

## «إيكويت» و«المكفوفين» افتتحا معرض «نرسم الابتسامه 2»



لقطة جماعية للمشاركين

خلال هذه الحملة وهم وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وجمعية المكفوفين الكويتية، والمدارس من مختلف مناطق الكويت، وإدارة مجمع 360، إضافة إلى جميع العاملين في شركة إيكويت وأبنائهم وبناتهم من جانبه، استعرض عضو رئيس اللجنة الاجتماعية وعضو مجلس إدارة جمعية المكفوفين الكويتية عوض العازمي أبرز أنشطة الجمعية وما تلعبه من دور في دعم المكفوفين بالكويت، مشيداً بمختلف أوجه التعاون بين شركة إيكويت والجمعية، وداعياً مختلف أفراد ومؤسسات المجتمع إلى دعم الفعاليات والمبادرات التي تطلقها الجمعية. وأضاف: تحت عنوان «لأننا نهم» يقام المعرض الفني الخاص بالحملة في الفترة من 5 إلى 8 الجاري من العام 2014 في قاعة معارض مجمع 360 من الساعة 10 صباحاً إلى 8 مساءً. وزاد: تمثل هذه الحملة تعبيراً واقعياً وملموساً لأهمية دعم المكفوفين في الكويت وذلك عبر شراكة بين جمعية المكفوفين الكويتية بمختلف منتسبيها وشركة إيكويت بقطاعاتها المختلفة في سبيل تطبيق مبدأ نرسم الابتسامه 2.

الأشخاص المكفوفين، فهم يعيشون معنا وهم جزء منا، بهدف دمجهم التام والشامل مع المجتمع، الأمر الذي يمثل حجر أساس إطلاق هذه الحملة ويشكل عنصراً مهماً من محاور التنمية المستدامة التي تود شركة إيكويت تطبيقها داخل وخارج الكويت. ويأتي إطلاق هذه الحملة مع جمعية المكفوفين الكويتية امتداداً لمبادرة سابقة مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى (كاتش)، حيث تمت الحملتان بمشاركة العديد من أفراد وشرائح المجتمع، من مواطنين ومقيمين على حد سواء، وفي النهاية، لا يقفني التعبير عن فائق الشكر والتقدير لشركائنا في النجاح

افتتحت شركة إيكويت للبترول وكيمويات وجمعية المكفوفين الكويتية معرض حملة «نرسم الابتسامه 2» المقام خلال الفترة من 5 إلى 8 الجاري بغرض توعية المجتمع بأهمية دعم ذوي الاحتياجات الخاصة خصوصاً المكفوفين ودمجهم مع المجتمع ككل. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين «لماذا تولى شركة إيكويت الكثير من العناية تجاه المسؤولية المجتمعية للمؤسسات؟ ببساطة شديدة، كما هو واضح من شعار الحملة، (لأننا نهم) بالتنمية المستدامة على كل الأصعدة والآن شركة إيكويت لديها فرصة لمشاركة وتجسيد (لأننا نهم) بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية وذلك لأهمية الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية كجزء من مجتمعنا والسعي نحو دمجهم مع بقية الأفراد كحق طبيعي، وأيضاً كون (مشاركة النجاح) فيما بين شركة إيكويت وجمعية المكفوفين الكويتية وجميع الأطراف ذات العلاقة من الأمور ذات الأهمية القصوى لدى شركة إيكويت. ولا تشكل هذه الحملة مجرد تعبير فني، فهي شراكة لتكوين وعي مجتمعي حول



جانب من المعرض



مدينة العقبة

## تبدأ فعالياته غداً وتستمر حتى 12 فبراير «العقبة الاقتصادية» تشارك في معرض «مدن العقار العالمي»

حيث يشارك إلى جانب سلطة منطقة العقبة، شركة تطوير العقبة وشركة العقبة للمشاريع الوطنية العقارية إحدى شركات الشركة الوطنية العقارية الكويتية. وأكد محادين أن المشاركة في المعرض تهدف إلى نشر رسالة ورؤية العقبة الاقتصادية الخاصة على مستوى العالم إضافة إلى الفرص المتعددة والمميزة للاستثمار العقاري، السياحي، الصناعي واللوجستي، في مدينة العقبة التي تجمع ما بين الرخاء والاستقرار والأعمال، وينسجم فيها فن العمار الحديث والخدمات المتميزة وعراقة التاريخ. وأشار محادين إلى ما يمكن للعقبة أن تقدمه للمستثمر الكويتي من حوافز استثمارية وموقع استراتيجي يوفر فرصاً استثمارية كبيرة على جميع الأصعدة الاقتصادية والتجارية العالمية وفي شتى القطاعات ويضمن مجالاً واسعاً لإرساء شركات جديدة، متنوعة ومتعددة.



كامل محادين

باستهداف أسواق جديدة لاستقطاب استثمارات خارجية، حيث تعمل سلطة منطقة العقبة بمشاركة على استقطاب استثمارات خارجية بالتحديد من الأسواق العربية عامة والخليجية خاصة لما لها من مردودات اقتصادية عميقة تتسم بالديمومة. وقال محادين إن استثمارات الكويت من أهم الاستثمارات في منطقة العقبة وتتركز في قطاع الخدمات اللوجيستية والنقل متعدد الوسائط.

ضمن جهود سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة المستمرة لترويج العقبة كجواية للأعمال العقارية والترفيه والسياحة واللوجستيات على البحر الأحمر ويوايه لمنطقة الهلال الخصيب ولتسليط الضوء على إمكاناتها الواعدة وبالتحديد في الأسواق الخليجية ابتداءً من الكويت. تشارك منطقة العقبة الاقتصادية بفعاليات معرض «مدن العقار العالمي» كراعٍ بلاتيني، الذي تنظمه «مجموعة أكشن سفين جروب»، كأول معرض عربي يقوم بتسويق المدن العقارية، باستهداف رؤوس أموال جديدة واستقطاب استثمارات خارجية. وصرح رئيس مجلس مفوضي سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة د. كامل محادين بأن مشاركة ورعاية منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة لفعاليات هذا المعرض تعد ضمن توجهات السلطة

### سيكون أفضل طعم بيتزا مع صلصة الثوم الخاصة

**PAPA JOHN'S**  
Better Ingredients. Better Pizza.

~~3.950~~  
**2,950**

**1 بيتزا وسط**  
+  
2 Pepsi in can

~~5.500~~  
**3,950**

**2 بيتزا وسط**  
+  
1 Pepsi (2.25L)

~~7.950~~  
**5,500**

**2 بيتزا كبيرة**  
ORIGINAL CRUST  
+  
Pepsi (2.25 Liters)  
إضافة ٥٠٠ فلس للعبوة الرفيعة الواحدة

**182 72 72**  
خدمة التوصيل

John N. Schnatter  
"Papa" John Schnatter - Founder

دعوهم لحضور

go expo  
From 9 to 12 February, 2014 in Kuwait

لتشرف بدعوتكم لحضور حفل إمتتاح

## معرض المدن العالمية العقارى

# غداً

من 9 صباحاً حتى 10 مساءً فندق الجوميرا - المسيلة

التجمع الأكبر  
لكبرى شركات الاستثمار وتمويل العقار  
وشركات تطوير وبناء العقار  
في الشرق الأوسط والعالم

Don't →

Miss ↘

GCexpo ↑

Platinum Sponsor

Organized by