

## ملتقى «الاتصالات الثاني» برعاية رئيسية من «زين»



عمر العمر

أعلنت زين عن مشاركتها ورعايتها الرئيسية للملتقى الكويت للاتصالات الثاني والذي تنظمه شركة «برايتون ميديا غزل» في 2 فبراير المقبل في فندق «جي دبليو ماريوت»، تحت رعاية وزير المواصلات عيسى الكندري. وأفادت الشركة التي تحتفظ بموقع الريادة في خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت بأن إطلاق النسخة الثانية من فعاليات المؤتمر تأتي بالتزامن مع التحولات المتسارعة في قطاع الاتصالات المتكاملة في المنطقة، وما صاحبها من تطور هائل في مجال تكنولوجيا المعلومات.

وأوضحت زين أن التقدم الذي شهده شبكات الاتصالات المتنقلة، والتطور في مجالات تكنولوجيا المعلومات، أخذ انبعاثاً جديدة في هذه الصناعة، وأصبحت هناك أنماط وسلوكيات حياتية لم تكن موجودة من قبل، حيث انسحبت هذه التغيرات على سوق العمل، والتحصيل العلمي، والتواصل الاجتماعي، وغيرها من الأمور. وأشارت الشركة إلى أن هذه التغيرات التي فرضتها تكنولوجيا الاتصالات، قدمت عوامل جديدة للدفع بعجلة الاقتصاد والمساهمة

في خطط التنمية، وابتات الدول التي تمتلك بنية تحتية متطورة للاتصالات مدفوعة بقوة حقيقية نحو أهدافها التنموية، وأكثر فرصاً لتحقيق معدلات النمو الاقتصادي. وقال الرئيس التنفيذي في شركة زين الكويت عمر سعود العنبر في تعليقه على مشاركة زين «قطاع الاتصالات هو عصب الاقتصاد، وفي الوقت الحالي باتت تكنولوجيا المعلومات هي الأداة الحقيقية في استعمال خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية»، مشيراً إلى أن الجميع بات

مطالباً في الوقت الحالي بتسهيل عملية الحصول على المعلومة، إذ إن نواة الاتصال في الوقت الراهن هي «المعلومة». وأضاف العمر بقوله «الحقيقة الجلية للجميع تين أن كلما زادت استخدامات شبكات الإنترنت ذات حزم النطاق العريض «البرود باندر»، زادت عمليات النمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، وتبرز الإحصاءات الأخيرة أن مقابل فائدة بنسبة 10٪ في استخدامات الإنترنت العالي السرعة، هناك زيادة بمقدار 1,3 في النمو الاقتصادي».

وصل عدد الفائزين في السحوبات التي أجراها بيت التمويل الكويتي (بيتك) لعملائه مستخدمي البطاقات الائتمانية وبطاقات السحب الآلي ضمن حملة اربح آيفون (5s) يوميًا إلى 100 فائز من خلال 12 سحبا وحصل كل فائز على جهاز آيفون 5s الذهبي. وأعلن بيتك عن أسماء الفائزين في السحب الثاني عشر والأخير بجائزة آيفون 5s الذهبي في هذه الحملة الترويجية التي استهدفت تشجيع العملاء على استخدام بطاقات القرضا و«استثمار» الائتمانية أو الاعتماد أو الدفع المسبق في مشترياتهم، تعزيزاً للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة لحركة السوق، بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، والتي تتضمن جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

حظيت بقبال واسع حصول كل مستخدم لبطاقات بيتك على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز آيفون (5s) مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التاهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجرى أسبوعياً. وجاءت الحملة استثماراً للعروض المميزة التي يقدمها بيتك لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات بيتك التي تقدم دائماً قيمة مضافة

لحاملا، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم، كما ترسخ مبادئ وأهداف بيتك في تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، مع التوجهات المصرفية العالمية.



