



«زين» ودعم مستمر للرياضة الكويتية



«زين» الداعم الأكبر للشباب الكويتي

«زين».. عام حافل بالمشاريع الاجتماعية

التعرف على عمليات ومهام «زين» الرئيسية، حيث تعرفوا على التحديات التي ستواجههم في حال عملهم في قطاع الاتصالات.

تحدي PIN2

قامت «زين» بدعم تحدي PIN2 الذي نظّمته PWC، وهو عبارة عن مسابقة تقام على مستوى المدارس الثانوية في دولة الكويت لاختيار أفضل فكرة لمشروع مبتكر. وأفادت بأن هذا التحدي كان يهدف إلى إتاحة الفرصة أمام الطلاب لخوض تجربة ذات قيمة رفيعة عبر تطوير مهاراتهم التحليلية ومهارات حل المشكلات ومهارات التواصل عبر غرس روح الفريق الواحد فيهم، حيث يتبحر الطلبة المشاركين بتشكيل فرق عمل من خلفيات متنوعة تعمل على معالجة التحديات السائدة ذات الصلة بالبيئة الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية.

LOYAC

تعتبر «زين» شريكا رئيسيا لـ LOYAC، حيث تدعمه لأكثر من 10 سنوات، فهي كانت وما زالت مساهما أساسيا لنجاح ونمو هذا البرنامج الشبابي، حيث أثمر التعاون الفعّال خلال العام الماضي عن مواصلتها في تقديم المزيد من الأبحاث المميزة من الشباب الكويتي للمستقبل.

كويتي وافتخر P2BK

ومن منطلق إيمان «زين» باستراتيجياتها الهادفة لتطوير قطاع الشباب وشركائها المستمرة مع الجهات المحلية المهمة بتطوير الشباب، تخضرت «زين» وللمسلة الخامسة على التوالي بشركائها ودعمها مشروع «كويتي» وافتخر P2BK، الوطني الذي يهدف لتشجيع الشباب الكويتي من أصحاب المشاريع الصغيرة. ينظم المشروع منتديات ذات بيئة تهتم بالعمل التجاري الحر حيث تتخبر لخبرات تبادل وحسب الممارسات لمطبوقها على مشاريعهم الصغيرة وتيسر الطريق للشركات الكبيرة بدعمهم وتثقيف الشباب الكويتي من أجل توسيع في السوق الكويتي.

زین فكرة عظيمة

للمسلة الثانية على التوالي قامت «زين» بإطلاق مبادرة الضخمة «زين» فكرة عظيمة Zain Great Idea وهو برنامج من إحدى برامج المسؤولية الاجتماعية للشركة بالتعاون مع IE Business School في مدريد -إسبانيا و Brilliant Lab (شركة متخصصة بإطلاق المشاريع الصغيرة في الكويت).

وأفادت الشركة بأن هذا المشروع يهدف في المقام الأول إلى دعم وتنقيح الأفكار من أصحاب المشاريع الصغيرة للاستثمار في قدراتهم الإبداعية وإعطائهم الفرصة لاستكشاف طاقاتهم وبدء مشاريعهم في عالم الأعمال من خلال تدريبات ووسائل حديثة وبرامج متخصصة تستمر من 6 إلى 9 أشهر توفر لهم منصة إطلاق مشاريعهم بمعايير عالمية من خلال قنوات مناقشة مفتوحة.

شهر رمضان المبارك

تفخر «زين» بأن فعالياتها وبرامجها الاجتماعية مستمرة طوال العام، لكن فخرها يزداد بان فعاليتها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية في شهر رمضان المبارك مستمرة بشكل يومي مضاعف، حيث لدى الشركة مجموعة من الفعاليات التي تستمر بها في شهر رمضان من كل عام في إطار دعمها للمجتمع.



