

العجمي: أكثر من 4 آلاف مشارك في فعاليات مهرجان «الموروث الشعبي»: سيطرة سعودية على جوائز سباقات الصقور



صورة أرشيفية لسباقات الصقور

فرض متسابقو المملكة العربية السعودية سيطرتهم على جميع مراكز وجوائز سباق الصقور (الحر) للخليجيين الذي أقيم أول من أمس ضمن مهرجان الموروث الشعبي الرابع المقام في القرية التراثية على طريق السالمي كيلو 59 تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حيث تستمر فعاليات المهرجان حتى 25 فبراير المقبل، وجاء في المركز الأول فيصل الهاجري 3000 دينار، والمركز الثاني محسن الهاجري 2000 دينار والثالث محمد الهاجري 1500 دينار، والرابع خالد العنزي 1000 دينار، والخامس سعود عبدالله 750 دينار، والسادس عتيق الرشيد، والسابع ماضي الرشيد، وكلاهما حصل على 500 دينار، ويقام اليوم سباق صقور (الشاهين) للمواطنين فقط. وفي سباقات مزاين الأبل مازالت المنافسات تتواصل، حيث اختتمت فئة «اتلاذ 30»، والشقج للكويتيين وان تقام اليوم «الحمص» 50 (1) حيث سيخون مفتوحا. من جانبه، أكد رئيس لجنة التسجيل غنيم العجمي ان الإقبال الكبير من المشاركين يعكس مدى المكانة التي يحظى بها، مضيفاً ان مشاركة أكثر من 4 آلاف مشارك في فعاليات المهرجان دليل على نجاحه كونه حدثاً له علاقة بالعادات والتقاليد لأبناء المنطقة، ولا شك ان حرص صاحب السمو الأمير على إقامته ينبع من إيمان سموه بالمحافظة على الماضي ولكي يفرسه في نفوس الجيل الحالي. وقال العجمي ان سباق الهجيج سيقام على مسافة 25 كيلومتراً ويحق لكل مشارك أن يدخل بـ 20 ناقة دون راكب وهو مفتوح للجميع، مشيداً بجهود الجان

الشمري: خطة متكاملة وفريق إعلامي لمواكبة الحدث



المهرجان وقضاء وقت ممتع قائلاً: ان الحافلات سستبدأ بالتحرك في الساعة العاشرة صباحاً من أمام مبنى وزارة الإعلام وجمعية الصحافيين، كما سيتم تنظيم يوم ترفيهي للمسافرين والديبلوماسيين من موروثات سباقات الخيل لرياضة الأبناء والأجداد ضمن الموروث الشعبي لرياضة التراث ومن أجل الفوز بجوائز المكرومة الأميرية نجح الجواد (فوز نسمة) لاسطيل الأبرق بقيادة ريان في الفوز بالمركز الأول للأفراس على مسافة 1400 متر بزمن 24-9-1اق وبفارق طول عن الجواد (شبيخة فهد) للأبرق أيضاً بقيادة تشالز الذي احتل المركز الثاني وجاء (مخربة) لدغيم السعدي بقيادة هينسون من فروسية الجهراء في المركز الثالث، كما فاز الجواد (عقيق) لاسطيل دسمان بقيادة دو بالمركز الأول للسباق المخصص لجناد النتاج المحلي على مسافة 1400 متر بزمن 26-1اق وبفارق بعيد وجاء (عرفان) لاسطيل دسمان أيضاً بقيادة سعد العجمي في المركز الثاني (برق دسمان) بقيادة مورغن بالمركز الثالث (كلهم) من اسطيل دسمان (سر الليل) للمطوع رابعاً.

العامة المشرفة على المهرجان برئاسة الشيخ صباح الناصر وسعيه من أجل إنجاحه بتذليل الصعوبات. بدوره، قال نائب رئيس اللجنة الإعلامية ومدير قناة العربي محمد الشمري انه بتوجيهات من وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود تم اعداد خطة وتشكيل فريق اعلامي كبير يتواكب مع أهمية الحدث الذي يقام بمكرمة سامية من صاحب السمو الأمير. وأضاف: هناك برامج واستديوهات ورسالة يومية خاصة بالمهرجان في جميع القنوات والأذاعة، حيث تقوم قناة العربي بث برنامج من قلب الحدث بقرية صباح الأحد التراثية يومي الجمعة والسبت يستضيف خلاله كبار الحضور والمشاركين بجانب برامج مسابقات للجماهير يقوم بجولات في المراكز التجارية والبر مع تخصيص جوائز للفائزين وكذلك سيكون هناك فريق خاص لمسابقة صيد الاسماك. وأشار الى انه سيتم اعداد تغطية واسعة تتواءم مع زيارة سمو الأمير لموقع المهرجان، مؤكداً انه سيتم تنظيم جولة ترفيهية لرجال الاعلام غدا الجمعة للاطلاع على فعاليات

الخالدي: «هلا فبراير» داعم للتجارة والسياحة المحلية



عبد العزيز الخالدي

قال وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي ان مهرجان هلا فبراير 2014 المزمع اطلاقه نهاية يناير الجاري سيعمل على تنشيط قطاعي السياحة وتجارة التجزئة في البلاد، مشيراً الى ان الخصومات الكبرى التي تقدمها المجمعات والمحلات خلال فترة المهرجان تزيد من إقبال المواطنين والمقيمين على التسوق والشراء وهو ما يعكس إيجاباً على الدورة الاقتصادية بالكامل.

