



رولز-رويس جوست

## رولز رويس جوست 2014.. قيادة لا تضاهى



مظهر خلفي للسيارة يوحي بالفخامة

الواسعة من مزيا الراحة التي تتميز بها السيارة أصلا. حسنت جوست 2014 نطاق الدخول المريح Comfort Access، وهو ميزة مريحة فريدة من نوعها طرحت في سيارة جوست 2013 تسمح بفتح الصندوق الخلفي بحركة قدم بسيطة في حال كانت البدن مشغولتين. وتشمل السيارة الجديدة اليوم وظيفة «الإغلاق الذكي» Smart Close إلى جانب وظيفة «الفتح الذكي» Smart Opener، فيمكن إغلاق الصندوق الخلفي بحركة قدم تحت مصد الصدمات الخلفي في السيارة.

وتزداد جانبية سيارة جوست أكثر مع خيار لون الأزرق Salamanca Blue والفضي Silver Sand، إلى جانب خيارات ألوان السيارة الخارجية الهائلة التي يبلغ عددها 44 ألف لون. وطرحت الشركة ثلاثة أنواع جديدة من الأخشاب، هي خشب Tudor Oak وWaterfall Bubinga والخشب الاطلساني المتعاكسة، وخشب Lemon Satin وPaldao بالألواح المتعاكسة مع خشب الإبنوس Dark Heart Ebony.

واللاتينية والصينية والعربية لمساعدة السائقين في ثاني وثالث أكبر سوق عالمية للشركة، أي الصين والشرق الأوسط تبعاً، وإلا فستتطلب اختيار الأحرف الكثير من الوقت. أما نظام الصوت المصمم حسب الطلب في سيارة جوست 2014، الذي ابتكره وعده الخبراء الرواد في القطاع، فيقدم تجربة سمعية غنية وشاملة، تقرب مركز الصوت أكثر من آذني الراكب. ويضم النظام 16 مكبر صوت، ومكبرين للترددات العالية، ومضخما بقوة 1300 واط موزعة على 18 قناة. وبالتالي تتميز السيارة بجودة صوت لا تضاهى، لا بل يمكن اختيار إعداد «المسرح» Theater لنيل تجربة صوت محيطي كاملة. وتحرص أحدث تقنيات الهندسة الصوتية على ألا تؤثر الظروف الخارجية على جودة الصوت داخل السيارة، إذ تغير ميزة تعديل صوت تلقائياً الموسيقى وفقاً للاصوات المحيطة بالسيارة، فمثلاً بتغير الصوت عند هبوب الرياح وعند السير على طرق غير مستقيمة يحافظ على أفضل صوت. علاوة على ذلك، تتخلص تكنولوجيا DIRAC من الأصوات العالية والبيئة جراء انعكاس الصوت على النوافذ، وتتخلص تكنولوجيا المرشحات النشطة من تشوه الصوت. علاوة على المجموعة

تميزت سيارة جوست، منذ طرحها عام 2009، بأنها غاية في البساطة، إذ استندت إلى قيم رولز-رويس الأساسية والابتكرت فخامة عصرية سهلة. وبالتالي، تتميز سيارة جوست بحبوية جديدة ولكنها محافظة في الوقت عينه على إرثها وتقاليدها، فنجدها تتسم بحضور أقل تكلفاً من سيارة فانتوم مع تشديد أكثر على القيادة. من هذا المنطلق، تعكس سيارة جوست 2014 رؤية الركوب والقيادة هذه بطريقة لا تضاهى مع تحسينات طفيفة تحرص على تجهيز السيارة وفقاً لأعلى المعايير من رولز-رويس. عند الجلوس بكل راحة في سيارة جوست على المقعد المرتفع قليلاً خلف عجلة القيادة، وهذا ما يسمى بوضعية السلطة، يجد السائق أمامه الآن شاشة IPS جديدة بالتعريف العالي قياس 10,25 بوصة، وهي الأكبر في فئتها، وتتميز بوضوح أعلى مع زاوية مشاهدة وتباين ألوان أفضل. ويمكن استخدام هذه الشاشة لعرض وظيفة «رؤية المدينة بثلاثة أبعاد» 3D City View، وهي أحد التحسينات الكثيرة للملاحة في السيارة، وتشمل عرضاً جديداً للخريطة، واحتساباً محسناً لمسافات الطريق، ووظيفة التوجيه العالي High Guiding التي توفى السائق بالمسارات والمنعطفات الصحيحة بشكل خارطة صغيرة واضحة.



