

مشاركة 20 شركة وعروض حصرية ومفاجآت لزوار المعرض معرض «فبراير العقاري» ينطلق الـ 16 الجاري

بشكل أسرع فوجود حركة عقارية كبيرة يقابلها توسع عمراني واجتماعي وصناعي أيضا فمن المعوقات التي تواجه القطاع العقاري الكويتي هي ندرة الأراضي المعرضة للبناء فالمساحة الإجمالية لا تتجاوز بكل حال من الأحوال عن 6% من المعرض إضافة إلى بعض القوانين المعيقة لذلك خاصة قوانين 9 و 8 بالسكن الخاص متمنياً بأن تكون البيئة العقارية بالكويت أفضل لأن كافة الإمكانيات متوافرة فإسبولة العقارية الكبيرة الموجودة سواء لدى الحكومة أو القطاع الخاص تكفي لعمل مشروعات ضخمة وتنمية عمرانية كبيرة في البلاد، مضيفاً في ذات الوقت أن المشكلة الإسكانية والعقارية هي مشكلة عالمية وليست مشكلة كويتية فحسب ولكن حل هذه المشكلة في الكويت يكمن في تغيير العقلية من جهة وتغيير الثقافة المجتمعية من الجهة الأخرى إذ يجب على المواطن الكويتي أن يقبل فكرة السكن العمودي داخل بلده خاصة أنه يقبل بهذه الفكرة في الخارج فهو عندما يمتلك عقاراً في أي دولة أوروبية أو عربية فإنه لا يمانع في فكرة السكن العمودي لكن ثقافته المحلية تجعله يرفض فكرة هذا السكن محلياً لذا فإن الأمر يحتاج إلى تغيير ثقافة وتغيير فكر ومن ثم القبول بالأمر الواقع وهو الأمر الذي يجب على الدولة أن تدفع به وتشجع عليه على المدى الطويل وتقدم الإغراءات اللازمة لذلك حتى يقبل المواطن الكويتي بها.

من جهة أخرى صرح المدير العام لشركة إسكان للشركة بدر أنور الديوس بأن قطاع المعارض بات اليوم يشكل الحلقة الأقوى والرباط الأهم بين القطاع الخاص والمستغل في الجانب العقاري والعاملين الراغبين في الحصول على عقارات سكنية أو تجارية في أي مكان بالعالم، فالمعارض تقام تحت إشراف دقيق من قبل وزارة التجارة والصناعة الكويتية التي تحرص كل الحرص على مصلحة العميل وضمان حقوقه مما أكسبها المصداقية العالية والشفافية خاصة من قبل الشركات الدائمة والمعروفة في الكويت التي تقدم معارض سنوية وتنتمتع بمصداقية عالية، لذلك أتمنى أن تعي الشركات العقارية هذا المفهوم جيداً مبيناً أن القضية الإسكانية في الكويت تحتاج إلى تتضافر من الجميع بما

بشركة أسرع فوجود حركة عقارية كبيرة يقابلها توسع عمراني واجتماعي وصناعي أيضا فمن المعوقات التي تواجه القطاع العقاري الكويتي هي ندرة الأراضي المعرضة للبناء فالمساحة الإجمالية لا تتجاوز بكل حال من الأحوال عن 6% من المعرض إضافة إلى بعض القوانين المعيقة لذلك خاصة قوانين 9 و 8 بالسكن الخاص متمنياً بأن تكون البيئة العقارية بالكويت أفضل لأن كافة الإمكانيات متوافرة فإسبولة العقارية الكبيرة الموجودة سواء لدى الحكومة أو القطاع الخاص تكفي لعمل مشروعات ضخمة وتنمية عمرانية كبيرة في البلاد، مضيفاً في ذات الوقت أن المشكلة الإسكانية والعقارية هي مشكلة عالمية وليست مشكلة كويتية فحسب ولكن حل هذه المشكلة في الكويت يكمن في تغيير العقلية من جهة وتغيير الثقافة المجتمعية من الجهة الأخرى إذ يجب على المواطن الكويتي أن يقبل فكرة السكن العمودي داخل بلده خاصة أنه يقبل بهذه الفكرة في الخارج فهو عندما يمتلك عقاراً في أي دولة أوروبية أو عربية فإنه لا يمانع في فكرة السكن العمودي لكن ثقافته المحلية تجعله يرفض فكرة هذا السكن محلياً لذا فإن الأمر يحتاج إلى تغيير ثقافة وتغيير فكر ومن ثم القبول بالأمر الواقع وهو الأمر الذي يجب على الدولة أن تدفع به وتشجع عليه على المدى الطويل وتقدم الإغراءات اللازمة لذلك حتى يقبل المواطن الكويتي بها.

