

أكد وجود توجيهات من الوزير والوكيل لتسليط الضوء الإعلامي على الفعاليات

مصطفى: «الإعلام» حريصة على نجاح مهرجان هلا فبراير 2014

العنبري: دور كبير لـ «هلا فبراير» في دعم السياحة

قالت مدير عام شركة ليدرز غروب للاستشارات والتطوير نبيلة العنبري إن مهرجان هلا فبراير 2014 فرصة حقيقية لتنشيط السياحة الداخلية والتي تعاني من ركود شديد طوال فترات العام، مبيّنة أن الكويت تحتاج إلى مثل تلك الفعاليات المتكاملة والبناء حيث تعزز الروح الوطنية



نبيلة العنبري

من جانب آخر. وأضافت العنبري في تصريح خاص للجنة الإعلامية للمهرجان هلا فبراير 2014 أنها تتمنى أن تأخذ الحكومة استراتيجيتها الموضوعة لتنشيط السياحة في الاعتبار، عبر إنشاء هيئة للسياحة، الأمر الذي يسهم في توفير سبعة آلاف وظيفة خلال الخمس سنوات الأولى من عملية تطوير السياحة، لافتة إلى أن هذه الخطة ستساهم في تحرك 35 قطاعاً منها قطاع شركات الطيران والمكاتب السياحية والفنادق والعقارات لاسيما الشقق المفروشة، ناهيك عن النقل والمواصلات وتاجير السيارات والقطاعات الإنشائية والمقاولات. وتابعت العنبري قائلة إن اهتمام الكويت بالقطاع السياحي لا يرقى إلى الاهتمام الذي توليه دول مجلس التعاون لهذا القطاع الحيوي الذي تبلغ مساهمته نحو 28% من إجمالي عائدات الخدمات على مستوى العالم، و11% من الناتج الاقتصادي العالمي، مؤكدة أن هناك نماذج خليجية ناجحة وتقدم للمراكز السياحية لدول الخليج على مستوى العالم في جميع الدول الخليجية ماعدا الكويت التي لا يزال ترتيبها يتراجع عاماً بعد الآخر. وعن جوانب القصور التي تعانيها الكويت على صعيد القطاع السياحي قالت العنبري إنه وفقاً لمؤشر التنافسية للسفر والسياحة لعام 2013 فقد حلت الكويت في قاع الترتيب على المستوى الخليجي وحصلت على المركز 101 من بين 140 دولة في الترتيب العالمي، مشيرة إلى أن الكويت لا تملك البنية التحتية المطلوبة لجذب السياح، موضحة أن الكويت يغيب عنها كثير مما يتوافر في العديد من دول المنطقة. وأضافت العنبري أن الكويت تواجه العديد من التحديات تشمل قوة عملتها بالنسبة للعمالة الأخرى حيث يحتاج الزائر إلى تحويل 3,3 دولارات مقابل الحصول على دينار كويتي واحد إضافة إلى ذلك فقد حصلت الكويت على ترتيب غير مقبول بالنسبة إلى معيار الألفة تجاه السياح. ودعت العنبري في ختام تصريحها إلى أن تشهد الكويت إقامة أكثر من مهرجان نسوي في السنة على غرار مهرجان هلا فبراير من أجل تسويق البلاد سياحياً بين دول المنطقة.

شركات ومحلات ذهب: مبيعاتنا في «هلا فبراير» تنتعش بفضل الهدايا

أفاد خبراء ومديرو شركات ومحلات للذهب بأن حجم مبيعاتهم تنمو بشكل ملحوظ مع بدء فعاليات مهرجان هلا فبراير، مشيرين إلى أنهم في كل عام يتوقعون خلال فعاليات المهرجان رواجاً كبيراً يدفع أرباحهم بواقع 40% فما فوق. وبينوا في تصريحات متفرقة للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2014 أن الهدايا ترفع من المبيعات



رجب حامد

خلال فترة مهرجان هلا فبراير، حيث يتبادل الأزواج والأصدقاء الهدايا الذهبية تعبيراً عن الفرحة واحتفالاً بالأعياد الوطنية. وأشاروا إلى أن سوق الذهب بشكل عام يعد سوقاً موسمياً فيما يخص الإقبال على الشراء ومثل تلك المهرجانات تعمل على زيادة الطلب وبالتالي ارتفاع عمليات البيع واستفادة الشركات والمحال بشكل مباشر خاصة أن عمليات البيع عادة ترتبط بالأعياد والمناسبات السعيدة.

رواج كبير

من جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة رجب حامد إن نزول أسعار الذهب نتج عنه تزايد الإقبال على شراء السبائك الذهبية، مشيراً إلى أن هلا فبراير مناسبة لتبادل الهدايا ورواج سوق الذهب، وتوقع حامد زيادة إقبال المستثمرين على شراء السبائك الذهبية في الكويت خلال الفترة المقبلة، مضيفاً أن من الأمور التي تساعد على زيادة إقبال المستثمرين على شراء السبائك الذهبية اتجاه بعض البنوك المحلية لتسويق الذهب الاستثماري السبائك خلال الفترة الأخيرة.

