

إطارات الغنام تعلن انتهاء العرض الترويجي «أربح مع فالكن»



لقطة تذكارية خلف شعار فالكن



أحمد علي الفائز بـ 7500 دولار

جوائز نقدية فورية وصلت إلى 100/1 من قيمة الشراء، كما حصل على فرصة للمشاركة في السحوبات الثلاثة التي أجريت خلال العرض. أجرى السحب الأخير في 15 يناير 2014، في متجر «أوتو 1» للإطارات بشارع كنداراي في الشويخ بحضور مسؤولين من وزارة التجارة، إلى جانب عضو مجلس إدارة مجموعة كابيكو القابضة عادل الغنام، ورئيس شبكة «أوتو 1» العالمية للإطارات سوسو ريش، ونائب رئيس العمليات في شركة مركز الغنام للإطارات جاي شانكار. وفاز بالسحب الأخير الذي بلغت جازئته 7500 دولار أحمد علي، وهو مهندس لبناني مقيم في الكويت. وتعلقا على فوزه بهذه الجائزة، قال علي «أنا مسرور جدا لأنني فزت بهذا السحب، وبالنسبة لي هذا الفوز هو بداية جيدة جدا للعام 2014 الجديد»، وأضاف: «لقد كنت دوما عميلا منتظما لشركة مركز إطارات

قيمة الجوائز النقدية المقدمة لمستهلكي «فالكن» خلال هذا العرض بلغت أكثر من 45 ألف دولار

احتفلت إطارات فالكن معها مركز الغنام للإطارات بالذكري الـ 35 لانطلاقها بواحد من أكبر العروض الترويجية التي شهدتها الكويت خلال العام 2013. وقد أطلقت إطارات فالكون هذا العرض الترويجي الضخم في 14 أكتوبر 2013 على مدى 3 أشهر انتهت في 14 يناير 2014. وتم خلال هذه الأشهر الثلاثة للعرض تقديم آلاف الدولارات للعملاء والمستهلكين على شكل جوائز نقدية فورية أو من خلال السحب، وذلك احتفالاً بمرور 35 على وصول إطارات فالكن إلى الكويت. وكان العرض الترويجي الذي أطلق عليه اسم «أربح مع فالكن» مصمما بطريقة فريدة، ما أتاح لجميع عملاء ومستهلكي فالكن الحصول على فرصة أكيدة للفوز بجوائز نقدية. وبحسب العرض، فقد حصل كل مشتر لإطارات فالكن خلال فترة العرض على

الغنام وأنا معجب وراض عن طريقة عملهم ومستوى الخدمات التي يقدمونها. وقد استخدمت إطارات فالكن لسنوات عدة، وأنا راض للغاية عن أدائها المميز، وأتطلع إلى استخدام منتجاتها الجديدة عن أدائها المميز، وأتطلع إلى استخدام منتجاتها الجديدة «أوتو 1» العالمية للإطارات سوسو ريش، الذي شارك في السحب الكبير، فقد أكد أن «العرض الترويجي أربح مع فالكن لقي نجاحا هائلا وترحيبا واستجابة جيدة من كل عملائنا»، مضيفا أن «مركز الغنام للإطارات نظم جناح خلال الأعوام القليلة الماضية عروضا وحملات ترويجية مميزة ركزت على العلامات التجارية الرئيسية لدينا، وهدف هذه العروض والحملات ليس فقط توفير فرص كبيرة للبيع، بل أيضا تشكل منصة لغرض علامتنا وسمعتها الطيبة، وخصوصا والتواصل مع المستهلكين». وبعد هذا العرض الناجح

جدا والذي لاقى ترحيبا من المستهلكين، تنوي إطارات فالكن أن تقدم المزيد لعملائها خلال عام 2014، خصوصا مع إطلاقها خطوطا جديدة من المنتجات مثل فالكن FK453CC، Wildpeak HT 2505 بالإضافة إلى STZ05 الخاص بعملاء سيارات الدفع الرباعي والذي يلقي قبولا واسعا في السوق الكويتي. من ناحيته، قال نائب رئيس العمليات في شركة مركز الغنام للإطارات جاي شانكار: «نحن نتوقع أن يكون عام 2014 عاما واعدة للإطارات فالكن في الكويت، وذلك من خلال إضافة مجموعة إطارات جديدة وناجحة على الصعيد العالمي، ونحن متأكدون أن إطارات فالكن ستعزز وضعها وموقعها وحصتها السوقية في السنوات القليلة المقبلة، وذلك من خلال مصداقيتها العالية وسمعتها الطيبة، وخصوصا من خلال الأداء العالي لكل منتجاتها».

«الوطني» يعلن فائزي «الجوهرة» الثلاثة

تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم، هذا إلى جانب تميزه كحساب من دون فوائد.

