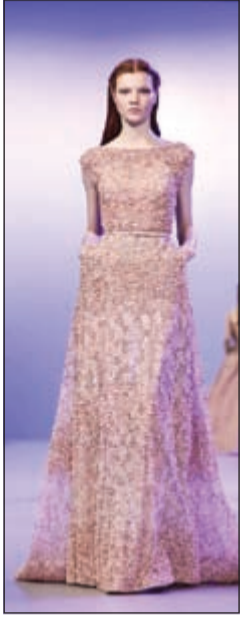


أجمل فساتين إيلي صعب من مجموعة الهوت كوتور لربيع 2014

كعادته كل موسم، قدم المصمم اللبناني الشهير إيلي صعب عرضاً باهراً لمجموعة أزياء الهوت كوتور لربيع صيف 2014 ضمن أنشطة عروض أزياء أسبوع الموضة في باريس 2014. ضم العرض تشكيلة مثالية من فساتين السهرة بألوان مليئة بالألوان والحيوية مثل البيج المائل للوردي والموف الليلي والأخضر الزيتوني بالإضافة إلى الألوان الكلاسيكية التي لا تستغني عنها المرأة كالأبيض والأسود. ولم يتخذ إيلي صعب في هذه المجموعة عن التطيزات المعقدة التي تعتمد على استخدام الوحدات النباتية والزهور البارزة، فهي أحد العلامات الأساسية والمميزة لفساتين إيلي صعب. وقد لاحظنا أيضاً الاتجاه نحو استخدام الخرز لابتكار فساتين مطرزة بالكامل كذلك المزج بين خامات الدانتيل والتل والستان. تنوعت الموديلات التي ظهرت في مجموعة أزياء إيلي صعب الهوت كوتور لربيع 2014 بين الفساتين المصنوعة من الشيفون بقصة بليسيه كاملة تنسدل بنعومة على الجسم، والفساتين التي تتميز بقصات البيبلوم، كما اتجه إيلي صعب إلى ابتكار فساتين ذات تنورات منفوشة جداً وهو ستايل كلاسيكي قديم يشبه الطران الفيكتوري. ظهرت أيضاً الفساتين ذات التنورات المصنوعة بالكامل من التل مع الشيفون المطعم بالورود في منطقة الصدر. ومن الصيحات الجديدة التي أدخلها إيلي صعب على مجموعته ربيع 2014، تزيين الألوان في بعض الفساتين خاصة تلك التي يغلب عليها اللون الأسود فبدأ كل فستان وكأنه لوحة فنية رائعة. أكثر ما يميز إيلي صعب عن باقي المصممين أنه يختار الموديلات والقصات والألوان التي لا خلاف عليها، فعندما تشاهد أحد عروض أزياءه الموسمية، سوف ينتابك شعور بالرغبة في تجربة تصميماته جميعاً، وهذا ما يضعه في خاتمة المصممين العرب الذين يجنّبون المشاهير والنجوم من مختلف أنحاء العالم.



كعادته كل موسم، قدم المصمم اللبناني الشهير إيلي صعب عرضاً باهراً لمجموعة أزياء الهوت كوتور لربيع صيف 2014 ضمن أنشطة عروض أزياء أسبوع الموضة في باريس 2014. ضم العرض تشكيلة مثالية من فساتين السهرة بألوان مليئة بالألوان والحيوية مثل البيج المائل للوردي والموف الليلي والأخضر الزيتوني بالإضافة إلى الألوان الكلاسيكية التي لا تستغني عنها المرأة كالأبيض والأسود. ولم يتخذ إيلي صعب في هذه المجموعة عن التطيزات المعقدة التي تعتمد على استخدام الوحدات النباتية والزهور البارزة، فهي أحد العلامات الأساسية والمميزة لفساتين إيلي صعب. وقد لاحظنا أيضاً الاتجاه نحو استخدام الخرز لابتكار فساتين مطرزة بالكامل كذلك المزج بين خامات الدانتيل والتل والستان. تنوعت الموديلات التي ظهرت في مجموعة أزياء إيلي صعب الهوت كوتور لربيع 2014 بين الفساتين المصنوعة من الشيفون بقصة بليسيه كاملة تنسدل بنعومة على الجسم، والفساتين التي تتميز بقصات البيبلوم، كما اتجه إيلي صعب إلى ابتكار فساتين ذات تنورات منفوشة جداً وهو ستايل كلاسيكي قديم يشبه الطران الفيكتوري. ظهرت أيضاً الفساتين ذات التنورات المصنوعة بالكامل من التل مع الشيفون المطعم بالورود في منطقة الصدر. ومن الصيحات الجديدة التي أدخلها إيلي صعب على مجموعته ربيع 2014، تزيين الألوان في بعض الفساتين خاصة تلك التي يغلب عليها اللون الأسود فبدأ كل فستان وكأنه لوحة فنية رائعة. أكثر ما يميز إيلي صعب عن باقي المصممين أنه يختار الموديلات والقصات والألوان التي لا خلاف عليها، فعندما تشاهد أحد عروض أزياءه الموسمية، سوف ينتابك شعور بالرغبة في تجربة تصميماته جميعاً، وهذا ما يضعه في خاتمة المصممين العرب الذين يجنّبون المشاهير والنجوم من مختلف أنحاء العالم.

