



لقطة تذكارية تضم وليد الخشتي وعبدالرحمن المطيري وأويجن فولفارت وماثيو تولر وأسامة بستكي (محمد خلوصي)



السفير الألماني أويجن فولفارت والوكيل المساعد في وزارة الشباب عبدالرحمن المطيري ومدير عام المعرض أسامة بستكي يقصون شريط الافتتاح

«أوتو موتو 14» يكشف النقاب عن أفخم وأحدث السيارات

الماضي ولن يكون له مثيل في جميع أنحاء العالم، مشيراً إلى أن المعرض ضم أرخص سيارة بـ 3000 دينار وأغلاها بـ 130 ألف دينار كما ضم المعرض من 6 إلى 7 سيارات مشاركة من الإمارات والدوحة تم رؤيتها لأول مرة في الكويت، مشيراً إلى أن هناك خدمات تمويلية لم تكن موجودة من قبل حيث باستطاعة المشتري أن يشتري السيارة التي اختارها وهو في المعرض لدعم متوافراً لجميع المتطلبات التمويلية بجانب التأمين عليها حيث أن بنك بوبيان موجود داخل المعرض لدعم وتمويل من يريدون شراء سيارات.

كما أعرب مدير التاجير والعروض في «مول 360» إسماعيل صديق عن سعادته بالمستوى المحترف لمعرض «أوتو موتو 14»، لاسيما أن

وكالات السيارات في الكويت تتقرب هذا الحدث سنة تلو الأخرى للكشف عن طرازها الجديدة للمرة الأولى، وأرجع ذلك إلى ثقة الشركات المشاركة بمهنية شركة EPR ومول 360 على حد سواء.

وأضاف صديق «يمثل المعرض الوجهة المثلى للمعاملات التجارية العالمية، كما يعتبر الصوت المسومع والموتوق به في قطاع السيارات، كونه يلبى شغف محبي السيارات ويخلق بيئة فريدة تحفز فرص المبيعات والتسويق لدى المشاركين». وبين أن «مول 360» يجمع بين البيع بالتجزئة والتسليم والترفيه، وكل هذا في بيئة من الفخامة، وتخلق تجربة فاخرة في عالم التسوق في الكويت.

ولفت إلى أن «مول 360» يمنح حوالي 82 ألف متر مربع من الترفيه والإثارة وتجربة التسوق غير المسبوقة للزوار والمتسوقين، مزجاً بين مختلف أنواع العلامات التجارية الفاخرة والمطاعم ووسائل الترفيه المتعددة، والتي دخلت إلى الكويت للمرة الأولى حصرياً من خلال «مول 360».



..سفير جمهورية ألمانيا الاتحادية أويجن فولفارت يجرب إحدى السيارات

المطيري: المعرض يدخل ضمن إطار النشاطات الترفيهية للشباب والمبادرات الرائدة

وأصبحت الوسيلة الوحيدة للتواصل فيما بينهم إما بوضع إعلانات في الصحف أو رؤية السيارة وهي في الخارج».

وقال «لذا فإنه لا يوجد عرض منظم ومركز في مكان واحد في الكويت»، مشيراً إلى أن دبي وقطر «طافوا» الكويت بإبعاد وستين، لذا طرحت الفكرة والوجهة التي سيقام بها المعرض وتم اختيار مول 360 لما يتخلله من موقع استراتيجي بجانب أنه يخدم عدة شرائح المعرض بحاجة للاستقطاب.

ولفت بستكي إلى أن الحدث مميز وجديد ومختلف عن العام

وقال إن معرض «أوتو موتو 14» للسيارات يعتبر الحدث الأكبر من نوعه والأضخم على مستوى الكويت، وهو يشكل همزة الوصل بين صانعي السيارات من جميع أنحاء العالم ومحبيها والمختصين بها في الكويت.

وبالنسبة لمفهوم معرض «أوتو موتو 14»، وكيف تم تطوير الفكرة، قال بستكي إن الكويت الدولة الأولى في المنطقة التي كانت لها تجربة في تنظيم معرض دولي للسيارات، وأضاف «لكن للأسف أن المعرض أخفى وعدم تواجده خلق فجوة في السوق وانعدمت الصلة ما بين

خلال كوادز عاملة في القطاع الخاص، وبدعم ورعاية إلى عدة مواقع داخلية مميزة في المول، وكذلك قاعة 360 للمعارض في الطابق الأرضي، لعرض السيارات بالعلامات التجارية التي تمثلها بطريقة احترقة تليق بالمشاركين، كما وفر المول مساحات مخصصة لتجربة قيادة السيارات بالإضافة إلى مفاجآت ونشاطات ترفيهية يقدمها المول خصيصاً لزياره.

