

## اعتراض موظفين بالبورصة على المكافآت

علمت «الانباء» من مصادر مطلعة أن إدارة سوق الكويت للأوراق المالية أودعت المبالغ الخاصة بمكافآت موظفيها عن السنة المنتهية 2012 - 2013 بحساباتهم البنكية بعد اعتمادها من هيئة أسواق المال، لافتة إلى أن بعض الموظفين أبدوا اعتراضاً على التقويم الذي صرفت على أساسه المكافآت. وقالت المصادر إن كثيراً من الموظفين يرون أن تقديراتهم تحتاج إلى مراجعة لأنهم تعرضوا للظلم حسب رؤيتهم. يذكر أن الشرائح التي على أساسها تم صرف المكافآت هي فئة الممتاز ويستحق 4 أشهر، وفئة جيد جداً ويستحق 3 أشهر، وفئة جيد ويستحق شهرين من الراتب.

شريف حمدي

## معرفي: 15 مليون دينار صافي أرباح «التجارية العقارية»

صرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشركة التجارية العقارية عبدالفتاح معرفي بأن نتائج أعمال الشركة المحققة للسنة المالية المنتهية في 2013/12/31 أسفرت عن تحقيق صافي أرباح بمبلغ 15,016,495 ديناراً بزيادة قدرها 37,3% مقارنة بالعام 2012، فيما ارتفعت ربحية السهم بمقدار 37,3% لتبلغ 8,83 فلو للسهل.



عبدالفتاح معرفي

وتنتج عن تلك الأرباح ارتفاع نسب المؤشرات المالية للعام 2013 مقارنة بالعام 2012، حيث بلغ العائد على حقوق المساهمين 5,8% بزيادة مقدارها 34%، كذلك بلغ عائد الأرباح المجمع إلى إجمالي الموجودات 4,3% بزيادة قدرها 33%، ونمو العائد على رأسمال الشركة المدفوع ليبلغ 8,8% بزيادة مقدارها 48%، وشهدت نتائج أعمال الشركة تحسناً ملحوظاً في العديد من أشطنتها، حيث حافظت الشركة على زيادة في دخل العقارات الذي يشمل كلا من إيرادات العقارات والفندق، حيث بلغ إجمالي الإيرادات من العقارات والفندق 18 مليون دينار للعام 2013 تقريباً، ما يعكس النمو القوي في الإيرادات بنسبة تبلغ 20% تقريباً مقارنة بالعام السابق. واستمرت الشركة في سياستها لتخفيض تكلفة الدين حيث انخفضت بنسبة 22,4% مما نتج عنه تخفيض الأعباء التمويلية للشركة بمبلغ 1,247,973 ديناراً خلال العام 2013 مقارنة بالعام السابق. وبفضل الجهود المبذولة وثقة الجهات الممولة بالشركة وملاءمتها المالية، وبعد إعادة هيكلة بعض الديون خلال الربع الثاني من العام 2013 فإن معظم ديون الشركة تعد ديوناً طويلة الأجل بما يعادل 85,7% من إجمالي الدين ما انعكس إيجاباً على التدفقات النقدية وتدعيم رأس المال العامل. وبناء على النتائج المحققة، فقد أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 6% من القيمة الاسمية للسهل.

## «البتترول العالمية» تفوز بأكبر محطة وقود بلجيكا

أعلن الرئيس التنفيذي في شركة البترول الكويتية العالمية بخت الرشيدي عن فوز الشركة بالمرابذة الخاصة بأكبر محطة تزويد وقود في الطريق السريع (اي 25 كابلين) الممتد من لوكسمبورج إلى بلجيكا والذي يعد أحد أكبر الطرق الرئيسية في العالم. وقال الرشيدي لـ «كونا» إن هذا المشروع يعد خطوة مهمة في طريق تطبيق استراتيجية شركة البترول الكويتية العالمية 2030 والتي تنص على تعزيز مكانة الشركة التسويقية بالسوق الأوروبي مبيناً أن حكومة لوكسمبورج وافقت على حصول شركة البترول الكويتية العالمية على مزايدة المحطة والتي ستسلمها الشركة رسمياً في بداية شهر مايو المقبل. وأضاف الرشيدي «أن هذا الإنجاز يعد خطوة مهمة نحو تطبيق استراتيجية شركة البترول الكويتية العالمية والمتوافقة مع استراتيجية مؤسسة البترول 2030 وهو ما سيمكننا من تعزيز موقع الشركة في السوق الأوروبي بشكل عام وفي سوق لوكسمبورج بشكل خاص».