من جهة أخرى صرح المدير العام لشركة إسكان للشركة بدر أنور الديوس بأن قطاع المعارض بات اليوم يشكل الحلقة الأقوى والرباط الأهم بين القطاع الخاص والمستغل في الجانب العقاري والعاملين الراغبين في الحصول على عقارات سكنية أو تجارية في أي مكان بالعالم، فالمعارض تقام تحت إشراف دقيق من قبل وزارة التجارة والصناعة الكويتية التي تحرص كل الحرص على مصلحة العميل وضمان حقوقه مما أكسبها المصداقية العالية والشفافية خاصة من قبل الشركات الدائمة والمعروفة في الكويت التي تقدم معارض سنوية وتنتمتع بمصداقية عالية، لذلك أتمنى أن تعي الشركات العقارية هذا المفهوم جيداً مبيناً أن القضية الإسكانية في الكويت تحتاج إلى تتضافر من الجميع بما

من جهة أخرى صرح المدير العام لشركة إسكان للشركة بدر أنور الديوس بأن قطاع المعارض بات اليوم يشكل الحلقة الأقوى والرباط الأهم بين القطاع الخاص والمستغل في الجانب العقاري والعاملين الراغبين في الحصول على عقارات سكنية أو تجارية في أي مكان بالعالم، فالمعارض تقام تحت إشراف دقيق من قبل وزارة التجارة والصناعة الكويتية التي تحرص كل الحرص على مصلحة العميل وضمان حقوقه مما أكسبها المصداقية العالية والشفافية خاصة من قبل الشركات الدائمة والمعروفة في الكويت التي تقدم معارض سنوية وتنتمتع بمصداقية عالية، لذلك أتمنى أن تعي الشركات العقارية هذا المفهوم جيداً مبيناً أن القضية الإسكانية في الكويت تحتاج إلى تتضافر من الجميع بما

من جهة أخرى صرح المدير العام لشركة إسكان للشركة بدر أنور الديوس بأن قطاع المعارض بات اليوم يشكل الحلقة الأقوى والرباط الأهم بين القطاع الخاص والمستغل في الجانب العقاري والعاملين الراغبين في الحصول على عقارات سكنية أو تجارية في أي مكان بالعالم، فالمعارض تقام تحت إشراف دقيق من قبل وزارة التجارة والصناعة الكويتية التي تحرص كل الحرص على مصلحة العميل وضمان حقوقه مما أكسبها المصداقية العالية والشفافية خاصة من قبل الشركات الدائمة والمعروفة في الكويت التي تقدم معارض سنوية وتنتمتع بمصداقية عالية، لذلك أتمنى أن تعي الشركات العقارية هذا المفهوم جيداً مبيناً أن القضية الإسكانية في الكويت تحتاج إلى تتضافر من الجميع بما



بدر الديوس

محمود عفيفي



ندوة لاجتماع جمعية حملة الوحدات

يسر شركة الدار لإدارة الأصول الإستثمارية، مدير صندوق الدار المالي، بدعوتكم لحضور إجتماع جمعية حملة الوحدات المقرر إنعقاده في تمام الساعة 1:30 ظهراً، يوم الأحد الموافق 2014/2/23 في مقر الشركة الرئيسي الكائن في الشرق برج الراجية (1) الدور 30 وذلك لمناقشة جدول الأعمال التالي:

جدول أعمال إجتماع جمعية حملة الوحدات لصندوق الدار المالي

- 1- تعيين أمين سر ليقوم بتحرير محضر الاجتماع بما في ذلك المدوات والقرارات المقترحة ونتيجة التصويت عليها.
- 2- الموافقة على تعيين أعضاء مجلس إدارة الصندوق لمدة ثلاث سنوات مالية.
- 3- تحديد أتعاب أعضاء مجلس الإدارة.
- 4- مناقشة الأمور الواجب مراعاتها عند تعيين مراقبي الإستثمار وأمين الحفظ.
- 5- الموافقة على تعيين مكتب التدقيق الشرعي الخارجي وتحديد الأتعاب.

ملاحظات

- 1- لا يجوز لجمعية حملة الوحدات أن تنظر في غير الأمور المدرجة في جدول أعمال الجمعية.
- 2- يكون انعقاد الجمعية صحيحاً إذا حضر الاجتماع شخصياً أو بتفويض مستمرين يملكون 50% على الأقل من الوحدات الإستثمارية.

