الأنباء
الاحد 16 فبراير 2014

«الوطني» يطلق أغنية «وطني الكويت» بمناسبة الأعياد الوطنية

منال المطر

بمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني الثالث والخمسين وعيد التحرير الثالث والعشرين، يطلق بنك الكويت الوطني اليوم (الأحد 16 فبراير 2014) عملا غنائيا وطنيا يهديه إلى الكويت بعنوان «وطني الكويت»، بمشاركة شباب من مختلف الجمعيات التطوعية تقديرا لعطائهم، وفي خطوة يسعى من خلالها البنك الوطني إلى نقل المسؤولية الاجتماعية من مجرد مفهوم قائم على المبادرات إلى دعوة عامة للمشاركة والمساهمة في خدمة المجتمع من أي موقع كان. ويأتي إطلاق هذه المبادرة في إطار برنامج شامل أعده بنك الكويت الوطني للاحتفال بالأعياد الوطنية، ويضم لوحات فنية ومشاهد لمبادرات اجتماعية شبابية تدعو إلى تكريس ثقافة العمل التطوعي، وسيتم بثه عبر جميع وسائل الإعلام المرئية والمسموعة إلى جانب قنوات التواصل الاجتماعي ويوتيوب في الكويت طوال فترة الاحتفالات بالأعياد الوطنية.

وقالت المدير التنفيذي في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر إن البنك الوطني يعتز بواجبه الاجتماعي، كما يعتز بدوره المصرفي الريادي الذي نجح من خلاله في خدمة الكويت في عدة محطات وطنية رئيسية.

ويهدي البنك الوطني هذه الأغنية إلى الكويت وشعبها كدعوة يتسع فيها مفهومنا لمسؤوليتنا الاجتماعية أكثر من مجرد إطلاق مبادرات وبرامج اجتماعية نحو تكريس مبادئ هذه المسؤولية ونشرها على نطاق واسع في المجتمع، والتشجيع على للمشاركة في الأعمال التطوعية والعطاء من أي موقع كنا لندرك ان العمل الاجتماعي وخدمة الكويت مسؤوليتنا وواجبنا.

وأشارت المطر إلى أن إطلاق هذه المبادرة الوطنية يأتي في إطار برنامج شامل أعده البنك الوطني للاحتفال بالأعياد الوطنية، ويتضمن العديد من الفعاليات منها تنظيم سباق الوطني للمشي السنوي والقيام بالزيارات الميدانية من قبل موظفي البنك إلى مستشفى الوطني للأطفال، وتزيين المقر الرئيسي للبنك وجميع فروعه في الكويت بالأعلام الوطنية، بالإضافة إلى العديد من النشاطات والمبادرات التي تعبر عن هذه المناسبة.

وأضافت المطر ان فكرة هذه المبادرة الوطنية تأتي من منطلق إيماننا بأن الكويت تستحق منا الكثير، ويقيننا بقدرة كل واحد منا على خدمة الكويت.

ويتحدث هذا العمل الغنائي الذي يحمل رسالة «نحبها ونعمل لأجلها» عن دورنا كمواطنين نتشارك معا في صناعة مستقبل الوطن، وذلك من خلال أعمال تطوعية إنسانية واجتماعية هادفة.

«التجاري» يحتفل بالأعياد الوطنية

احتفالا بالعيد الوطني وعيد التحرير للكويت، وتعبيرا عن الفرحة بهذه المناسبة، شارك رئيس مجلس الإدارة علي الموسى موظفي البنك التجاري احتفالهم بهذه المناسبة بإطلاق طائرات ورقية تحمل علم الكويت وبالونات تحمل شعارات تعكس مظاهر الفرحة التي تعم البلاد في شهر فبراير من كل عام. وبهذه المناسبة قالت مساعد المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع إن البنك قام بإعداد احتفالية خاصة بهذه المناسبة بإطلاق الطائرات الورقية والبالونات التي تحمل شعارات تعكس مظاهر الفرحة والسرور بمناسبة عزيزة على قلوب الجميع، مشيرة الى أن المبنى الرئيسي للبنك اكتسى وتزين بحلة من ألوان علم الكويت احتفالا بهذه المناسبة الغالية.

وأضافت أماني الورع مبينة أن البنك احتفل بهذه المناسبة مع موظفيه بتوزيع باجات تحمل علم الكويت قديما وحديثا قام الموظفون بارتدائها تعبيرا عن الفرحة بهذه المناسبة، منوهة بان إدارة الإعلان والعلاقات العامة أعدت برنامجا احتفاليا – احتفالا بذكرى العيد الوطني ويوم التحرير– سيتخلله زيارات لمرضى السرطان وعدد من الجهات الأخرى.

خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس

«إكسبو سيتي» تطلق معرض العقارات الكويتية والدولية بمشاركة 40 شركة محلية وخليجية وعربية

إيهاب زكري

أعلنت شركة «اكسبو سيتي» لتنظيم المعارض والمؤتمرات انطلاق الحدث العقاري الأبرز والأكبر بالكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية الدولية بالريجينسي بدورته التاسعة خلال الفترة من 2 إلى 6 مارس المقبل بمشاركة 40 شركة محلية وخليجية وعربية بمشروعات يصل عددها إلى قرابة الـ 300 مشروع ما بين محلي وخليجي وأوروبي وعالمي.

وقد استعدت الشركة لهذا الحدث منذ أكثر من ستة شهور حيث يعتبر هذا الحدث من أهم الأحداث العقارية والاقتصادية في الكويت وذلك لان المعرض يضم نخب الشركات العقارية الكبيرة في الكويت والخليج.

وكشف المدير التنفيذي في الشركة إيهاب زكري أن 40 شركة عقارية تستعد لإطلاق مشاريع عقارية جديدة تطرح لأول مرة خلال هذا الحدث الذي سيكون العرض الأول للعديد من المشاريع العقارية في الكويت والخليج وعدة دول في العالم.

وأشار زكري أن المعرض يحتوي على كافة المشاريع العقارية كالأراضي والشقق والبيوت والمنازل والڤلل والمجمعات السكنية والتجارية والصناعية والمزارع وذلك بأفضل الأسعار وأعلى جودة مستفيدة من تنافس كبريات الشركات العقارية في استقطاب العملاء.

أكد زكري أن المعرض في الدورة الحالية سيشهد مشروعات في الكويت والإمارات وسلطنة عمان والبحرين والسعودية وتركيا ومصر ولبنان والمغرب والأردن والعراق وبريطانيا وألمانيا وفرنسا والولايات المتحدة الأميركية وجورجيا والبوسنة وعدة دول أخرى وأبرز ما يميز المشاريع تقديم تسهيلات عالية للتملك في تلك المشاريع وبأنظمة سداد مرنة ومباشرة.

وأكد زكري أن المعرض استكمل كما هو معتاد كافة الإجراءات الرسمية والقانونية لإقامة معرض عقاري وتخصصي في الكويت في الحصول على كافة المواصفات والتراخيص من الجهات ذات الصلة كوزارة التجارة والصناعية الكويتية وبلدية الكويت وذلك فيما يخص مصداقية وواقعية المشاريع العقارية المطروحة وكذلك بمشاركة الجهات المذكورة بالمعرض.

واختتم زكري تصريحه على حرص إكسبو سيتي على تنظيم حدث اقتصادي عقاري خاص وكبير من نوعه وذلك بعد نجاح المعارض العقارية التي نظمتها الشركة سواء العامة أو التخصصية مرحبا بالجميع ومتمنيا لهم التوفيق والنجاح في كافة مشاريعهم.

«دار مائدتي» تطلق مشروع برادايس في المعرض

بشار علي

أعلنت شركة دار مائدتي العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية. وقال مسؤول المبيعات في الشركة بشار علي ان منتجع برادايس ملك كامل لشركة دار مائدتي وهي أول شركة كويتية تمتلك منتجعا في دولة جورجيا على مساحة 170 ألف متر مربع وهو مكون من 600 ڤيلا فندقية للبيع نقدا وبأقساط بمساحات بناء مختلفة وعوائد 15٪ سنويا.

وتابع: «بدأ فعليا التحضير لافتتاح المرحلة الأولى من المشروع في واحد من أكبر المشاريع والمنتجعات الاستثمارية السياحية في العالم والذي يوفر جميع الخدمات الترفيهية والرياضية الصحية لجميع أفراد الأسرة العالمية بـ 20 لغة مختلفة».

وأشار علي إلى أن الشركة بدأت في استقبال المستثمرين الراغبين بالاستثمار في السوق، حيث توج هذا العمل على حصوله على الترخيص الخاص بفتح واحد من أكبر الأسواق في العالم المعفي من الضرائب((Free Duty (Silk Road Bazaar)) والذي يميز المنتجع ويجعله قبلة لكل زائر لدولة جورجيا بالإضافة إلى جذبه لجميع السياح في العالم لما فيه من تخفيضات في الأسعار تعود على الزائر والسائح ومالك الڤيلا بالفائدة وتوفر كل ما هو جديد وحديث بأسعار تنافسية. وبين ان الشركة تفخر بالحصول على هذا الترخيص بالتنسيق مع حكومة جورجيا.

ولفت علي إلى أن المنتجع يحتوي على ناد صحي وحمامات سباحة، ومنتجع ترفيهي لجميع الأعمار، ومضمار للخيل، والعديد من أنواع الرياضة، ويعتبر امتلاك ڤيلا في المنتجع أو الاستثمار في الأسواق هو الاستثمار الواعد للأسرة والترفيه الدائم لها، وان الشركة ستقوم على تسويقه في المعرض وتدعو جميع المهتمين بشراء العقارات في الخارج الى التعرف عن قرب على هذا المشروع المميز.