مع جميع بطاقات بيتك اربح يومياً iPhone 5s Gold

الافتتاحية من 10 إلى 15 يناير 2014

هادي المطيري، إبراهيم محمد الحمود، مشاعل فرج المطيري، سهام عثمان مسال الله، عادل جراح الشبلي، عبد الرشيد شيخ محمد ابو بكر، شيخة محمد السعد، بسمة هاني المسلم، احمد خالد بعرى

وأتاحت الحملة التي

## «التسهيلات» 52٪ نمو عمليات السداد الإلكتروني



تسهيلات أسهل مع App Store و Google play



ناصر المناعي

سجلت شركة التسهيلات التجارية (التسهيلات) نمواً لافتاً في عمليات السداد عن طريق الإنترنت للعام 2013. بزيادة ملحوظة بنسبة 52٪ عن العام 2012 الذي سجل 165 ألف عملية دفع عبر الإنترنت. وقد وصل إجمالي عدد عمليات الدفع عن طريق الإنترنت خلال 2013، إلى ما يقارب الـ 250 ألف عملية، منها ما يزيد على 20٪ عبر تطبيق الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية «Android» و«Apple»، الذي أطلق منتصف العام الماضي، ليضاف إلى سلسلة الخدمات التي تقدمها الشركة. في هذا السياق أكد ناصر على المناعي، مساعد العضو المنتدب للتسويق في «شركة التسهيلات التجارية» (التسهيلات)، أهمية الإنترنت والهواتف الذكية كقنوات رئيسية للتواصل يتم استخدامها بشكل واسع من قبل شريحة كبيرة من العملاء، وأضاف: «نحن

الإلكترونية بتطبيقاتها في تنفيذ معاملاتهم، كون هذه الشبكة قدمت لهم فرصة التواصل المباشر والفعال مع «التسهيلات»، والاستفادة من خدماتها الإلكترونية من خلال موقع الشركة». واختتم المناعي بالقول: «نعد عملاءنا بال مزيد من التقدم في هذا المجال، ضمن إطار التزام «التسهيلات» بمواكبة أحدث الحلول التكنولوجية المبتكرة، وضمان الارتقاء بنوعية الخدمات المقدمة والحفاظ على سلاسة المعاملات، ما فيه فائدة عملائنا الكرام». يمكن للعملاء التواصل مع «التسهيلات» على عنوان الموقع www.cfc-kw.com، أو من خلال تطبيق «التسهيلات» باللغتين العربية والإنجليزية على منصات Android و iOS. كما يمكن زيارة صفحة «التسهيلات» على كل من الأنسبغرام، الفيسبوك والتويتر.

حلته الجديدة، لعبت دوراً أساسياً في إحاطة العملاء بأكبر قدر من المعلومات حول الخدمات الإلكترونية التي توفرها «التسهيلات»، بالإضافة إلى الخدمات الأخرى ومنها التقدم بطلب للحصول على قرض، استخدام حاسبة القروض ودفع الأقساط من خلال K-Net وخدمة الدفع السريع». وأضاف المناعي قائلاً: «لقد لاحظنا أن عدداً كبيراً من عملائنا باتوا يعتمدون الشبكة

## بقي يومان للإيداع في «دانة - الخليج»

لكل منهما) والسحوبات ربع السنوية، والسحب السنوي.

أما بالنسبة للقصر، فيجب على الوالدين أو وصيهم القانوني فتح الحساب بالبنانبة عنهم، ونحث العملاء الكرام على الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد للتاهل تلقائياً لدخول السحوبات اليومية (التي تجرى كل يوم عمل على جائزتين بقيمة 1000 دينار

بدأ العد التنازلي لسحب الدانة ربع السنوي الأول لعام 2014 من بنك الخليج حيث لم يتبق سوى يومين ليتمكن العملاء من التاهل للسحب المقرر إجراؤه في 27 مارس 2014 على جوائز نقدية تبلغ قيمتها 25 ألف دينار و125 ألف دينار و200 ألف دينار، علماً بأن آخر موعد للإيداع أو فتح حساب الدانة هو 31 يناير. لا يتطلب فتح حساب الدانة أكثر من إيداع الحد الأدنى بالحساب البالغ 200 دينار والذي يؤهل العملاء لدخول جميع سحوبات الدانة.



## «الدولي» راع لكرنقال «الشمس المشرقة»

بشكل مناسب يليق بأهداف هذه الفئة، وبمساغها الحديثة لأن تكون شريحة منتجة وفاعلة في محيطها، شأنها في ذلك شأن بقية أفراد المجتمع الكويتي المتكاتف والمتعاون. وقمن حرص «الدولي» على مواكبة نشاطات ذوي الاحتياجات الخاصة، وتقديم الدعم المادي والمعنوي الدائم لفعاليتها أينما وجدت.

