



«الساير» تطلق «المجموعة البلاطينية» احتفالاً بالذكرى الـ 60 على تأسيسها

LED النهارية الأمامية، إضاءة مميزة أسفل المركبة، إضافات من الكروم إلى قضبان السقف، الشبك الأمامي، المصد الخلفي وغطاء العادم، ومطعمة بختم «بلاطينيوم» لجميع السيارات وعلى الجزء الخارجي للسيارة. الجدير بالذكر، ان عرض ومبيعات «المجموعة البلاطينية» الخاصة والحصرية من سيارات تويوتا يستمر ولفترة محدودة حتى نفاذ الكمية في معارض تويوتا والمتواجدة في منطقة السري الدائري الرابع، الأحمدية المنطقة الصناعية، الشويخ معرض التسلال، الجهراء حتى نفاذ الكمية.



كما تؤكد شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده من خلال سياراتها «البلاطينية» مدى التزامها بمسيرة الريادة والعتناء والتمسك بميثاق خدمة عملاء السايير وتقديم العديد من المنتجات والخدمات المميزة في جميع المجالات ولجميع الناس.

السيارة على الزجاج الأمامي، مضخة هواء للإطارات، ستائر لحجب أشعة الشمس موزعة على النوافذ الجانبية، إضاءة داخلية تحت المقاعد بالإضافة إلى مساند الرأس المزودة بشاشات للتسليّة والترفيه، أما من الخارج فإنها مزودة بنظام مراقبة النقطة العمياء، مصابيح

العامّة في شركة تويوتا مسعود وهبة قائلاً: «تلبية للندبة من عشاق سيارات تويوتا تقدم شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده إصدار الـ 60 عاماً «البلاطيني» المتفرد بالإنافة، القوة والفخامة. حيث يشمل بعضها شاشة لعرض المعلومات كسرعة

أعلنت شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده عن إصدار عدد خاص وحصري من سيارات تويوتا بالمجموعة البلاطينية للندبة من العملاء في الكويت والتي تمتاز بالموصفات الخاصة والأكسسوارات الفاخرة والمتكاملة، احتفالاً بالذكرى مرور 60 عاماً على تأسيس مجموعة السايير. كما تتقدم لعملائها الكرام بجزيل الشكر والامتنان على ثقتهم الدائمة، حيث بدأت شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده منذ عام 1954 مسيرة جهد وعمل دؤوب من السعي والتطوير للوصول إلى قمة النجاح.

وفي السنوات الـ 10 الماضية توسعت المشاريع والمنتجات المتعددة لخدمة عملائها على أكمل وجه، وقد ساهمت جودة المنتجات والتميز في الأداء والنوعية في تحقيق أعلى درجات الرضا من قبل العملاء. وصرح مدير المبيعات



من (اليسار) جيمس دي ليو وطارق الشافعي عقب تسلمه إدارة أودي الكويت

طارق الشافعي أول كويتي يتولى إدارة «أودي»

أعلنت أودي الكويت ممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات عن تعيين طارق رمضان الشافعي مديراً عاماً لأودي الكويت، وبهذا يكون الشافعي أول كويتي يشغل منصب مدير عام الوكالة في الكويت. بعدما اجتاز اختبارات الإدارة بنجاح وأتم السنة الأولى في أكاديمية أودي للإدارة. وكان طارق رمضان الشافعي يشغل منصب رئيس إدارة التسويق في أودي الكويت، وانضم في الأكاديمية عام 2012. ونال درجة زميل في أكاديمية أودي للإدارة في عام 2013 كجزء من برنامج مدته 3 أعوام. وبهذه المناسبة، قال جيمس دي ليو، العضو المنتدب في شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات: «انضم طارق لشركة فؤاد الغانم وأولاده

للسيارات في أوائل العام 2009. وخلال فترة عمله مع أودي الكويت لم يكتف بإظهار قدرته على الإدارة والقيادة وامتلاكه للمهارات اللازمة لقيادة فريق عمل أودي الكويت، لكنه حقق أعلى نتيجة في الكويت خلال سنته الأولى من الدراسة ليصبح مديراً للوكالة. ومع امتلاكه لـ 13 عاماً من الخبرة في القطاع المصرفي والمالي، تولى طارق المنصب بعد 5 أعوام قضاها كرئيس لإدارة التسويق. نحن نتطلع قدماً لتطوير أسلوب عملنا وذلك بالتركيز على حاجات زبائننا وتعزيز تواجدنا في الكويت». كما أضاف دي ليو: «لقد قمت أنا وطارق بوضع استراتيجية أودي لعام 2020 وقد تم وضع الخطوط العريضة لخطط التطوير.