أجواء احتفالية

بدوره، قال حسن الخلف وهو مدير أحد محلات الذهب أن مهرجان هلا فبراير من المواسم التي تنشط فيها عمليات شراء الذهب بسبب الأجواء الاحتفالية الخالية التي تصاحب الفعاليات. ودعا الخلف إلى توسيع رغبة الاحتفالات لتمام جميع المحافظات بالبلاد، مشيراً إلى أنه كلما كثرت الأنشطة والمسابقات والفعاليات راجت العمليات التجارية وانتعش الاقتصاد بشكل عام.

نشاط تجاري

من ناحيته، أكد ناصر القصبي المدير التنفيذي بشركة محلية متخصصة في تجارة الذهب أن وجود سائحين خليجيين خلال فترة الاحتفال بمهرجان هلا فبراير يساهم في تنشيط حركة التجارة على الذهب، حيث يحرص هؤلاء على اقتناء الهدايا التذكارية الذهبية من الكويت. ولفت إلى أن سوق الذهب من الأسواق الراضية طوال العام باعتبار أنه استثمار آمن دائماً لكنه ينتعش بالطبع في أوقات الاحتفالات والفعاليات الوطنية الكبرى.



سوق الذهب ينتعش في فبراير

وكذلك وكيل وزارة الإعلام صلاح المبارك بضرورة توفير كل التسهيلات للمساهمة في نجاح المهرجان والخروج به في أبهى صوره وتسليط الضوء الإعلامي على الفعاليات ودعم جميع المبادرات التي تحقق المنفعة العامة. وشدد مصطفى على أن مهرجان هلا فبراير نجح في وضع بصمة واضحة وعزز وعمق من الوحدة الوطنية وأصبح من المهرجانات المهمة التي يستقطب الكثير من الأصدقاء من الدول الخليجية والعربية. من جانبه، أشار عضو

اللجنة العليا ورئيس اللجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2014 وليد محمد الصقبي بالدور البارز الذي تقوم به وزارة الإعلام في توفير الخدمات الفنية واللوجستية لمهرجان هلا فبراير ونقل وبث فعاليات المهرجان على تلفزيون الكويت. وزاد الصقبي أن مهرجان هلا فبراير 2014 سيعكس الصورة الحضارية والثقافية والاقتصادية الجميلة للكويت، لافتاً إلى أن المهرجان يخلقه القطاع الخاص بدرجة أساسية وهو مهرجان يسوق الكويت حضارياً وثقافياً وتجارياً.



شعار هلا فبراير



وليد الصقبي



يوسف مصطفى

المرجوة منه في دورته الخامسة عشرة. ولفت مصطفى إلى أنه تم بحث كل الترتيبات سواء التي تخص البث التلفزيوني أو الإذاعي، لافتاً إلى أن توجيهات وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود،

قدم وكيل وزارة الإعلام المساعد لشؤون التلفزيون يوسف مصطفى التهنئة والتبريكات لصاحب السمو الأمير وسمو ولي العهد والحكومة والشعب الكويتي بمناسبة أعياد الكويت الوطنية، مشيراً إلى أن الكويت هذه الأيام تشهد أجمل أيامها طوال العام خلال احتفالها بعيد الاستقلال والتحرير. وقال مصطفى خلال الاجتماع الذي عقد بين اللجنة العليا المنظمة للمهرجان ممثلة في اللجنة الإعلامية ووزارة الإعلام أن الوزارة حريصة على دعم المهرجان ليحقق الأهداف

الحدث الأكبر من نوعه بالكويت

فبراير.. غير!

نتقدم الغيوم، المايه والرمل

20 عرض مدتهش يقدمه
أكثر من 250 عارض وفنان
جاؤكم من 14 دولة حول العالم

الراعي الشريك

Canada UK USA Romania France Italy Spain Russia Poland Denmark Russian Austria Germany

الوطن

ALWATAN TV

جدول الفعاليات

<p>عرض Shadow Football Free Style 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض التزلج المائي FlyBoard 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض Recycling Band 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض Dutch Double LED Rope Show 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>
<p>عرض الخدع البصرية Alexander Show 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض الفقاقيم المائية Under Water Bubble Show 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض CYR Wheels Show 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض 3D Water Projection Show 31 يناير - 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>
<p>عرض الأكرهات الصينية The Contortion Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض Spectra Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض موسيقى The Bottle Boys Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض Helium Balloon Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>
<p>عرض Quick Change Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض Upside Down Walking Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض BMX Show 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>عرض Shaolin Monks 7 - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>
<p>مسابقة أفضل طبق 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>برنامج مسابقات يومي 31 يناير - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>الندوات الدينية 2 - 5 - 9 - 12 فبراير الجزيرة الخضراء المسرح الروماني</p>	<p>عرض دي قرية بو قتادة و بو نبيل 31 يناير - 14 فبراير الجزيرة الخضراء</p>
<p>مسابقة فن الجرافيتي 1-8 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>الماراثون العائلي 7 فبراير الجزيرة الخضراء</p>	<p>8 عروض على الأقل ستشاهدها يومياً بتذكرة واحدة 3.500 ذلك للشخص الواحد</p>	

برعاية

تباع التذاكر في

مجمع الأفنيوز السامية

الوطن

الشيخ

الجزيرة الخضراء

برامج أمتع.. فعاليات أكثر.. مرحة أكثر

من 31 يناير - 14 فبراير 2014

1822255
feb.kuwait.tt