حقائب موسكينو الجديدة بأشكال جواكيت جلدية



شهر يناير في عالم الموضة يمثل موسم إطلاق مجموعات ما قبل الخريف الجديدة من مصممي الأزياء العالميين، ليس فقط الأزياء وإنما الأكسسوارات أيضاً. ومن بين المصممين الذين كنا ننتظر مجموعاتهم بفارغ الصبر هو المصمم جيرمي سكوت الذي انضم أكتوبر الماضي لدار أزياء موسكينو الشهير ليطلق أولى مجموعات الدار من تصميمه هذا الموسم. يعرف المصمم جيرمي سكوت بتصاميمه الغربية المتجددة ولمساته غير التقليدية وهو ما يماشي بشكل كبير مع اتجاه دار موسكينو. وعندما أطلق المصمم مجموعة موسكينو ما قبل الخريف هذا الأسبوع، حدثت ضجة في عالم الموضة بأكملها. لم تكن هذه الضجة بسبب مجموعة الملابس الجديدة الرائعة وإنما ما سرق الأضواء في هذه المجموعة كانت الحقايب. صمم جيرمي سكوت لمجموعة موسكينو ما قبل الخريف، عدداً من الحقايب الجلدية الجديدة بأشكال جواكيت مختلفة. بقدر ما قد تبدو هذه الفكرة غريبة وغير منطقية، إلا أن تصاميم جيرمي سكوت أبهرت كلاً من نقاد الموضة ومحبيها. اختار المصمم تصاميماً أنيقة تشع بالفخامة والاختلاف، سواء في حقايب الظهر (إحدى كبرى صيحات العام) حتى حقايب اليد الصغيرة ومنها.

تشكيلة «زيننيا» لخريف وشتاء 2015/2014



تتميز تشكيلة «زيننيا» لموسم خريف وشتاء 2015/2014 بالعصرية، إذ برزت الملامح الأنيقة والمصقولة بصيغة مبتكرة ومرغوبة للتميز. بدلات بقصات ضيقة تعانق الجسم بأقمشة لا تحبس الحرارة، بنطلونات قصيرة مزودة بأزرار تمتد لأعلى الخصر، جيبوس واسعة، أربطة للأكمام وأقمشة تريكو وهمية حلت محلها قمصان مفصلة مع شياك لربطات العنق. المزاج الغالب هنا تصويري، تمليه تفسيرات حصرية ومكررة لفن رسم

الخطوط كالأقمشة المقلمة، الخطوط البيضاء، الشرائط العريضة أو الرفيعة التي تتقاطع مع بعضها البعض لتشكل شبكة وثيقة مترصة. وتتضمن الأشكال الهندسية أنماطاً مربعة من أقمشة الموهير المغشاة، التي قصت بدقة متناهية حصولاً لمنطقة الأكتاف في الجاكيتات، المعاطف القصيرة، البسة المناسبات الخارجية الفضفاضة والبنطلونات المفعمة بالدفء. أما المعاطف فتتميز بجراة لافتة من حيث الألوان كالأزرق الداكن، البني كلون ثمار البلوط والرمادي الضبابي، وتتخض هذه التناقضات بشكل أكبر في اللون العنابي، الأصفر الداكن الشبيه بلون الخردل، والأخضر الغامق الذي يستحضر بدلات الجامعة إلى الذاكرة. وتزيد الأكسسوارات من سطوع هالة الاستهتار والفردية الشخصية من خلال أذنية شبيهة بأحذية الريهان ذات النعل المطاطي السميك، وبحواف وتفصيل مصقولة يدويا من جلد العجل.

