

## معرض اليخوت الثاني انطلق برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الصالح: المعارض والمؤتمرات صناعة تسهم في تنشيط الحركة التجارية والاقتصادية

سفن» زينة المقدم ان الدورة الثانية للمعرض ضمت عددا اكبر من الشركات العارضة أكثر من 60 شركة من مختلف دول العالم لنحو 200 ماركة للقوارب والمحركات وكل مستلزمات الرياضة البحرية واليخوت. وأضاف ان المعرض تميز في نسخته الثانية بعرض 3 يخوت لأول مرة للجمهور على مستوى دول الخليج ودول الشرق الأوسط، مشيرة الى ان هذا من ضمن طموحات المعرض ان يكون متميزا بعروض جديدة.



(هاني عبدالله)

الوزير انس الصالح يقص شريط افتتاح معرض اليخوت



ناصر السابير خلال التجول في المعرض

### العلامات الفارقة

وعن العلامات الفارقة بالنسبة للدورة الحالية لمعرض اليخوت، قالت المقدم ان المعرض حصل على اهتمام شخصي من رئيس الوزراء وترخيص من التجارة ودعم من الجمارك الكويتية واستقطاب عارضين من الخارج وتشجيع الرياضيين البحرية وتقديم عروض مائية لعرضين لكويتيين وأجانب. وتوقعت ان تكون النسخة الثالثة للمعرض متميزة من حيث إضافة ماركات جديدة ومشاركة دولية كبيرة، مستتركة ان مساحة المعرض تشكل عائقا كبيرا لأنها ضيقة نسبيا مقابل الطلبات المكثفة وأملت المقدم ان تجد لجنة التنظيم للمعرض بمساعدة الجهات الحكومية حولا لإرضاء كل العارضين والارتقاء بالمعرض الى مصاف المعارض العالمية.

كريسنت سيستمز حتى 7 الجاري، مشيرة الى ان المعرض في طريقه ليتحول الى حدث إقليمي مع تزايد عدد المشاركين من خارج البلاد واحتلال موقع مهم بين معارض اليخوت الدولية. من جانبها، قالت المديرية التنفيذية في شركة «بي.اتش.

المنظمة للمعرض نوف الهجري ان الدورة الحالية للمعرض شهدت زيادة في عدد المشاركين بنحو ثلاثة أضعاف عن دورته الأولى مما استدعى زيادة المساحة المخصصة للمعرض. وقالت ان معرض اليخوت الحالي المقام في المارينا

### منى الدغيمى

أكد وزير المالية أنس الصالح أهمية المعارض والمؤتمرات كصناعة تسهم في تنشيط الحركة التجارية والاقتصادية في البلاد خصوصا تلك المعارض السنوية التي تتردد أهميتها وتحظى بمشاركة أكبر على مدى السنوات.

وقال الصالح، في تصريح للصحافيين على هامش افتتاح معرض الكويت لليخوت أول من أمس ممثلاً لسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، ان الحكومة تشجع هذه النشاطات البحرية والانشاء مع عارضين دوليين والاستفادة من تجربتهم وخبرتهم، مشيدا بالمشاركة المتزايدة في معرض الكويت لليخوت في دورته الحالية. وأوضح ان صناعة المعارض لها دور كبير في دعم الاقتصاد الوطني من خلال تشجيع الدورة الاقتصادية في البلاد وجذب السياحة وفتح المجالات لفرص متعددة، مبينا ان العديد من دول العالم باتت اقتصادها الوطني يعتمد بصورة كبيرة على صناعة المعارض.

من جهتها، اعتبرت ممثلة شركة «بي.اتش.سفن» من تاريخ التفعيل. وتقدم «الوطنية» هذا العرض للطلبة المسجلين في كل من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، الجامعة الأميركية في الكويت (AUK)، الكلية الأسترالية في الكويت (ACK)، جامعة الشرق الأوسط الأميركية (AUM) وكلية الشرق الأوسط الأميركية، وجامعة الكويت. وللحصول على هذا العرض، يجب على الطلبة الراغبين فيه زيارة أي من بوثات الوطنية المتواجدة في الجامعات المذكورة أعلاه أو زيارة فروع الوطنية في مول 360، المطار، الأقبوز، مارينا مول، البيرق، الفروانية أو فرع مجمع شاهة مع بطاقتهم الجامعية. هذا وتواصل شركة الوطنية للاتصالات تقديم الهواتف المتنقلة وأفضل العروض والخدمات لعملائها.



