

## 10 مليارات دولار إعلانات الشبكات الاجتماعية



العربية.نت: كشف مركز «جو جوف» للأبحاث في مجال حصر الخدمات والإعلانات الإلكترونية أن إجمالي إيرادات الإعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي، قفز من 7,72 مليار دولار في عام 2012 إلى 10,24 مليارات دولار في العام الماضي 2013، متوقعا أن يجتاز الإنفاق على الإعلانات عبر الشبكات الاجتماعية حاجز الـ 11 مليار دولار.

وبحسب مصادر صحافية، فإنه رغم زيادة الإنفاق في السعودية على الإعلانات في الشبكات الاجتماعية خلال العام الماضي، فإنها تقبع في المركز الأخير من بين دول العالم في مستوى الإنفاق بالنسبة لأعداد المستخدمين الذين تجاوزوا 16 مليون مستخدم.

ووفقا لتقرير حديث أصدره مركز «جو جوف»، فإن 64% من القطاع الخاص يتوقعون زيادة في ميزانياتهم للإعلان عبر الشبكات الاجتماعية خلال هذا العام، وسيأكل نصف الكعكة شبكة التواصل الاجتماعي «فيسبوك» التي تستحوذ على أكثر من 57% من إجمالي الإنفاق على الإعلانات عبر قنوات التواصل الاجتماعي. وأوضحت الدراسة أن

المملكة بينما لا يزال «لينكدان» متخلفا عنها، مشيرة إلى أن عدد مستخدمي «فيسبوك» في المملكة وصل إلى 7,8 ملايين شخص في 2013، مقارنة بستة ملايين في 2012، مبيّنة أن خمسة ملايين منهم يصلون إلى حساباتهم في «فيسبوك» عن طريق هواتفهم النقالة.

وقالت دراسة «سوشيل إكلينك» إن 73% من مستخدمي «تويتر» في المملكة يستخدمون هواتفهم النقالة في الوصول إلى حساباتهم في الموقع الذي وصل عدد مستخدميهم في المملكة إلى خمسة ملايين في 2013، مقارنة بثلاثة ملايين في عام 2012، بزيادة سنوية وصلت إلى 45%.

شبكتي يوتيوب وتويتر، ستلانان حصة متساوية من هذه السوق بواقع 13% لكل قناة، فيما ستقاسم باقي القنوات الاجتماعية 17% من باقي الكعكة. وعن توقعات هذا العام وكم ستلتهم ميزانية الإعلانات عبر الشبكات الاجتماعية، توقع التقرير أن تستحوذ الإعلانات الرقمية في أوساط المجتمع الإلكتروني على 19,5% من إجمالي الميزانية المخططة للحملات الإلكترونية. وكانت إحدى الدراسات المحلية قد سجلت زيادة كبيرة في عدد مستخدمي «فيسبوك» و«تويتر» في

### «فيسبوك» يستحوذ على 57%

من الكعكة و13% لكل من «يوتيوب» و«تويتر»



## بيل غيتس: كل دول العالم غنية بحلول 2035

بعد أفضل من أي وقت مضى، حياة الأفراد تعيش أعماراً أطول، وحياتهم أفضل، معدلات الفقر المدقع انخفضت إلى النصف في السنوات الـ 25 الماضية، وفيات الأطفال تنخفض، والعديد من الأمم التي كانت تتلقى المعونات تعد حالياً مكتفية ذاتياً، وأشار أغني رجل في العالم، بحسب «أرقام» أن الخرافات الـ 3 الكبرى هي أن الدول الفقيرة محكوم عليها بالبقاء في الفقر، المساعدة الخارجية إهدار كبير، وأن إنقاذ الأرواح أدى إلى اكتظاظ سكاني.

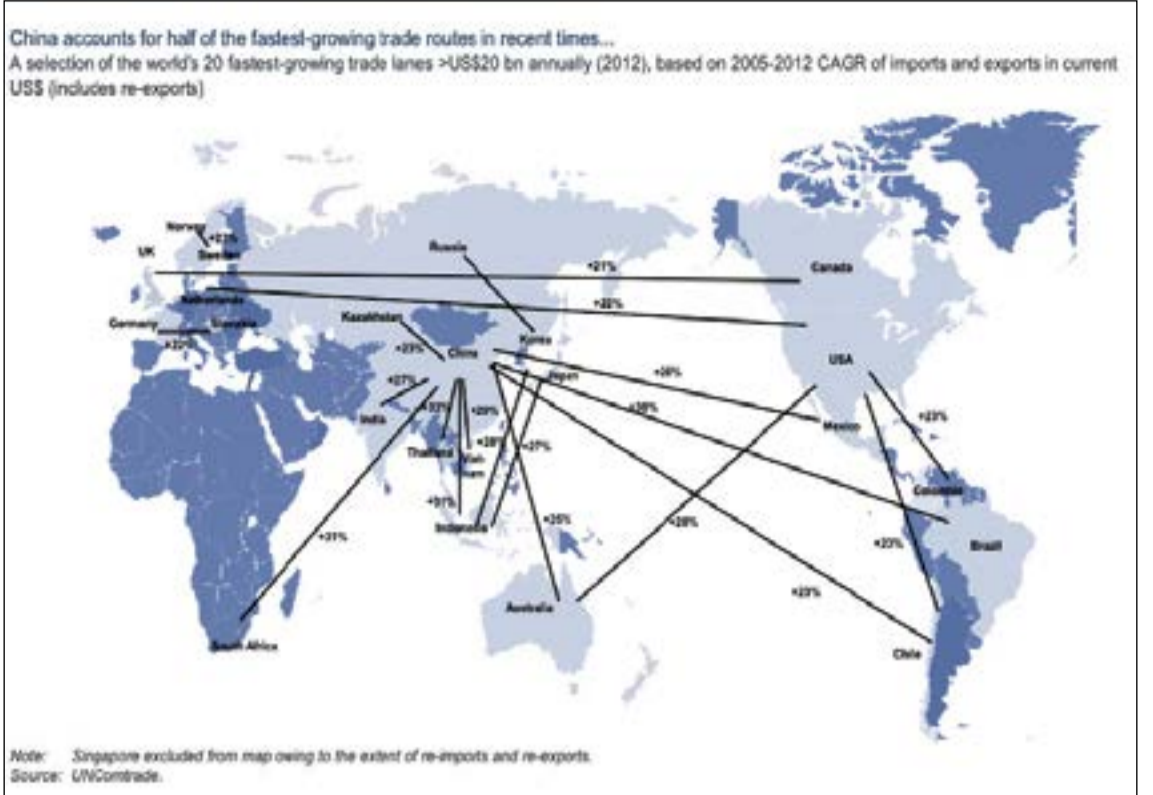
مذكراته السنوية التي نشرت أول من أمس: «الدول الفقيرة ليس محكوما عليها بأن تبقى فقيرة، فبعض ما يطلق عليها الأمم النامية قد أصبحت بالفعل متقدمة». وأضاف أنه متفائل بشكل كاف بشأن ذلك وعلى استعداد للتنبؤ بأنه بحلول عام 2035 لن يكون هناك تقريبا دولا فقيرة في العالم، وقال أن عند تلك النقطة الزمنية ستكون كل الدول تقريبا ذات دخل متوسط أو غنية. كما ذكر «غيتس» قائلا: «وفقا لأي معيار تقريبا، العالم



