

أرض المعارض تبدأ التسويق لمعرض سوق الكويت للسفر

يحظى سوق السفر بالكويت باهتمام شريحة كبيرة من العملاء أفرادا كانوا أو شركات باعتباره نافذة مهمة لمواكبة ما يشهده العالم من تقدم وتطور مستمر في هذا القطاع الحيوي. وفي هذا السياق، صرح مدير «معرض سوق الكويت للسفر 2014»، لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد الهارون



عماد الهارون

عن بدء التسويق لمعرض السفر السنوي، وباعتبار أن الكويت ومنطقة الخليج تعد واحدة من أكبر الدول المصدرة للسواح في المنطقة، فقد قامت شركة معرض الكويت الدولي بتوقيع اتفاقية تعاون مشتركة مع إحدى الشركات المتخصصة بالترويج لمعارض

السياحة والسفر لإدارة وتنظيم وتسويق «معرض الكويت للسفر» بحلته الجديدة ليصبح مسماه معرض «سوق الكويت للسفر 2014»، حيث سيقام في الفترة من 28 حتى 30 أبريل 2014 المقبل، في الصالة رقم 6 على أرض المعارض بمشرف.

وقال الهارون إن الدورة المقبلة من معرض «سوق الكويت للسفر 2014»، تسعى إلى استقطاب وجذب أكبر حشد من الجهات ذات العلاقة في هذا المجال كشركات الطيران ومكاتب السياحة والسفر وهيئات السياحة الإقليمية والدولية المتخصصة وعشاق السفر، ومنظمي الرحلات السياحية وحجز المنتجات والفنادق والشقق الفندقية وخدمات تأجير السيارات والنقل والشحن بأنواعه، وذلك في سعي منها لتطوير المعرض والارتقاء بنتائجها سواء في مجال عقد الصفقات والشراكات أو تبادل الخبرات بين المختصين، كما يضم المعرض مجموعة من العملاء والمسافرين. وتوقع الهارون أن يشهد هذا المعرض نجاحا وصدى إيجابيا واسعاً، نظراً لما لقيه المعرض من إقبال كبير من قبل الجمهور الزائر في دورته الماضية، مشيداً بالجهدات الرائعة لهذا الحدث المتخصص والتي دعت مشاركتها إثراء لأنشطة المعرض بشكل يعكس حجم التفاعل والإقبال المتزايد على صعيد قطاع السياحة والسفر في الكويت.



جانب من الحلقات النقاشية في المؤتمر

«زين» تستعرض خريطة عملياتها لـ 2014

تحقيقها في العام الماضي، والتي حافظت من خلالها الشركة على مكانتها الريادية في السوق، على الجميع أن يعتبرها قاعدة انطلاق لسقف جديد من الطموحات».

وتابع قائلاً: «فلنتهنن هذه الفرصة لإبراز العوامل الإيجابية والسلبية على خريطة الأداء في العام الماضي، والتي بلا شك شهدت نجاحات وتحديات، فالهدف هو كتابة وثيقة تعاون تخدم أهداف الجميع وبالشكل الذي يرضي الطموحات لهذه المرحلة». وبين بقوله «سنظل معا عند وعدنا جميعاً بأن نكون سباقين ومبدعين في منتجاتنا وفي خدماتنا، فكمنا يعرف الجميع أننا هذه الصناعة متغيرة ومتطورة بشكل غير طبيعي».

وذكر أن اسباب هذا التجمع السنوي صفة الألفة، بل وتوسعي من خلاله إلى توطيد العلاقات الاجتماعية مع الموزعين بعيداً عن المناخ العام لمجالات العمل المختلفة: «هدفنا أن نصل إلى نقطة اتصال يضمن فيها الجميع ممارسة العمل من دون أي صعوبات أو معوقات، فالإنجازات التي تم