كابينة قيادة رائعة

ويضم جهاز التحكم الدوار الذي يحمل شعار روح السعادة في سيارة جوست 2014 مع إمكانية تحريك قائمة الوظائف صعوداً ونزولاً من خلال تحريك العجلة الكرومبية والضغط لاختيار الوظائف. وتسمح وظيفة المؤشر بانتقاء الخيارات على القائمة بسرعة أكبر. وتزداد التحسينات مع إضافة قدرة إدخال المعلومات بواسطة النص المكتوب، فيمكن مثلا إدخال الاسم والرقم عبر قائمة الهاتف. وتتعرف هذه الوظيفة إلى الأحرف باللغة الإنجليزية

الرياضية، وخصوصاً مركبتي (سيليك) و(سوبرا)، ولذا فقد سعينا إلى التقاط بعض من ذلك التاريخ. إنها مركبة رياضية تتميز بحضورها الجريء وأدائها المفعم بالقوة». وقال الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نوبويوكي نيفيشي: «تحتل مركبة تويوتا FT-1 (1) التجريبية مكانة فريدة تمكنها من الارتقاء بتصميم المركبات الرياضية لما تمتاز به من عناصر تعزز التفاعل العاطفي وتجربة القيادة التي تتجسدها تويوتا على أرض الواقع في تصاميم مركبات تويوتا المستقبلية التي تستند إلى إرث تويوتا العريق في عالم المركبات الرياضية، كما أنها تهدف أيضاً إلى تقديم أفضل التصاميم الرياضية المتكبرة التي تلبى احتياجات عملائنا». وبشكل تقليدي، فقد كان الدافع وراء قرارات تصاميم تويوتا متوافقاً مع آراء مجموعة كبيرة من الأطراف المعنية. وتحت قيادة رئيس تويوتا أكيو تويوتا فقد اتبعت الشركة نهجا



من اليمين وائل ديب وعارف اليوسفي وشينيتشي واكيتا وكامران خان وعلي حبيب خلال المؤتمر الصحافي (محمد خلوصي)

## أكدت عمق التزامها بسوق الإلكترونيات لتلبية احتياجات قاعدة العملاء المتنامية محليا الكويت سوق متكاملة لعمليات «باناسونيك» الإقليمية



لقطة جماعية للمدير التنفيذي لشركة «باناسونيك» لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وإبرز قيادات شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده

### منى الدغمي

قال المدير التنفيذي لشركة «باناسونيك» لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا شينيتشي واكيتا إن الكويت تشكل سوقاً متكاملة للعمليات الإقليمية لدى شركة «باناسونيك». وأكد في كلمة له خلال مؤتمر صحافي عقده شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده أمس على التزام باناسونيك بطرح أحدث منتجاتها وبوتيرة مستمرة في الأسواق الكويتية، بفضل الدعم القوي لموزعها الحصري شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده. وتعد سوقاً رئيسية بالنسبة لشركة باناسونيك التي تمارس أعمالها ونشاطاتها في هذه السوق منذ أكثر من 50 عاماً، وذلك بفضل الدعم القوي والالتزام الكبير الذي يبديه الموزع الحصري لها في المنطقة «شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده»، الذي يوفر قسم الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية لدى «شركة اليوسفي» جميع المنتجات التي تصنعها شركة «باناسونيك» ضمن هذا النطاق.

