الأنباء
الخميس 30 يناير 2014

الرئيس فؤاد السنيورة والسفير د.خضر حلوي ونبيلة العنجري ونهاد دموس وجمانة دموس ومحمد ناجيا وجمانة

حوار بين السنيورة والعنجري بمتابعة من الزميل مسعد حسني

العنجري وناجيا وفريق ليدرز جروب مع ممثلي الشركات الراعية والمشاركة في معرض هوريكا 2014 على هامش حفل الغداء

السنيورة تفقد «هوريكا»: أتمنى سرعة تشكيل الحكومة كخطوة للاستحقاق الرئاسي

مسعد حسني

أعرب رئيس وزراء لبنان الأسبق فؤاد السنيورة عن أمله في أن تنتهي الفترة الانتقالية التي تمر بها دولة لبنان حاليا، ويتم إنجاز التشكيل الحكومي سريعا، كخطوة نحو الاستحقاق الرئاسي، متمنيا أن يصار إلى انتخابات الرئاسة بحسب ما ينص عليه الدستور اللبناني.

جاء ذلك خلال زيارة السنيورة إلى معرض «هوريكا الكويت 2014» الذي يقام بقاعة بدرية في فندق الجميرا، مشيدا بما يضمه المعرض من مجموعة كبيرة من الشركات الرائدة في مجال الضيافة والتجهيزات الغذائية، وما يعكسه من تعاون متميز بين القطاع الخاص في الكويت ولبنان.

وعقب جولة بين أجنحة المعرض، أبدى الرئيس السنيوة إعجابه بوجود مجموعة كبيرة من المؤسسات الناشطة في هذا المجال تعمل بانسجام وتعاون بين المؤسسات الكويتية واللبنانية، معربا عن أمله في تعزيز هذا التعاون فيما بينهم، لاسيما أن هناك الكثير من الأمور التي تجمع بين لبنان والكويت.

وأكد السنيورة أن لبنان يحفظ الكثير من الود للكويت وشعبها وقيادتها السياسية، مبينا أن اللبنانيين أتيح لهم أن يشاركوا في نهضة الكويت والعمل بالفرص الاستثمارية المتوافرة هنا، لافتا إلى أن معرض هوريكا يعد أحد نماذج التعاون البناء بين البلدين.

وأشاد بالنمو الذي يشهده التعاون المشترك بين الكوادر اللبنانية والكويتية، واصفا هذا التعاون بمن يتسلقون القمم، وكلما حقق نجاحا ذهب إلى القمة التالية، بهدف الوصول إلى الذروة، وأشار إلى ما حققه «هوريكا الكويت» من سمعة جعلته يعد ثمرة حقيقية للتعاون المشترك بين البلدين، معربا عن أمله في استمرار نمو هذا المعرض بما يحقق الطموح في البلدين.

وحول زيارته للبلاد قال السنيورة إنها بدعوة للمشاركة في المؤتمر الذي يقيمه المعهد العربي للتخطيط، وهي تعد زيارة سريعة، وتعد من الزيارات المتواصلة بين البلدين، لافتا إلى أنه على هامش هذه الزيارة تشرف بلقاء صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

العنجري تشكر الرعاة والمشاركين

من جهة أخرى، أعربت المدير العام لشركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير نبيلة العنجري عن سعادتها البالغة بالنجاح الباهر الذي حققه معرض هوريكا 2014، والذي أشاد به كل من حضر المعرض من ديبلوماسيين ورجال أعمال وأصحاب شركات وكذلك الخبراء والمتخصصين في مجال الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية.

جاء ذلك في حفل غداء أقامته شركة ليدرز جروب على هامش المعرض، وخاطبت خلاله العنجري الرعاة والمشاركين قائلة: أنتم من صنعتم هذا النجاح.. وأنتم أصحاب هذا التقدم، مؤكدة مواصلة التعاون معهم لتحقيق المزيد من التقدم لهذا القطاع الحيوي، الذي يمثل حجر الأساس لتطوير السياحة وتعزيز مسيرة التنمية للدولة وإبراز الوجه الحضاري للمجتمع.

وفيما أشادت مديرة «ليدرز جروب» بدعم وزارة التجارة والصناعة قطاع السياحة وتعاون إداة فندق الجميرا في عملية التنظيم، أثنت على التعاون البناء مع شركة هوسبيتالبتي سرفيسز للعام الثالث على التوالي في تنظيم «هوريكا الكويت»، وتقديم ما لديها من خبرات طويلة في هذا المجال ليخرج المعرض بهذه الصورة الرائعة.

واختتمت العنجري كلمتها بتوجيه الشكر إلى فريق «ليدرز جروب» ومتطوعي «لوياك» لما بذلوه من جهود على مدى أشهر متواصلة كي يخرج المعرض بهذا المستوى المتميز، كما شكرت الإعلاميين على نقلهم فعاليات المعرض بصورة مشرفة.

