



الخالدي والعنجري مع ماجدة بهبهاني في جناح قطاع السياحة التابع لوزارة التجارة (متين غوزال)



عبدالعزیز الخالدي ونيلة العنجري وعبدالأحد امباكي وعدد من السفراء والديبلوماسيين يقطعون كعكة الافتتاح

أكثر من 50 شركة تشارك في المعرض الذي انطلق في فندق الجميرا بحضور عدد من السفراء والديبلوماسيين والاقتصاديين الخالدي: «هورিকা» يعزز دور القطاع الخاص كشريك أساسي في العملية التنموية

السياحية المحلية ورؤية الدولة لتطوير هذا القطاع المهم الذي يعد رافدا أساسيا للدخل القومي في كثير من الدول.

فعاليات متعددة
يتواصل المعرض على مدار 3 أيام، من 27 إلى 29 الجاري، ويتضمن مجموعة من الفعاليات المهمة التي وضعت بعناية لخدمة تطوير قطاع الضيافة والتجهيزات الغذائية، وتحقيق التواصل الأمثل مع المشاركين، فضلا عن تقديم كل ما يهيم الخبراء والزوار من أدوات وتجهيزات وأطقم الضيافة والفندقة، بالإضافة إلى الاهتمام بمعايير وأنظمة السلامة الغذائية العالمية وتوفير استشارات الصحة الغذائية لرواد المعرض.

مسابقات لطهي
من الأنشطة المهمة التي يتضمنها معرض هورিকা 2014 مسابقات الطهي التي يقبل الزوار على متابعتها بمشاركة أكثر من 170 طاهيا، وبخلاف المنفعة والإثارة التي توفرهما هذه المسابقات تتضمن فوائد كثيرة إذا ما أخذنا في الاعتبار وجود مجموعة من خبراء الطهي على مستوى الكويت والعالم والذين سيقبلون من خبراتهم وأفكارهم إلى المشاركين.

ويشرف على هذه المسابقات 8 خبراء دوليين من قضاة الطهي المعتمدين دوليا، ومنهم مسؤول مطاعم لونيتر سمعان هلال، مورييس اليكسانس من الأكاديمية الفرنسية للطهاة، داني كاتر كيبير الطهاة في فندق إنتركونتيننتال أبو ظبي، جو برزا كبير الطهاة في البرنامج العالمي توب شيف، مايكل جانتر كبير المحكمين في مطعم سنترال بيروت، شارل عازار مسؤول الحلويات في سلسلة فنادق فور سيزن، وفرانسوا ليول مسؤول الحلويات في فنادق ريزوود العالمية، طارق إبراهيم المدير الإقليمي للحوم الأسترالية.

الخبراء والمتخصصين ليس على مستوى الدولة ومنطقة الشرق الأوسط فحسب، وإنما على مستوى العالم أجمع، وهو ما يعطي المعرض زخما كبيرا ويجعله نواة رئيسية في وضع خطط وإستراتيجيات التطوير والتوسع للمشاريع المتعلقة بالقطاعات التي يعنى بها. وأشارت إلى أن المعرض يعد فرصة جيدة للشباب الطموح من الراغبين في إنشاء مشاريع استثمارية لها علاقة بالمطاعم وقطاع الضيافة، مشيرة إلى النمو الكبير في قطاع الضيافة بنسبة تصل إلى 10٪ سنويا، والزيادة الهائلة في المطاعم حتى وصلت إلى أكثر من 5 آلاف مطعم لها أكثر من 25 ألف فرع، موضحة أن هذا العدد الكبير يعني أن هناك مطعما لكل 136 فردا من سكان الكويت، بينما تصل إيرادات هذا القطاع إلى نحو 700 مليون دينار سنويا.

وبينت العنجري أن هذه الأرقام تكشف مدى الإقبال الكبير من رجال الأعمال والشباب على هذا الاستثمار في هذا القطاع الحيوي، وهو أمر يزيد من أهمية «هورিকা» باعتباره حدثا فرديا يعني بكيفية وضع خطط وإستراتيجيات النمو والتوسع وفق رؤية مدروسة، وخبرات متراكمة، فضلا عن مناقشته للمعوقات التي يواجهها هذا القطاع ووضعها أمام الجهات المعنية للعمل على حلها.

رؤية سياحية تنموية
يخطي المعرض بدعم ورعاية قطاع السياحة التابع لوزارة التجارة والصناعة، إيماناً بأهميته في دعم خطط الدولة لتحويل الكويت إلى وجهة سياحية رئيسية في المنطقة، حيث تمثل مجالات الضيافة والتجهيزات الغذائية محاور رئيسية في التنمية السياحية. ويضم المعرض جناحا خاصا بقطاع السياحة، سيجد فيه الجمهور ما يريده من إحصائيات وبروشورات ومعلومات عن الوجهات

الهدف، ومنها معرض في إسبانيا وآخر في اسطنبول وثالث في برلين. وقال إن المعارض المتخصصة تعزز خطط الدولة لتشجيع السياحة وتطوير القطاعات المختلفة، مبينا أن معرض هورিকা يسهم بشكل مباشر في تحقيق هذا الأمر، فضلا عن أنه يشجع الشباب على الانخراط في مجال الأعمال والانطلاق بمشاريعهم الخاصة لتكون نواة لمشاريع ضخمة تدعم الاقتصاد الوطني في المستقبل القريب.

