

«برقان»: زيادة أفرع تقديم بطاقة «X-Change» الفورية



أعلن بنك برقان أنه قام بزيادة عدد الأفرع التي تقدم بطاقة «X-Change» الفورية متعددة العملات نظراً للإقبال الشديد من العملاء على طلبها، فبجانب فرع البنك في مطار الكويت الدولي الآن بإمكان العملاء طلب وتسليم بطاقتهم فوراً من فرع مارينا مول وفرع الرقة وفرع البنك الرئيسي. وبهذا يستطيع العملاء وجميع المسافرين الحصول على بطاقتهم عند زيارتهم للفروع المذكورة دون الحاجة للقيام بإجراءات التسجيل المعتادة عبر موقع البنك على الإنترنت أو الانتظار لمدة يومين لتسليمها. هذا وقد صممت بطاقة «X-Change» متعددة العملات خصيصاً للمسافرين والطلبة الذين يدرسون في الخارج، وتشمل البطاقة عملات مختلفة يستطيع حملوها الاستفادة منها مثل الدولار الأميركي، واليورو، والجنيه الاسترليني، والدرهم الإماراتي وتتيح البطاقة لحاملها سهولة التسوق عبر الإنترنت وحجز تذاكر السفر والفنادق، كما تحافظ على سعر الصرف عند التعبئة.

«الدولي» يعزف موظفيه ب«حوكمة الشركات»



موظفو «الدولي» خلال برنامج «حوكمة الشركات»

نظم بنك الكويت الدولي مؤخراً، وبالتعاون مع شركة Thomson Reuters برنامجاً تعريفياً في مقر جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST) لجميع الموظفين حول حوكمة الشركات، استضاف فيه المدرب لدى «تومسون رويترز» محمد راضي، المتخصص في تقديم خدمات الحوكمة واستشارات الامتثال لمختلف أنواع المؤسسات المالية، وذلك استكمالاً لسلسلة البرامج التدريبية والتدريبية التي سبق أن نظّمها البنك لموظفيه حول العديد من القضايا المصرفية والموضوعات التي تهم البنوك وتطوراتها المتلاحقة على كل الأصعدة المحلية والإقليمية والعالمية لتأكيد اهتمامه بمواكبة تطورات العمل المصرفي العالمي، وحرصه على الالتزام بمستجدات المعايير والقوانين المالية والمصرفية المنبثقة دولياً، بما يتناسب والدور المحوري الذي يلعبه على صعيد القطاع المصرفي، من جانبها، قالت مدير وحدة الحوكمة في «الدولي» فاطمة الغربلي: «لقد دأب البنك على تنظيم العديد من البرامج التدريبية لجميع الموظفين في البنك، لإطلاعهم على التطورات المتلاحقة في القطاع المصرفي، ولربطهم بالمستجدات، وتزويدهم بالمهارات والخبرات اللازمة لضمان سلامة تطبيق التعليمات والضوابط المطلوبة في العمليات المصرفية، حيث يستضيف «الدولي» متحدثين ومحاضرين إقليميين ودوليين من ذوي الاختصاص حرصاً منه على تطبيق أفضل الممارسات، لا سيما في مجال الحوكمة. وأشارت إلى أن البرنامج الذي شارك فيه كل موظفي البنك بمختلف الإدارات والأقسام، قدم صورة شاملة ومتكاملة عن حوكمة الشركات، وساق فيه المحاضر عدة تعريفات عن ماهية «الحوكمة»، ودورها المهم في التنمية الاقتصادية المستدامة من خلال تعزيز الأداء والشفافية، مؤكداً على مكانتها المهمة بالنسبة للأسواق المختلفة، لدورها البناء في تعزيز حقوق الملكية وحقوق المساهمين، وكفالية أنظمة الحسب الرقابية والمساهمة في اتخاذ قرارات أفضل، ما يؤدي إلى تطورها وتحسين أدائها.

نجاح مبهر لـ «كانون» بمعرض اللافتات والرسومات الجرافيكية



انطلاقاً من النجاح الذي تحقّقه في قطاع أعمال الطباعة، تحتفل كانون الشرق الأوسط بمشاركة جديدة مكلّلة بالنجاح، وذلك خلال معرض اللافتات والرسومات الجرافيكية.

