

1,000,000 مشاهدة على اليوتيوب لإعلانات «الوطنية للاتصالات»



«VIVA»: فوز رضا عثمان بسيارة «كامارو»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن اسم الفائز ضمن حملة «أريج سيارة»، وهو رضا عثمان السيد الذي ربح سيارة شفروليه كامارو الجديدة. وبدورها هنأت شركة VIVA الفائزين أصحاب الحظ السعيد، ودعت عملاءها لبشاركوا في أطول حملة من نوعها بالكويت. وفي ظل النجاح المستمر الذي تشهده هذه الحملة قامت بزيادة طرق الاشتراك حرصاً منها على تأهيل المزيد من عملائها للربح، حيث سيكون هناك رابع جديد بسيارة واحدة كل أسبوعين والسحب المقبل سيكون على سيارة شفروليه كامارو.

ويتم الدخول في السحب من خلال أحد الخيارات التالية، الخيار الأول هو إعادة شحن بـ 500 فلس أو أكثر، ويحصل العميل على فرصة لدخول السحب في كل مرة بعيد الشحن. أما الخيار الثاني فهو خاص بمشتركي خدمات BlackBerry للدفع المسبق، حيث يحصل العميل تلقائياً على 7 فرصة لدخول السحب كل أسبوعين عند الاشتراك بخدمة BlackBerry الشهرية بـ 3,9 دينار وهذا عند إرسال «2» إلى «567»، والتي تمنح للعملاء الاستفادة من جميع خدمات BlackBerry بشكل لا محدود.

بالإضافة إلى ذلك، سيحصل عملاء VIVA على فرص لدخول السحب كل أسبوعين تلقائياً عند تفعيل خط الدفع المسبق الجديد.

كما سيتمكن عملاء الدفع المسبق أيضاً من الاشتراك في أكثر من واحد من الخيارات، وزيادة فرصهم كل أسبوعين للفوز بجوائز قيمة، علماً أن جميع المشترين غير الفائزين في سحب كل أسبوعين سيتم إضافتهم إلى السحب التالي لتضاعف فرصهم في الفوز.

«صلة الخليج» تعرض تجربة الحكومة الإلكترونية بالبحرين

استقبلت شركة صلة الخليج، الخميس الماضي، في مقرها والمقر الرئيسي لمركز الاتصال الوطني، الذي يعد أحد قنوات تقديم خدمات الحكومة الإلكترونية بالبحرين، وفدا يضم ممثلين عن خمس عشرة دولة عضو في الأمم المتحدة.

تهدف الزيارة إلى التعرف عن قرب على عمليات مركز الاتصال الوطني

والاطلاع على تجربته في دعم خدمات الحكومة الإلكترونية في المملكة، وقد منحت الزيارة الفرصة لصلة الخليج لاستعراض المستوى المتقدم من خدمة العملاء التي يوفرها المركز لمواطني البحرين، حيث تعد الشركة مزوداً رائداً لحلول تجربة العملاء بالمنطقة باستخدام تقنية الحوسبة السحابية، وتقدم أفضل مستوى من الاستشارات والتدريب، إلى جانب خدمات عالمية المستوى في الدعم والإسناد الخارجي.

كان في استقبال الوفد الأممي الزائر كبار التنفيذيين في صلة الخليج وفي مقدمتهم الرئيس التنفيذي للشركة «ريكارادو لانجويدر» الذي أعرب عن فخره باستقبال الوفد في زيارته إلى مركز الاتصال الوطني، وقال إن المركز الذي افتتح في العام 2009 وكان يضم وقتها عدداً قليلاً من العاملين ويدعم خدمات محدودة أصبح الآن يوظف أكثر من 70 بحرينياً ويقدم خدماته على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لدعم ما يزيد على 300 خدمة حكومية، ويتبنى المركز استراتيجية نمو طموح خلال الاثني عشر شهراً المقبلة.