«زين» ودعم للمشاريع الصغيرة الكويتية

مناصرة رئيساً تنفيذياً لـ «زين جنوب السودان»

الرئيس التنفيذي الجديد لشركة زين جنوب السودان «جنوب السودان» دولة واحدة على العديد من المستويات، وسنستعمل إلى مواصلة الاستفادة من العمل الرائع الذي حققته خلال الفترة الماضية. وأضاف بقوله «سنواصل تنفيذ مشاريع توسعة الشبكة، مع تركيزنا على تعزيز تجربة العملاء وعروض الخدمات، وعلاوة على ذلك فإن الشركة ستعزز علاقاتها مع المجتمعات المحلية ومع جميع الأطراف ذات الصلة، حتى تكون عضوا أساسيا للمجتمع».

الدعم القوي من جانب موارد مجموعة زين في جميع جوانب الأعمال التجارية والتسويقية، ومع الإدارة التنفيذية الجديدة للشركة فإننا نتطلع إلى انطلاقة قوية خلال الفترة المقبلة في جنوب السودان. وأوضح جيجنهايمر بقوله «نحن نؤمن بالجهود الضخمة التي قامت بها إدارة الشركة خلال الفترة الماضية والتي ساهمت في إحداث التحول الناجح لعملياتها، وفي الوقت الراهن فإن أمام الإدارة الجديدة مجموعة من التحديات والمهام التي تستدعي من خلالها إلى أن توجه قدر الأكبر من تركيزها على الأنشطة التجارية لتعزيز مسار نمو أعمال الشركة».

عملية تحول ناجحة تحت قيادة وسيم منصور خلال الفترة الماضية، حيث شهدت فترة عمله القصيرة العديد من الإنجازات البارزة، مثل التوسع المستمر في شبكة الجيل الثالث لتغطية جميع مناطق البلاد، وتنفيذ العديد من البرامج التسويقية الجديدة التي أسهمت في تعزيز دور الشركة الريادي في السوق على العديد من المستويات. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر «لدينا ثقة كبيرة في أن شركتنا في جنوب السودان ستدخل مرحلة نمو جديدة ومزدهرة، وستلعب دورا أساسيا في نمو قطاع الاتصالات وفي التنمية الاقتصادية والاجتماعية».

صناعة الاتصالات، بيئة انه من القيادات التنفيذية التي شغلت بنجاح العديد من المناصب العليا الأساسية ضمن مجموعة زين منذ انضمامه للشركة في العام 2000. وأوضح أن مناصرة كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين الأردن، كما شغل منصب المدير التنفيذي للتسويق في شركة زين الكويت، ومنصب المستشار التجاري لشركة زين العراق، وكذلك المستشار التجاري لشركة زين البحرين خلال فترة ما قبل إطلاق عملياتها. وأوضح المجموعة أن مناصرة سيستلم مهام عمله ليشرف على مرحلة الانطلاقة الجديدة لشركة زين جنوب السودان، بعد أن أجرت



باسل مناصرة

أعلنت مجموعة زين عن تعيين باسل مناصرة في منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين جنوب السودان، وذلك خلفا لوسيم منصور الذي عاد إلى مهام عمله كمستشار للرئيس التنفيذي للمجموعة بعد مهمة عمل ناجحة قام خلالها بتنفيذ التحول المطلوب لعمليات الشركة. وأفادت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأن مناصرة سيضم إلى شركة زين جنوب السودان على رأس الإدارة التنفيذية وهو يحمل معه مسيرة غنية مدومة بـ 13 عاما من الخبرة التنفيذية في مجال

البيئة خلال العام الماضي تحت عنوان «العالم أكثر جمالا»، وهي الحملة التي شجعت من خلالها على تغيير مجموعة من الممارسات والسلوكيات اليومية بالشكل الذي يوفر الحماية الكافية للموارد البيئية. وجاءت هذه الحملة في إطار استراتيجية «زين» الرامية للحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز الإدراك بأهمية الوعي البيئي في المجتمع، حيث أن حملتها البيئية لعام 2013 جاءت لتحث موظفيها وكوادرها وتشجع عمالها على تغيير سلوكياتهم بما يتماشى إيجابيا مع بيئة صحية آمنة.