وأكد بستكي ثقته بنجاح تجربة الشركة في تنظيم أفخم وأضخم معارض السيارات للمستلة الثانية على التوالي على مستوى الكويت، من



سفير الولايات المتحدة الأمريكية ماثيو تولر يقوم بتجربة إحدى السيارات المشاركة

الياهو الرئيسي من «مول 360» لاحتضان الحدث، بالإضافة إلى عدة مواقع داخلية مميزة في المول، وكذلك قاعة 360 للمعارض في الطابق الأرضي، لعرض السيارات بالعلامات التجارية التي تمثلها بطريقة احترقة تليق بالمشاركين، كما وفر المول مساحات مخصصة لتجربة قيادة السيارات بالإضافة إلى مفاجآت ونشاطات ترفيهية يقدمها المول خصيصاً لزياره.

وأكد بستكي ثقته بنجاح تجربة الشركة في تنظيم أفخم وأضخم معارض السيارات للمستلة الثانية على التوالي على مستوى الكويت، من

وسط حضور ديبولماسي لافت ومشاركة كبيرة، افتتح امس معرض «أوتو موتو 14» بحضور سفير الولايات المتحدة الأميركية ماثيو تولر وسفير جمهورية ألمانيا الاتحادية أويجن فولفارت والوكيل المساعد لتنمية الشباب في وزارة الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري وذلك خلال الفترة من 21 إلى 25 الجاري، بتنظيم من شركة EPR، الشركة الأولى على صعيد القطاع الخاص التي تنفذ حدثاً على هذا المستوى للسنة الثانية على التوالي وبمشاركة عدد ضخم من وكلاء السيارات والدراجات النارية داخل الكويت والذي تخلله الكشف عن أحدث موديلات السيارات لـ 2014 من الوكلاء المشاركين.

وعقب الافتتاح، قال الوكيل المساعد لتنمية الشباب في وزارة الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري أن المعرض يدخل ضمن إطار النشاطات الترفيهية للشباب والمبادرات الرائدة ويخلق فرص عمل لهم.

وأضاف أن هوية السيارات تعتبر ثاني أكبر هوية شعبية لدى الشباب، مشيراً إلى أنه من هذا المنطلق تم تخصيص الأراضي اللازمة لسباق السيارات وفقاً لما يتناسب من شروط السلامة، مبيناً أن اهتمامات الشباب في هذه الهواية نابعة عن ممارسة هوايتهم الشعبية في الكويت.

من جانبه، أكد مدير عام شركة EPR (المنظمة للحدث) أسامة بستكي أن المعرض الذي نظم للعام الثاني على التوالي ضم أكثر من 70 سيارة ودراجة نارية من أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 27 علامة تجارية بقيمة إجمالية تقدر بـ 7 ملايين دولار، مبيناً أن المعرض حضره ممثلون عن وكالات السيارات العالمية المشاركة في الحدث، بهدف الحديث عن خطط وطموحات شركاتهم، وعرض خدماتهم على رواد المول والراغبين في اقتناء السيارات المعروضة.

وأضاف بستكي أن «أوتو موتو 14» شهد كشف النقاب عن باقة من أحدث موديلات السيارات لـ 2014 والتي سيتم عرضها للمرة الأولى في الكويت، حيث تم تخصيص

بستكي: نجحنا في استقطاب 27 شركة من كبرى العلامات التجارية الخاصة بالسيارات ووكالات الدراجات النارية

من جانبه، أكد مدير عام شركة EPR (المنظمة للحدث) أسامة بستكي أن المعرض الذي نظم للعام الثاني على التوالي ضم أكثر من 70 سيارة ودراجة نارية من أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 27 علامة تجارية بقيمة إجمالية تقدر بـ 7 ملايين دولار، مبيناً أن المعرض حضره ممثلون عن وكالات السيارات العالمية المشاركة في الحدث، بهدف الحديث عن خطط وطموحات شركاتهم، وعرض خدماتهم على رواد المول والراغبين في اقتناء السيارات المعروضة.

وأضاف بستكي أن «أوتو موتو 14» شهد كشف النقاب عن باقة من أحدث موديلات السيارات لـ 2014 والتي سيتم عرضها للمرة الأولى في الكويت، حيث تم تخصيص

من جانبه، أكد مدير عام شركة EPR (المنظمة للحدث) أسامة بستكي أن المعرض الذي نظم للعام الثاني على التوالي ضم أكثر من 70 سيارة ودراجة نارية من أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 27 علامة تجارية بقيمة إجمالية تقدر بـ 7 ملايين دولار، مبيناً أن المعرض حضره ممثلون عن وكالات السيارات العالمية المشاركة في الحدث، بهدف الحديث عن خطط وطموحات شركاتهم، وعرض خدماتهم على رواد المول والراغبين في اقتناء السيارات المعروضة.

وأضاف بستكي أن «أوتو موتو 14» شهد كشف النقاب عن باقة من أحدث موديلات السيارات لـ 2014 والتي سيتم عرضها للمرة الأولى في الكويت، حيث تم تخصيص



أسامة بستكي يقدم شرحاً تفصيلياً عن إحدى السيارات المشاركة



جانب من الجولة في المعرض



جانب من السيارات المشاركة في المعرض



دراجات نارية انزلت الحضور