وأضاف «ريكارادو» أن خدمات مركز الاتصال الوطني، الذي تديره شركة صلة الخليج وهي مشروع مشترك بين هيئة الحكومة الإلكترونية بالبحرين و«ميرشنتس» البريطانية، تشمل جميع فئات المجتمع، حيث يوفر خدمة الاتصال المرئي للصحف والتي جرى تشييدها مؤخراً بالتعاون مع جمعية الصم البحرينية، ويدعم هذه الخدمة فريق من الموظفين المتخصصين المؤهلين وذوي كفاءة في لغة الإشارة عبر الفيديو، وشاهد الوفد الزائر فريق العمل أثناء استقباله اتصالات الفيديو. جاءت زيارة مركز الاتصال الوطني ضمن جولات الوفد الزائر للمؤسسات ومراكز الخدمة العامة بالمملكة، وفي إطار زيارة تنظيمها إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية بالأمم المتحدة بهدف دراسة تجربة البحرين في مجال الحكومة الإلكترونية.

وخلال الزيارة قدم «ريكارادو لانجويدر» عرضاً تعريفاً شاملاً حول أنشطة المركز وخدماته للقطاعات العام والخاص في المملكة، إلى جانب الاستراتيجيات المستقبلية للشركة. كما ألقى الضوء على خطط شركة صلة الخليج لتوسيع وتطوير الشراكة مع المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص في داخل مملكة البحرين خلال المرحلة المقبلة، وذلك من خلال مضاعفة عدد الوزارات الحكومية بنسبة 20٪ ودعم 80٪ خدمات القطاع الخاص، هذا بالإضافة إلى سعيها لتوسيع نطاق خدماتها في دول مجلس التعاون الخليجي بهدف زيادة حصتها في السوق، حيث تسعى الشركة لتقديم خدمات عالمية المستوى ولتصبح رائدة في توفير حلول خدمة العملاء.

بشار إلى أن الوفد الأممي الزائر ضم ممثلين عن أفغانستان وبوروندي وإثيوبيا ولاوس وليسوتو والنيبال وراوندا وسيراليون وجزر سليمان وتوغانيا وتيمور الشرقية وأوغندا وأزمبيا وأستراليا وأرمينيا، وقد تعرف الوفد خلال جولة نظمها جمعية البحرين لتقنية المعلومات، التجارب والأنظمة والمشاريع المطبقة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات التي تستهدف الجمهور العام والزوار والبنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات في عدد من الجهات الحكومية مثل وزارة الصحة ووزارة التربية والتعليم ووزارة الصناعة والتجارة والجهات المركزية للمعلومات وهيئة تنظيم الاتصالات ووزارة التنمية الاجتماعية.



رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك الجديدة

أفضل مركبات الدفع الرباعي الفاخرة بالعالم

لاند روفر تكشف عن إصدارها الحصري.. «أوتوبيوغرافي بلاك»



تصميم مبدع لرينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك الجديدة



أوتوبيوغرافي بلاك 2014



أوتوبيوغرافي بلاك.. أنيقة ورياضية

تشكلية من عشرة ألوان. وتتركز هذه الميزة على مقايض الأبواب ومقصورات التخزين، بالإضافة إلى متابعة خطوط الأسطح المجهزة بالقشور الخشبية الوافرة على لوحة المفاتيح المركزية.

كما يمكن تعديل الإضاءة للمسلة على الأقدام لتصبح إضاءة بيضاء محيطية بدل الإضاءة العادية.

وتتضمن قائمة التفاصيل الراقية الأخرى رفا مطبق بالجلد ومقاطع أعمدة «A»، «B» و«C» منخفضة بشكل أكبر وتشطيب جلدي مثقبة على بطانة الباب. كما تم تغليف المقاعد ومقصورة التخزين بين المقعدين الخلفيين والرف والعمود «D» العلوي بالجلد. وتم إضاءة العتبات الخارجية بكتابتة «أوتوبيوغرافي بلاك»، فيما يكمل تشطيب الباب الخلفي المصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ تفاصيل حجرية التخزين. وقال جون إواردرن، المدير العام لوحدة منتجات الأفراد:

«تعتبر رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك فرصة لتعزيز التواصل العاطفي القوي بين لاند روفر وعملائها في مختلف أنحاء العالم. وقد تم تطوير هذه المركبة الحصرية على يد فريق خبراء جاكوار لاند روفر ETO لمنح عملائنا تجربة قيادة لا تضاهي وفاخرة تؤمن تكاملاً سلساً بين حاجات العمل والفاخرة».

