



مشاركة مميزة لـ «BMW» بمعرض «أوتو موتو»

وقال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «نجحت مجموعة سيارات BMW المعروضة في حظيت السيارات باستجابة مذهلة من زوار المعرض الذين عبروا بكل الكلمات عن إعجابهم الشديد بالسيارات المعروضة، لهذا السبب لا يكتمل أي معرض سيارات في العالم دون الحضور القوي الطاعي لسيارات BMW الفاخرة».

أتاحت الفرصة أيضا لزوار المعرض للتعرف على مزايا تطبيق التحكم من بعد BMW Remote الذي جرى عرضه خلال الفعالية، ويتوافق مع أنظمة تشغيل «آي فون» و«أندرويد»، وتمكن هذه التقنية الجديدة المستخدم من التحكم في شكل كامل في عدد من الخصائص الأساسية في السيارة، ويقطع النظر عن مكان تواجد السائق فإنه يمكنه التواصل مع السيارة عبر هذا التطبيق وتوجيهها لتكثيف الهواء داخل السيارة قبل الوصول إليها عبر تشغيل نظام تهوية مستقل أو تحديد مكانها في موقف سيارات مزدحم أو فتح وغلق السيارة وتشغيل آلة التنجيب، حيث يضمن هذا التطبيق بقاء مستخدم السيارة في تواصل مع سيارته من بعد بغض النظر عن مكان تواجدها.

مجموعة واسعة من الابتكارات التقنية التي تشمل خدمات ConnectedDrive من BMW التي تقدم مجموعة كبيرة من تقنيات دعم السائق لتوفير الراحة والأمان، ومجموعة من التطبيقات وتقنية المساعدة في القيادة Driving Assistant Plus التي تأتي ضمن المواصفات الاختيارية.

ويذكر أن شركة علي الغانم وأولاده للسيارات جعلت تملك MBW الفئة الثالثة والفئة الخامسة سهلا عن طريق أقساط شهرية بقيمة 243 ديناراً للفئة الخامسة و183 ديناراً للفئة الثالثة وبدون دفعة أولى.

ونجحت BMW M5 في أسر قلوب وعقول الزوار خلال معرض «أوتو موتو 14»، بفضل تجسيدها للكمال والجمال، وتمكنت السيارة من وضع معايير جديدة لتفدي بيان الطابع الجمالي لا يقتصر على المنظر الخارجي للسيارة أو اللون أو المواد المستخدمة فحسب، بل إن BMW M5 تتميز أيضا بالتصميم الإيروديناميكي من الخارج إلى جانب العملية الداخلية، تتوافر بالمقصورة الداخلية، حيث يدرك مهندسو ومصممو BMW M الرابطة الوثيق بين الشكل والأداء، وقد نجحوا في ابتكار حلول تمزج بين هذين الجانبين وابتكار عمل فني رائع أطلق عليه BMW M5.



السفير الألماني في جناح «BMW»، يقوم بتجربة سيارة حديثة

ونظرا لما تمتاز به السيارة من الجمع بين التصميم الأنيق والراحة المتميزة وأعلى مستويات الكفاءة في فئتها، كانت الفئة الخامسة ولاتزال الخيار الأمثل لدى العملاء. وباعتمادها أكثر السيارات مبيعا في فئة سيارات الصالون الراحية، تبرز BMW الفئة الخامسة ببراءة بين الأتزان وقوة الشخصية، كما أن تصميمها وسهولة قيادتها والراحة الداخلية وأدائها يعد مثالاً لكل من يتوقع أكثر من مجرد أنيقة المظهر في سيارته الصالون. وتمتاز السيارة بطابعها الرياضي وأناقته المذهلة، ويعزز كل ذلك

هي العصرية والرياضية الفاخرة، وتمتاز كل منها بطابع تصميم مميز سواء من الخارج أو في المقصورة الداخلية، الأمر الذي ألهم حماس عشاق السيارة، حيث إن لديهم القدرة على الاختيار من بين عدد من الخيارات والتنويعات التي تلائم أذواقهم الخاصة. من جانب آخر، استحوذت BMW الفئة الخامسة، التي تسجل أفضل أداء في الكويت، على قدر هائل من الاهتمام خلال المعرض، بفضل ما تملكه من نموذج فريد للتصميم الجمالي وأقصى مستوى من متعة القيادة في الشريحة العليا من الفئة المتوسطة.

تركزت أنظار زوار معرض «أوتو موتو 14» للسيارات في الكويت نحو المجموعة المذهلة من سيارات BMW التي عرضتها خلال الفعالية شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، والتي أبرزت بوضوح السبب وراء مواصلة BMW الاستحواذ على موقع الريادة في إنتاج السيارات الفاخرة حول العالم.