وأشار الخالدي إلى أن وزارة التجارة تولي قطاع الضيافة والسفر والصناعات الغذائية اهتماما كبيرا ودعما متواصل، لما له أثر مباشر على الحركة التجارية والدورة الاقتصادية بجوانبها المختلفة، مبينا أن المعارض والمسابقات التجارية تنطوي على فوائد جمة، حيث تساهم بدرجة كبيرة في التفاعل بين مكونات العرض والطلب، وتؤكد على توجهات الانفتاح الاقتصادي للمكويت وتساهم في إيجاد بيئة محفزة للتفاعل بين أهل الاختصاص والمستثمرين في القطاعات التي تغطيها هذه المعارض.

حدث سنوي فريد
من جانبها، قالت المدير العام لشركة ليدرز جروب نيلة العنجري إن الشركة حرصت على تنوع الفعاليات، لتحقيق أقصى فائدة للجمهور العريض الذي أصبح ينتظر هذا الحدث السنوي الفريد من نوعه بالكويت، نظرا لأنه يجمع تحت مظلته كوكبة كبيرة من

العنجري: لدينا أكثر من 5 آلاف مطعم لها نحو 25 ألف فرع وهو ما يعزز من أهمية «هورিকা» في مجال الاستثمار

انطلق المعرض في دورته الثالثة بحلة جديدة، ورؤية هادفة، تواكب السعة الكبيرة التي اكتسبها خلال دورتيه السابقتين، وتعمل على تلبية الإقبال الكبير على رعايته والمشاركة فيه من الشركات الرائدة في قطاعات الضيافة والسفر والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية، بعد مساهمته الفعالة في دعم خطط التوسع لهذه الشركات، وفق رؤى سديدة وضعها الخبراء والمختصون الذين اجتمعوا من مختلف دول العالم تحت مظلة «هورিকা».

أثر مباشر
وفي تصريح صحفي على هامش افتتاح المعرض، أكد الخالدي أن الوزارة تعمل بشكل مباشر على تسويق الكويت كوجهة سياحية، كاشفا عن المشاركة في معارض عالمية لتحقيق هذا



إقبال كبير من رجال الأعمال وخبراء الضيافة والمتخصصين على حضور معرض هورিকা

المطاعم الكبرى، إضافة إلى كوكبة من خبراء الضيافة والسفر والطهاة من مختلف القطاعات الحيوية. وقد

مسعد حسني
أكد وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، أن الوزارة حريصة على دعم كل الفعاليات التي من شأنها دعم إستراتيجيات وخطط الدولة للتحوّل إلى مركز مالي وتجاري عالمي، لافتا إلى أن معرض «هورিকা» يعزز هذه الرؤية، ويحقق أكثر من فائدة، حيث يدعم خطط تطوير السياحة ويعزز دور القطاع الخاص كشريك أساسي في العملية التنموية.

جاء ذلك على هامش افتتاح معرض «هورিকা الكويت 2014»، برعاية وحضور الوكيل الخالدي، وحضور حشد كبير من السفراء والديبلوماسيين ورجال الاقتصاد، وعدد من أصحاب الفنادق والشركات

خدمة احتساب زكاة الشركات والأسهم

لدى بيت الزكاة فريق محاسبي متخصص لاحتساب زكاة الشركات والأسهم

مركز الاتصال 176
www.zakathouse.org.kw

للزكاة بيت

نخبة الرعاية

يشارك في المعرض العشرات من كبرى الشركات العاملة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والسياحة والترفيه والتجهيزات الفندقية والمراكب العالمية، وهذا يزيد من أهميته كمنظرة متخصصة تحفل بالكثير من الفرص والأعمال والأنشطة لتطوير هذه القطاعات.

ويتولى رعاية المعرض نخبة من الشركات يأتي في مقدمتها:

- الرعاية الرئيسية: وزارة التجارة والصناعة - قطاع السياحة.
- الرعاية المسية: شركة مبروك، شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، وشركة التقدم التكنولوجي.
- الرعاية الذهبية: اتحاد أصحاب الفنادق، شركة المروج، شركة البصرة، شركة فارم لاند، شركة كاسكو غوميه، وشركة لآلي الكويت للتجهيزات الغذائية.
- الرعاية الفضية: شركة دايت كير، شركة التجارة الدولية القابضة، ومجموعة الزاد. هذا بالإضافة إلى وجود أكثر من 50 شركة محلية وأجنبية تشارك في فعاليات المعرض، بينما تستقطب مسابقات الطهي أكثر من 170 طاهيا يمثلون الفنادق والمطاعم الكبرى من داخل وخارج الكويت.

توقيت المعرض

يستقبل معرض «هورিকা 2014» زواره في قاعة بدرية بفندق الجميرا الكائن بمنطقة المسيلة على فترتين يوميا خلال أيامه الثلاثة، من 10 ص إلى 1 ظهرا، ومن 4,30 إلى 8,30 مساء، وسيختلل اليوم الأخير إعلان الفائزين بمسابقات المعرض وتسليم الجوائز بحضور لفي من المتخصصين والمهتمين وأصحاب الفنادق.

تعلم اللجنة المنظمة لمهرجان الموروث الشعبي الرابع وبتشريف حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح

(حفظه الله ووعاه)

لحضور الاحتفال المقام بتاريخ 2014/1/29 لفعاليات الموروث الشعبي الرابع في قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية طريق السالمي الكيلو 59

www.mawroth-q8.com