شفيق السيد عمر متحدداً أثناء كلمة الافتتاح

من دعائم العلاقة المتينة مع شركائنا، فتحقيق الأهداف الاستراتيجية للعام 2014 يحتاج إلى مزيد من التواصل والتفاهم في كيفية توصيل الرسالة الصحيحة للعملاء». وقال: «هذه الجلسات النقاشية ستكون الأساس الذي ستبني عليه الشركة منظومة العمل بينها وبين موزعيها من جهة، وبينها وبين عملائها من جهة أخرى، ونحن على يقين بأن

شفيق عمر: خلق القيمة بخدماتنا هو جسر العبور نحو كسب ثقة وولاء العملاء

وفد اقتصادي يوناني يزور البلاد 27 الجاري

قال بيان صادر عن السفارة اليونانية في الكويت إن السكرتير العام لعلاقات التعاون الاقتصادي والتنمية الدولية في وزارة الخارجية اليونانية بانايوتيس ميخالوس، سيزور الكويت على رأس وفد كبير يضم ممثلين عن هيئة الاستثمار اليونانية وصندوق تنمية الأصول اليونانية وبلدية أثينا، والغرفة اليونانية العربية للتجارة. كما سيرافق الوفد عدد من رجال الأعمال اليونانيين، وسيعقد الوفد لقاءات مع ممثلين عن غرفة تجارة وصناعة الكويت وممثلين عن عدد من الشركات الكويتية ضمن المنتدى الكويتي اليوناني لرجال الأعمال، وذلك في مقر الغرفة بتاريخ 27 يناير الحالي الساعة العاشرة صباحاً.

وأشار البيان إلى أن البحث سينتقل إلى المجالات ذات الاهتمام المشترك وتشمل قطاعات عديدة ومتنوعة أبرزها القطاع العقاري، والقطاع السياحي وقطاع معدات الدفاع، وقطاع الاستشارات المصرفية والمشاريع التجارية، وخدمات الطاقة والمياه والكهرباء وقطاع الغذاء وطرق تغليف المواد الغذائية وقطاع البناء والتكنولوجيا، كما سينتقل البحث إلى مجالات أخرى كالترفيه، والتعليم، والملابس والصيدلة، والرعاية الصحية، والمراكز العلاجية، والمنتجات الصناعية كقطع غيار السيارات والبلاستيك، والورق والإنتاج التلفزيوني.

مباريات كأس العالم مع «أهلي».. غير



احتفالاً ببطولة كأس العالم 2014 FIFA الذي يعتبر أكبر حدث رياضي في العالم، يقدم البنك الأهلي الكويتي إصداراً خاصاً ومميزاً من بطاقة فيزا الذهبية للسفر مسجلة الدفع، يتيح لك فرصة برحلة لحضور مباريات الربع والنصف نهائي لكأس العالم 2014 FIFA المقامة في البرازيل ومقدمة من فيزا، الحملة خاصة لحاملي الإصدار الخاص من بطاقة فيزا الذهبية للسفر مسجلة الدفع بمناسبة بطولة كأس العالم 2014 FIFA، سيتم إجراء 3 سحبيات شهرية لكل عمليات الشراء التي تتم من خلال البطاقة وعمليات تعبئة البطاقة التي تتم خلال فترة الغرض لتتمكنك فرص الدخول والفوز في السحب، حيث يرضي العرض حتى 30 أبريل 2014. الإصدار الخاص لبطاقة فيزا الذهبية للسفر مسجلة الدفع، متوافر للجميع من عملاء البنك وغير عملاء البنك، وتأتي البطاقة مع الكثير من المزايا والخدمات الخاصة ببطاقات الأهلي مسجلة الدفع ومن أهمها الشراكة مع طيران الإمارات ببرنامج المكافآت سكاى وارتز، حيث يكسب حامل البطاقة أميال سكاى وارتز من طيران الإمارات مع كل دينار ينفقه محلياً ودولياً.

وبهذه المناسبة صرح ستوارت لوكي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بقوله «نحن في البنك الأهلي نتطلع دائماً إلى تقديم أفضل المنتجات والخدمات المبتكرة لخدمتنا عملائنا الكرام، والإصدار الخاص لبطاقة فيزا الذهبية للسفر مسجلة الدفع بمناسبة بطولة كأس العالم 2014 FIFA صممت بالتعاون مع فيزا وطيران الإمارات، حيث نمنح عملائنا الكرام فرصة الفوز برحلة لشخصين لحضور مباريات بطولة كأس العالم 2014 FIFA التي ستقام في البرازيل».

