



عبدالله السرحان يقدم شيك التبرع

«النصر الرياضي» يرفع تجهيز صالة التربية البدنية لثانوية عيسى عبدالله الهولي في العقيلة

أفضل ووعي وإدراك متزايد للدور الذي يمكن أن تساهم به الرياضة في الحفاظ على الصحة والوقاية من الأمراض. وأضاف «السرحان» أن الرعاية لمدرسة عيسى عبدالله الهولي جاءت أيضاً في إطار اضطلاع الشركة بالمسؤولية الاجتماعية تجاه أبناء المجتمع الكويتي، فضلاً عن كون هذه الرعاية تعكس تواصل دعم «النصر الرياضي» ورعايته للرياضة بمختلف أنواعها وأنشطتها. وأعرب «السرحان» عن سعاده برعاية هذه الفعالية الرياضية، متمنياً أن تحقق مثل هذه الأنشطة أهدافها الاجتماعية السامية والتي تتمثل في حب الطالب للمدرسة من خلال الممارسات الرياضية المختلفة.

كما أكد «السرحان» أن المركز مستمر في مواصلته ودعمه ودوره الحيوي في خدمة المجتمع، وأعرب عن تقديره لإدارة مدرسة عيسى عبدالله الهولي الثانوية، ممفناً دورهم فسي تجهيز صالة التربية البدنية التي تضع في قلوب الطلاب حب المدرسة والدراسة عن طريق الممارسات والأنشطة الرياضية.

أعلن مركز النصر الرياضي عن قيامه برعاية تجهيز صالة التربية البدنية بمدرسة عيسى عبدالله الهولي الثانوية في «منطقة العقيلة بحافظة الأحمدية»، وتعتبر المدرسة هي الأحدث والأفضل من ناحية البناء الهندسي المتطور وتعد الأولى في الكويت التي صممت بأسلوب هندسي متفيس من المباني المدرسية في كندا، وتم اختيارها أيضاً ضمن مدارس التجربة النموذجية التي ستطبق فيها الاستراتيجية الجديدة لرؤية المركز الوطني للبحوث، وبما أنها من أكثر المباني المدرسية تميزاً في الكويت وبالتحديد التعليمية فإنها استضافت وستستضيف الاحتفالات والأنشطة الرياضية والتربوية المقبلة.

وشرح عبدالله السرحان مشرف العلاقات العامة بمركز النصر الرياضي في بيان صحافي بشأن رعاية مركز النصر الرياضي بتجهيز المدرسة جاءت في إطار حرص الشركة الدائم على دعم مختلف الأنشطة التي تعنى بنشر الوعي الرياضي وممارسة الرياضة بين جميع فئات المجتمع من أجل أجيال تتمتع بصحة



صالة المدرسة

«سنساي» تطلق مجموعة العناية بالبشرة الجديدة CELLULAR PERFORMANCE REMODELING CREAM SERIES في الكويت



أطلقت شركة الموارد التجارية، الموزع الحصري لمستحضرات التجميل «سنساي» العلامة التجارية اليابانية الرائدة في هذا المجال، مجموعة سنساي للعناية بالبشرة الجديدة «سيلولير برفورمنس» Cellular Performance Lift Remodeling Series، التي تؤمن نعومة ونضارة للبشرة مع خصائص متميزة لمكافحة الشيخوخة.

وبهذه المناسبة، عقدت الشركة مؤتمراً صحافياً في فندق ميسوني بحضور مديرة التسويق في شركة سنساي السيدة يوريكو هوما، التي جانب ممثلي العلامة التجارية في الكويت، الذين أطلعوا الحضور على سلسلة منتجات العناية بالبشرة الجديدة.

والتي جانب المستحضرات السابق ذكرها، تم إطلاق مستحضر SILKY BRONZE الكفيل بحماية البشرة من أضرار الشيخوخة التي تسببها أشعة الشمس، والذي يوفر بدوره الترطيب الكامل للبشرة واحتياجاتها، ويساعد على عدم ظهور أعراض الشيخوخة.

