

أسبوع «التسويق» برعاية «الوطني»

شارك بنك الكويت الوطني في أسبوع التسويق الذي ينظمه نادي الإدارة والتسويق في كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، حيث قدم البنك الوطني رعاية الرئيسة لهذا الحدث الطلابي الذي يستمر حتى 13 فبراير الحالي. وكرم عميد كلية العلوم الإدارية د. راشد العجمي

البنك الوطني مشاركة في هذا الأسبوع الذي يهدف إلى مساعدة طلبة الكلية وتطوير قدراتهم ومعارفهم من خلال ما يتناوله من محاور تدور حول تطور المفهوم الإعلاني والتسويقي. ويأتي دعم البنك الوطني لهذا الحدث التزاماً منه بدعم المسيرة التعليمية والأكاديمية في الكويت وانطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية تجاه الكوادر الوطنية من طلبة وخريجين. وقد دأب البنك الوطني على دعم النشاطات



أحمد أبل يتسلم التكريم من الدكتور راشد العجمي

«الأهلي» يدعم «الكويتية لرعاية الأطفال»



فوزي الشنيان مقماً شريك الدعم للدكتور هلال السايير

قدم البنك الأهلي الكويتي مساهمة مالية لدعم أنشطة وجود الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «KACCH»، ومشروع بيت عبدالله، يأتي هذا التبرع ضمن سياسة البنك التي تهدف إلى دعم أنشطة المؤسسات والهيئات التي تخدم أفراد المجتمع وفي مقدمتهم الأطفال الذين يحتاجون للرعاية والاهتمام داخل المستشفيات. ويهذه المناسبة، صرح فوزي الشنيان، مدير عام شؤون مجلس إدارة البنك الأهلي قائلا: «بالإضافة إلى كون البنك الأهلي الكويتي مؤسسة مصرفية رائدة تقدم أفضل الخدمات المصرفية وأحدث الحلول المالية للمساهمة في تطوير الصناعة المصرفية بشكل خاص، والسوق المالي الكويتي بشكل عام، لم يغفل البنك مسؤوليته تجاه المجتمع من خلال رعايته للعديد من الفعاليات والمناسبات.

وتأتي مساهمة البنك في دعم أنشطة وجود الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «KACCH»، والتي تم إنشاؤها من أجل تلبية احتياجات الأطفال المصابين بمرض السرطان ومساندة عائلاتهم للتكيف مع جو المستشفى والمرضى عن طريق توفير بيئة مناسبة للأطفال وتهم احتياجاتهم. ويولي البنك أهمية خاصة للمسؤولية الاجتماعية، والتي تتضمن المساهمة في دعم ومشاركة العديد من الجهات في تلبية احتياجاتها وتنفيذ برامجها لخدمة المجتمع الكويتي بشكل عام والمبادرات الشبابية بشكل خاص. من جانبه، تقدم د. هلال السايير بالشكر للبنك الأهلي الكويتي، وأثنى على جهوده في دعم الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى، ومشروع بيت عبدالله منذ تأسيسه.

«الدولي»: سيارة «كيا» بالتقسيط لـ 5 سنوات بسعر الكاش



مدحت خليل وانتصار السويدي وممثلون عن الشركة والبنك عقب توقيع الاتفاقية

يواصل بنك الكويت الدولي حملته التمولية المشتركة التي أطلقها بالتعاون مع مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع - الوكيل المحلي لسيارات «كيا موتورز»، والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت، حيث تنتج هذه الحملة للعملاء من شراء سيارة «كيا موتورز» بالتقسيط المريح لمدة 5 سنوات بسعر الكاش، وذلك كهدية من «الدولي» للمستهلك بمناسبة حلول العام الجديد 2014. وقد صرحت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد انتصار السويدي بهذا الشأن «بان الحملة تلقي نجاحاً وإقبالاً باهراً من العملاء،

حيث يقدم الدولي عرضاً يعد الأقوى والأول من نوعه ويتمثل في تقديم التمويل اللازم لجميع العملاء لشراء سيارات «كيا» بالتقسيط المريح لمدة 5 سنوات بسعر الكاش، ما يؤمن لهم فرصة ذهبية وغير مسبوقه، تمكنهم، وبشروط ميسرة ومرنة وفي متناول الجميع من الاستفادة من العرض». وقد وجهت السويدي الدعوة للجمهور للاستفادة من هذا العرض وسرعة المبادرة قبل انتهاء مدته باعتباره عرضاً مغرياً وغير مسبوقة، مشيرة إلى أن هذا العرض مستمر حتى تاريخ 28/2/2014.

