



ساعات SAINT HONORE تزداد تألقاً مع صبا مبارك لدى «روائع جنيث»

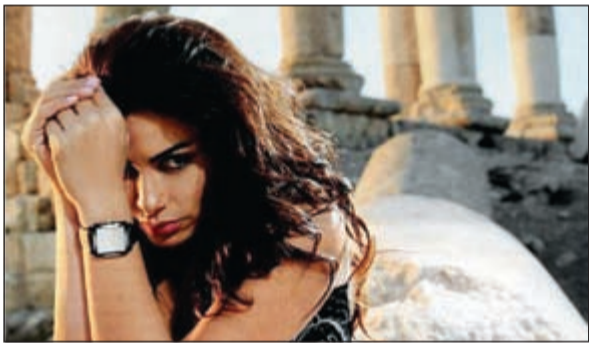
وتقدم Saint Honore خلال الاستفادة من خبراتها القديمة فرنسا وأوروبا ومزج ذلك مع اتجاهات التصميم الحديثة، بخلق مجموعات معاصرة مصممة لتلبية أذواق الجماهير المميزين في جميع أنحاء العالم، بمزج الدقة السويسرية مع الذوق الفرنسي.

ونحن نتطلع إلى مواصلة تعزيز وجودنا في المنطقة لتكون قادريين على خدمة عملائنا في الشرق الأوسط على نحو أفضل». وأضافت صبا مبارك «بشرفني جدا الحصول على اللقب كأول سفيرة للعلامة التجارية Saint Honore في الوطن العربي»، وأضافت «أن الذوق المتوهج الذي تتسم به ماركة سانت أونوريه من ساعات واكسسوارات جعل العلامة التجارية ذات شعبية كبيرة بين عدد كبير من محبي الفخامة في الشرق الأوسط».

كما عودتنا الماركة Saint Honore الفرنسية الفاخرة على كل تميز وإبداع، بدأ التطوع للثقافة العربية وإضافة لمسة من التألق العربي للعلامة التجارية مع توقيع صبا مبارك، النجمة الأردنية للتلفزيون والسينما، وأصبحت سفيرة العلامة التجارية الخاصة بهم. تشتهر صبا مبارك بأسلوبها العاطفي الحنون الذي يصل لجمهورها عبر الشاشات، سواء الصغيرة والكبيرة، في العالم العربي وحصلت أعمالها على معدل مشاهدة عالية، كما منحت مؤخرا لقب «أفضل ممثلة عربية» في مهرجان السينما في الأردن.

ومن المتوقع تأييد صبا مبارك من مجموعة Saint Honore للساعات الفاخرة والإكسسوارات والمجوهرات وتصيغ الوجهة الاعلانية لتسويق العلامة التجارية بين عشاق الساعات والمجوهرات في الشرق الأوسط. وبالفعل تمثل Saint Honore علامة راسخة كرمز للإبداع والفخامة والرقي، كما أنها اليوم علامة تجارية عالمية لها حضور في أكثر من 50 بلداً، وتعمل حالياً في توسيع وجودها في منطقة الشرق الأوسط.

صبا مبارك تشتهر بأسلوبها الأنيق والذوق والرقي فسي اختياراتها على الصعيدين، الشخصي بكيفية اختيار طلائها، والعملية بكيفية اختيار أداؤها، وكل هذه الصفات التي تجسد العلامة التجارية Saint Honore. وتتوافر جميع ساعات Saint Honore لدى جميع أفرع روائع جنيث وخاصة فرع مجمع البحر 22670067، وفرع الكويت ماجيك 23710636. وقال Olivier Birault الرئيس التنفيذي لسانت أونوريه «هذه الشراكة تدل أيضاً على تعميق الروابط مع عملائنا في الشرق الأوسط الذين كانوا أنصار هذه العلامة التجارية،



المنتج الشاطئي الفاخر يستقبل العام الجديد في التقويم الصيني بأجواء تعكس المناسبة احتفال بعام الحصان في «جميرا شاطئ المسيلة»

أجود أنواع الشاي الصيني وسط ديكورات صينية أصيلة تشعير الضيوف وكأنهم في الصين. يفتح الغاردين كافييه أبوابه لتجربة هذا البرانش الصيني الخاص من الوحدة حتى الرابعة عصراً، كما يرحب بضيوفه الصغار حيث يخصص لهم ركناً خاصاً يزخر بالعديد من أنشطة التسلية والترفيه تجعل من الاحتفال بالعام الصيني الجديد ذكراً لا تنسى.