ورداً على سؤال حول استراتيجية «باناسونيك» التسويقية المستقبلية، قال واكيتا إن «باناسونيك» تخطط للاستفادة من حالة الطلب القوي السائدة عبر طرح منتجات تلبية الاحتياجات الشخصية والتجارية الحكومية، وذلك بالتزامن مع النمو الاقتصادي المتسارع والاستثمارات المنتشرة حالياً في مختلف أنحاء الكويت. وأضاف أنه سيعمل مع وكيل اليوسفي على تطبيق سياسة الشركة لمواكبة

النمو الاستراتيجي في المنطقة، وسيشرف على كل عمليات باناسونيك الممتدة في أكثر من 60 دولة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك من خلال منصبه كمدير عام الشركة. وشدد على أنه سيركز على إبراز أكثر علامة «باناسونيك» على مستوى الواجهات لقاءات العرض المختلفة لشركة اليوسفي التي تنتشر في جميع أنحاء الكويت وسيعتمد على إبراز العلامة التجارية اليابانية التي ما زالت تحافظ على برقيتها رغم المنافسة الشرسية من السلع الصينية التي اكتسحت العالم.

وأشار إلى أن اليوسفي تتمتع بمقدرة تسويقية جيدة ستساهم في نجاح استراتيجية الشركة لجعل من علامة باناسونيك العلامة المميزة على مستوى السوق الكويتي في عالم الإلكترونيات والأكثر جذبا للعملاء. وقال إن الكويت ورغم أنها تعتبر سوقاً صغيراً من حيث تعداد السكان، إلا أن الطلب على منتجات التقنيات المتطورة والحديثة في ارتفاع مستمر، مشيراً إلى أن المستهلكين الشباب والأثرياء مهدهون لسوق واعدة ونشطة في المستقبل. وأضاف أن التقارير تشير إلى أن الكويت من الدول التي ترتفع فيها إجمالي الناتج المحلي لكل فرد نسبيًا، إلى جانب القدرة الاستهلاكية القوية للفرد. لافتاً إلى أن الحكومة الكويتية سباقة في تطبيق سياسة التنوع في المنتجات المستخدمة في مختلف أقسام الشركات، ومنها الكاميرات الأمنية وأجهزة العرض وشاشات العرض الكبيرة وأجهزة الكومبيوتر المحمولة واللوحية المخصصة للتعليم، المناسبة للاستعمال في مراكز التسوق والمستشفيات والفنادق والمطارات والمؤسسات الحكومية والعديد غيرها من المؤسسات الخدمية. على صعيد متصل، قال مدير عام إدارة الإلكترونيات بشركة اليوسفي وأولاده أحد الحضور أن صالات العرض ومرافق خدمات ما بعد البيع الخاصة بشركة «باناسونيك» تنتشر في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن الشركة تلتزم بتقديم أعلى جودة لخدماتها لكسب ثقةهم، وأضاف أن علامة «باناسونيك» ستبقى تسير على نهج فلسفتها القائمة على توفير «حياة أفضل، عالم أفضل» لجميع عملائها في مختلف أنحاء الكويت. يذكر أن حصة منتجات «باناسونيك» من السوق الكويتية أعلى من حصتها في أي سوق أخرى في العالم، بما فيها منتجات الرعاية الصحية والعناية بالجمال والعديد غيرها من المنتجات المنزلية. كما أننا سنعزز من مسيرتنا هذه في المستقبل.