وتنضج كلمة سنساي اليابانية بالحيوية والعناية واللف والهدوء، وتعد أسس هذه الجودة جزءاً لا يتجزأ من مفهوم الجمال الياباني، الذي يقترح التمكن من النظر في أعماق الطبيعة بحثاً عن أدق التفاصيل والخبرة الرقيقة المتوارثة من الأجيال الماضية. تتميز تركيبة منتجاتنا بأرقى أنواع الحرير والمكونات الطبيعية وطرق عناية بالبشرة مبنية على عراقة قديمة، وقمنا عبر السنين بتطوير عراقة الجمال مع أحدث التقنيات للعناية بالبشرة من مكونات تتوغل في كل خلية من البشرة لتضخ بها الصحة والعلاج والقاومة، لبشرة حريرية جميلة وجذابة.

أطلقت شركة الموارد التجارية، الموزع الحصري لمستحضرات التجميل «سنساي» العلامة التجارية اليابانية الرائدة في هذا المجال، مجموعة سنساي للعناية بالبشرة الجديدة «سيلولير برفورمنس» Cellular Performance Lift Remodeling Series، التي تؤمن نعومة ونضارة للبشرة مع خصائص متميزة لمكافحة الشيخوخة.

وبهذه المناسبة، عقدت الشركة مؤتمراً صحافياً في فندق ميسوني بحضور مديرة التسويق في شركة سنساي السيدة يوريكو هوما، التي جانب ممثلي العلامة التجارية في الكويت، الذين أطلعوا الحضور على سلسلة منتجات العناية بالبشرة الجديدة.

وهما: «ثؤمن» في شركة سنساي بأن لكل شخص جماله الخاص وطبيعته الخاصة، وهذا ما تدره سنساي من خلال منتجاتها وتأخذ بالحسبان، لذا تطلق باستمرار المنتجات التي تعزز الجمال بفراد». وأضافت: «المستحضر الجديد مستوحى من الحرير الذي تمتاز به اليابان وهو كوشيمارو، ويعد «كوشيمارو سيلك» أحدث إبداعات «سنساي» ويمتاز بمحتوياته التي تساعد على إنتاج حمض الهيالورونيك وهو مادة طبيعية تغمر خلايا البشرة بفيض من الترطيب بتغلغل من أعماقها ليترك البشرة أكثر شباباً وأفضل شكلاً.

وتحتوي مجموعة شد البشرة CELLULAR



مفاجآت وعروض جديدة حافلة بالإثارة في الأسبوع الثاني لمهرجان رمال الدولي



موضوعاً واحداً. ليظهر زواره بإبداع عالمي المستوى مدعم بعروض فنية مميزة وفعاليات غير مسبوقه تستهدف إمتاع جميع أفراد العائلة. وتسعى إدارة المهرجان إلى أن يكون حدثاً ترفيهياً سنوياً عالمي المستوى، هادفاً لإعادة إحياء التراث الأديبي. والاستمرار في جذب أهر النحاتين العالميين وتوظيف قدراتهم الإبداعية في إنتاج مزيد من المنحوتات الرملية والأعمال الإبداعية وتسلط الضوء على ثروتنا الأدبية وتراثنا البشري الفريد، والتنتقل بهم في مختلف أنحاء العالم.

الدولي أسبوعياً تقديم المزيد من العروض حتى ختام فعالياته في 26 أبريل 2014، ومن المقرر أن يزيد عدد هذه العروض على الفين، بواقع 24 عرضاً يومياً. المدير بالذكر أن مهرجان رمال الدولي يعد احتفالية فنية وترفيهية هي الأكبر والأولى من نوعها في دول مجلس التعاون الخليجي والعالم. وتهدف إعادة الكويت إلى خارطة السياحة الدولية ولد جسراً للتواصل بين الترفيه والثقافة والفن التشكيلي. وهو المهرجان الأول من نوعه في العالم الذي يقيم قرية كاملة من المنحوتات الرملية تتناول

تمكن زوار «قرية رمال» من الصعود على المنحوتات والعبور خلالها والتجول حولها والدخول إلى جوفها واعتلائها، وهو ما مثل بالنسبة لهم تجربة فريدة من الترفيه والمتعة البصرية التي نقلتهم إلى عالم من الخيال يستشوقون فيه عمق التراث ويتذوقون طعم المغامرة. حيث أقيمت القرية على مساحة 30,000 متر مربع، وباستخدام 35,000 طن من الرمال شيدت منظومة من المنحوتات الرملية هي الأكبر في العالم حتى الآن. وسيواصل مهرجان رمال