متجر «صوص»

يطلق مسابقة جديدة للموضة

تحت عنوان «Design a Dress»، أو صمم فستاناً، يقدم متجر «صوص» لبيع الملابس الجاهزة في الإمارات العربية المتحدة مسابقة جديدة في عالم الموضة لمنح الفرصة للمواهب الشابة الصغيرة لتصميم وابتكار موديلات جديدة من الفساتين العصرية باللون الوردي فقط، وهو اللون الأكثر شيوعاً في عالم عروض أزياء 2014، وبهذا قد ينال الفائز فرصة عرض أزيائه للزبائن في متجر صوص. تتضمن شروط المسابقة ألا يكون قد سبق للمتسابق عرض أزيائه في متجر «صوص»، كما يمكن لكل شخص تقديم ثلاثة موديلات على الأكثر من الفساتين على أن تكون مرفقة بصور JPEG وبيانات واضحة



للمتسابق ويتم إرسالها إلى متجر صوص في مول سيتي ووك. يذكر أن متجر «صوص» يقدم مسابقة من هذا النوع بشكل سنوي، بحيث تأتي في كل عام بطابع مختلف، فقد كان من شروط مسابقة العام الماضي أن تكون موديلات الأزياء مستوحاة من موضة الميتالك. وكانت الجائزة من نصيب المصمم الشاب Khushboo Kaplesh الذي ابتكر مجموعة من الفساتين والملابس المرصعة بالعملات المعدنية، أبرزها فستان مرصع بالكامل بما يقرب من 2500 درهم إماراتي. لمزيد من التفاصيل عن شروط المسابقة، يمكنك زيارة موقع المتجر الرسمي: www.shopatsauce.com

للتواصل

@fashion_alanba
رنا كمشاد



الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائماً تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتن والذوق هو الأبدى».

والذوق هو الأسلوب أو المفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الانباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل» ولاستفساراتكم إيميل الصفحة: fashion_alanba@mail.com

«أرماند باسي» تكشف عن عطر «ايلد فوريس»

كشفت «أرماند باسي» عن عطرها الجديد «ايلد فوريس»، المستوحى من أرقى العناصر في الطبيعة: الخشب. مثل كل تصميمات «أرماند باسي»، يجمع عطر «ايلد فوريس» من «أرماند باسي» بين المعاصرة والكلاسيكية، أما قوة عبيره الراقي فتضعه ضمن فئة تركيبات الخشب والتوابل.

بدأ عطر «ايلد فوريس» من «أرماند باسي» بنفحات افتتاحية يفوح منها عبق التوابل التي تظهر فيها قوة رائحة اللؤلؤ المتزج بلمسات رقيقة من رائحة جوزة الطيب المتميزة بالقوة والدفء، ويبرز قلب العطر النفحات العطرية الرجولية المتولدة من دمج بتلات البنفسج وخشب الأرز كثيف الرائحة، كما أنه يبرز جذور العطر المتوسطة. أما النغمتان في الخلفية فتمتاز بالقوة والنعارة، مع نفحات شرقية واضحة تبرز من خلال الفانيليا العيقة التي تنكسر حدها بالرائحة المدخنة الناعمة التي تأتي من الجلود والبخور قوي الرائحة. أما التمشول والنعبر الرمادي فيكسيان العطر شخصيته المميزة التي تنتهي بنفحات رشيقة من عبير المسك.



ليدي غاغا ترتدي فستان أتيليه فيرساتشي



كانت ترتدي ليدي غاغا فستاناً أسود ماكسي بأكمام طويلة، ظهر مفتوح وذيل طويل من الخلف. كان يتميز الفستان بمرجه لخامات الحرير والجيرسيه بالإضافة إلى القبة المرصعة المتصلة به وهي كانت العلامة الموحدة في أغلب تصاميم المجموعة. بدت المطربة الأميركية شامخة وخلاصة بخصها الطويلة الشقراء التي تماثل تلك التي تميز دوناتيليا نفسها.

ليدي غاغا هي الوجه الاعلاني لعلامة أتيليه فيرساتشي، فكان من المتوقع أن تحضر عرض الأزياء الخاص بالعلامة في أول أيام أسبوع موضة الهوت كوتور في باريس وكان من المتوقع أيضاً أن ترتدي ملابس من فيرساتشي لحضور العرض. وعلى الرغم من توقعي لهذه الأشياء، إلا أن هذا لم يقلل من اندهاشي عندما ظهرت ليدي غاغا وبداها في يد دوناتيليا فيرساتشي مصممة العلامة وهي ترتدي فستاناً من مجموعة هوت كوتور أتيليه فيرساتشي لربيع/صيف 2014 التي كانت تعرض لأول مرة في اليوم نفسه. هذا ما أطلق عليه «تسويق شامل» والاستفادة بالوجه الاعلاني على أكمل وجه.