مشيراً إلى أن المستهلكين الشباب والأثرياء مهدهون لسوق واعدة ونشطة في المستقبل. وأضاف أن التقارير تشير إلى أن الكويت من الدول التي ترتفع فيها إجمالي الناتج المحلي لكل فرد نسبيًا، إلى جانب القدرة الاستهلاكية القوية للفرد. لافتاً إلى أن الحكومة الكويتية سباقة في تطبيق سياسة التنوع في المنتجات المستخدمة في مختلف أقسام الشركات، ومنها الكاميرات الأمنية وأجهزة العرض وشاشات العرض الكبيرة وأجهزة الكومبيوتر المحمولة واللوحية المخصصة للتعليم، المناسبة للاستعمال في مراكز التسوق والمستشفيات والفنادق والمطارات والمؤسسات الحكومية والعديد غيرها من المؤسسات الخدمية. على صعيد متصل، قال مدير عام إدارة الإلكترونيات بشركة اليوسفي وأولاده أحد الحضور أن صالات العرض ومرافق خدمات ما بعد البيع الخاصة بشركة «باناسونيك» تنتشر في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن الشركة تلتزم بتقديم أعلى جودة لخدماتها لكسب ثقةهم، وأضاف أن علامة «باناسونيك» ستبقى تسير على نهج فلسفتها القائمة على توفير «حياة أفضل، عالم أفضل» لجميع عملائها في مختلف أنحاء الكويت. يذكر أن حصة منتجات «باناسونيك» من السوق الكويتية أعلى من حصتها في أي سوق أخرى في العالم، بما فيها منتجات الرعاية الصحية والعناية بالجمال والعديد غيرها من المنتجات المنزلية. كما أننا سنعزز من مسيرتنا هذه في المستقبل.

وأشار إلى أن اليوسفي تتمتع بمقدرة تسويقية جيدة ستساهم في نجاح استراتيجية الشركة لجعل من علامة باناسونيك العلامة المميزة على مستوى السوق الكويتي في عالم الإلكترونيات والأكثر جذبا للعملاء. وقال إن الكويت ورغم أنها تعتبر سوقاً صغيراً من حيث تعداد السكان، إلا أن الطلب على منتجات التقنيات المتطورة والحديثة في ارتفاع مستمر، مشيراً إلى أن المستهلكين الشباب والأثرياء مهدهون لسوق واعدة ونشطة في المستقبل. وأضاف أن التقارير تشير إلى أن الكويت من الدول التي ترتفع فيها إجمالي الناتج المحلي لكل فرد نسبيًا، إلى جانب القدرة الاستهلاكية القوية للفرد. لافتاً إلى أن الحكومة الكويتية سباقة في تطبيق سياسة التنوع في المنتجات المستخدمة في مختلف أقسام الشركات، ومنها الكاميرات الأمنية وأجهزة العرض وشاشات العرض الكبيرة وأجهزة الكومبيوتر المحمولة واللوحية المخصصة للتعليم، المناسبة للاستعمال في مراكز التسوق والمستشفيات والفنادق والمطارات والمؤسسات الحكومية والعديد غيرها من المؤسسات الخدمية. على صعيد متصل، قال مدير عام إدارة الإلكترونيات بشركة اليوسفي وأولاده أحد الحضور أن صالات العرض ومرافق خدمات ما بعد البيع الخاصة بشركة «باناسونيك» تنتشر في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن الشركة تلتزم بتقديم أعلى جودة لخدماتها لكسب ثقةهم، وأضاف أن علامة «باناسونيك» ستبقى تسير على نهج فلسفتها القائمة على توفير «حياة أفضل، عالم أفضل» لجميع عملائها في مختلف أنحاء الكويت. يذكر أن حصة منتجات «باناسونيك» من السوق الكويتية أعلى من حصتها في أي سوق أخرى في العالم، بما فيها منتجات الرعاية الصحية والعناية بالجمال والعديد غيرها من المنتجات المنزلية. كما أننا سنعزز من مسيرتنا هذه في المستقبل.