يسر مجلس إدارة شركة الفئار للاستثمار (ش.م.ك)

تذكير السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية

والمقرر عقدهما بمشيئة الله تعالى في تمام الساعة 11 من صباح يوم الخميس الموافق 2014/02/20 بمقر وزارة التجارة والصناعة الكائن في مجمع الوزارات - الدور الأول - قاعة (ب)، لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين في حضور الاجتماعين أو من يتوب عنهم مراجعة مكتب بدر البرزيع للاستشارات/ الإدارية والمالية الكائن في منطقة بنيد القار 3 - شارع 65 - برج الدرزية - الدور الأول - هاتف: 22445458، وذلك خلال أوقات الدوام الرسمي لاستلام بطاقات الحضور وجدول الأعمال. والله ولي التوفيق،،

مجلس الإدارة



الشيخ عبدالله آل ثاني مستمعاً إلى نتائج الدراسة

في دراسة «آفاق جديدة» لـ «Ooredoo»:

91% من الشباب الكويتي يرون التقنية ملهمة لريادة الأعمال

أل ثاني: الدراسة أبرزت مستوى التفاؤل لدى الشباب رغم الصعوبات

اعتماد الشباب على التقنية الحديثة لاقتناص الفرص مكنهم من تطوير أنفسهم

يتعين على المؤسسات والهيئات توفير الرعاية للمبتكرين والمبدعين

فخرو: ملتزمون بإثراء حياة العملاء ونحفيز التنمية البشرية

نؤمن بلعب الاتصالات وتقنية المعلومات دوراً مهماً في تحقيق آمال الشباب ونطلعاتهم الاقتصادية

رغم الصعوبات والعقبات الماثلة أمامهم، واعتماد هذه الشريحة السكانية المهمة على التقنية الحديثة لاقتناص الفرص التي تمكنهم من تطوير أنفسهم. ويتعين على المؤسسات والهيئات الحكومية والشركات والهيئات عامة أن توفر الرعاية لميزات الابتكار والإبداع هذه وإيجاد السبل الفعالة بتمكينها بين شباب المنطقة لتمكينهم من الإسهام في تنمية مجتمعاتهم.

ويقول م. عبدالعزيز فخرو، المدير العام والرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية للاتصالات أول مشغل لقطاع الاتصالات في القطاع الخاص الكويتي وإحدى شركات مجموعة Ooredoo «نحن في الكويت ملتزمون بإثراء حياة العملاء وتحفيز التنمية البشرية في المجتمعات التي نقدم خدماتنا فيها. ونحن مؤمنون بأن الاتصالات وتقنية المعلومات تلعب دوراً مهماً في مساعدة الشباب في العراق على تحقيق آمالهم ونطلعاتهم الاقتصادية، إذ توفر نتائج هذه الدراسة آراء قيمة تساعد في تحديد الفرص التي يمكنهم أن تساعدهم في القيام بذلك». ورغم التحديات الجديدة التي واجهتها دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الأعمار القليلة الماضية، أظهرت الدراسة أن شباب العصر الرقمي الراهن باتوا يعتمدون على تقنيات المعلومات والاتصالات لاقتناص الفرص الجزئية وتعميق فهم الآخر ومن أبرز ما أظهرته الدراسة الاستطلاعية في هذا السياق أن 91 بالمائة من الشباب يتفقون على أن «التقنية تعد أساس المجتمعات الحديثة والتقدمية والفعالة»، متعلماً يتفق 89% منهم على أن التقنية تفتح قنوات الاتصالات مع الآخرين مما يؤدي لتعزيز العلاقات الطيبة وفهم الآخرين بشكل أفضل. وفي الوقت الذي أظهر فيه التقرير تفاوتاً نسبياً متوقعاً بين البلدان المختلفة، إلا أنه بين أن هناك تشابهاً لافتاً في آراء الذكور والإناث الذين استطلعت آراؤهم.