مجموعات ألوان حصرية

تتوافر 3 مجموعات ألوان حصرية منذ إطلاق مركبة رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك وهي الأبنوس/الفضي، والإسبريسو/الحنطي والأحمر الكرزى الداكن/العاجي، ويتضمن الخيار الأخير مقاعد ذات تدرجات لونية ثنائية فريدة من نوعها، وسيستبغ ذلك اللون الفضي/السيروس في ربيع عام 2014، عندما يصبح تصميم مقاعد «Poltrona Frau» المفرد من نوعه باللون البحري/العاجي متوقفاً، حيث يزود العملاء بفرصة إضافية لتصميم القسم الداخلي بحسب نوقم الشخصي.

قاعدة العجلات الطويلة تعزز من إقبال العملاء وتتميز المقاعد الجلدية الفاخرة بميزة التديل والوسائد، إلى جانب 18 وضعية لتعديل مقعد السائق والراكب الأمامي، وتتوافر ذاكرة المقعد وميزة التحكم بالمناخ للمقاعد الأمامية والخلفية على حد سواء. ويستفيد ركب المقعد الخلفي من إضافة ميزة تدليك أسفل الظهر وميزة تعديل انحناء المقعد بالطاقة الكهربائية، في الوقت الذي توفر فيه المركبات المجهزة بقاعدة العجلات الطويلة الراحة لأرجل الركاب في جانبي القسم الخلفي من المركبة. وتسمح أجزاء الإضاءة القابلة للتديل لـ LED للمالك بتعديل درجة اللون من خلال تغيير كثافة الإضاءة ضمن

كشفت شركة لاند روفر لأول مرة عن إصدار حصري من مركبات رينج روفر الجديدة كليا والأكثر مبيعا والتي سيتم توفيرها للعملاء المهتمين في الكويت من خلال الطلب الخاص من خلال شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمركبات لاند روفر في الكويت.

وتجسد مركبة رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك الجديدة قمة الجاذبية لتقديم مستويات أعلى من النقاء لأفضل مركبات الدفع الرباعي الفاخرة في العالم. وجرى تصنيع وتصميم القسم الداخلي بعناية ليبي احتياجات العملاء، إلى جانب التفاصيل المميزة للقسم الخارجي التي تجمع بين الإتيان والتميز، حيث تم تجهيزه وتشطيبه بأفخر الجلود والمواد عالية الجودة.

وفي هذا الإطار، قال فيل بوبهام، المدير التنفيذي للمبيعات العالمية في جاكوار لاند روفر: «تعتبر رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك أكثر إصداراتنا فخامة على الإطلاق، وتجسد هذه المركبة التصميم المتطور مع الاهتمام الدقيق بالتفاصيل. وتتزامن المسات الفاخرة التي تتميز بدقتها وناققتها مع تقديم تجربة ريفية المستوى لكل من السائق والركاب، بما يكفل توفير مستويات جديدة من التفرد لعملائنا».

مستويات جديدة من التفرد مع رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك

استنادا إلى خبرة تزيد على 40 عاما، قامت وحدة خبراء جاكوار لاند روفر ETO بتصميم وهندسة مركبة رينج روفر أوتوبيوغرافي الجديدة لتقديم توافقاً لا يضاهي بين الأداء على جميع أنواع التضاريس والفاخرة والتصميم. وفي معرض تعليقه على الظهور الأول في منطقة الشرق الأوسط، قال روبن كولغان، مدير عام جاكوار لاند روفر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «تقدم مركبة رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك قمة الفخامة والتميز، وسيقدم لنا هذه السوق مستويات العناء المتميزة التي لا يمكن أن يتوافر الا في إصدار يتم تصنيعه حسب الطلب. وقد سجلت مركبة رينج روفر الجديدة كليا مبيعات استثنائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأنا على يقين أن مركبة أوتوبيوغرافي بلاك ستحظى بإقبال جيد جدا، حيث ستسهم بشكل أكبر في النجاح الباهر لهذا الموديل الرائد».