وأطلقت «زين» في منتصف أبريل 2013 حملة توعوية اعلامية عبر YouTube والتي وصلت نسبة مشاهدتها إلى ما يقارب 25 ألف مشاهدة بالإضافة إلى عرضها في قنوات التلفزيون تستهدف منها تحقيق شعار «العالم أكثر خضارا هو العالم الأكثر جمالا».

وفي المجالات التعليمية التي تعتبرها الشركة من القواعد الرئيسية التي تركزت عليها مشاريعها الاجتماعية أطلقت زين مشروع «طالب»، وهو المشروع الحاصل على جائزة الكويت الإلكترونية. الجدير بالذكر أن «زين» تدعم أكثر من 290 مدرسة تطبق نظام «طالب» الإلكتروني بشكل ناجح من ضمن مناهج المدارس في الكويت، وبحسب احصائيات ديسمبر 2013، تم تسجيل أكثر من 270,000 طالب وأكثر من 56,000 مدرس

هذا السوم والذي خصصته الأمم المتحدة للاحتفال بذوي الاحتياجات الخاصة حول العالم انطلاقا من استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية.

الرياضة

وفي المجالات الرياضية تشجعت الشركة أنها وجهت العديد من برامجها لهذا الجانب الحيوي في نشاطات وفعاليات المجتمع خلال العام 2013، حيث تبنت العديد من النشاطات والبرامج الرياضية، وذلك انطلاقا من دعمها المستمر لقطاع الرياضة والشباب ورعاية الفعاليات والأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها في الكويت.

منتخب الكويت للدرجات المائية قامت الشركة برعاية ودعم منتخب الكويت للدرجات المائية، وذلك للعام الثالث على التوالي، حيث شارك المنتخب في عدة بطولات منها بطولة العالم للدرجات المائية في الولايات المتحدة الأمريكية. كما قامت الشركة خلال العام الماضي بتجديد رعاية البطل الكويتي في رياضة الدرجات المائية يوسف العبد الرزاق للمسلة الخامسة، والذي حقق انجازا كبيرا خلال مشاركته العالمية التي أقيمت في مدينة فينيروني الإيطالية بفوزه بكأس المركز الأول في الجولة الأولى من بطولة العالم، وهو ما وضع الكويت على منصة التتويج أمام نظائر العالم خلال هذا العرس العالمي.

البيئة أطلقت «زين» حملتها

حياة الآخرين. وأكدت زين أن هذه الحملة الداخلية جاءت في سياق سلسلة برامجها الاجتماعية التي تهدف منها إلى زيادة حالة الوعي لسدى موظفيها بأهمية التبرع بالدم، حيث إن هذا العمل البسيط يخدم أغراضا نبيلة تساهم في تشجيع موظفيها على تقديم مزيد من العطاء نحو فئات المجتمع كافة.

دعم ذوي الاحتياجات الخاصة

أكدت زين على دعمها المستمر لذوي الاحتياجات الخاصة كعادتها السنوية، حيث شاركت جريدة الأمل الإلكترونية في احتفالها بعيدها الخامس تحت شعار «بأبدنا نضيء» في الجريدة التي تأسست كمشروع تطوعي من قبل مجموعة من الشباب الكويتي لمتابعية كل ما يهتم بشأن ذوي الاحتياجات الخاصة، وأوضحت أن مشاركتها ومساهماتها في الاحتفال الخامس لجهة تهتم بفترة أصحاب الاحتياجات الخاصة يبرز التزاماتها ومسؤوليتها كواحدة من المؤسسات المهمة بواجباتها الاجتماعية، حيث إنها لا تالو جهدا في مشاركة هذه النوعية من الاحتفالات. وشاركت زين أيضا في الاحتفال الخاص باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة (الثالث من ديسمبر) بدعوة جميع عمالها لمشاركة هذه الفئة الغالية علينا جميعا فرحتهم في الاحتفال بيومهم الذي تنظمه إدارة دور الرعاية في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، حيث أفادت بأنها احتفلت