وتتوافر النسخة الكاملة للدراسة المعنونة بـ «آفاق جديدة: شباب عرب وعلى تواصل» - دراسة أجرتها Ooredoo لرواد المواقف والطموحات الرقمية في أرجاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عبر الموقع المصغر الخاص بالدراسة: www.ooredonewhorizons.com



الشيخ عبدالله آل ثاني

سكائب) وعلى دخول بعض المواقع هو صحيح، هي 47% و 40% على الترتيب. وتكشف الدراسة الإقليمية عن طبيعة آمال وتطلعات شباب اليوم، لاسيما مدى قناعتهم بالبور المؤثر الذي يمكن أن تلعبه تقنيات الاتصالات في تعزيز مسيرة التنمية البشرية الاجتماعية. وقال الشيخ عبدالله آل ثاني، رئيس مجلس إدارة Ooredoo تعقيباً على التقرير المنشور عن هذه الدراسة، «تبنى شباب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التقنية الحديثة وسيلة لتغيير حياتهم. ولعل من أبرز ما رصدته هذه الدراسة هو مستوى التفاؤل لدى الشباب

أبدى 8 من بين كل 10 شباب ببلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تفاؤلاً بهم بما ستكون عليه الأمور خلال العام الجديد، وأن كان 45% من الشباب الحاصلين على وظائف ببلدان المنطقة يعملون في الوقت الراهن بوظائف لا تتناسب مع طموحاتهم، وذلك وفقاً لدراسة استطلاعية مهمة نشرت نتائجها أمس.

وأجريت الدراسة الجديدة، التي تحمل عنوان «آفاق جديدة: شباب عرب وعلى تواصل»، خلال الإنترنت بناءً على طلب من Ooredoo للتعرف على أسباب استخدام الشباب في بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للإنترنت وتطلعاتهم في ذلك الشأن. وتعد الدراسة التي استطلعت آراء أكثر من 10500 من الشباب في 17 دولة بالمنطقة من بينهم 113 شاباً من مستخدمي الإنترنت في الكويت، من أعرق الدراسات البحثية التي تناولت هذه المسألة، لاسيما أنها أجريت خلال فترة اتسمت بتحولات اجتماعية وسياسية متلاحقة في أرجاء المنطقة.

ومن أبرز نتائج الدراسة التي تتعلق بالكويت: عدد أكبر من الشباب الكويتي (51%) متفائلون جداً بمستقبلهم، وهي نسبة أعلى من المعدل الذي تم تسجيله في دول مجلس التعاون.

● قاد يصبح الشباب الكويتي الأول في الشراء عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، إذ تبلغ نسبة من يشتري منهم عبر الإنترنت 54%، ويعتزم 31% الشراء في المستقبل، مقارنة بنسبة 21% و 38% في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على الترتيب.

● في حين يعتبر 94% من الشباب الكويتي أن مشغلي خدمات الاتصالات جيون، يشعر 71% فقط من الشباب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على ذلك النحو.

● حين تم توجيه السؤال للشباب الكويتي عن أكثر ما يههمهم عند اختيار مزود خدمة الاتصالات كان هناك إجماع كبير لديهم (83%) على أنه سرعة الإنترنت، والقيمة التي يحصلون عليها (79%)، وتغطية الشبكة (69%).

● يشعر عدد أكبر من الشباب الكويتي بأن القيود على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أمر صحيح (65%)، وهو أعلى من القيود على مواقع المحادثات الصوتية عبر الإنترنت (مثل