## الكويت الرابعة خليجياً بأكبر احتياطات الطاقة عالمياً

مع تطور التكنولوجيا في السنوات الأخيرة فإن احتياطات النفط والغاز التي لم يكن من الممكن الوصول إليها مثل الغاز الصخري أصبحت مصدراً ضخماً للطاقة. وفي هذا الصدد، رتب موقع «بيزنس إنسايدر» الدول وفقاً لقيمة الاحتياطات في 3 فئات رئيسية للوقود الأحفوري: النفط، الفحم، والغاز الطبيعي، وذلك اعتماداً على بيانات «بيريتش بتروليم - بي بي» للمراجعة الإحصائية لعالم الطاقة عام 2013. وبحسب موقع «أرقام» الإلكتروني، تم حساب إجمالي قيمة الاحتياطات باستخدام الأسعار العالمية الحالية، فبالنسبة للنفط استخدمت الأسعار من «لومبرغ ماركس» والغاز الطبيعي من خلال متوسط أسعار «بي بي» لعام 2013 لليابان، الولايات المتحدة والمانيا لاستيعاب السوق العالمي بثنوعه وتعدده، أما عن الفحم فتم الاعتماد على بيانات البنك الدولي لأسعار تداول الفحم الأسترالي للعام الماضي. واحتلت روسيا صدارة القائمة مع وصول إجمالي قيمة احتياطاتها من الطاقة 40,7 تريليون دولار، وبنمو الاقتصاد الروسي بدعم من صادرات الطاقة حيث تشكل عائدات النفط والغاز 25% من إيرادات الموازنة العامة. وجاءت الكويت في المركز الرابع خليجياً بعد السعودية وقطر والإمارات، حيث حلت السعودية التي تعد أكبر منتج ومصدر عالمي للنفط في المرتبة الرابعة عالمياً بقيمة إجمالية لاحتياطي النفط والغاز بحوالي 33 تريليون دولار، لكن يبقى في النهاية التعامل الجيد مع الاحتياطات وبخطط مدروسة هو السبيل الأفضل لتعزيز الاستفادة من الثروة النفطية، بجانب البحث عن بدائل لتوفير الطاقة كشمس مع زيادة الطلب التي تكلف الملكة كثيراً من إنفاقها النفطي.

## الشريعان يتقاعد من «الاتحاد للوساطة»

تقدم مدير عام شركة الاتحاد للوساطة فهد الشريعان بطلب تقاعد لمجلس الإدارة وقد تم قبول الطلب على أن يكون آخر يوم عمل له هو 1 يونيو 2014، علماً بأن الشريعان تدرج بوظائف عدة خلال مسيرته الوظيفية التي تصل لـ 34 عاماً سواء بالقطاع العام أو الخاص، حيث بدأ عمله في سن مبكرة وانتقل بوظائف عدة في القطاعين وتدرج في المناصب بالاتحاد للوساطة إلى أن وصل لإدارة الشركة لتحقيق خلال فترة عمله كثيراً من الإنجازات.

## مليار دولار حجم موجودات المجموعة في 2013 .. وتطمح للتوسع في «المغرب العربي» والسوق التركي

## الحسن: توقعات بنتائج إيجابية لـ «الخليج للتأمين»

## من المشاريع الإنشائية والنفطية

والسندات الحكومية خصوصاً في مصر. وحول وجودية للمجموعة للتوسع في المستقبل قال الحسن ان المجموعة لا تزال تسير نحو التوسع الإقليمي لتصبح لاعباً إقليمياً في أسواق التأمين العربية، مشيراً إلى أن المجموعة سوف تتوسع في المغرب العربي والسوق التركي في المستقبل. وأكد على أن المجموعة تسعى إلى أن تكون في مصاف شركات التأمين العالمية، المجموعة حالياً تحتل المرتبة العاشرة في سوق التأمين العربي الذي يحتوي على 350 شركة وأيضاً تتمتع الشركة بتصنيف أئتماني من ستاندر أند بورز وعدد من وكالات التصنيف. وأضاف: «مساهمة المجموعة يدعمونها ومستعدون للمشاركة في زيادة رأس المال إذا طلبت الشركة ذلك الأمر، كما أن