## 10 فلويس للدقيقة و200 MB مجاناً شهرياً «الوطنية» تطلق أفضل عروض التعبئة لطلبة الجامعات

طرحت الوطنية للاتصالات، أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص في الكويت، أفضل عروض التعبئة لطلبة الجامعات والعروض مؤخرًا. فالآن يمكن للطلبة الاستمتاع بالعروض الأفضل في الكويت من الوطنية بأسعار تنافسية.

يمكن للطلبة الآن إجراء مكالماتهم الهاتفية مع أصدقائهم الطلبة من نفس الجامعة أو الكلية بقيمة 10 فلويس فقط للدقيقة الواحدة. بالإضافة إلى 200 MB إنترنت يحصلون عليها مجاناً كل شهر. ويستفيد من هذا العرض المدمش الطلاب المسجلين في الجامعة أو الكلية نفسها. ولضمان استمرار اشتراكهم بهذا العرض يجب على الطلبة المشتركين الاستمرار بشحن خطوطهم بقيمة إجمالية لا تقل عن 3 دينار شهرياً وسيكون العرض صالحاً لمدة 12 شهراً.

## «الجزيرة» تطلق جدول رحلاتها إلى اسطنبول



«طيران الجزيرة» تحتفل بعودة الرحلات إلى اسطنبول من 21 فبراير

أعلنت شركة «طيران الجزيرة» عن عودة الرحلات المجدولة للموسم الجديد بين الكويت واسطنبول والتي تنطلق في يوم 21 فبراير القادم بواقع رحلتين أسبوعيتين. وتستخدم الشركة خط الكويت - اسطنبول برحلة ذهاباً وإياباً كل يوم أربعاء وجمعة، بحيث تغادر الرحلات من الكويت في الساعة الثانية وعشرين دقيقة بعد الظهر بتوقيت الكويت، وتقلع رحلات العودة من اسطنبول في الساعة الخامسة وخمس وخمسين دقيقة بعد الظهر بالتوقيت المحلي لتركيا. وقال نائب قطاع المبيعات في شركة طيران الجزيرة، رفيق بغدادى: «تعود طيران الجزيرة هذا العام بجدول رحلات مثالي يخدم اسطنبول للعطل السياحية ولرحلات العمل. فاسطنبول من المدن الأكثر زيارة للسائحين من قبل المسافرين من الكويت بفضل تاريخها الغني الذي ينعكس على معالمها وشوارعها والبازارات وأحياء التسوق والمطاعم وأيضا بفضل حيوية ما تقدمه من تنوع في المنتجات والصناعات المتوافرة لديها». وبمناسبة عودة خط الكويت - اسطنبول، تواجدت طيران الجزيرة في مجمع الأقبوز لمدة ثلاثة أيام ابتداء من الخميس 30 يناير للتفاعل مع الزوار وإعطائهم فرصاً للولون بقسائم صالحة على الرحلة القادمة إلى اسطنبول التي يقومون بالحجز لها مع طيران الجزيرة. تخدم «طيران الجزيرة» شبكة وجهات تنطلق من الكويت إلى الوجهات الأكثر طلباً للأعمال والعائلات في الشرق الأوسط وتركيا، ومنها دبي، والبحرين، وبيروت، والإسكندرية، وعمان، واسطنبول، وشم الشيخ، وأسيوط، والأقصر، ومشهد، وسوهاج، وجدة، والرياض، والقاهرة، والنجف.