وشد الخالدي في تصريح خاص للجنة الإعلامية مهرجان هلا فبراير 2014 على أن الوزارة ستشدد الرقابة على الأسواق خلال فترة إقامة المهرجان التسويقي للمهرجان، موضحاً أن الوزارة ستقوم بالإشراف على السحوبات التي ستجري خلال مهرجان هلا فبراير وذلك للتأكد على شفافية السحوبات التي تتم يومياً خلال فترة إقامة مهرجان هلا فبراير 2014. وأضاف أن مهرجان هلا فبراير 2014 داعم حقيقي لقطاع السياحة المحلي، موضحاً أن المهرجان يعمل على إبراز الوجه الحضاري للكويت كما يعد ظاهرة وطنية اقتصادية في حب الكويت. وأشار إلى أن الكويت تحتاج مثل تلك الأنشطة الكبرى التي تشجع الكويتيين على المحبة والتكاتف والالتزام كما تساهم في تنشيط حركة التجارة والسياحة.

الجاسم: فعاليات رياضية وثقافية وفنية مثيرة في «هلا فبراير» 2014

شرائح الجمهور وستكون هناك مشاركة بحضور عدد من أهم الشخصيات الدينية في صالة التزلج وفندق الريجنسي بالإضافة الى تنظيم ماراثون لنشر التوعية الصحية من خلال نشر وتعزيز مفاهيم التغذية السليمة وأهمية النشاط البدني بإشراف د. عبدالله المطوع. وأشار إلى ان اللجنة العليا المنظمة للمهرجان اهتمت بالمهرجان التسويقي والذي سيبدأ انطلاقته أول فبراير المقبل وسيشهد توزيع سيارة هوندا يومياً بالإضافة الى 100 جائزة قيمة في أكبر برنامج للسحوبات في المجمعات التجارية والمحلات والجمعيات التعاونية سيتم نقله يومياً على الهواء مباشرة عبر وسائل الإعلام الحكومية والخاصة.

التي ستساهم في جذب المواطنين والوافدين لتابعها خاصة أنها تتميز بالتنوع والتشويق. وقال الجاسم في تصريح للجنة الإعلامية للمهرجان هلا فبراير 2014 أن تنظيم 7 فعاليات رئيسية في مقدمتها أنشطة مميزة خاصة بالأطفال مثل خيمة زين التي ستكون مدينة متكاملة للطفل تحتوي على عروض وألعاب ومعارض ومسابقات وستشهد إقامة مسرحية للأطفال «سنديلا في الغابة»، بالإضافة الى الأنشطة الرياضية من تنظيم مباراة مع المشاهير لكرة القدم وإقامة عرض للسيارات. وأضاف: أن أحداث المهرجان هذا العام تحتوي على العديد من الأنشطة الثقافية، حيث تناسب جميع

أكد المنسق العام لمهرجان هلا فبراير 2014 وليد الجاسم ان المهرجان في دورته الخامسة عشرة سيشهد إقامة العديد من الأنشطة المميزة



وليد الجاسم

أكدت أنه فرصة حقيقية لتحويل الكويت إلى مركز مالي سويدي: المهرجان يمثل التلاحم الوطني

السياحة الداخلية، ودعم تجارة التجزئة، مشيرة الى أن الكرنفال فرصة ودياة حقيقية لتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري عالمي. وتابعت: ان «هلا فبراير» هو جزء من العادات القومية، حيث ارتبطت بالفحة ولم الشمل ومظاهر الاحتفالات المميزة والفريدة، لافتة إلى أن المهرجان بطور من نفسه كل عام، حتى أصبح مثلاً يحتذى به، تطيقه دول أخرى كثيرة، مشيرة الى ان هلا فبراير 2014 هو موسم لتنشيط السياحة والتجارة وحركة إشغال الفنادق في هذه الفترة من كل عام، مطالبة بإنشاء مزيد من الأماكن الترفيهية والسياحية والحدائق، حتى يصبح الكرنفال بحق مزاراً سياحياً يعبر عن تطور كويتنا الحبيبة.

بشهادة قطاعا السياحة والتجارة الداخلية، لافتة إلى ان المهرجان هذا العام سيكون بمنزلة متنفس حقيقي للمواطنين والمقيمين والسائحين من أجواء الاضطرابات السياسية التي أحدثتها ثورات الربيع العربي. وأوضحت السويدي في تصريح للجنة الإعلامية للمهرجان هلا فبراير 2014، أن المهرجان فكرة رائدة في حد ذاتها ومشروع ممتع ونافع لأهل الكويت ومقيمها وزوارها، حيث ان الكرنفال يمثل البهجة الكويتية والتلاحم الوطني ويحافظ على النسيج المجتمعي بأصالته المعهودة دائماً. وأضافت: ان تأثير المهرجان ملموس فيما يخص تنشيط حركة

تمنت عضو مجلس إدارة بنك الكويت الدولي نجاة السويدي الدور الكبير والفعال الذي سيلعبه مهرجان هلا فبراير 2014.



نجاة السويدي



AUTOMOTO 14

معرض الكويت للسيارات



تحت رعاية معالي وزير الاعلام و وزير الدولة لشؤون الشباب
الشيخ سلمان الحمود الصباح

نتشرف بدعوتكم لزيارة معرض الكويت للسيارات إبتداءً من 21 إلى 25 يناير في مول 360

قيمة السيارات المعروضة
تتجاوز 6 ملايين دولار

أكثر من 70 سيارة
ودراجة نارية

إطلاق عديد من السيارات
الجديدة كلياً

تجربة سيارة أعلامك
مجاًناً

@automoto_q8
#automoto