وقد عرضت الشركة التي وقعت عقوداً تقويتها قيمتها 2 مليون دولار أميركي، محفظتها الكاملة لطابعات القياس الكبير والتي أدت إلى أكثر من 200 عملية مبيع جيدة خلال الفعالية التي امتدت على 3 أيام. ومن أبرز العقود التي تم إبرامها والإعلان عنها نذكر مبيع طابعة Canon Flatbed Arizona 460GT UV، مؤسسة الخلف الرائدة لخدمات اللوب المتكاملة في المملكة العربية السعودية.

وعلق هندريك فيريورغي، مدير قسم التسويق، كانون الشرق الأوسط، قائلاً: «إن نتائج مشاركتنا في المعرض قد فاقت توقعاتنا بشكل كبير وقد رسخت مكانة كانون كرائدة في قطاع الطباعة ذات النسق العربي، ومن خلال عرض المنتجات ضمن أفضل منصة للافتات والتصوير الجرافيكي وأسواق الطباعة الرقمية وطباعة الشاشة الحريرية، تمكنت كانون من استعراض حلولها المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات القطاع وتسليط الضوء للعملاء على كيف يمكن لكانون أن تساعدهم على تقديم نتائج عالية الجودة ضمن قطاع الطباعة كبيرة الحجم». إلى جانب عرض منتجاتها، عرضت كانون أيضاً أكثر من 25 تطبيقاً عصرياً تسلط الضوء أمام الزوار على كيفية تمكنهم من زيادة إيرادات أعمالهم القائمة، إلى ذلك، من أبرز ما تخلّطه هذه الفعالية كان التركيز على أهمية الربط ما بين النقاط الصور (معلومات الإذاعة) والطباعة بواسطة طابعات النسق العريض (النتيجة). وكان تركيز كانون خلال المعرض على الحلول التي تغطي جميع مراحل الطباعة وعرضت ذات القيمة المضافة، وتجدر الإشارة إلى أن كانون عرضت أحدث 10 منتجات لطباعة النسق العريض و6 حلولاً أخرى على منصتها التي بلغت مساحتها 192 متراً مربعاً.

«الوطنية للاتصالات»: «أودي R8 2015» للعملاء



يحصلون على فرصة واحدة مقابل كل 1 دينار يصرف لإعادة تعبئة الخبز.

● مشتركو الدفع الأجل يحصلون على فرصة واحدة مقابل كل 1 دينار يصرف في دفع فواتير الخبز.

● كل العملاء الجدد يحصلون على 5 فرص للربح بمجرد شراء خطوطهم الجديدة. وتؤكد الوطنية التزامها الدائم بتوفير كل ما يرضي رغبات العملاء وما يتناسب مع متطلباتهم، وللأسفاس عن هذه السحوبات يمكن لجميع العملاء الآن زيارة أي فرع من فروع الوطنية أو زيارة الموقع الإلكتروني www.wataniya.com أو الاتصال على خدمة عملاء الوطنية على 121.

السحب اليومي وفرصة الفوز بالجائزة الكبرى (أودي R8 2015) حيث إن هذا السحب يطلق من قبل الوطنية تزامناً مع احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية.

وتمنح الوطنية جميع عملائها فرصاً للفوز بـ 8 أجهزة سامسونج جالاكسي نوت 3 يوميًا، وفرصة الفوز بالجائزة الكبرى «أودي R8 2015» أيضاً، وذلك عند قيامهم بإعادة تعبئة الرصيد أو دفع الفواتير. وتزداد فرص الفوز كلما زادت القيمة المدفوعة ولا يوجد هناك حد أقصى لكمية الفرص التي يجمعها العملاء، والعملاء المخولون لدخول السحب هم كالاتي:

● مشتركو الدفع المسبق

أعلنت الوطنية للاتصالات، عن تقديمها فرصة ذهبية لكل عملائها الحاليين والعملاء الجدد لدخول السحب للحصول على العديد من الفرص للفوز بالجائزة الكبرى «أودي R8 2015»، بالإضافة إلى فرص الفوز العديدة على الجوائز اليومية سامسونج جالاكسي نوت 3 من الآن وحتى منتصف الشهر المقبل.