وأشار إلى أن اليوسفي تتمتع بمقدرة تسويقية جيدة ستساهم في نجاح استراتيجية الشركة لجعل من علامة باناسونيك العلامة المميزة على مستوى السوق الكويتي في عالم الإلكترونيات والأكثر جذبا للعملاء. وقال إن الكويت ورغم أنها تعتبر سوقاً صغيراً من حيث تعداد السكان، إلا أن الطلب على منتجات التقنيات المتطورة والحديثة في ارتفاع مستمر، مشيراً إلى أن المستهلكين الشباب والأثرياء مهدهون لسوق واعدة ونشطة في المستقبل. وأضاف أن التقارير تشير إلى أن الكويت من الدول التي ترتفع فيها إجمالي الناتج المحلي لكل فرد نسبيًا، إلى جانب القدرة الاستهلاكية القوية للفرد. لافتاً إلى أن الحكومة الكويتية سباقة في تطبيق سياسة التنوع في المنتجات المستخدمة في مختلف أقسام الشركات، ومنها الكاميرات الأمنية وأجهزة العرض وشاشات العرض الكبيرة وأجهزة الكومبيوتر المحمولة واللوحية المخصصة للتعليم، المناسبة للاستعمال في مراكز التسوق والمستشفيات والفنادق والمطارات والمؤسسات الحكومية والعديد غيرها من المؤسسات الخدمية. على صعيد متصل، قال مدير عام إدارة الإلكترونيات بشركة اليوسفي وأولاده أحد الحضور أن صالات العرض ومرافق خدمات ما بعد البيع الخاصة بشركة «باناسونيك» تنتشر في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن الشركة تلتزم بتقديم أعلى جودة لخدماتها لكسب ثقةهم، وأضاف أن علامة «باناسونيك» ستبقى تسير على نهج فلسفتها القائمة على توفير «حياة أفضل، عالم أفضل» لجميع عملائها في مختلف أنحاء الكويت. يذكر أن حصة منتجات «باناسونيك» من السوق الكويتية أعلى من حصتها في أي سوق أخرى في العالم، بما فيها منتجات الرعاية الصحية والعناية بالجمال والعديد غيرها من المنتجات المنزلية. كما أننا سنعزز من مسيرتنا هذه في المستقبل.

وأشار إلى أن اليوسفي تتمتع بمقدرة تسويقية جيدة ستساهم في نجاح استراتيجية الشركة لجعل من علامة باناسونيك العلامة المميزة على مستوى السوق الكويتي في عالم الإلكترونيات والأكثر جذبا للعملاء. وقال إن الكويت ورغم أنها تعتبر سوقاً صغيراً من حيث تعداد السكان، إلا أن الطلب على منتجات التقنيات المتطورة والحديثة في ارتفاع مستمر، مشيراً إلى أن المستهلكين الشباب والأثرياء مهدهون لسوق واعدة ونشطة في المستقبل. وأضاف أن التقارير تشير إلى أن الكويت من الدول التي ترتفع فيها إجمالي الناتج المحلي لكل فرد نسبيًا، إلى جانب القدرة الاستهلاكية القوية للفرد. لافتاً إلى أن الحكومة الكويتية سباقة في تطبيق سياسة التنوع في المنتجات المستخدمة في مختلف أقسام الشركات، ومنها الكاميرات الأمنية وأجهزة العرض وشاشات العرض الكبيرة وأجهزة الكومبيوتر المحمولة واللوحية المخصصة للتعليم، المناسبة للاستعمال في مراكز التسوق والمستشفيات والفنادق والمطارات والمؤسسات الحكومية والعديد غيرها من المؤسسات الخدمية. على صعيد متصل، قال مدير عام إدارة الإلكترونيات بشركة اليوسفي وأولاده أحد الحضور أن صالات العرض ومرافق خدمات ما بعد البيع الخاصة بشركة «باناسونيك» تنتشر في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن الشركة تلتزم بتقديم أعلى جودة لخدماتها لكسب ثقةهم، وأضاف أن علامة «باناسونيك» ستبقى تسير على نهج فلسفتها القائمة على توفير «حياة أفضل، عالم أفضل» لجميع عملائها في مختلف أنحاء الكويت. يذكر أن حصة منتجات «باناسونيك» من السوق الكويتية أعلى من حصتها في أي سوق أخرى في العالم، بما فيها منتجات الرعاية الصحية والعناية بالجمال والعديد غيرها من المنتجات المنزلية. كما أننا سنعزز من مسيرتنا هذه في المستقبل.