أهم نتائج الدراسة

- 1 - أعرب 8 من بين كل 10 شباب بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن تفاؤلهم بالمستقبل خلال 12 شهراً المقبلة.
- 2 - 45% من الشباب يعملون بوظائف لا تتناسب مع طموحاتهم.
- 3 - 7 من بين كل 10 شباب: سرعة الإنترنت هي المعيار والاعتبار الأول الذي يؤخذ بالحسبان عند اختيار مقدم خدمة الإنترنت.
- 4 - 6 من بين كل 10 شباب: بطء سرعة الإنترنت يمثل العائق الأول أمام قضاء وقت أطول في تصفح الإنترنت.
- 5 - 70% من الشباب الخليجي يستخدم الهواتف الذكية مقارنة مع 47% في بلاد الشام و 42% في شمال أفريقيا.
- 6 - 40% من الشباب الخليجي يتمكن مع الدخول إلى الإنترنت أثناء العمل مقارنة مع 23% في بلاد الشام و 24% في شمال أفريقيا.
- 7 - 91% من الشباب يؤمن بأن التكنولوجيا هي أساس المجتمعات الحديثة والتقدمية والفعالة.
- 8 - يشغل الشباب 18% من وقتهم على الإنترنت في التواصل مع آخرين (ما يعادل 10 دقائق أو أكثر بقليل لكل ساعة).
- 9 - 51% من الشباب أشار إلى أهمية، وكذلك صعوبة، معرفة كيفية تحقيق الاستفادة المثلى من الإنترنت في عالم الأعمال.
- 10 - 91% من شباب: «الإنترنت» تحفزهم وتشجعهم على الأخذ بنصائح الشباب لريادة في عالم الأعمال.
- 11 - 78% من الإناث المشاركات في الدراسة قلن أنهن يتصفحْنَ الإنترنت في منازلهن.
- 12 - أعرب 77% من المشاركين في الدراسة عن قناعتهم بأهمية تكافؤ فرص الأعمال بين الجنسين، وهو الأمر الذي أبدته 72% من الذكور.

«اليوم المفتوح للهندسة والبترو» برعاية «التجاري»



جناح البنك خلال مشاركته باليوم المفتوح

قام البنك التجاري الكويتي برعاية اليوم المفتوح الذي تنظمه جمعية طلبة الهندسة الكيميائية في كلية الهندسة والبترو، والذي أقيم بمبنى الحرم الجامعي بالخالدية، حيث حضره أكثر من 2000 طالب. واستمتع الطلبة الحاضرون بكافة الأنشطة الترفيهية التي تضمنها اليوم المفتوح بما فيها الجوائز والسحوبات والمسابقات التي قدمها برنامج «الديوانية»، من محطة مارينا أف أم، وبهذه المناسبة، أقام البنك جناحاً له خلال اليوم المفتوح، حيث تواجد به موظفو فريق المبيعات لإطلاع الطلبة على حساب الشباب @Tijari و الحملة الجديدة التي أطلقها البنك التجاري لمواكبة فعاليات كأس العالم 2014 والتي خلالها سيستبح البنك الفرصة لثلاثة رابحين لحضور مباريات تصفيات ربع النهائي التي ستقام بالبرازيل. ومن المعروف أن حساب الشباب هو حساب توفير موجه لشريحة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 21 سنة، حيث يساعدهم على بناء مستقبلهم ويهدد الطريق لهم لتحقيق النجاح في حياتهم المستقبلية، بل ويقدم لهم العديد من الخصومات لدى العديد من المطاعم والمحلات والمتاجر المشهورة.

دعوة لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية

السادة مساهمي شركة أكوابر فود لل تجهيزات الغذائية ش.م. (مقله) يسر مجلس إدارة الشركة دعوتكم لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية لعام 2011 المقرر عقدها يوم الأحد الموافق 2014/02/09 في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً بمجمع الوزارات مقر وزارة التجارة والصناعة - قاعة الاجتماعات (ب) وذلك لنظر جدول التالي:

جدول أعمال الجمعية العامة العادية

1. سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليه.
2. سماع تقرير مراقبي حسابات الشركة عن السنة المالية المنتهية في 2011 ديسمبر والمصادقة عليه.
3. الاطلاع على الميزانية العمومية وبيان الدخل للسنة المالية المنتهية في 2011 ديسمبر والمصادقة عليها.
4. الموافقة على صرف مكافأة أعضاء مجلس الإدارة مبلغ 6,000 د.ك عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
5. الموافقة على التعامل مع الأطراف ذات الصلة.
6. الموافقة على تفويض مجلس الإدارة في بيع وشراء عقارات الشركة أو رهنها. وعقد القروض، وإعطاء الكفالات وفتح الحسابات داخل وخارج دولة الكويت، وذلك بما تقتضيه مصلحة الشركة.
7. إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
8. تعيين أو إعادة تعيين مراقبي حسابات الشركة للسنة المالية المنتهية في 2012 وتفويض مجلس الإدارة في تحديد أتعابهما.
9. قبول استقالة الأعضاء المستقلين

مجلس الإدارة