هذا ولقد أطلقت الشركة سحباً كبيراً في العام الماضي ولاقي نجاحاً بالغاً، ولكنه كان حصرياً لمستخدمي خطوط الدفع المسبق فقط، أما الآن فلقد منحت الوطنية الفرصة لجميع عملائها من مستخدمي الدفع المسبق والأجل على الدخول إلى

رزمة «الكويتية للاستثمار» تعبر عن «العمل الإنساني»

إدراك وتطبيق إدارة الشركة لمسؤوليتها الاجتماعية تجاه الوطن والمجتمع الكويتي وشراخه المتعددة.

كما ذكرت البعيجان أنه وفي مبادرة لتعزيز أواصر الأخوية بين الموظفين وتعزيز انتمائهم للشركة، نظمت الكويتية للاستثمار يوماً مفتوحاً للموظفين في منتجع هيلتون المنقف يوم الجمعة الموافق 2014/2/14، وقد شمل برنامج اليوم المفتوح العديد من الأنشطة الترفيهية والألعاب والمسابقات التي تخللها توزيع الجوائز والهدايا في جو من البهجة، حيث استمتع الموظفون وأسرهم بالأجواء الجميلة على مدار اليوم وشاركوا في العديد من الأنشطة والألعاب والمنافسات الرياضية ممتجين مبادرة إدارة الشركة بتنظيم مثل هذه الأنشطة الترويجية.

(أوتشا) في الكويت، كما تعرض الرزمة إنجازات ومسيرة الشركة الكويتية للاستثمار.

وبمناسبة قرب احتفالات العيد الوطني وعيد التحرير وفي سياق مشاركتها السنوية في فعاليات هذه الاحتفالات، قامت الشركة بتقديم مجموعة كبيرة من الهدايا الخاصة بالمناسبة إلى وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وكذلك إلى عدد من المدارس الحكومية، في إطار مشاركة الشركة في احتفالات العيد الوطني ويهدف تنمية الحس الوطني ومشاعر حب الوطن لدى الأطفال والطلاب، وإدخال الفرح والسرور على قلوب ذوي الاحتياجات الخاصة والطلاب عموماً. وأشارت البعيجان إلى أن المشاركة في الأعياد الوطنية للدولة كعادتها في كل عام يعكس



ابتسام البعيجان

أعلنت الكويتية للاستثمار عن قيامها بعدد من الأنشطة المتنوعة في الفترة الماضية، جاء ذلك في تصريح صحفي مساعد مدير أول العلاقات العامة والإعلام في الشركة، ابتسام البعيجان، أوضحت فيه أن الشركة قامت بإصدار رزمة جديدة وفاقرة لعام 2014 استلهمت من رعاية ومشاركة الشركة في أنشطة اليوم العالمي للعمل الإنساني، حيث قامت الكويتية للاستثمار، في سياق رعايتها ومشاركتها في أنشطة اليوم العالمي للعمل الإنساني في الكويت باختيار شعار الحملة لهذا العام وهو «العالم يحتاج إلى المزيد من الإنسانية» بالتعاون مع مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية - فرع الأمم المتحدة

«بيتك» يمنح 20 مشتركاً فرصة الفوز بـ «iPad Air»

بدأ بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة ترويجية جديدة لتشجيع العملاء على الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة «أريخ iPad Air»، تعزيزاً للقيمة المضافة للخدمة التي تقدم للعميل مزايًا متعددة، حيث تستمر الحملة لمدة 3 شهور وتتيح حصول كل مشترك حالي في خدمة الرسائل القصيرة على فرصة واحدة لدخول السحب، وفرصتين للمشاركين الجدد لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جهاز iPad Air لعشرين فائزاً يعلن عن اسمائهم بعد السحب الذي سيتم في تاريخ 12 مايو المقبل. وتحت هذه الحملة عملاء «بيتك» على الاشتراك في خدمة الرسائل القصيرة بسبب الميزات التي تقدمها والتي يمكن أن توفر للعميل كثيراً من الوقت والجهد عند الاشتراك فيها حيث أنها تبقى العميل على اطلاع دائم، وتتابع حساباته المصرفية وبطاقاته الائتمانية من خلال تسلم اشعارات فورية عند حدوث