تفاصيل القسم الخارجي تجمع بين الإتيان والتميز

أسهم عدد من التغييرات على القسم الخارجي من مركبة أوتوبيوغرافي بلاك في منحها شخصية مختلفة تجمع بين التميز والإتيان. وتم إدخال مسات تصميمية فريدة من نوعها على الشبك الأمامي وفتحات التهوية الجانبية إلى جانب الشعار المتميز المطلي بالميثا السوداء والكروم. وتعزز الأضواء الخلفية وفتحات التهوية الإضافية في المقعد من تفرد هذه المركبة مع التشطيبات البارزة بمادة الكروم على الباب الخلفي.

وانضم تصميمان جديداً وحصريان من الإطارات في مركبة رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك إلى خيارات الإطارات الأساسية في مركبات رينج روفر. ويتمثل هذان التصميمان في إطارات قياس 21 و22 بوصة بسبعة قضبان وتشطيبات مصقولة لامعة، علماً أن التصميم الأخير سيكون متوافراً اعتباراً من ربيع عام 2014.

وفي هذا الإطار، قال جيرى ماكفون، مدير التصميم والمدير الإبداعي في لاند روفر: «تعتبر رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك الخطوة الأحدث في رحلتنا الانتقالية التي ترتقي بالفاخرة إلى مستوى آخر. وتعد هذه المركبة استجابة تصميمية مركزة وشاملة لرغبة عملائنا في الحصول على مزيد من الخيارات والتفرد». وأضاف ماكفون: «تم وضع أعلى المعايير من حيث دقة التفاصيل، إضافة إلى استخدام أفضل المواد المصنوعة بحرفية بالغة، وذلك داخل المركبة وخارجها. وباتت رينج روفر أوتوبيوغرافي بلاك تجسد قمة

قامت الوطنية للاتصالات، إحدى شركات مجموعة Ooredoo، بتطوير شبكتها وتحديثها بالكامل وذلك باستثمار بلغ أكثر من 400 مليون دولار، وجاءت هذه الخطوة بهدف أساسي ألا وهو توفير أفضل الخدمات لعملائها في الكويت. ولإثبات قدرات الشبكة الجديدة ومدى تطورها قدمت الوطنية لإعلاناتها التجارية المتعلقة بالشبكة الجديدة الأكثر تطوراً في الكويت والمنطقة حيث عرضت على القنوات التلفزيونية المختلفة بالإضافة إلى قنوات التواصل الاجتماعي وخاصة على اليوتيوب.

ولقد كان لإعلانات شبكة الوطنية الجديدة على اليوتيوب صدى واسعاً في الكويت حيث نقلت تجربة واقعية وحقيقية حصلت وصورت على شكل إعلانات واحبها المشاهدون كثيراً فقد بينت لهم مدى كفاءة تغطية الشبكة في تحدي العوائق باستخدام التكنولوجيا الجديدة U900. وحصدت الوطنية للاتصالات أكثر من 1,000,000 مشاهدة لإعلاناتها على اليوتيوب مما بينت نجاحها ومدى إعجاب المشاهدين بها. هذا وتقوم الوطنية للاتصالات بتطوير خدمات شبكتها باستمرار وتحرص على تقديم أفضل أنواع تكنولوجيا الاتصالات وأحدثها لعملائها لضمان الجودة وتقديم التجربة الأفضل.

ولقد كان لإعلانات شبكة الوطنية الجديدة على اليوتيوب صدى واسعاً في الكويت حيث نقلت تجربة واقعية وحقيقية حصلت وصورت على شكل إعلانات واحبها المشاهدون كثيراً فقد بينت لهم مدى كفاءة تغطية الشبكة في تحدي العوائق باستخدام التكنولوجيا الجديدة U900. وحصدت الوطنية للاتصالات أكثر من 1,000,000 مشاهدة لإعلاناتها على اليوتيوب مما بينت نجاحها ومدى إعجاب المشاهدين بها. هذا وتقوم الوطنية للاتصالات بتطوير خدمات شبكتها باستمرار وتحرص على تقديم أفضل أنواع تكنولوجيا الاتصالات وأحدثها لعملائها لضمان الجودة وتقديم التجربة الأفضل.