وأفادت بأنها حرصت على تجهيز المستشفى بأحدث وأفضل التجهيزات الطبية المتطورة لعلاج أمراض الأنف والأذن والحنجرة، حيث يخدم عددا كبيرا من المرضى والمراجين بشكل يومي على مدار السنة. مكافحة سرطان الثدي كشفت زين أنها وخلال العام الماضي، دشنت حملتها السنوية للتوعية بسرطان الثدي، وذلك كمبادرة منها في تفعيل مشاركتها في حملات التوعية وتسليط الضوء حول سرطان الثدي وذلك للمسلة السادسة على التوالي، حيث ركزت الحملة على عامل الوقت وأهمية الكشف المبكر في إنقاذ أرواح عديدة، وقد بين إعلان الحملة حشرة صغيرة تشق طريقها بكل نيئة خضراء ببطء، وترمز الحشرة لسرطان الثدي وكيف ينتشر مع مرور الوقت، وعلى جانب آخر عززت الشركة تعاونها في 2013 مع فريق مؤسسة «أجلك سيدتي» المكون من أطباء واستشاريين ومختصين، حيث استهدفت الحملة أكبر شريحة ممكنة من النساء، وذلك من خلال محتوى المادة الإعلانية التي أعدتها الشركة، سواء كانت من خلال الإعلام المطبوع أو من خلال الخدمات النصية القصيرة والفعاليات الاجتماعية والترفيهية المصاحبة للحملة.

التبرع بالدم

نظمت الشركة كعادتها السنوية حملة للتبرع بالدم لموظفيها، وذلك إسهاما منها في حثهم على المشاركة في الحملات الاجتماعية التي تسعى إلى إنقاذ



باسل مناصرة

أعلنت مجموعة زين عن تعيين باسل مناصرة في منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين جنوب السودان، وذلك خلفا لوسيم منصور الذي عاد إلى مهام عمله كمستشار للرئيس التنفيذي للمجموعة بعد مهمة عمل ناجحة قام خلالها بتنفيذ التحول المطلوب لعمليات الشركة. وأفادت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأن مناصرة سيضم إلى شركة زين جنوب السودان على رأس الإدارة التنفيذية وهو يحمل معه مسيرة غنية مدومة بـ 13 عاما من الخبرة التنفيذية في مجال

البيئة أطلقت «زين» حملتها

هذا السوم والذي خصصته الأمم المتحدة للاحتفال بذوي الاحتياجات الخاصة حول العالم انطلاقا من استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية.

البيئة أطلقت «زين» حملتها

أعلنت مجموعة زين عن تعيين باسل مناصرة في منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين جنوب السودان، وذلك خلفا لوسيم منصور الذي عاد إلى مهام عمله كمستشار للرئيس التنفيذي للمجموعة بعد مهمة عمل ناجحة قام خلالها بتنفيذ التحول المطلوب لعمليات الشركة. وأفادت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأن مناصرة سيضم إلى شركة زين جنوب السودان على رأس الإدارة التنفيذية وهو يحمل معه مسيرة غنية مدومة بـ 13 عاما من الخبرة التنفيذية في مجال

البيئة أطلقت «زين» حملتها

هذا السوم والذي خصصته الأمم المتحدة للاحتفال بذوي الاحتياجات الخاصة حول العالم انطلاقا من استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية.

البيئة أطلقت «زين» حملتها

أعلنت مجموعة زين عن تعيين باسل مناصرة في منصب الرئيس التنفيذي لشركة زين جنوب السودان، وذلك خلفا لوسيم منصور الذي عاد إلى مهام عمله كمستشار للرئيس التنفيذي للمجموعة بعد مهمة عمل ناجحة قام خلالها بتنفيذ التحول المطلوب لعمليات الشركة. وأفادت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بأن مناصرة سيضم إلى شركة زين جنوب السودان على رأس الإدارة التنفيذية وهو يحمل معه مسيرة غنية مدومة بـ 13 عاما من الخبرة التنفيذية في مجال

البيئة أطلقت «زين» حملتها

هذا السوم والذي خصصته الأمم المتحدة للاحتفال بذوي الاحتياجات الخاصة حول العالم انطلاقا من استراتيجيتها في المسؤولية الاجتماعية.

البيئة أطلقت «زين» حملتها

البيئة أطلقت «زين» حملتها