أي تغيير في رصيد الحساب المصرفي، أو إجراء أي معاملات من خلال البطاقات الائتمانية «عالمياً» أو بطاقة السحب الآلي وغيرها حيث إن للعميل حرية الاختيار بين تسلم اشعارات شاملة لأي عملية مصرفية، أو إشعارات خاصة ببعض المعاملات عند إيداع الراتب الشهري في الحساب وعند تغيير الرصيد في وقت محدد، ويمكن الاشتراك في الخدمة عبر خدمة «تمويل أون لاين» أو خدمة «الو بيتك 1803333»، أو زيارة فروع «بيتك» المصرفية.

وتأتي الحملة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه، بما يساهم في رضائهم ويُلبي متطلباتهم، حيث يواصل «بيتك» توفير قنوات بديلة تساهم في خدمة العميل في معظم المعاملات المصرفية التي يقوم بها سواء عبر خدمة الرسائل القصيرة أو الخدمات المصرفية الأخرى عبر الإنترنت والتي تستوفي شروط الدقة والأمان والسرية.

..والبنك ينظم حملة تبرع بالدم



جانب من قيايدي «بيتك» أثناء تبرعهم بالدم

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة للتبرع بالدم، بالتعاون مع بنك الدم المركزي، انطلاقاً من مسؤولية «بيتك» الاجتماعية وإيماناً بأهمية المشاركة في مثل هذه الفعاليات والمساهمة في رفع الوعي الصحي وإبراز أهمية التبرع بالدم اجتماعياً وصحياً. وشارك في الحملة عدد كبير من الموظفين وقيايدي البنك من المستويات الإدارية العليا، بالإضافة إلى عدد من الإعلاميين وأصحاب الحضور الجماهيري. وتمثل تلك المشاركة دوراً إنسانياً في تقديم الدعم للمحتاجين، مع الإعلان المستمر لبنك الدم المركزي إلى احتياج أكثر للمتبرعين الدائمين ما يترتب عليه نشر تلك الثقافة في أوساط المجتمع، لتشجيع أبنائه على القيام بذلك الدور. وتأتي أهمية هذه الحملة اجتماعياً كونها تعزز الروابط الإنسانية وروح التبرع والصدقة وأهمية المساعدة لتحقيق التكامل الاجتماعي والإخاء بين كل مكونات المجتمع وشراخه.

«بوبيان» ي دشّن فرعه الجديد بالجھراء



الفرع الجديد لبنك بوبيان

أعلن بنك بوبيان عن افتتاح المقر الجديد لفرعه في منطقة الجهراء (مركز عناية التجاري) وذلك في إطار خطط البنك التي تشمل المزيد من التوسع إلى جانب تحديث فروعها لمواجهة الطلب المتنامي على خدمات البنك ومنتجاته، حيث يتميز الفرع الجديد بمساحته الكبيرة وموقعه المميز في شارع حيوي جداً في هذه المنطقة. وقال البنك في بيان صحفي أن الفرع الجديد يضم فروعين منفصلين لخدمة الرجال والثاني لخدمة السيدات. وتم تزويد الفرع الجديد بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية، حيث تتوافر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي تهم مختلف الشرائح، مشيراً إلى أنه سيتم التركيز خلال المرحلة المقبلة على السوق الكويتي من خلال افتتاح المزيد من الفروع وتقديم الخدمات والمنتجات المصرفية التي تلائم السوق المحلي.