ولدى أي من فروع «الوطني» المنتشرة في كافة أنحاء الكويت. ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تمنح لهم

الجوهرة
فرص أكثر
لجوائز أكبر

ربح سنويا 250,000 د.ك. أسبوعيا
شهريا 125,000 د.ك. أسبوعيا
أسبوعيا 5,000 د.ك. أسبوعيا

1801801
nbk.com

«بيتك»: 7 فائزين جدد بـ «آيفون 5s»

مع جميع بطاقات «بيتك»
أربح يوميا
iPhone 5 S Gold

كل بطاقة بيتك 10 د.ك. يمنحك فرصة فورية للفوز بـ iPhone 5 S Gold بقيمة 1000 د.ك. مع بطاقة بيتك

بيت التمويل الكويتي
Emarat Finance Bank

طلال المطيري، عمرو محمد الزكي، وضحة خالد المصنف، أحمد عبد الطيف الخطيب، نوال محمد الياسين، يوسف عبدالله عبد الكريم. واتاحت الحملة التي استمرت لمدة 100 حتى 17 يناير، حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «آيفون 5s»، مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعيا.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة آيفون 5s في السحب الحادي عشر للحملة الترويجية الجديدة بعنوان «أربح كل يوم جهاز آيفون 5s الذهبي لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك»، والتي استهدفت تشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا، وماستركارد (الائتمانية أو الاعتماد أو الدفع المسبق) في مشترياتهم، تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة لخدمة السوق، بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتضمنت الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: بدور محمد المطيري، منصور

فريق «الغانم-مارين» يفوز بالمركز الأول لدرجات «Can-am»



البشر، ومساعدته السائق عبدالرحمن بورحمه. وقد تنافسوا عن فئة الدرجات ذات الدفع الرباعي (البيجات)، حيث حقق الفريق فوزا واضحا. مما أكد مجددا على مهارة السائقين وخبرتهم الكبيرة، وعلى الكفاءة العالية لدرجات كان-أم مافريك، والأداء العالي

استمرارا للنجاحات السابقة المميزة التي قامت بها شركة الغانم مارين للمعدات والأجهزة والمكائن البحرية من خلال درجات كان أم Can-am يأتي نجاح فريق شركة الغانم مارين (Alghanim Marine ORP Team) في المركز الأول مجددا في السباق الذي أقيم بتاريخ 18 يناير 2014، في منطقة الجليعة، كمكلا للنجاحات السابقة المميزة، ومؤكدا أن الفوز لم يكن وليد المصادفة، بل هو نتيجة الجهود المبذولة في سبيل تقديم الأفضل على كل الأصعدة الممكنة، حيث سبق أن فازت الشركة في المركز الأول في بطولة رالي الكويت 2014 ضمن الجولة الثانية والتي أقيمت في ديسمبر 2013. وقد اشترك الفريق الفائز بدراسة دفع رباعي من طراز كان أم مافريك 1000 (1000R XRS Maverick)، بقيادة السائق عبدالعزيز

والمتميز محركات بي آر بي BRP. مما يجعلها مناسبة في كل الظروف البيئية والمناخية، وكونها الخيار الأمثل للسباقات، وللباحثين عن المتعة. وبدورها شركة الغانم مارين ممثلة بفخري فيصل الغانم، أعلنت على المتسابقين وعلى الجهود المبذولة من كل الفرق المشاركة، وهنأت الفرق الفائزة، وشكرت المنظمين والقائمين على إنجاح هذه الفعالية لما لها من دور مهم في رفع مستوى المنافسة الشريفة، وتشجيع الشباب الكويتي للانخراط في نشاطات مماثلة.

الجدير بالذكر أن شركة الغانم مارين هي الوكيل الحصري والمعتمد بالكويت لمنتجات BRP الرائدة عالميا في مجال الترفيه سواء البحري أو البري، وفي تصميم وتصنيع المنتجات الترفيهية والمحركات منذ 80 عاما والمنتشرة في أكثر

التسجيل إلكترونيا لزوار «هوريكاً 2014»

للمعوقات التي يواجهها هذا القطاع ووضعها أمام الجهات المعنية للعمل على حلها.

الإقبال الكبير من رجال الأعمال والشباب على هذا الاستثمار في هذا القطاع الحيوي، وهو أمر يزيد من أهمية «هوريكاً» باعتباره حدثا فريدا يعنى بكيفية وضع خطط واستراتيجيات النمو والتوسع وفق رؤى مدرسة، وخبرات متراكمة، فضلا عن مناقشته

أعلنت شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير، عن أن معرض هوريكا 2014 الذي ينطلق يوم 27 الجاري ويستمر 3 أيام، سيشهد فعاليات مميزة وجديدة تتناسب مع هذا الحدث المهم الذي يستقطب رجال الأعمال وخبراء الضيافة والمعلمين في مجالات السياحة والسفر والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، سواء من الكويت أو من مختلف دول العالم.