بيل غيتس

قال مؤسس شركة البرمجيات «مايكروسوفت» «بيل غيتس» في تقريره السنوي - الذي يكتبه بالاشتراك مع زوجته «ميليندا» - أن العالم يعد في مكان أفضل مما كان عليه من قبل. وتوقع «غيتس» أن بحلول عام 2035 لن يكون هناك تقريبا دولا فقيرة متبقية في العالم، مستخدما تصنيف البنك الدولي للدول ذات الدخل المنخفض حتى بعد تعديلها للتضخم. وأوضح «غيتس» في

## خريطة توضح مسارات التجارة الأسرع نمواً بالعالم



مزايا التكاليف النسبية وكما يبدو واضحا فإن الصين تمثل أكثر من نصف مسارات التجارة الأسرع نمواً في العالم، حيث تعد

تظهر الخريطة التي قدمها «جولمان ساكس» مسارات التجارة الأسرع نمواً على مستوى العالم منذ عام 2005 وحتى عام

## 8 شركات كبرى غيرت نشاطها بخلاف بدايتها

ولكن هذه الشركات لم تكن في بدايتها كما هي عليه الآن. فقد كان عملها مختلفا:

حققت شركات تقنية كبرى كـ فيسبوك وتويتر ويوتيوب وغيرها نجاحا كبيرا. حيث أنها الآن تساوي مليارات الدولارات كقيمة سوقية.



2- غروبون: بدأ موقع غروبون بالعمل كصندوق للتمويل الجماعي ثم أصبح موقعا للصفقات اليومية، وتقدر قيمته السوقية الآن بـ 7 مليارات دولار.



1- تويتر: ظهر الموقع في أوائل عام 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة Odeo الأميركية في مدينة سان فرانسيسكو كخدمة للبيت أما الآن فهي أكبر شبكة للتدوين المصغر وتقدر قيمتها الآن بـ 10 مليارات دولار.



4- فيسبوك: بدأ موقع فيسبوك تحت اسم Facemash كموقع يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية والسماح للمستخدمين بالتصويت للصورة الأفضل، والآن فيسبوك هي الشبكة الاجتماعية الأشهر في العالم، قيمة الشركة الآن تتجاوز الـ 100 مليار دولار.



3- باي بال: بدأت شركة باي بال كشركة للدفع بواسطة الهاتف النقل من أجل تسهيل عمليات تحويل الأموال بين أجهزة المساعد الرقمي الشخصي، وهي الآن أكبر خدمة لعمليات الدفع على الإنترنت حيث يتم من خلالها حوالي 8 ملايين عملية دفع يوميا.



6- إنستغرام: بدأت «إنستغرام» كموقع اجتماعي، وهي الآن تعد خدمة لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو استحوذت عليها شركة فيسبوك مقابل مليار دولار.



5- فليكر: بدأ موقع فليكر كموقع للالعاب عبر الإنترنت وهاهو اليوم يعد الموقع الأبرز لاستضافة الصور والفيديوهات تم شراؤه من قبل شركة ياهو مقابل 35 مليون دولار.



8- باندورا: بدأت باندورا كخدمة موسيقية للتوصية التجارية، أما الآن فهي محطة إذاعية تصل عائلاتها إلى 427 مليون دولار.



7- يوتيوب: بدأ يوتيوب بالعمل كموقع متخصص بنشر الفيديوهات المتعلقة بالأحداث، أما الآن فهو يعد موقعا للمشاركة بالفيديوهات بجميع أنواعها، وتم شراؤه من قبل غوغل بقيمة 1,6 مليار دولار.



شركة نقل وتجارة المواشي  
Livestock Transport & Trading Company

منذ 1973

43

38

الذبيحة الكاملة

# طلي

# استرالي

# طازج

متوفر في معرض الشركة، شارع الجملة، الشويخ،  
منذوح بمسالخ دولة الكويت.

أصول للكرم .. جودة للحم

2296 9712

شركة نقل وتجارة المواشي (ش.م.ك) Livestock Transport & Trading Co. (K.S.C)