«الوطني» يطلق مبادرة «أحلم أن أكون»



أسرة البنك الوطني ومؤسسة ومديرة جمعية رعاية الأطفال في المستشفيات مارغريت السايير تشارك الميرة وعائلتها فرحة تحقيق الحلم

أطلق بنك الكويت الوطني مبادرة «أحلم أن أكون» لتحقيق أحلام الأطفال مرضى السرطان في الكويت والتي تندرج ضمن مساهمات البنك الوطني في المسؤولية الاجتماعية والتزامه تجاه مختلف شرائح المجتمع. وتهدف هذه المبادرة الأولى من نوعها إلى دعم الأطفال خلال رحلة علاجهم ومساعدتهم على تجاوز معاناتهم من خلال دفعهم إلى التركيز على ما يطمحون إليه. وفي إطار هذه المبادرة، نظمت أسرة البنك الوطني يوماً خاصاً

للطفلة الميرة غريس مترو من بيت عبدالله في مطبخ فندق الشيراتون، حيث قامت الميرة بالاستمتاع بممارسة هوايتها المفضلة في صناعة الحلويات تحت إشراف طهاة محترفين لتصبح أكثر ثقة بقدرتها على القيام بعملها. وقالت مسؤولبة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مريم القطامي إن مبادرة «أحلم أن أكون» تعكس التزام البنك الوطني تجاه المجتمع وسعيه إلى تعزيز ثقافة العمل الاجتماعي خاصة فيما يتعلق بدعم الأطفال المرضى.

عرض ليومين فقط على «شفروليه ماليبو»

أو مقعد الجلوس. وتضم السيارة إضافات جمالية أنيقة من الكروم والخشب حول ذراع ناقل الحركة وحول لوحة المفاتيح والعدادات، وكذلك على عجلة القيادة والأبواب من الداخل. أما المقاعد فتحمل الكثير من اللمسات الفاخرة التي تبدأ بالوان الإضاءة الداخلية التي تحمل اللون الأزرق الفلجسي لينعكس بروعة على الكروم، بينما يحيط بقائد السيارة مجال رحب من المزايا المتطورة التي تشمل راديو يعمل باللمس، والبلوتوث لاستخدام الهاتف النقال دون يدين عن طريق سماعات السيارة وغير ذلك الكثير.

المقصورة الداخلية لسيارة ماليبو حيث تكون دقيقة وحساسة في تعزيز متعة القيادة في كل لحظة يكون سائقها وراء المقود. وللبدء بهذا، كان لابد من نظام متطور لأداء المحرك وطريقة عزل الأصوات، الأمر الذي انتهى بمقصورة يستمتع فيها ركابها بهدوء فريد مهما كانت حركة الريح أو قوة المحرك أو حالة الطريق والإطارات. وتقدم عرض السيارة في النسخة الجديدة ليتيح مساحة رحبة أكبر لراحة الجالسين، حيث زادت النسخة الجديدة بمعدل 4 أقدام مكعبة أو ما يقارب 113 ليترًا مما يعني اتساعاً بارزاً سواء أكان للرجل أو الرأس

بحيث يتم استخدام الوقود بشكل كامل مما يوفر احتراقاً كاملاً يجعل المحرك اقتصادياً من جهة وصديقاً للبيئة من جهة أخرى. وبينما يطلق المحرك الأول 170 حصاناً، يطلق المحرك الثاني 260 حصاناً. ويساعد الاحتراق الكامل والصمامات الذكية على الوصول بتسارع السيارة إلى 100 كم في خلال 10,2 ثوان لحرك السلندرات الـ 4، و1,8 ثوان لحرك السلندرات الـ 6. ويزداد هذا الأداء قوة مع وجود ناقل حركة سريع الاستجابة ضمن المحافظة على الانطلاق الذي يريده قائد السيارة. تم ابتكار وتطوير



أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت عن تقديمها خصماً خاصاً على سيارة شفروليه ماليبو التي تصبح قيمتها بعد الخصم 4999 د.ك. ويمكن لأي عميل الحصول على هذا الخصم عند قيامه بشراء شفروليه ماليبو في مدة العرض التي تنتهي في 30 من يناير 2014.

تتمتع شفروليه ماليبو بمستوى عال من الأداء فقد تم تطوير محركها الرباعي السلندرات بنظام Ecotec بسعة 2,4 لتر، إضافة لمحرك أكبر بسعة سلندرات وسعة 3,0 ليترات. وتم توظيف نظام التوقيت الذكي لحركة الصمامات

إخلاء وهمي بـ «الأقنيوز»



رجال الإطفاء خلال التمرين في عملية الإخلاء



جانب من عملية الإخلاء الوهمي



تدريب الإجراءات الأمن والسلامة في الأقنيوز

نظمت إدارة الأقنيوز بالتعاون مع إدارة الطوارئ الطبية التابعة لوزارة الصحة العامة تمرين إخلاء وهمي صباح امس تكلل بالنجاح. حيث شارك في التمرين عدة جهات مختصة وهي: الإدارة العامة للإطفاء والإدارة العامة للدفاع المدني والإدارة العامة للمرور. وتأتي تلك التدريبات حرصاً من إدارة الأقنيوز على تعزيز التدابير الوقائية في إجراءات الأمن والسلامة من أجل المحافظة على سلامة الزوار وتوفير الحماية اللازمة لهم.