رعى بنك الكويت الدولي الكرنفال الذي أقامته حضنة «الشمس المشرقة» مؤخراً على المسرح الروماني في «سوق شرق» تحت رعاية الشبحة فريحة الأحمد، وذلك وسط حضور دبلوماسي مميز، ومشاركة جماهيرية وشبابية لافتة. وفي هذا الصدد، قال مدير التسويق في البنك جاسر النجدي أن «الدولي» هو البنك الوحيد الذي يحرص على الفعالية الإنسانية ويرعاها، إيماناً منه بضرورة دعم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة، باعتبارها مكوناً مهماً وأساسياً من مكونات المجتمع الكويتي، الذي يفخر بجميع فئاته ومستوياته، وبدعم مواهب هذه الفئة وإبداعاتها وانجازاتها على جميع الأصعدة المحلية والإقليمية والدولية، وضرورة إبرازها

بـ 1,274 في العام السابق، مستثراً بنسبة 15٪ من مبيعات بورشه الإجمالية. كما اجتذبت المزايا الرائدة لطرازي بورشه وسطي المحرك من «بوكستر» Boxster و«كايمن» Cayman - الذي شهد تقديم جيل جديد منه - عدداً قياسياً من العملاء في العام الماضي، فقد وصلت مبيعاتها الإجمالية في العام 2013 إلى 1,500 سيارة بالتمام والكمال، بما يمثل زيادة تفوق الثلاثة أضعاف مقارنة بالعام 2012. أما بالنسبة إلى طراز «كايمن» Cayenne الرياضي، فواصل مسيرته المتألقة كاتجح طراز بورشه على الإطلاق، فقد وصلت مبيعاته إلى 911، سيارة في العام 2013 مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 19٪ مقارنة بالعام السابق، ومستثراً بحوالي 60٪ من مبيعات بورشه الإجمالية. أخيراً وليس آخراً، وصل إلى طراز «باناميرا» Panamera، الذي بلغت مبيعاته 1,469 سيارة في العام 2013، مدعوماً بحملة التجديد التي طرأت عليه مؤخراً في منتصف العام 2013. وهو يعد بنمو إضافي مع اقتراب موعد تقديم نسخات جديدة منه في العام 2014.



جنح الدولي

## «برقان» يسهل للمسافرين معاملاتهم

## بطاقة «X-Change»

ضمن استراتيجية بنك برقان بتوفير خدمات متميزة لجميع عملائه لتناسب أسلوب حياتهم المختلفة، قام البنك بإطلاق عرض جديد يشمل التقديم على بطاقة X-Change المتعددة العملات وتسليمها فوراً وذلك لدى فرع مطار الكويت الدولي. وبهذا يستطيع العملاء وكافة المسافرين الحصول على بطاقاتهم عند زيارتهم للفرع دون إجراءات التسجيل المعتادة عبر موقع البنك على الإنترنت.

هذا وقد صممت بطاقة X-Change متعددة العملات خصوصاً للمسافرين والطلبة الذين يدرسون في الخارج. وتشمل البطاقة عمليات مختلفة يستطيع حاملوها الاستفادة منها مثل الدولار



## «كانون» تطلق كاميرات المراقبة IP المبدعة

القطاع التجاري أو التعليمي أو قطاع الضيافة. وعلق في هذا الإطار هندريك فيربورغي، مدير قسم التسويق في كانون الشرق الأوسط قائلاً: «شهدنا طلباً مرتفعاً على حلول الأمن والسلامة المبدعة وغير المكلفة للبيئات المؤسسية في المنطقة. وقد حضر المعرض شركاؤنا ودامجو الأنظمة والبائعون لنشهدوا على أحدث حلول الأمن والسلامة من كانون وقد تعرفوا جيداً إلى فرص الأعمال البارزة التي يمكنهم الاستفادة منها بفضل هذه المجموعة». وتأتي هذه المجموعة مجهزة بنظام تحليل مدمج يمنح المستخدمين النهائيين حلولاً



عززت كانون الشرق الأوسط مكانتها في قطاع كاميرات الأمن والمراقبة في المنطقة مع إطلاق سلسلة «S» المبدعة من كاميرات المراقبة المدعمة ببروتوكول الإنترنت. وقد تم الكشف عن المجموعة الجديدة أمام وكلاء الأمن والمراقبة في المنطقة، بما في ذلك المانحين ودامجي الأنظمة وذلك للمرة الأولى في معرض إنترسك 2014، والذي يشكل أضخم معرض لحلول الأمن والسلامة في الشرق الأوسط. تم تصميم سلسلة «S» المدمجة جداً للبيئات الداخلية التي تتطلب مراقبة حساسة لمناطق أو سلع معينة ضمن