«نايك» تطلق تشكيلة أربطة يد جديدة مطلية بالفضة



بعد أن انتشرت عام 2013 موضة طلاء بعض الأجهزة الإلكترونية والأكسسوارات بالذهب، وبات يتوقع أن تنحسر هذه الموضة خلال العام الحالي. وهاهي شركة «نايك» بدأت بنفسها بطرح تشكيلة محدودة من أربطة اليد المزودة بطلاء جديد من الفضة.

وسبق للشركة أن أطلقت في نوفمبر الماضي تشكيلة محدودة من أربطة اليد المطلية بالذهب الوردي، وجاءت التشكيلة الجديدة التي تعتبر جزءاً من مجموعة Metaluxe، لتلتحق بالإصدارات ذات الألوان السوداء، المعدني السوردي، القرمزي والذهبي الوردي، كجزء من مجموعة Nike+ FuelBand SE الحالية.

وذكرت تقارير أن سعر الرباط الواحد من تلك التشكيلة الجديدة هو 169 دولاراً، وهو أغلى بـ 20 دولاراً من الأربطة النموذجية وبسعر أربطة النسخته ذات اللون الذهبي الوردي نفسه. وبدت تلك الأربطة الجديدة أنيقة الشكل، وتم طرحها في 19 الجاري.

«رولز رويس» تكشف عن نسخة غوست V-Specification



تشتهر السيارة غوست من رولز رويس بسعمتها كسيارة فاخرة. فحين ظهرت للمرة الأولى، كانت عبارة عن بعض الرسومات الغامضة واسم رمزي هو R.R.، وحتى عندما كشف النقاب عنها عام 2009، كان من الصعب الوصول إلى أمور مثل المواصفات أو الشكل. لكن الوضع تغير في 2014، ففي الأسبوع الماضي أعلنت شركة رولز رويس موتور كارز عن إطلاق السيارة غوست V-Specification، وهي سلسلة محدودة من Ghost Ghost Extended Wheelbase والتي تبرز السيارة الرولز رويس ذات السعر المعقول نسبياً وتقدم المزيد من القوة والتصميم.

وحيث تم طرح السيارة غوست في السوق، كانت أقوى سيارة من رولز رويس، إلى أن طرحت سيارة Wraith، لكن ذلك لم يمنع الشركة من تعديل غوست، وبالتالي جاءت نسخة V-Specification.

تتميز تشكيلة «زيننيا» لموسم خريف وشتاء 2015/2014 بالعصرية، إذ برزت الملامح الأنيقة والمصقولة بصيغة مبتكرة ومرغوبة للتميز. بدلات بقصات ضيقة تعانق الجسم بأقمشة لا تحبس الحرارة، بنطلونات قصيرة مزودة بأزرار تمتد لأعلى الخصر، جيبوس واسعة، أربطة للأكمام وأقمشة تريكو وهمية حلت محلها قمصان مفصلة مع شياك لربطات العنق. المزاج الغالب هنا تصويري، تمليه تفسيرات حصرية ومكررة لفن رسم



فيكتوريا بيكام تطلق مجموعة أزياء جديدة لصيف 2014

يتذكر أغلبنا فيكتوريا بيكام كواحدة من أعضاء فريق سبائس غيرلز ترقص وتغني على أغنية If You Wanna Be My Lover وغيرها من أغاني البوب. فمن كان يظن أن بوش سبائس هذه ستكبر لتصبح مصممة أزياء لها ثقلها في عالم الأزياء، لذلك فكلما تطلق فيكتوريا بيكام مجموعة أزياء جديدة، أتلفه لرؤية تصميماتها الكلاسيكية التي تميل دائماً للخطوط المستقيمة والألوان المحايدة والأساسية.

أطلقت فيكتوريا بيكام مؤخراً آخر مجموعاتها لربيع/صيف 2014، وقد كانت مختلفة كثيراً عما توقعته، فقد قدمت خطوطاً أكثر ليونة وبها حركة عن مجموعاتها السابقة. يظهر أيضاً الاتجاه الجديد الذي تبنته فيكتوريا لتصاميمها في الألوان الباستيل والمرتجة مثل الموف والبرتقالي الفاتح، قامت فيكتوريا أيضاً بابتكار نسج جديد خاصة من حيث الطبقات الهندسية الملونة والحاك التي تعطي تأثيراً متجدداً في الأحجام والبنية والخفافة البصرية المستخدمة. كانت تهدف لتطوير قماش أخف وزناً واحساساً وايضا استخدام تقنيات مختلفة مثل الترابط بقطع القماش بالليزر وشرك الأنسجة.