وذكرت أنه للتيسير على الجمهور، تم إطلاق خدمة التسجيل في المعرض عبر الموقع الإلكتروني حتى لا ينتظر الزائر لتسجيل بياناته، قبيل دخول المعرض، مبيته أن ملء استمارة التسجيل لن يستغرق سوى لحظات معدودة، حيث تتضمن البيانات الرئيسية للزائر وكيفية التواصل معه، عبر الرابط: <http://www.dbxems.com/registration/horecakuwait2014> RegisterOnl.aspx ومما يزيد من أهمية معرض هوريكا ويعطيه زخما كبيرا لدى الخبراء والمتخصصين هو النمو الكبير في قطاع الضيافة بنسبة تصل إلى 10/1 سنويا، والزيادة الهائلة في المطاعم التي وصلت إلى أكثر من 5 آلاف مطعم، مجموع أقرعها يتخطى حاجز الـ 25 ألفا، موضحا أن هناك مطعما لكل 136 فردا من سكان الكويت، بينما تصل إيرادات هذا القطاع إلى نحو 700 مليون دينار سنويا. وبيتك «ليدرز جروب» ان هذه الأرقام تكشف مدى

«بوبيان»: التمويل الصحي والطبي دون أرباح

وقام موظفو البنك خلال الملتقى بطرح مزايا برنامج التمويل الصحي والطبي من دون أرباح (0%) الذي أطلقه البنك في فترة سابقة والذي يشهد إقبالا كبيرا من قبل المواطنين والمقيمين لاسيما أن البرنامج يغطي النفقات الطبية والعمليات الجراحية وذلك بالتعاون مع عدد من أرقى وأكبر مستشفيات وعيادات القطاع الخاص في الكويت. والبرنامج متاح للجميع، حيث لا يشترط تحويل الراتب إلى بنك بوبيان، كما يتيح للراغبين في الحصول على التمويل المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية تسديد قيمة العلاج بنظام الأقساط من

شارك بنك بوبيان في الملتقى التوعوي الصحي لمكافحة السمعة واضرارها ومظاهرها والأمراض الشائعة والوقاية منها تحت شعار «بهبأنا، صحتك» لموظفي وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية وعائلاتهم والذي أقيم مؤخرا برعاية وحضور وكيل وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية د.عادل الفلاح. وقال البنك في بيان صحافي إن مشاركته في الملتقى تأتي انطلاقا من أهمية الصحة العامة وضرورة المحافظة عليها من أجل بناء مجتمع قوي قادر على التطور دون حدوث معوقات تعترض من خلالها التنمية البشرية.

بوبيان»

«الخليج» يعلن فائزي «الدانة» درس «الخليج» لنزلاء بيت «عبدالله للأطفال»



لقطة جماعية للمطاهرين فيصل الخطيب وريم الفيلاكار وفريق بنك الخليج

للأطفال حول طرق عمل المخبوزات والحلويات بقيادة الطاهرين المعروفين فيفضل الخطيب وريم الفيلاكار، حيث استمتع الأطفال المرضى وأسرهم بخبز البيترزا والكب كيك على مدار ما يزيد عن ثلاث ساعات. وتضمن هذا البرنامج الذي طرحه بنك الخليج مسابقة بين أولياء الأمور وأطفالهم، وهو ما أدى إلى خلق روح المنافسة بين الأطفال المرضى وعائلاتهم في أجواء تسودها الألفة والمحبة، كما ساهم في رفع الروح المعنوية لدى الأطفال نتيجة لقضائهم الوقت مع عائلاتهم بعيدا عن أجواء المستشفى.

أعلن بنك الخليج عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة، وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جوائز قيمة كل منها 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل. والفائزون هم: منى حسين علي العطار، محمد علي رمضان بوشهري، عبدالرحمن حسني علي حسني، عواد مبارك علي مبارك، عبدالعزيز فيصل خالد المطيري، رياض ناصر فهد المطوع، فاضل عبدالله القلاف، منيرة مطلق صالح العروج. ووسط أجواء ترفيهية مرحجة، قام بنك الخليج مؤخرا بتنظيم ورشة عمل لنزلاء بيت عبدالله للرعاية التلطيفية

Horeca KUWAIT

HORECA KUWAIT 2014

27 - 29 January 2014

Visitor Registration

First Name * Last Name *

Job Title * Company Name *

Country * City *

Address * Zip Code *

Mobile * E-mail *

Company Address * Other Contact Address *

Address * Zip Code *