«الخليج» يعلن فوزي «الدانة»



أعلن بنك الخليج عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة، وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: شكوية مازن سالم، طالب مجيم عبدالله الشلال، طفلة تركي سويدان العقيل، قدير عبدالرزاق قدير القديري، يوسف محمد صالح الخضري، عمار عيسى سويد، بشرى حسن عبدالله العبدان، عبدالرحمن نواف زعل الشمري، كبرى محمد عبدالله جاسم، نادي عزيز مندي صالح. يتضمن برنامج سحوبات الدانة المجدولة لعام 2014 سحوبات الدانة يوميا على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستجرى كالعادة حيث سيبدأ السحب الربع سنوي الأول في 27 مارس 2014 على ثلاث جوائز نقدية بقيمة (200 ألف دينار، 125 ألف دينار و25 ألف دينار).

«كانون» تحتل أعلى مرتبة في دراسة Climate Counts



أعلنت «كانون الشرق الأوسط»، أن الشركة الأم «كانون»، أحرزت المرتبة الأولى بين الشركات اليابانية، والرابعة في الترتيب العام ضمن دراسة حول أداء الانبعاثات الكربونية الصادرة عن الشركات أجرتها «كلايمت كاؤنتس» Climate Counts ومركز المؤسسات المستدامة.

وتقوم دراسة Climate Counts العلمية لأداء الانبعاثات الكربونية للشركات للعام 2013 بتحليل الانبعاثات الصادرة عن العمليات التشغيلية لـ 100 من الشركات العالمية خلال الفترة بين عامي 2005 و2012، لتحديد أداؤها بالمقارنة مع الأهداف العملية الموضوعية. وقد مثلت الشركات ضمن الدراسة 10 قطاعات شملت: التكنولوجيا، والرعاية الصحية، والطعام والغزل، والسلع الاستهلاكية. وتستند الدراسة إلى مقياس قام بتطويره مركز المؤسسات المستدامة ويدعى مقياس الكربون القائم على السياق*. ولأغراض متعلقة بالدراسة، تم تضمين الأهداف العلمية الخاصة بالانبعاثات في هذا المقياس.

ويشار إلى أن هذه الأهداف جرى تطويرها ووضعها من قبل معهد «تيلوس» Tellus، وهو مؤسسة غير ربحية معمل للأبحاث متعددة التخصصات ووضع السياسات.

وتعمل هذه الدراسة على تقييم الأداء المستدام، ليس فيما يرتبط بالبيئة فقط، ولكن من منظور اقتصادي واجتماعي كذلك، وتقييم وتصنيف أداء كل شركة استناداً إلى الانبعاثات الناجمة عن كل دولار في المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن مقدار مساهمة الشركة في هذا الناتج. وبحسب الدراسة، فقد كانت 49 شركة (ومن بينها «كانون») من أصل 100 شركة شاركت في الاستطلاع مستدامة وتعتمد نهجاً مناسباً في خفض الانبعاثات الكربونية بما يتماشى مع الأهداف العملية المحددة لتفادي مخاطر تغير المناخ. وعلاوة على ذلك، نجحت 25 من بين الشركات وخفضت 49 المستدامة في تحقيق نمو في العوائد وخفض معدل انبعاثاتها الكربونية في الوقت ذاته. وتحرص «كانون» دوماً على خفض انبعاثات غاز ثنائي أكسيد الكربون ضمن المجموعة عبر كافة المراحل التي يمر بها المنتج، من شراء المواد الخام ووصولاً إلى التخلص من المنتجات وإعادة تدويرها. وتقديرًا لنشاطاتها ومبادراتها هذه، كانت «كانون» في ديسمبر 2012 أول شركة تحصل على شهادة بموجب برنامج البصمة الكربونية في اليابان، عن الأنظمة المكتبية متعددة المهام. وترى الشركة أن مثل هذه المبادرات المؤسسية هي السبب وراء حصولها على مرتبة متقدمة في الدراسة. وضمن مساعيها لتحقيق رؤية Action for Green البيئية، تهدف «كانون» إلى الوصول إلى منتجات ذات كفاءة تشغيلية عالية وباقل أثر سلبي على البيئة، وتزويد المستخدمين في الوقت ذاته بسلع متنوعة تتيح لهم استخدام المنتجات بالشكل الذي يخفف من أثرها على البيئة.