وكان في انتظار عشاق السيارات مجموعة مبهرة من المزايا الفريدة والأناقة الاستثنائية والتطور غير المسبوق والرفاهية والراحة والقوة التي لا مثيل لها المتوفرة في سيارات BMW بالمرغز، ومن بينها الفئة الثالثة والفئة الخامسة وBMW M5، كان من بين الزوار البارزين في جناح BMW سعادة السفير الألماني لدى الكويت «أوجين فولفارت»، والذي أثار انتباهه سيارة BMW الفئة الخامسة حيث قام بتجربتها والتعرف على أهم مميزات هذه الفئة. وفي ضوء قصة النجاح التي سطرته BMW الفئة الثالثة على مدى أكثر من 37 عاما، استقطب الجيل السادس من السيارة الفاخرة الأكثر مبيعا في العالم اهتمام زوار المعرض، خاصة أن السيارة تتوافر في ثلاث فئات مختلفة

هول مديرا تنفيذيا لـ «أفنيوز»

أعلنت إدارة الأفنيوز عن تعيين روبرت هول مديرا تنفيذيا لإدارة المجمع والذي يتمتع بخبرة واسعة في مجال إدارة المرافق والمجمعات التجارية في المملكة المتحدة تفوق الـ 20 سنة.

وتولى هول إدارة وتشغيل 13 مجمعا تجاريا أبرزها عدد من مراكز التسوق التابعة لمجموعة هامرسون العقارية، كما شغل منصب المدير التنفيذي لمركز «ميلتون كينز» للتسوق أحد أملاك مجموعة هيرمس العقارية بالإضافة إلى مجمع «ويستفيلد لندن» الذي يقع في العاصمة البريطانية.

وعبر روبرت هول عن سعاده بانضمامه إلى فريق الأفنيوز، مؤكدا أن الأفنيوز يعتبر أهم وأكبر مجمعات التسوق في العالم، والذي استطاع أن يتبوأ مكانة مميزة على المستوى المنطقه نظرا لتمييز تجربة التسوق التي يقدمها للزوار من خلال التصميم المميز والمتنوع والعلامات التجارية التي يضمها والمساحة الكبيرة التي يشغلها.



روبرت هول

عمومية «بيت الإجارة» تنتخب مجلس إدارة جديدا



سعد الحنيان يتلقى التهاني عقب الجمعية العمومية

انتخب الجمعية العمومية لشركة بيت الإجارة أمس مجلس إدارة جديدا يظهر تحالف كل من رئيس مجلس الإدارة سعد الحنيان ومجموعة الديوس. ووفقا لنتائج الانتخابات اختارت عمومية الشركة سعد الحنيان وأبناء مبارك الديوس وعلي مبارك الديوس وسباك للتجارة العامة وديس مبارك الديوس والمبارك الأزرق للتجارة والصور للاستثمارات لعضوية مجلس إدارة بيت الإجارة. وغاب عن الحضور الاستثمارات الوطنية التي تملك حصة تقارب 10٪ إضافة إلى حصص عملائها، ما سهل مهمة مجموعة الديوس والحنيان في السيطرة على مجلس الإدارة.

مميزات فريدة لبطاقات «التجاري»

بمناسبة قرب بدء موسم عطلة منتصف العام وازدياد معدلات السفر خلال هذه الفترة من العام، ونظرا لأن بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع تكتسب أهمية كبيرة عند السفر، كما إن بطاقات التجاري توفر للعملاء مجموعة واسعة من الخدمات والمزايا في الحال والترحال، فإنها تعد خيار رقيق. ومن المعروف أن عملاء البنك من حاملي بطاقات الفيزا انفينيت وفيزا بلاينيوم بالإضافة إلى ماستر كارد يمكنهم الحصول على مجموعة واسعة من المزايا منها خدمة المساعد الشخصي عبر شركة يملك التي تمنحهم العديد من المميزات ومنها التوصيل من وإلى المطار، بالإضافة إلى دخول غير محدود لأكثر من 600 قاعة رجال الأعمال في مختلف مطارات العالم عبر بطاقة Priority Pass المصدرة مجاناً وتلقائياً مع بطاقات فيزا انفينيت وفيزا بلاينيوم.

ومن المزايا الفريدة لبطاقة فيزا للدفع المسبق هي الإعفاء من عمولة السحب النقدي عند إجراء أي عملية سحب نقدي حول العالم وجميع العملات مما يخفف من ضرورة حمل عملات متعددة وتقليل مخاطر حمل العملات النقدية عند السفر. كما تتضمن جميع بطاقات التجاري الائتمانية تأمين مجاني ضد مخاطر السفر المختلفة من مصاريف طبية للحوادث والطوارئ وفقدان أو تأخير في وصول الأمتعة وغيره من الحوادث الممكن حصولها عند السفر وذلك عبر شركة أيه آي جي (AIG) العالمية للتأمين وهذا التأمين متوافق مع متطلبات فيزا الشنغن لدول الاتحاد الأوروبي.



وتستمر أنشطة الحملة التوعوية «بفضلكم كويتنا أفضل.. شكرا لأنك سائق مثالي»، والتي أطلقتها وزارة الداخلية وبنك بوبيان بهدف التوعية بأهمية الالتزام بقوانين وقواعد المرور واختيار عدد من السائقين المثاليين وتكريمهم، وذلك من خلال الجناح المخصص للحملة في الأفنيوز طوال عطلة نهاية الأسبوع الحالي.