العرض يستمر حتى 15 فبراير الجاري



مصورو الصحف يتنافسون «في حب الكويت» بـ«موفنيك» الحرة



بدره قال مدير العلاقات العامة السيد العاصي ان تلك المسابقة هي الأولى من نوعها في الكويت والتي تنظمها جهة سياحية فندقية لإبراز أجمل صورة في حب الكويت ولإظهار مدى أهمية تلك الصور في دعم السياحة الكويتية، وسيتم نشر تلك الصور في جميع الصحف المحلية والدولية كنوع من المسؤولية الاجتماعية نحو الكويت العزيزة على قلوبنا والرائدة في المنطقة.

المنطقة الحرة حسن حسانيين أن الكويت تعيش الآن في عرس الاحتفالات الوطنية التي يتخللها احتفال «هلا فبراير» الذي سيحدث انتعاشة في اقتصاد الكويت، ومن هنا ظهرت لدينا إدارة فندق موفنيك الكويت ان نكرم مصوري الصحف الكويتية على مجهوداتهم الجبارة خلال العام الماضي واطهار الجوانب الجمالية للكويت لتكون نوعاً من الدعاية السياحية للكويت.

حفل للتصفيات النهائية وتوزيع الجوائز خلال الأسبوع الثالث من فبراير بحضور لجنة التحكيم ويحضر رؤساء الأقسام بالصحف الكويتية لاختيار أفضل صورة للمراكز الأولى والثاني والثالث، وسيمنح الفائزون جوائز مقدمة من ادارة الفندق مع شهادات تقدير تحمل أسماء الفائزين وكذلك دروع تكريم. في هذا السياق أوضح المدير العام لفندق موفنيك

بنظم فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة مسابقة بعنوان «في حب الكويت» للتصوير الفوتوغرافي لمصوري الصحف الكويتية بواقع صورتين من كل جريدة والتي تختص بموضوعات السياحة والمناظر الطبيعية وعلم الكويت والاحتفالات الوطنية والمسوروث الشعبي.

وأوضح الفندق في بيان صحافي انه سيكون هناك

مع تجاوز أعداد الزائرين لمهرجان رمال الدولي النسبة المتوقعة تحقيقها خلال الأسبوع الأول لانطلاقته خلال الأسبوع المعارض الدولية بمنطقة مشرف، يبدأ المهرجان أسبوعاً جديداً من العروض والأنشطة اليومية المثيرة للدمشة خلال الفترة من 10 إلى 15 فبراير الجاري، وذلك بالتعاون مع الراعي البلاتيني شركة الوطنية للاتصالات.

الجهود التي بذلت في الإعداد لمهرجان رمال الدولي والتعاون مع كبرى الشركات العالمية المتخصصة في تقديم العروض الترفيهية كانت أحد أسباب الجذب غير المتوقع لأعداد الزائرين، حيث اعتمدت هذه العروض على أحدث التقنيات والابتكار في استخدام آخر ما طرح من وسائل الترفيه الصوتي والضوئي في سرد أحداث رواية ألف ليلة وليلة، هذا بالإضافة إلى ما تتمتع به الفرق المشاركة في تقديم هذه العروض من مهارات فريدة ولياقة بدنية عالية.

كما أبدى زوار المهرجان دهشتهم بما شاهدوه من منحوتات تجسد أحداث وشخصيات قصص ألف ليلة وليلة، وقد قام ألف نحت هذه الجسيمات التي تعد الأكبر من نوعها على مستوى العالم رواد عالميون في فن النحت على الرمال وخبراء تمكنوا بفضل هذا المهرجان نقل فن النحت على الرمال إلى مستويات جديدة، حيث قام الفريق الذي يضم 73 من أفضل فناني النحت على الرمال بإبداع ما يزيد على المائة منحوتة باستخدام أحدث التقنيات.

وللمرة الأولى على الإطلاق