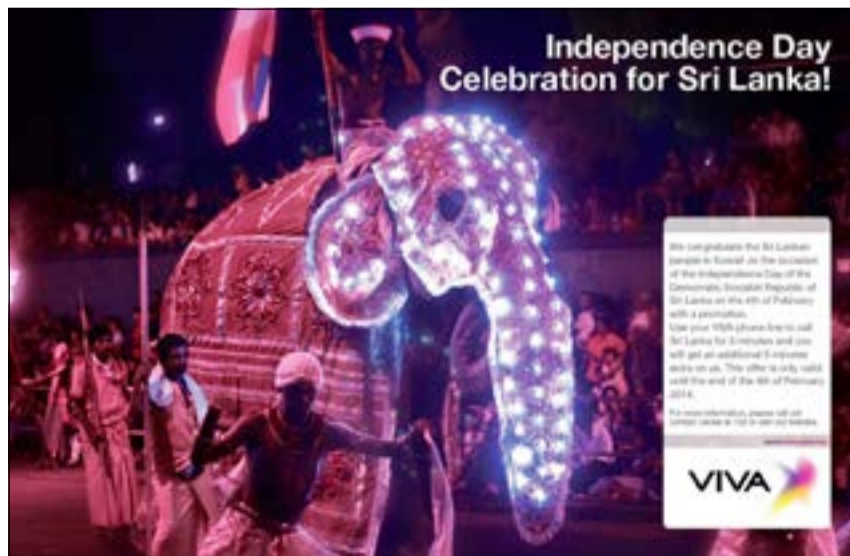
أعلنت شركة «الخليج للتأمين» عن مشاركة في معرض اليخوت القائم في المارينا كريستين والمستمر حتى 7 من الشهر الجاري وبمشاركة كبرى الشركات المهمة والنشطة في الصناعة البحرية. وتعد مشاركة الخليج للتأمين فرصة متميزة لراثري المعرض للتعرف على الخدمات التأمينية التي تعرضها الشركة وأنواع التغطيات التي يمكن الاستفادة منها للتأمين على قواربها ويخوتها الخاصة. فتواجد الشركة في مثل هذه المعارض يأتي ضمن سياستها الخدمية التي تهدف إلى الوصول لشرائح متعددة من المجتمع وتوفير كل الخدمات المتوقعة الاستفادة منها والتي قد تكون غير واضحة للبعض الآخر. وفي هذا الصدد، أوضح مدير إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين خالد مشاري السنوسي: «تعد الخليج للتأمين من الشركات الرائدة في مجال تقديم الخدمات والحلول التأمينية بالكويت ومنطقة الشرق الأوسط، إذ من خلال مشاركتها بهذا المعرض، تمنح مالكي اليخوت والقوارب الفرصة للتعرف على أنواع التغطيات التأمينية التي تقدمها الشركة بالإضافة إلى مساعدة العميل على الإجابة عن أي استفسار يتعلق بتأمين القوارب من خلال فريق فني متخصص ومتواجد طوال فترة المعرض».

## «الخليج للتأمين» تعرض خدماتها التأمينية في معرض اليخوت



وزير المالية ومسؤولو «الخليج للتأمين» في جناح الشركة

## تقدم عرضاً خاصاً لعملاء الدفع المسبق والأجل «VIVA» تشارك في الاحتفال بعيد استقلال سريلانكا



## أنشطة وفعاليات مميزة لـ «بوبيان» بمعرض السمنة

السالم (يوم الخميس من 1 إلى 3 عصر) حيث ستتاح الفرصة للجميع للقاءهم والحصول على إجابات علمية لجميع الأمور التي تتعلق بالصحة والسمنة. التي تجانب الأنشطة الحركية للأطفال لتدريبهم على أفضل وسائل الحفاظ على الصحة وإجراء مسابقة للمشي بين الأطفال على أيدي متخصصين معروفين مع تخصيص ساعة يومياً مع خبراء رياضيين من شركة GYM DOCTOR على استيعاب المعرض لتقديم تعليم الأطفال الكثير من الحركات البسيطة والسهلة التي يمكن ان يمارسوها في المنزل أو المدرسة. وأكد البنك ان مشاركة في معرض حارب السمنة 2 تأتي في إطار دور البنك الاجتماعي واستمرارا لمجموعة من الأنشطة التي اطلقتها في السنوات الأخيرة والخاصة بالصحة. وأضاف ان جميع الأنشطة والفعاليات التي نظمتها البنك في الفترة الأخيرة تهدف الى رفع الوعي بضرورة تجنب العديد من أمراض العصر المعروفة كالضغط والسكر والسمنة وغيرها من خلال ممارسة الرياضة والمشي والحركة المستمرة.