يرجى الحضور مع اصطحاب شهادة الوحدات المكتتب بها أو طلب الاكتتاب

مدير الصندوق
adam
الدار لإدارة الأصول الإستثمارية

188 88 66

السباق الأول من نوعه للفتيات في المنطقة «الوطنية للاتصالات» تختتم فعاليات رعايتها لـ «RoadRush»



جانب من المشاركات في RoadRush

1,000,000 مشاهدة لإعلانات «الوطنية» على الـ «يوتيوب»

تطورها قدمت «الوطنية» إعلاناتها التجارية المتعلقة بالشبكة الجديدة الأكثر تطوراً في الكويت والمنطقة حيث عرضت على القنوات التلفزيونية المختلفة بالإضافة إلى قنوات التواصل الاجتماعي وخاصة على اليوتيوب. ولقد كان لإعلانات شبكة «الوطنية» الجديدة على

إعلاناتها التجارية المتعلقة بالشبكة الجديدة الأكثر تطوراً في الكويت والمنطقة حيث عرضت على القنوات التلفزيونية المختلفة بالإضافة إلى قنوات التواصل الاجتماعي وخاصة على اليوتيوب. ولقد كان لإعلانات شبكة «الوطنية» الجديدة على

إعلاناتها التجارية المتعلقة بالشبكة الجديدة الأكثر تطوراً في الكويت والمنطقة حيث عرضت على القنوات التلفزيونية المختلفة بالإضافة إلى قنوات التواصل الاجتماعي وخاصة على اليوتيوب. ولقد كان لإعلانات شبكة «الوطنية» الجديدة على



قامت الوطنية للاتصالات إحدى شركات مجموعة Ooredoo بتطوير شبكتها وتحديثها بالكامل باستثمار بلغ أكثر من 400 مليون دولار، وجاءت هذه الخطوة بهدف أساسي ألا وهو توفير أفضل الخدمات لعملائها في الكويت. ولإتيات قدرات الشبكة الجديدة ومدى

التسجيل يبدأ في 16 فبراير الحالي سباق «الوطني» للمشي ينطلق في عامه الـ 20

هادفة إلى خدمة المجتمع، كما يكتسب هذا المهرجان الرياضي عاماً بعد آخر طابعاً جديداً منتقلاً إلى مفهوم أكبر من دعم الرياضة إلى أهداف إنسانية واجتماعية وإنسانية وصحية يسعى إلى نشرها وتحقيقها. ويأتي سباق «الوطني» للمشي في إطار الفعاليات الاجتماعية التي دأب البنك على تنظيمها سنوياً تأكيداً على نهجه الثابت في تنمية المجتمع، وتشمل مبادرات «الوطني» مختلف الفعاليات الاجتماعية والإنسانية والخيرية والتعليمية والرياضية والبيئية التي تسعى إلى خدمة المجتمع والمساهمة في تنمية على نحو أفضل.

إلى تعزيز نجاحاته السابقة إلى جانب تكريس مفهوم هذا الحدث الرياضي بمفهومه الواسع والذي يأخذ شعاراً راسخاً له منذ إنطلاقه، إن الأهداف مدعومة للمشاركة في هذا الحدث الرياضي في 15 مارس للمشي من أجل صحة وحياة أفضل. وأضاف المطر أن «الوطني» يحرص على أن يكون حضوره قوياً وحيوياً في مختلف المبادرات الاجتماعية، انطلاقاً من التزامه الاجتماعي وثقافته الهادفة لأن يكون شريكاً فعالاً في بناء المجتمع الذي ينتهي إليه، ويتميز سباق «الوطني» للمشي بأنه يجمع الكبار والشباب والأطفال من أجل هدف واحد ورسالة

كما يحمل السباق هذا العام شعاراً جديداً ورسالة اجتماعية جديدة بعنوان «إذاً نحنأً قد رننا... إناأنا» أكد تقدرورن، وذلك بهدف التشجيع على الرياضة وتعميم التوعية الصحية التي يواصل البنك الوطني تبنيها ونشرها كجزء من مسؤوليته الاجتماعية. ويهدف المناسبة، قالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن سباق الوطني يحتفل هذا العام بمرور عشرين عاماً على إنطلاقه كأول وأكبر حدث رياضي تنظيره الكويت، ومع بلوغ سباق الوطني عامه العشرين فإنه يسعى



منال المطر

ينظم بنك الكويت الوطني سباقه السنوي العشرين للمشي المقرر إنطلاقه يوم السبت 15 مارس المقبل، وسيبدأ البنك باستقبال المشاركين الراغبين بالتسجيل في سباق هذا العام ابتداءً من يوم الأحد 16 فبراير الحالي في مقر التسجيل في خيمة البنك الوطني الكائنة في شارع الخليج العربي بالقرب من المركز العلمي إلى جانب موقع البنك الوطني الإلكتروني. وعلى غرار كل عام، سيضمن سباق الوطني للمشي العديد من الفعاليات والنشاطات والمسابقات التي تحصل الكثير من الهدايا والجوائز القيمة للمشاركين.