الجدير بالذكر أن بنك بوبيان يخدم عملاءه في منطقة الجهراء من خلال فرعين، وذلك نظراً للمساحة الكبيرة التي تمثلها المنطقة وعدد العملاء الكبير والمتزايد الذي يقوم البنك بخدومتهم ليكون بنك بوبيان دائماً الأقرب لعملائه وتقديم أعلى وأفضل مستويات الخدمة من خلال فريق العمل المدرب والذي يمتلك الخبرة اللازمة للتعامل وتقديم المشورة لاختلاف الشرائح في المجتمع انطلاقاً من شعار البنك «نعمل بانفتاح».

ويضم الفرع الجديد قسماً خاصاً منفصلاً لخدمة السيدات يتميز بالراحة والخصوصية التامة التي يحتاجون إليها، حيث يتم عرض المنتجات المصرفية الخاصة بهن وفي مقدمتها حساب «أنت» الذي يمنهن بطاقة فيزا بوبيان الائتمانية معفاة من رسوم الإصدار للسته الأولى وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات والمطاعم والمواقع الحيوية الأخرى وخصومات مميزة في أكبر المحلات والشركات. إضافة إلى وجود قسم خاص لخدمة عملاء «بلاتينيوم» حيث يتواجد فيه مدراء حسابات شريحة البلاتينيوم الذين يمتلكون مهارات وخبرات مصرفية عالية جداً، وعلى أتم الاستعداد لزيارة عميل بلاتينيوم في أي وقت لإنهاء أي معاملات وخدمات مصرفية يحتاج إليها. ومن أهم الخدمات التي يتم تقديمها لهذه الشريحة مسؤول حساب شخصي، بطاقة فيزا بلاتينيوم الائتمانية بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للعام الأول، بطاقة بريابورتي باس التي تؤهل حاملها للدخول لأكثر من 600 قاعة كبار الزوار في مطارات العالم، خدمة تأمين السفر الشخصي من بوبيان للتأمين التكافلي وخدمة إيقاف السيارات المجانية.



وجوائز قيمة أخرى

«ماكينة خلط الطعام براون». وبدأت الحملة الترويجية في 7 نوفمبر الماضي وتستمر حتى 20 مارس المقبل، حيث يشترك جميع العملاء عند القيام بتحويل أموالهم بأي من فروع الشركة في السحب الدوري كل أسبوعين لاختيار سبعة فائزين بكل مرة. وتم اختيار الفائزين من جميع المعاملات التي تمت بفروع الملا للصرافة المنتشرة في الكويت خلال الأسبوعين الماضيين من تاريخ السحب، بما في ذلك التحويلات التي تمت من خلال ويسترن يونيون، والمعاملات النقدية بالعملة والمعاملات عبر الإنترنت. وتعتبر هذه الحملة الترويجية دافعاً آخر للعملاء لتحويل

أموالهم من خلال شركة الملا للصرافة التي طورت خدماتها في الكويت منذ نشأتها في عام 2001 من خلال الاستثمارات المستمرة في مجال التكنولوجيا ومن خلال تقديم حلول مبتكرة للتحويلات المرتكزة على إرضاء العملاء. وفيما تقدم الشركة خدمات التامين ونقاط الولاء مجاناً على كل معاملة، فضلاً عن التأكيد على عمليات التحويل من خلال الرسائل النصية القصيرة (SMS)، كما توفر الشركة سرعة معالجة التحويلات من خلال المنازل أو المكاتب من خلال خدمة الإنترنت عن طريق الشبكة الخاصة. www.amxremit.com



فائزة تتسلم الجائزة

أعلنت «شركة الملا العالمية للصرافة» نتائج السحب السادس لحملة الترويجية بعنوان «هل تصبح أحد المحظوظين السبعة؟» وفاز في السحب السادس الذي أقيم في 6 فبراير الجاري فرع الملا العالمية للصرافة بمنطقة العباسية مقابل مخفر شرطة العباسية، العملاء التالية أسماؤهم: حافظ أحمد نور الإسلام 400 دينار، فيرا فينكانتا باتيما «سامسونج Note 3»، ارامياخا ماري «ثالجة سامسونج»، منيروزامان «سامسونج كاميرا ديجيتال»، سعد 16 iPad Mini «غابيات»، فيجاسي كومان بيلاي «سامسونج TV 32 LED»، ساهديفان سونارو كاندي