الصينية التي يجري إعدادها خصيصاً لهذه المناسبة مع محطات للطهي الفوري في أجواء عراقة الثقافة الصينية وتظهر مهارات الطهاة المتوارثة عبر الأجيال في تحضير هذه الأطباق. بانطلاق العام الصيني الجديد يمكن للضيوف الاختيار من بين أطيب المأكولات الصينية سواء البط البكني الشهي أو ثمار البحر على طريقة سيشوان، وأفخر المشويات الصينية في الكويت. كما يقدم الفندق



يحتفل فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، بعام الحصان في التقويم الصيني، حيث يدعو العائلة والأصدقاء للاستمتاع ببرانش صيني خاص بالمناسبة في مطعم «جاردين كافيه» يوم 31 يناير الجاري وسط أجواء استثنائية لاستقبال العام الصيني الجديد. ويقدم الفندق لضيوفه مجموعة مختارة من الأطباق



ايداء العلووط

«180 كلينك الطبي» الراعي الذهبي لأسبوع الصحة والجمال في «التربية الأساسية»

التجميل التي كان تم إبرازها في المعرض وسلط الضوء عليها من قبل أطباء متخصصين جدا في التجميل. وأشار ايد الى ان المعرض كان فرصة جيدة للتعريف بالعيادة وطرق علاج الأمراض الجلدية والتجميل، وقد تم اعطاء خصومات وعروض خاصة لطالبات التربية الأساسية. كما قامت ادارة المركز بعمل فحوصات خاصة ومباشرة للطالبات، والتعريف بالأمراض والأخطار الجلدية والعمود الفقري، وكذلك الأستان.

المركز يعد من المراكز المتخصصة والشاملة، ولأول مرة في الكويت وبخبرة تزيد على 30 عاماً بأمراض السكر والضغط والأمراض الباطنية وعلاج التدخين والأمراض المصاحبة لتقدم السن وأمراض الحساسية من التقلبات الجوية والمناخية والربو، وللمتابعة والتنسيق مع الجهات المختصة بالحالة الصحية، وكذلك يشمل جميع فروع طب وجراحة وتجميل الفم والسنان، وكذلك جراحة العظام والعمود الفقري، وعيادة

دشنت لجان الطالبات في الاتحاد العام لطلبة ومدربي الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب اسبوع الصحة والجمال لطالبات كلية التربية الأساسية بنات في المبنى الجديد بالعارضية. وقد اشتمل اسبوع الصحة على فحوصات مختلفة للجسم والبشرة والأسنان، بهدف التوعية الصحية للفتيات التي تتعلق بمختلف جوانب حياتهن. وقد شاركت عيادة 180 كلينك كراع ذهبي، وقال مدير عام العيادة ايداء العلووط: ان

ساعة Pinky من Tissot هدية عيد الحب



بدقة تامة. رسالة محبة: ستكون الساعة أكثر من مجرد ساعة في نظرها، فهي ستمثل هدية تعزز بها لفترة طويلة. فرسالة الحب والشغف والأناقة ستصلها من خلال الهدية الجميلة لتبقى في ذاكرتها للأبد. تمنى لكم Tissot عيد حب سعيداً من ابتكارها الجديد. شششالمازيا: صناعة سويسرية حركة كوارتز، بلورات السفير المقاومة للخدش، علبة 316L من الفولاذ المقاوم للصدأ، قرص مرصع باللؤلؤ و3 قطع من الماس بدرجة ويسلتون، سوار جلدي مع قفل عادي، مقاومة الماء حتى ضغط 3 بار (30 متراً/ 100 قدم).

اختر الهدية المثالية.. لدى علامة Tissot الهدية المثالية التي ستبهج من تحبون في عيد الحب، فالسيدات ينتظرن الكثير من الرجال في ذلك العيد على وجه الخصوص، وفي هذا العام يمكنك أخيراً انتقاء الهدية المثالية ليصبح كل شيء أسهل، فساعة Pinky الجديدة من Tissot هي الخيار الأمثل بغضل مظهرها الأنثوي الرقيق وعلبتها المميزة وتفصيلها الأنيقة، بالإضافة إلى القرص المرصع باللؤلؤ والألماس، والذي يمنحها منبها من الفخامة والتميز، وتستخدم الساعة مظهرها الرائع من السوار الجلدي الأحمر الجميل، لتقدم للمرأة كل ما تتطلع إليه، وبالطبع تطلعا على الوقت

تشكيلة حقائب يد بتصاميم عصرية راقية لشتاء 2014

«لايف ستايل» تطرح حقائب «روج» الجديدة من باريس هيلتون

الكويت، الفحيحيل، الفنطاس، الصليبخات، الجهراء ومجمع الأفيون.