«يوسف أحمد الغانم وأولاده» تختتم حملة الفحص الشامل المجاني

عند اتخاذ القرار بإجراء الصيانة أو أي أعمال إصلاح في مركز الخدمة. وإضافة إلى هذا العرض الترويجي المميز والذي استمر من 11 يناير وحتى 30 يناير 2014، فإن شركة الغانم قدمت أيضاً لجميع المستفيدين من هذا العرض فرصة دخول السحب على جوائز قيمة تم فيها تخصيص 750 د.ك. للفئات الأولى و500 د.ك. للفئات الثاني، و250 د.ك. للفئات الثالث. وجرى السحب في 6 فبراير 2014 بحضور عدد من كبار المديرين والموظفين في مركز الخدمة إضافة إلى حضور واسع من العملاء، حيث تم سحب الأسماء الفائزة بإشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة. وشهد العرض نجاحاً إقبالا

عند اتخاذ القرار بإجراء الصيانة أو أي أعمال إصلاح في مركز الخدمة. وإضافة إلى هذا العرض الترويجي المميز والذي استمر من 11 يناير وحتى 30 يناير 2014، فإن شركة الغانم قدمت أيضاً لجميع المستفيدين من هذا العرض فرصة دخول السحب على جوائز قيمة تم فيها تخصيص 750 د.ك. للفئات الأولى و500 د.ك. للفئات الثاني، و250 د.ك. للفئات الثالث. وجرى السحب في 6 فبراير 2014 بحضور عدد من كبار المديرين والموظفين في مركز الخدمة إضافة إلى حضور واسع من العملاء، حيث تم سحب الأسماء الفائزة بإشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة. وشهد العرض نجاحاً إقبالا



جانب من إعلان الفائزين في الحملة

ضمن اهتمام شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك وشفروليه في الكويت، بتقديم الخدمة المتميزة والرعاية المستمرة لعملائها. أطلقت الشركة حملة نوعية تمثلت في تقديم خدمة الفحص المجاني لجميع سيارات شفروليه في الكويت، مما يتيح لجميع قائدي هذه السيارات فرصة الحصول على تقرير مهني ودقيق عن حالة سياراتهم سواء لموسم الصيف أو السفر أو مجرد راحة البال والاطمئنان على حالة السيارة. ويوفر العرض المجاني فرصة ذهبية لجميع عملاء شفروليه بإحضار سياراتهم لفحصها مجاناً، حيث تشمل الخدمة تقييماً لأداء كل

«التجاري»: فرص لحضور مباريات كأس العالم بالتعاون مع «فيزا»

المنطلق جاءت هذه الحملة لتقديم جوائز قيمة لحاملي بطاقة فيزا التجاري مسابقة الدفع لحضور مباريات بطولة كأس العالم 2014 التي سوف تستضيفها البرازيل في يونيو القادم. وعن الجوائز والقيمة التامل للحصول عليها قال داود إنه سيتم اختيار ثلاثة راجعين للفوز بأحد الجوائز وهي عبارة عن رحلة شاملة لشخصين لحضور أحد مباريات تصفيات ربع النهائي التي تقام في مدينة

المنطلق جاءت هذه الحملة لتقديم جوائز قيمة لحاملي بطاقة فيزا التجاري مسابقة الدفع لحضور مباريات بطولة كأس العالم 2014 التي سوف تستضيفها البرازيل في يونيو القادم. وعن الجوائز والقيمة التامل للحصول عليها قال داود إنه سيتم اختيار ثلاثة راجعين للفوز بأحد الجوائز وهي عبارة عن رحلة شاملة لشخصين لحضور أحد مباريات تصفيات ربع النهائي التي تقام في مدينة



المنطلق جاءت هذه الحملة لتقديم جوائز قيمة لحاملي بطاقة فيزا التجاري مسابقة الدفع لحضور مباريات بطولة كأس العالم 2014 التي سوف تستضيفها البرازيل في يونيو القادم. وعن الجوائز والقيمة التامل للحصول عليها قال داود إنه سيتم اختيار ثلاثة راجعين للفوز بأحد الجوائز وهي عبارة عن رحلة شاملة لشخصين لحضور أحد مباريات تصفيات ربع النهائي التي تقام في مدينة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملته الجديدة الموكبة لبطولة وفعاليات كأس العالم 2014 تحت شعار «مع بطاقة فيزا من التجاري.. كأس العالم أصبح بين يديك»، حيث قام البنك بإصدار بطاقة جديدة مميزة تحمل تصميم وشعار بطولة كأس العالم لعام 2014. وعن الحملة الجديدة التي أطلقها التجاري، قال مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بول داود