«ماجيك هوم» تطلق مشروعات مميزة في المعرض

عبدالوهاب السليم

أعلنت شركة ماجيك هوم العقارية عن انضمامها للشركات المشاركة بالمعرض حيث قال عضو مجلس الإدارة في الشركة عبدالوهاب السليم في بيان صحافي إن السوق العقاري يشهد ارتفاعا ملموسا على وتيرة الصفقات والمبيعات على مستوى التعاملات ونسب الارتفاع على الأسعار والتي تجاوزت كافة التوقعات المسبقة الإيجابي والسلبي منها، وتشير بيانات ماجيك هوم إلى أن نسب الارتفاعات قد تجاوزت 50٪ وذلك لأسباب متعددة منها أن القطاع العقاري هو الملاذ الأكثر أمنا على مستوى الفرص والمجالات الاستثمارية المتاحة لما يحققه من أعلى مستوى للعوائد والإيرادات وأدنى مستوى للمخاطر المصاحبة للاستثمار الداخلي، منها أن معدل أسعار الإيجارات يصل إلى أعلى مستوى منذ 2010 وبلغ ارتفاعات قياسية خلال العام 2013 حيث بلغ ارتفاعها على كافة الوحدات العقارية المعروضة 100٪ مقارنة بمستوياتها خلال السنوات الماضية واللافت أيضا أن أسعار العقارات السكنية قد قاربت من أسعار العقارات الاستثمارية على بعض المواقع، مما أدى إلى الإقبال الشديد على الشقق التمليك في الآونة الأخيرة وارتفاع الطلب على الوحدات السكنية في مختلف مناطق الكويت.

ولفت السليم إلى أن الحراك المسجل لدى السوق العقاري الكويتي على الشقق التمليك خلال العام 2013 يشهد ارتفاعا متزايدا بما يقرب من 30٪ عن عام 2012.

وقال السليم «ننصح بأنه يجب أن يكون هناك اهتمام من قبل الجهات المختصة لمتابعة مؤشر الأسعار ومراقبة ارتفاعها بين فترة وأخرى في حين تعمل الدولة على وضع الأطر القانونية المناسبة لضبط السوق العقاري دون تسجيل أعراض خطرة على مؤشرات النمو ومعدلات التضخم، لأن قدرة الدولة على ضبط ومتابعة النمو ستنعكس إيجابيا على الاستقرار الاقتصادي وعدم ارتفاع الأسعار وسلامة المراكز المالية للدولة وقدرتها التنافسية على مستوى العالم.

«الأهلي»: مكافآت حصرية لحاملي بطاقات الأهلي الإمارات

يقدم البنك الأهلي الكويتي من خلال شراكته الحصرية مع طيران الإمارات بطاقات الأهلي ڤيزا وماستركارد الائتمانية ومسبقة الدفع بالتعاون مع طيران الإمارات، تأتي بطاقات الأهلي الائتمانية ومسبقة الدفع مع برنامج المكافآت سكاي واردز من طيران الإمارات، حيث يمنح البرنامج حامل البطاقة مكافآت على شكل أميال سكاي واردز عند كل استخدام محلي أو دولي للبطاقة.

ويعد برنامج مكافآت سكاي واردز من البنك الأهلي الكويتي من أفضل وأول البرامج التي تكافئ العملاء مع كل استخدام للبطاقة، وذلك من خلال منحهم أميال سكاي واردز مجانا مع كل عملية شرائية داخل الكويت وخارجها باستخدام احدى بطاقات الأهلي الائتمانية ومسبقة الدفع.

ويمكن استبدال الأميال المكتسبة للسفر على متن طيران الإمارات لأكثر من 141 وجهة حول العالم، بالإضافة إلى ذلك يحصل حاملو بطاقات الأهلي الائتمانية ومسبقة الدفع على عروض ومزايا عديدة من ضمنها، تأمين سفر مجاني، دخول مجاني لقاعات المطارات حول العالم، خدمات برنامج «Concierge»، خصومات فورية مع برنامج أهلي أدفانتج لدى المحلات المشاركة، عروض متنوعة من ڤيزا ماستركارد كما يحصلون على خدمات غلوبال الطارئة وغيرها الكثير.

وقد صرح مدير عام الخدمات المصرفية ستيوارت لوكي: «إننا نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لفوق العشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا الكرام بمنحهم وسيلة أكثر أمانا للوصول إلى أموالهم سواء داخل أو خارج بلادهم»، وأضاف «أظهر مستخدمو بطاقات الأهلي الائتمانية ومسبقة الدفع قوة نجاح برنامج المكافآت، ويتطلع الأهلي إلى ترسيخ مكانته الريادية في السوق من خلال مضيه قدما في مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات دائما».