ناجيا: مواكبة التطور

من جهته أكد مدير اتحاد أصحاب الفنادق والمشرف على «هوريكا الكويت»، محمد ناجيا، أن ما يحققه المعرض من تطوير عاما بعد عام يأتي بفضل تعاون وتكاتف الرعاة، والحرص على مواكبة التطور التكنولوجي في مجال الضيافة والصناعات الغذائية، والعمل على استشراف آفاق المستقبل ومراعاة تطلعات خبراء السوق.

وأكد ناجيا أنه رغم النجاح الكبير الذي تحقق هذا العام، فإنه سيكون سعيدا إذا ما أبدى أي من الرعاة والمشاركين ملاحظات ولو كانت بسيطة، للعمل على تلافيها مستقبلا، كي يواصل المعرض ريادته في خدمة الشركات والعملاء على حد سواء.

وأضاف أنه سيتم البدء من الآن في التحضير لمعرض العام المقبل، وسيتم التفكير في إدخال فعاليات جديدة تعود بفوائد نوعية على جمهور المعرض، وتعزز من مكانة هوريكا على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

بهبهاني: المعرض يعزز خطط السياحة

وعلى هامش المعرض، أشاد عدد من الخبراء والرعاة والمشاركين بمستوى تنظيمه، لافتين إلى أنه حقق تقدما مذهلا هذا العام واستقطب حضورا كبيرا من كبار الشخصيات ورجال الأعمال والمهتمين بقطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، مما يبشر بمردود إيجابي على الجميع.

بداية، وصفت مدير إدارة السياحة في وزارة التجارة والصناعة ماجدة بهبهاني، «هوريكا 2014» بأنه معرض رائد، وقد أثبت نجاحا كبيرا بكل المقاييس في خدمة قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية.

وقالت بهبهاني إن قطاع السياحة بوزارة التجارة والصناعة يرعى معرض هوريكا انطلاقا من حرصه على دعم كل الأنشطة والفعاليات التي تسهم في تنشيط السياحة ووضع الكويت على الخارطة السياحية في المنطقة، بهدف استقطاب السياح والمستثمرين، مضيفة أن «هوريكا» يستقطب عددا كبيرا من الشركات الرائدة، وهو أمر مهم في ظل التوجه لإنشاء فنادق ومرافق سياحية جديدة خلال الفترة المقبلة بموازاة التوسع العمراني الذي تشهده الكويت.

من جهته قال طارق هاشم من شركة مبروك للتجهزيات الغذائية، إن هوريكا الكويت يثبت ريادته عاما بعد عام، مبديا إعجابه بالتنظيم الجيد وطرق العرض الرائعة داخل أجنحة الشركات، فضلا عن تنوع مسابقات الطهي وارتفاع عدد المتنافسين فيها.

آفاق جديدة

بدوره، قال رئيس مجلس إدارة شركة الشعلة الخضراء بشار القطان إن المعرض يفتح آفاقا جديدة أمام الشركة باعتباره حدثا متخصصا يجمع الشريحة المستهدفة لتسويق المنتجات، وهو أمر فريد حيث تتواجد الشريحة التجارية والشريحة الصناعية تحت سقف واحد في معرض ريادي يتم تنظيمه بمستوى راق.

وفي الاتجاه ذاته، أثنى المدير التجاري لشركة المروج بوبراج، على مستوى تنظيم المعرض واستقطابه لعدد كبير من الشركات الرائدة، بالإضافة إلى الإقبال الكثيف عليه من جمهور المتخصصين والمعنيين بهذا القطاع الحيوي.

بدور، قال المدير العام المشارك في شركة ستار فروت، عبدالرحمن سرور إن «هوريكا» يواصل تأكيد ريادته، معتبرا أنه يعد علامة مضيئة وعامل رئيسي لتطوير قطاع الضيافة.

وأضاف أن ستارفروت تحرص على المشاركة في هوريكا للتواجد بين صناع السوق وتعزيز مكانة الشركة وتأكيد قدرتها على تلبية الإقبال المتزايد على منتجاتها.

من جهته، قال الشيف إيلي من جناح فارم لاند، إن المعرض هذا العام يتميز بحسن التنظيم واتساع المساحات المخصصة للشركات، والإقبال الكبير من شخصيات الـV.I.P، وهذا يعزز من مكانته كمعرض متخصص يخدم قطاع الضيافة.

ووافقه في الرأي مسؤول العلامة التجارية في شركة البروتين عبدالرحمن فرغل، مشيدا بتنوع وكثرة وتميز الشركات المشاركة.

الجدير بالذكر أن معرض هوريكا نظمته شركة ليدرز جروب للعام الثالث على التوالي بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز، بمشاركة أكثر من 50 شركة، وقد اختتم المعرض فعاليات التي استمرت على مدى 3 أيام بقاعة بدرية في فندق الجميرا.