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن توفير عروضاً خاصة تطرحها لعملائها ذوي الدفع المسبق والأجل احتفالاً بعيد استقلال سريلانكا، بحيث يتسنى لجميع المشتركين التواصل مع عائلاتهم وأصدقائهم والحصول على خمس دقائق مجانية مقابل كل اتصال مدته خمس دقائق. ويسري هذا العرض يوم 4 فبراير 2014 ولمدة 24 ساعة. ويأتي هذا العرض نتيجة حرص VIVA على منح المقيمين السريلاكيين

اعلن بنك بوبيان عن مشاركته في معرض «حارب السمنة»، الذي تنطلق فعالياته الأربعاء 5 فبراير في مول 360 في إطار دعم البنك لمختلف الأنشطة والفعاليات التي تهدف الى التوعية بأهمية الحفاظ على الصحة حيث سيكون شعار البنك في هذه المشاركة مركزاً على سمنة الأطفال. وقال البنك في بيان صحافي ان زوار المعرض سيكثرون على موعد مع لقاء مجموعة من الخصاصيات التغذوية المعروفين ومنهم غنيمه الرئيس (يوم الجمعة 4 الى 6 م) وديانة

الخط	اليوم	موعد انطلاق الرحلة (بتوقيت مدينة الإقلاع)	موعد وصول الرحلة (بتوقيت مدينة الوصول)
من الكويت إلى اسطنبول	الأربعاء والجمعة	14,20	17,10
من اسطنبول إلى الكويت	الأربعاء والجمعة	17,55	22,15

## «الوطنية القابضة لوسائل النقل» تطلق نشاطاً استثمارياً جديداً

الشركة الوطنية القابضة لوسائل النقل، إحدى الشركات التابعة لشركة القابضة لقطاع النقل النهري وإدارة الموانئ، تبدأ مزاولتها نشاط استثماري جديد يتضمن نقل الحاويات بين ميناء بورسعيد وميناء شرق القرية مروراً بقناة الخدمات الملاحية التابعة لقناة السويس من خلال استخدام الوحدات المائية المملوكة للشركة. وقد بدأت الشركة مزاولتها نشاط استثماري جديد لنقل الحاويات بين ميناء بورسعيد وميناء شرق القرية مروراً بقناة الخدمات الملاحية التابعة لقناة السويس من خلال استخدام البارجات المائية المملوكة للشركة. يمثل المشروع الجديد ثمرة للتعاون الوثيق بين شركة القابضة - الشركة الاستثمارية الرائدة في أفريقيا والشرق الأوسط - وهيئة قناة السويس وكافة القطاعات المختصة بوزارة النقل للاستفادة من مشروعات النقل النهري في تيسير حركة شحن الحاويات. وقد أجرت الشركة الوطنية القابضة لوسائل النقل تجارب تشغيل ناجحة باستخدام اثنتين من البارجات المائية المملوكة لها في نقل الحاويات بين ميناء بورسعيد وميناء شرق القرية خلال فترة زمنية لا تتجاوز ساعة واحدة، مقابل مدة تتراوح بين 4 و6 ساعات باستخدام النقل البري. وفي هذا السياق، أكد اللواء ماجد فرج رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية

القابضة لوسائل النقل، ان نجاح المشروع يعود الفضل فيه إلى تضامير الجهود والتعاون المرمع بين جهات عديدة في مقدمتها هيئة قناة السويس وهيئة المصرية لسلامة الملاحة البحرية وشركة قناة السويس للحاويات وميناء حاويات بورسعيد، وأعرب فرج عن امتنانه لجهود الفريق بحري مهاب مميش رئيس هيئة قناة السويس ودوره في تذليل المعوقات التي واجهت المشروع وتجارب التشغيل، التي جانب تعزيز دراسات المشروع والتنسيق بين كل الإدارات المعنية بهيئة قناة السويس وهيئة العامة لميناء بورسعيد والشركة الوطنية القابضة لوسائل النقل. وقد كشفت الدراسات الشاملة التي أجرتها الشركة الوطنية القابضة لوسائل النقل بالتعاون مع هيئة قناة السويس وهيئة العامة لميناء بورسعيد، ارتفاع الجدوى الاقتصادية لمشروع النقل المائي للحاويات بين ميناء بورسعيد وشرق القرية وتحقيق العديد من المزايا لكافة أطراف منظومة النقل المائي، حيث سيساهم في ترشيد استهلاك دعم الطاقة بمعدل 1 إلى 6 مقارنات النقل البري وتخفيف الضغط على شبكة الطرق ومن ثم تقليل تكاليف الصيانة المخصصة لها، وخفض الانبعاثات وتحسين الأداء البيئي، بالإضافة إلى تقادي استهلاك معدات قناة السويس وتقليص مصروفات الصيانة المرتبطة بها.