وقال البنك في بيان صحافي: إن الإقبال كان كبيرا في المشاركة في المسابقة التي تتضمن تكريم مجموعة من السائقين المثاليين ومنحهم جوائز مالية قيمة، مشيراً إلى أن هذه الحملة في إطار عدد من الحملات التوعوية والتي تستهدف توعية المواطنين والمقيمين بأهمية الحفاظ على القوانين والإجراءات التي تحافظ على سلامة الجميع.

وسيقوم الفريق المخصص بجناح البنك بشرح جميع التفاصيل الخاصة بالحملة وتوجيه الجماهير للقيام بعملية التسجيل للمشاركة في المسابقة والتي سينتقلها معرض مروري يشمل مجموعة من الفعاليات وتكريم عدد من السائقين المثاليين، وتقديم جوائز نقدية لكل سائق مثالي، إضافة إلى توزيع شهادات ودروع في حفل خاص يقام لتكريم الفائزين والمشاركين.

كما توفر البروشورات التوعوية والمطبوعة بعدة لغات والتي يتم توزيعها على غير الناطقين باللغة العربية مجموعة من النصائح والرشادات المرورية بالإضافة إلى كيفية التسجيل بالمسابقة نظرا لوجود جاليات كبيرة غير عربية يقومون بقيادة المركبات بالكويت.



«الكيموايات البترولية»: مهرجان خيري لإغاثة سورية



أسعد السعد متوسلا قيادات الشركة خلال فعالية التبرع للاجئين سورية

تلبية لنداء صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لإغاثة الشعب السوري، أقامت شركة صناعة الكيموايات البترولية مهرجانا خريا موحدا على مستوى القطاع النفطي وبالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي وبحضور الرئيس التنفيذي للشركة أسعد السعد ونواب الرئيس التنفيذي وذلك يوم أمس الأربعاء لدعم جهود الإغاثة الوطنية الكويتية للاجئين السوريين. وبهذه المناسبة، أشار نائب الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية والمالية بشركة صناعة الكيموايات البترولية سعد أبوخوصة بمبادرة صاحب السمو الأمير بتدشين حملة التبرعات لمصلحة الشعب السوري، مشيراً إلى أن هذا يدل على المعدن الأصلي للكويت أميراً وحكومة وشعباً، وأنه امتداد طبيعي للمواقف النبيلة التي طالما بادت إليها الكويت لتقديم المساعدات الإنسانية والإغاثية لكل الدول الشقيقة والصديقة في أوقات الحن والأزمات للتحفيف من معاناة المنكوبين والمتضررين.

وأوضح أبوخوصة أن أهل الكويت جيلوا منذ القدم على التسابق في عمل الخير ومساعدة الآخرين، لافتاً إلى أن حملة الشركة شهدت مشاركة فعالة من العاملين داخل المكتب الرئيسي والمصانع، ما يعكس مدى حرص القطاع النفطي الذي يعتبر جزءاً لا يتجزأ من المجتمع الكويتي على تلبية نداء صاحب السمو الأمير.

وتوجه أبوخوصة بالشكر لكل العاملين بالشركة والقطاع النفطي على تجاوبهم مع الحملة، وذلك للمساهمة في التخفيف من محنة الشعب السوري.

«كامكو» تنظم حملة للتبرع بالدم

استمرارا للدور الفعال الذي تقوم به شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول «كامكو» في دعم الأنشطة ذات الطابع الاجتماعي والإنساني، نظمت كامكو حملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم الكويتي شارك فيها موظفو كامكو وموظفون في عدد من الشركات الزميلة. وقالت نائب رئيس أول إدارة العملاء والتسويق في كامكو سناء الهذلق «نحن في كامكو نهتم بدعم الأنشطة الاجتماعية وخاصة الإنسانية منها وذلك إيماناً منا بأهمية خدمة المجتمع لاسيما قضية التبرع بالدم التي تساهم في مساعدة المرضى وإنقاذ حياة الكثير منهم».



جانب من حملة التبرع بالدم لموظفي «كامكو»

وأضافت «تأتي مشاركتنا تلبية لنداء إنساني أطلقه بنك الدم الكويتي للمواطنين والمقيمين وهو الأمر الذي دفعنا لتنظيم هذه الحملة والتي شهدت إقبالا كبيرا من الموظفين الذين أبدوا تجاوبا إيجابيا ووعيا كبيرا بأهمية التبرع بالدم والنتائج الإيجابية له». وتابعت الهذلق «سعدنا بإقبال المتطوعين على التبرع بالدم، فهذا دليل على حب العطاء الذي يتميز به مواطنو الكويت ومقيموها، فالبادرات الإنسانية والاجتماعية تعد بندا أساسيا تحت جدول أعمال المسؤولية الاجتماعية لشركة كامكو والذي يركز على مجالات الصحة والتعليم والبيئة».