القوانين الاستثمارية وتركيبية المحفظة الاستثمارية. وأضاف الحسن انه في كل سوق من أسواق التأمين الخلية للتأمين تتواجد في العديد من الأسواق العربية كالسعودية والبحرين ودي ومصر والأردن وسورية ولبنان والعراق والجزائر، وهذا التواجد أدى إلى تنوع المخاطر واستطاعت المجموعة أن تحقق نمواً إيجابياً في حجم الأقساط المكتتبة بحدود 8% وصلت إلى ما يعادل 550 مليون دولار في عام 2013. وحول أبرز العوامل التي ساعدت على دعم النتائج المالية للمجموعة خلال العام الماضي قال الحسن ان مجموعة الخليج للتأمين تتواجد في العديد من الأسواق العربية كالسعودية والبحرين ودي ومصر والأردن وسورية ولبنان والعراق والجزائر، وهذا التواجد أدى إلى تنوع المخاطر واستطاعت المجموعة أن تحقق نمواً إيجابياً في حجم الأقساط المكتتبة بحدود 8% وصلت إلى ما يعادل 550 مليون دولار في عام 2013. وأشار الحسن إلى أن المجموعة حققت 18 مليون دولار أرباحاً قنبية وباقي الأرباح من الاستثمار، حيث تقوم المجموعة بتوزيع محفظة الاستثمار التابعة لها بدراسة متأنية فيما يتعلق بالمخاطر التي قد تواجه الاستثمار، مبيناً أن الأسواق التي تحكمها بعض



خالد الحسن

## نمو إيجابي في الأقساط المكتتبة

## بحدود 8% وصلت

## إلى ما يعادل 550

## مليون دولار



## «هيئة الأسواق» تحدد 18 إجراءً لتنفيذ عملية الاستحواذ الاختياري

أصدرت هيئة أسواق المال تعليمات جديدة بشأن إجراءات تنفيذ عمليات الاستحواذ الاختياري بما يكفل حماية حقوق الأقلية. وجاء في المادة الأولى التعريفية أن عرض الاستحواذ الاختياري هو المحاولة أو الطلب لتملك جميع أسهم شركة مدرجة أو جميع الأسهم الخاصة بأي فئة أو فئات ضمن شركة مدرجة، وذلك بخلاف الأسهم التي يملكها مقدم العرض أو الأطراف التابعة له أو التحالفات معه في تاريخ تقديم العرض، أما الاستحواذ العكسي فهو أي ترتيب تقوم بوضعه شركة مدرجة بعرض أسهم جديدة على مساهمي شركة غير مدرجة بدلاً من أسهمهم، بحيث تمثل الأسهم الجديدة أكثر من 50% من الأسهم المتتعة بحق التصويت في الشركة المدرجة بعد الاستحواذ. وتكرت الهيئة في المادة الثانية الخاصة بنطاق التطبيق أن هذه التعليمات تسري على الشركات محل العرض المدرجة في بورصة الأوراق المالية ولا تسري على الشركات غير المدرجة إلا في حالات الاستحواذ العكسي المنصوص عليها في اللائحة التنفيذية لللائحة رقم 7 لسنة 2010 على أن يراعى في هذا الشأن أحكام الفصل السابع من اللائحة ذاتها، كما تسري هذه التعليمات أيضاً عند الرغبة في تملك نسبة تزيد على 30% من أسهم الشركات المدرجة التي لا تنطبق عليها أحكام العرض الإلزامي المنصوص عليها في المادة 74 من القانون رقم 7 لسنة 2010. وأوضحت هيئة الأسواق الإجراءات الواجب اتباعها لتنفيذ عملية الاستحواذ الاختياري في المادة السادسة التي تنص على: 1- يفصح مقدم عرض الاستحواذ عند الوصول لاتفاق أولي بتقديم عرض استحواد وفق الآلية المنصوص عليها في تعليمات هيئة أسواق المال بشأن إجراءات الإفصاح عن عرض الاستحواذ، علماً أنه يجب على مقدم العرض عند الإفصاح اتخاذ التدابير الضرورية والتأكد من قدرته على