**واكيتا: سنطرح أحدث المنتجات بدعم «اليوسفي» وأولاده»**

**عارف اليوسفي: ملتزمون بدعم نشر منتجات وحلول «باناسونيك»**

**ديب: علامة «باناسونيك» مستمرة على نهج فلسفتها «حياة أفضل.. عالم أفضل»**



عارف اليوسفي مصافحا شينيتشي واكيتا

## مركبة «تويوتا» التجريبية FT-1 تحدد مسار التصميم في المستقبل



FT-1، مستقبل تويوتا

الذي يتحلى بالتفاني والمهبة. وقال أليكس شين، كبير مصممي فريق «Cally»: «يمثل مشروع تصميم مركبة (FT-1) التجريبية المشروع الحلم لمصممي وعشاق المركبات الذين أعد أنا وأحد منهم. وقد تأثر فريقنا إلى حد كبير بماضي تويوتا العريق فيما يتعلق بالمركبات

وإضافة إلى ذلك، فإن المركبة التجريبية مستوحاة من أحدث المركبات التجريبية لفريق التصميم «Cally» على غرار مركبة «FT-HS» (2007) ولكن مع «LFC» (2012)، وكان المشروع قد بدأ قبل حوالي عامين، وهو يمثل نتاجاً لفريق تصميم «Cally» الشغوف

بدي: أزاحت تويوتا الستار في معرض أميركا الشمالية للسيارات عن مركبتها الرياضية التجريبية «FT-1»، والتي تم تصميمها بابتكار من قبل فريق أبحاث التصميم «Cally Design Research» للعبة جران توريزمو «Gran Turismo» التي قدمت سوني بلاي ستيشن، ممثلة بذلك نزوة ما توصلت له أبحاث ومساغي فريق «Cally» المستمرة لتصميم هذه المركبة الرياضية. يذكر أن الفريق كان قد احتفل بالذكرى السنوية الـ 40 لتأسيسه في العام الماضي. ويرمز الاسم «FT-1» إلى «مستقبل تويوتا»، ويرمز الرقم 1 إلى أنها المركبة الأولى عالمياً. ووفقاً لفريق أبحاث التصميم «Cally Design Research»، فإن مركبة FT-1 التجريبية تستند إلى إرث تويوتا العريق في تقديم مركبات الكوبيه الرياضية منذ إطلاقها لمركبتها الأسطورية «GT2000» و«سيليك» و«سوبرا» و«MR2»، بالإضافة إلى آخر منتجاتها مركبة «Scion FR-S».

بدي: أزاحت تويوتا الستار في معرض أميركا الشمالية للسيارات عن مركبتها الرياضية التجريبية «FT-1»، والتي تم تصميمها بابتكار من قبل فريق أبحاث التصميم «Cally Design Research» للعبة جران توريزمو «Gran Turismo» التي قدمت سوني بلاي ستيشن، ممثلة بذلك نزوة ما توصلت له أبحاث ومساغي فريق «Cally» المستمرة لتصميم هذه المركبة الرياضية. يذكر أن الفريق كان قد احتفل بالذكرى السنوية الـ 40 لتأسيسه في العام الماضي. ويرمز الاسم «FT-1» إلى «مستقبل تويوتا»، ويرمز الرقم 1 إلى أنها المركبة الأولى عالمياً. ووفقاً لفريق أبحاث التصميم «Cally Design Research»، فإن مركبة FT-1 التجريبية تستند إلى إرث تويوتا العريق في تقديم مركبات الكوبيه الرياضية منذ إطلاقها لمركبتها الأسطورية «GT2000» و«سيليك» و«سوبرا» و«MR2»، بالإضافة إلى آخر منتجاتها مركبة «Scion FR-S».