند الشراء من معارض هوندا الغانم خلال فترة المعرض.



وخاصة في هذا التوقيت المناسب من السنة. وكانت مشاركة هوندا الغانم في هذا المعرض مميزة وغنية بالعروض القوية والجديدة، حيث قدمت خصماً لغاية 300 د.ك حصرياً من معرض الكويت لليخوت عند شراء أي من

لرحلاتهم ونزهاتهم البحرية. وشمل المعرض، إضافة إلى منتجات هوندا العالمية، محركات ومنتجات متعددة مما جعل هذا الحدث متنوعاً وشاملاً بحضور شركات محلية وطنية وشركات إقليمية وعالمية جعلت المعرض محطة استثنائية

ضمن اهتمامها بمتابعة أهم الأنشطة التي تهتم شريحة واسعة من المجتمع، وخاصة في بدايات موسم البر والرحلات البحرية، شاركت شركة هوندا الغانم في معرض الكويت لليخوت الذي جرى في مارينا كريست في الفترة من 2 إلى 7 فبراير 2014، برعاية كريمة من سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، وشهد المعرض خلال أيامه القليلة عدداً كبيراً من الزوار والمهتمين.

وقدمت هوندا الغانم من خلال هذا المعرض أروع منتجاتها التي شملت محركات القوارب وشكلية واسعة من المعدات البحرية، إضافة إلى جناح خاص للدراجات النارية من هوندا على اعتبارها تلبية احتياجات محلية ونفس الشريحة من الشباب التي تحضر مشاهدة واقتناء ما يحتاجونه

ويمكن زيارة أي من معرضي هوندا الغانم سواء الخاص بالدراجات النارية أو المحركات والمعدات البحرية في الشويخ، مقابل متحف السيارات الكلاسيكية وذلك من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحاً وحتى 10:00 صباحاً وحتى 8:00 مساءً.