## 6 - يلتزم مقدم العرض بدفع الرسوم المقررة لعملية الاستحواذ.

2 - يجب على مقدم العرض تقديم مستند عرض الاستحواذ الاختياري للهيئة خلال مدة أقصاها 180 يوماً من تاريخ الإفصاح عن الاتفاق الأولي، ولقدم العرض التقدم بطلب تمديد هذه المدة. يحظر على مقدم العرض إذا تراجع عن عملية الاستحواذ أن يتقدم بأي استحواد على الشركة المعنية خلال الأشهر الستة التالية لانهاء هذه المدة، كما يحظر عليه القيام بأي صفقات شراء خلال المدة المذكورة يكون من شأنها تطبيق أحكام عرض الاستحواذ الإلزامي المنصوص عليها في اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010. 3 - يحظر مقدم العرض جهاز حماية المنافسة إذا قدم عرضاً يؤدي إلى السيطرة أو زيادة السيطرة القائمة على السوق المعنية وفقاً للمعايير التي يحددها القانون رقم 10 لسنة 2007 في شأن حماية المنافسة ولائحته التنفيذية. 4 - يجب على أطراف الاستحواذ الحصول على استشارة مستقلة ومتخصصة بشأن العرض من مستشار استثمار مستقل وغير ذي مصلحة ومرخص له من قبل الهيئة وإطلاع المساهمين على تفاصيل هذه الاستشارة، على أن تكون دراسة مستشار الاستثمار باللغة العربية، وتتضمن على سبيل المثال لا الحصر نبذة عن قطاع الشركة محل العرض وحجم سيطرة مقدم العرض على إجمالي نسبة قيمة السوق المعنية بعد تنفيذ الاستحواذ. 5 - يقوم مقدم عرض الاستحواذ الاختياري بتكليف مدير لعملية الاستحواذ، على أن يكون شخصاً مرخصاً له، ويجب أن تكون لدى مدير عملية الاستحواذ القدرة على استيعاب حجم المساهمين الراغبين في المشاركة في عملية الاستحواذ.

7- تصدر الهيئة قرارها خلال عشرة أيام عمل، من تاريخ تسلمها مستند العرض واستيفائها جميع البيانات المطلوبة، وذلك بموجب أحكام اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن الموافقة على مستند العرض ونشره. 8- في حال موافقة الهيئة على عرض الاستحواذ، يجب نشر مستند العرض وفق آلية الإعلان المنصوص عليها في المادة الخامسة من هذه التعليمات وفق الجدول الزمني. 9- عند نشر مستند العرض، يجب أن تكون المستندات المحددة في اللائحة التنفيذية للقانون المشار إليه متاحة للاطلاع من تاريخ نشر مستند العرض وحتى نهاية فترة العرض مع تحديد موقع الاطلاع على المستندات. 10- يرفع مجلس إدارة الشركة محل العرض رأيه وتوصيته بشأن العرض لكل من الهيئة ومساهمي الشركة، على أن تكون التوصية مصحوبة برأي مستشار الاستثمار المستقل بشأن عملية الاستحواذ وذلك خلال فترة لا تزيد على سبعة أيام عمل من تاريخ تسلم مستند العرض. 11- تقوم كل من الشركة مقدم العرض والشركة محل العرض بدعوة الجمعية العامة للمساهمين للانعقاد بصفة غير عادية لاتخاذ قرار بشأن عملية الاستحواذ، بعد مضي مدة لا تقل عن خمسة عشر يوم عمل من تاريخ نشر مستند العرض. 12- في حال موافقة الجمعيات العامة لأطراف عملية الاستحواذ يتم الإفصاح عن قرار المساهمين وذلك قبل ساعة على الأقل من الوقت المقرر لافتتاح البورصة وبما لا يتجاوز اليوم التالي لموعد انعقاد الجمعيات العامة، وفقاً لآلية الإعلان المتبعة من قبل الهيئة. 13- يفتح باب التسجيل في محفظة مدير عملية