احصلي على أحدث صيحات الموضة من النجمة باريس هيلتون وكوني محط الأنظار حيث تقدم لك «لايف ستايل» تشكيلة حقائب «روج» الجديدة لهذا الموسم في جميع متاجرها لتحصلي على التميز والأناقة في اطلالتك مثل مثل باريس هيلتون. تعتبر تشكيلة «روج» الجديدة من باريس هيلتون صيحة في عالم الأناقة فهي تنفرد بتصميماتها على شكل نقوش الجسكار وطبعات الحيوانات، كما أنها تأتي بألوان سادة غاية في الأناقة أو بلونين متداخلين للمسة عصرية. وتتوافر الحقائب والمحافظ بدرجات لونية دافئة لتضفي حيوية على هذا الموسم بالوان الأسود والرمادي والأزرق الداكن والبنسي، كما تضم التشكيلة أكسسوارات متنوعة لتكتمل اطلالتك وتلائم كل رغبة وتحاكي جميع الأنواع. تتواجد التشكيلة الجديدة من حقائب باريس هيلتون في متجر «لايف ستايل» المنفرد في الفروانية، وكذلك في الري (مجمع النجمة)، ومانجر «لايف ستايل» داخل محلات «ستربويت» المنتشرة في الري، حولي، السلمية، مدينة

«كوتش» تطلق تصاميمها العصرية لربيع 2014



بها ابداعات «كوتش»، وتبرز شخصيتها المتألقة والخالدة من خلال الصور الرائعة. وتم التقاط صور حملة ربيع 2014 بعدسة مصور الأزياء الشهير كريج مكادين، فيما تولى كارل تيمبلر تصميم هذه الحملة التي تغوص عميقاً في شخصية العلامة التجارية لتعزز اطلالاتها العصرية بمزيد من الجرأة والحما.

الجمالية العصرية للعلامة التجارية، وأضافت المزيد من الطاقة الحماسية والجاذبية على التصاميم الأساسية للمستهلكين الشباب حول العالم. وفي مشاركتهم الثانية مع «كوتش»، خرجت صور ون وكولوس وتشوكر طبيعية لتعبر عن الاحساس العفوي باناقة التصاميم التي تتميز

بارزين على المستوى العالمي عنصرنا أساسيا في حملة الربيع، إذ تعاونت الدار مع وجوه متميزة تعزز الاطلاة العصرية لرجل وامرأة «كوتش»، ومرة أخرى، اختارت «كوتش» رموز الموضة المشهورين ليو ون، وكارلي كلوس، وويل تشوكر، فضلا عن العارضة الجديدة فريجا بيجا اركسن التي أثرت

أعلنت «كوتش»، دار الموضة الأميركية الرائدة في مجال تصميم الملابس والأحذية والاكسسوارات العصرية والكلاسيكية الفاخرة، عن اطلاق حملتها الترويجية العالمية لموسم ربيع 2014، وتعكس الحملة الجديدة مسيرة التطور المستمر التي ارتقت بمكانة «كوتش» كعلامة عالمية مرموقة في مجال أساليب الحياة الراقية، وأضفت عليها احساساً جديداً بالأناقة العصرية، وتستعرض الحملة تشكيلة الربيع من الملابس الجاهزة، وحقائب اليد، والأحذية، والاكسسوارات بأسلوب نابض على خلفية المعالم العمرانية لمدينة مانهاتن في إشارة الى جذور العلامة النيويوركية وتناقضها الصارخ بين الأزياء المتألقة الساحرة وشوارع المدينة. ويشكل اختيار عارضين



عبدالعزيز العوضي تفوق بالأنشطة الرياضية

تفوق الطالب عبدالعزيز العوضي في الأنشطة الرياضية إذ حصل على المركز الثاني في مدرسة خليفة، وذلك بسبب اجتهاده ومثابرتة وللاهتمام الكبير من أسرة مدرسته، ولرعاية والدته التي تركز جل وقتها للاهتمام به ومتابعة شؤونه، ألف مبروك يا عبدالعزيز، وأمنياتنا لك بالتفوق الدائم.