دراسة لسنة من «الوطني» لـ 10 فائزين لحساب «الشباب»



..الفائزة فجر ميريلا تتسلم جائزتها

خلال ابتكاره وتطويره الدائم للخدمات البنكية في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محلياً من خلال أكبر شبكة فروع وقنوات توزيع في السوق المصرفي.

تجدر الإشارة إلى أن حساب «الشباب» من البنك الوطني يتميز بعروضه ومنتجاته المبتكرة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبية الجامعات والمعاهد العليا ممن تتراوح أعمارهم ما بين 17 و23 عاماً.



..ويسلم الجائزة للفائز خالد العتيبي

عجايب خالد علي عتيج، خالد حمد طلق العتيبي، حوراء محمد شعبان زمان، غير محسن ناصر العجمي وداثة عادل درويش قاسم بمكافأة دراسية لمدة سنة من البنك الوطني، وهم آخر مجموعة من الفائزين في السحب الأكبر ضمن هذه الحملة. وقد كافت الحملة منذ انطلاقتها 15 فائزاً، حيث استفاد عملاء حساب الشباب الحاليون والجدد ممن قاموا بتحويل مكافاتهم الدراسية إلى البنك



..يسلم الجائزة للفائز فهد البديوي

أعلن بنك الكويت الوطني عن 10 فائزين بمكافأة دراسية لمدة سنة، وذلك في ختام حملة «حول وارتج» المخصصة لعملاء حساب الشباب الحاليين والجدد الذين يقومون بتحويل مكافاتهم الدراسية إلى البنك الوطني. وقد فاز: عبدالرحمن عبدالله سفير العتيبي، مبارك محمد فهد العجمي، فهد رمضان فهد البديوي، فجر رمضان مختار ميرزا، نور محمد عبدالعزيز البحر،

«بنك الجزيرة» يطلق خدمة تحويل الأموال عبر «موني جرام»

المالية وفق معايير جودة مصرفية عالمية. إن توقيع هذه الاتفاقية الاستراتيجية مع شركة رائدة كشركة موني جرام هي خطوة هامة جداً في إطار سعيها إلى الابتكار والتنوع في توفير خدماتنا وخدماتنا الكرام على اختلاف متطلباتهم وتطلعاتهم». وأشار الحوشان إلى أن تقديم خدمة تحويل الأموال السريعة من خلال شبكة من المنافذ وبسهولة فائقة، ستتزامن مع التحقق الكامل من تطبيق الأنظمة العالمية لمراقبة التحويلات، وكذلك القوانين المرعية التي تقتضيها أنظمة مؤسسة النقد العربي السعودي، والخاصة بالمعايير الأمنية ومكافحة غسل الأموال، مع الحفاظ على مستوى عالٍ من الخدمة وإرضاء العميل وتوفير كادر متميز لخدمة العملاء. مختتماً بقوله: «إن



تبادل وثائق الاتفاقية عقب التوقيع

قريباً. وبهذه المناسبة، صرح نبيل الحوشان، الرئيس التنفيذي لبنك الجزيرة قائلاً: «إننا على الدوام نعد عملاءنا بتقديم خدمات وبقائه واسعة من المنتجات

وتوسعة أعمالها من خلال شبكة قوية من منافذ خدمة «فوري» لخدمات تحويل الأموال والتي يقوم البنك بإطلاقها والإعلان عن تفاصيلها ومواعيدها المعتمدة في السوق السعودي، وتأتي هذه الاتفاقية في إطار سعي بنك الجزيرة لتعزيز تحالفاته مع الشركات العالمية وتنويع باقة الخدمات التي يقدمها لعملائه، كما ستسهم في تعزيز حضور شركة «موني جرام» العالمية في السوق السعودي،