## 6 و6 ضوابط للإعلانات الترويجية أو التسويقية لصناديق الاستثمار

توقع مبنيًا على اقتراضات يجب بيان تلك الافتراضات. 3- الاسم والعنوان والترخيص: يجب أن يحتوي الإعلان على اسم وعنوان مدير الصندوق، وبيان حصول مدير الصندوق على ترخيص من الهيئة. 4- بيان كيفية الحصول على نسخة من النظام الأساسي والتقاير المالية للصندوق. 5- جواز أن يتضمن الإعلان قائمة بجميع الاستثمارات في الصندوق أو قائمة باستثمارات مختارة، وفي حال احتوائه على قائمة باستثمارات مختارة يجب أن يتم الاختيار بشكل موضوعي ومتوازن ويجب الإفصاح عن أساس ذلك الاختيار. 6- إذا تضمن الإعلان معلومات عن أداء الصندوق أو أي تأكيد عن أدائه أو أداء مدير الصندوق فيجب أن يفي بالمتطلبات الآتية. 1- توضيح العائد الكلي للصندوق بعد خصم جميع المصاريف الفعلية للصندوق. 2- بيان بأن قيمة وحدة الاستثمار في الصندوق متغيرة وقد تخضع للزيادة أو النقص. 3- الإفصاح عن أي معلومات أو ظروف استثنائية (إن وجدت) أثرت على أداء الصندوق حتى لا يؤدي ذلك إلى فهم خاطئ لدى المستثمرين المحتملين. وأوضحت في المادة الرابعة البيانات المحظورة في الإعلانات الترويجية أو التسويقية لصناديق الاستثمار وهي: 1 - سعر مستقبلي متوقع أو محتمل لوحدة صندوق الاستثمار. 2 - بيانات خاطئة أو مضللة. 3 - التوقعات للصندوق أو حملة وحداته ويستثنى من ذلك التالي:

1 - صندوق الاستثمار الذي يضمن أو يخطط أي إجراءات لحماية رأس المال. 2 - صندوق الاستثمار الذي يشير في نظامه الأساسي عن حد أدنى مضمون من العائد. 3 - صندوق الاستثمار الذي يهدف في نظامه الأساسي لتحقيق أداء أفضل من أداء مؤشر للقياس. 4 - أي بيان عن تجربة حملة الوحدات الفعليين أو المفترضين في ذلك الصندوق أو صناديق أخرى يديرها مدير الصندوق ذاته. فيما يلتزم مدير الصندوق وضمن المادة الخامسة بالضوابط الموضحة أدناه عند الإعلان الترويجي أو التسويقي عن طريق الاتصال المباشر وهي: 1 - التأكد من أن الملتقي عميل لدى مدير الصندوق ويتوقع، بموجب هذه العلاقة، أن يتلقى هذا النوع من الإعلانات الترويجية أو التسويقية لصندوق الاستثمار. 2 - التأكد من أن أي شخص يقوم باتصال مباشر نيابة عنه مراعاة ما يلي: أ - الكشف عن المعلومة بطريقة واضحة وعادلة وغير مضللة. ب - عدم تقديم افادات كاذبة أو مضللة. ج - توضيح الغرض من الإعلان الترويجي أو التسويقي لصندوق الاستثمار في بداية الاتصال، ويعرف عن نفسه وعن مدير الصندوق الذي يمثله. 8- باقي تفاصيل الفرار على موقع «الانباء الإلكتروني»

1 - صندوق الاستثمار الذي يضمن أو يخطط أي إجراءات لحماية رأس المال. 2 - صندوق الاستثمار الذي يشير في نظامه الأساسي عن حد أدنى مضمون من العائد. 3 - صندوق الاستثمار الذي يهدف في نظامه الأساسي لتحقيق أداء أفضل من أداء مؤشر للقياس. 4 - أي بيان عن تجربة حملة الوحدات الفعليين أو المفترضين في ذلك الصندوق أو صناديق أخرى يديرها مدير الصندوق ذاته. فيما يلتزم مدير الصندوق وضمن المادة الخامسة بالضوابط الموضحة أدناه عند الإعلان الترويجي أو التسويقي عن طريق الاتصال المباشر وهي: 1 - التأكد من أن الملتقي عميل لدى مدير الصندوق ويتوقع، بموجب هذه العلاقة، أن يتلقى هذا النوع من الإعلانات الترويجية أو التسويقية لصندوق الاستثمار. 2 - التأكد من أن أي شخص يقوم باتصال مباشر نيابة عنه مراعاة ما يلي: أ - الكشف عن المعلومة بطريقة واضحة وعادلة وغير مضللة. ب - عدم تقديم افادات كاذبة أو مضللة. ج - توضيح الغرض من الإعلان الترويجي أو التسويقي لصندوق الاستثمار في بداية الاتصال، ويعرف عن نفسه وعن مدير الصندوق الذي يمثله. 8- باقي تفاصيل الفرار على موقع «الانباء الإلكتروني»

8- باقي تفاصيل الفرار على موقع «الانباء الإلكتروني»