



كمال جميل وناي توريس يتوسطان عددا من الحضور (متمن غوزال)



فريق كويتي وأفتخر باستقبال الوفد الياباني الزائر لقرية رمال

«ميداس» تضيف مجموعة «Gerflor» العالمية شريكا جديدا في حلول الأرضيات



ناي توريس



كمال جميل

مثل الأرضيات العازلة للتيارات الكهربائية والتي تصلح للمستشفيات وغرف العمليات، والمنشآت الصناعية وغرف الحاسب الآلي. وهناك مجموعة من الأرضيات المانعة للانزلاق والتي تصلح للمطابخ والمطاعم والمجمعات التجارية والسلاالم وغرف تبديل الملابس.

وشرحت توريس في عرضها قائلة إن شركتها تولي أرضيات الغرف والصالات الرياضية اهتماما كبيرا وتقوم بتصنيعها وفق أفضل معايير السلامة والراحة المعترف بها دوليا. وتقدم شركة «Gerflor» خدماتها في أكثر من 100 دولة، ولديها 12 مصنعا منتشرة في فرنسا وألمانيا وإيرلندا والصين وأستراليا والمملكة العربية السعودية. جدير بالذكر أن شركة ميداس كانت قد بدأت انطلاقها في العام 1993 من الكويت، واحتلت المرتبة الأولى في سوق الأثاث المنزلي، مما شجعها على التوسع في مجال أعمالها من الأثاث المنزلي إلى الأثاث المكتبي والحلول المكتبية والمشروع، كما شجعها أيضا على التوسع في المنطقة حيث تعتبر اليوم من أسرع شركات الأثاث نموًا في المنطقة، فلدى «ميداس» 16 معرضا منتشرة في أسواق الكويت والمملكة العربية السعودية ودولة قطر والمملكة الأردنية الهاشمية والجمهورية العراقية، كما تمتلك الشركة ذراعا تجارية للمشاريع الخاصة والمناقصات قامت بتنفيذ العديد من المشاريع الضخمة في الكويت والمنطقة العربية.

تشهد تغيرا ملحوظا في رغبات وأذواق الزبائن في تلك الدول والذين باتوا على اطلاع واسع بأخر الصيحات والابتكارات في هذا المجال، وأصبح هناك وعي أكبر بأهمية المنتجات ذات الجودة العالية والصديقة للبيئة في الوقت نفسه.

كما أوضحت أن اختيار المجموعة لشركة ميداس كشريك استراتيجي في المنطقة يأتي لما تحتمله الشركة من حصة سوقية كبيرة في الكويت والمنطقة، وما لدى الشركة من تاريخ عريق في سوق الأثاث الذي جمع لها الخبرة والكفاءات الكبيرة مما يجعلها بلا شك شريكا قويا لتحقيق أهداف المجموعة التوسعية في المنطقة.

وقدمت توريس عرضا توضيحيا لمجموعة من منتجات وخدمات شركتها والتي ستقدمها في أسواق المنطقة من خلال شركة ميداس، وكان من أبرز تلك المنتجات منتج الأرضيات متعددة الطبقات والعالية الصلابة، حيث توفر تلك الأرضيات عزلا كاملا للصوت مع راحة تامة ويمكن استخدامها إضافة على الأرضيات كدرجات للسلاالم. كما عرضت مجموعة من حلول الأرضيات المتنوعة والمدعمة بمادة «الفنيل» والطبقات الورقية، والتي توفر صلابة كبيرة وقدرة على مقاومة المواد الكيميائية. وعرضت توريس تشكيلة البلاط سريع التركيب والذي يمتاز، إضافة إلى سرعة تركيبه وفكسه، بالمقاومة وعمره الافتراضي الطويل، كما عرضت مجموعة من الأرضيات ذات الموصفات القياسية من الأمن والسلامة.

توريس: أبدعنا

العديد من

المنتجات

الصديقة للبيئة..

ومنطقة الخليج

تشكل بيئة مثالية

لتطوير أعمالنا



جميل: العملاء

في المنطقة

أصبحوا أكثر وعياً

لأهمية المنتجات

الصديقة للبيئة

أميرة عزام

أعلنت شركة ميداس للأثاث ومجموعة «Gerflor» المصنعة للأرضيات وحلول التشطيبات الداخلية المتكاملة والمنتجات البيئية، عن تحالف استراتيجي يتيح لشركة ميداس تقديم منتجات شركة «Gerflor» لأسواق المنطقة انطلاقا من الكويت.

تم الإعلان عن هذا التحالف من خلال مؤتمر مشترك للشركتين في فندق «ميسوني» الكويتي، وحضر المؤتمر نخبة من مهندسي الديكور والمصممين الداخليين وأصحاب القرار في شركات الاستشارات الهندسية، والمقاولات والديكور، بالإضافة إلى الصحافيين وممثلي وسائل الإعلام.

وبهذه المناسبة، صرح كمال جميل المدير الإقليمي للأثاث المكتبي في شركة ميداس بأن النهضة الاقتصادية التي تشهدها الكويت ودول المنطقة، خلقت نموا كبيرا ومزايديا على خدمات الحلول المتكاملة لتصميم وتثبيت المنازل ومراكز العمل.

وأضاف: إن هذه الاتفاقية تأتي ضمن خطة شركة ميداس لتلبية طلبات واحتياجات أسواق المنطقة من كل ما يخص التأسيس والأرضيات والسوازم والاكسسوارات والتشطيبات الداخلية، وفق أرقى وأحدث المعايير العالمية، وضمن تشكيلة كبيرة لتغطية مختلف الأذواق وطلبات العملاء على اختلافها، سواء كان في مجال التأسيس المنزلي أو المكتبي أو تنفيذ المشاريع على مختلف أحجامها وطبيعتها.

وأكد جميل على استراتيجية ميداس القائمة على التوسع الجغرافي في دول المنطقة لتسهيل حصول المستهلك على خدماتنا ومنتجاتنا أينما تواجد، مع التركيز على تنوع سلة الخدمات والمنتجات لتمكين الزبائن الكرام من الحصول على كل ما يحتاجه منازلهم ومراكز أعمالهم من استشارات ومنتجات من خلال جهة واحدة تضمن لهم أفضل الخدمات وأنسب الأسعار.

كما أكد أن اختيار ميداس لمجموعة «Gerflor» جاء بفضل ما تقدمه المجموعة من حلول مبتكرة في مجال الأرضيات بمختلف تخصصاتها المعمارية والرياضية وذات التخصص التكنولوجي والديكور، وهي منتجات صديقة للبيئة ومتطورة وذات جودة عالية.

من جانبها، صرحت مديرة التسويق لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجموعة «Gerflor» ناي توريس بأن شركتها كانت حريصة على الدخول إلى أسواق المنطقة لما تمثله تلك الأسواق من بيئة نموذجية تساعد على نمو الأعمال وازدهارها.

وأكدت أن السوق الكويتي وأسواق المنطقة تشهد نموا كبيرا في المشاريع، كما

وفد ياباني: جهود عظيمة لإدارة «كويتي وأفتخر» لإنجاز مهرجان «الرمال» الدولي بهذا التحدي الكبير

الشيخ صباح الأحمد، تجسيد للرؤية المستقبلية الإبداعية لرئيس مشروع «كويتي وأفتخر» ضاري الوزان، الذي قدم للشباب الكويتي فرصة عرض إبداعاتهم وأفكارهم في إطار فعاليات «كويتي وأفتخر» على مدى السنوات السبع الماضية. وفي هذا الإطار يذكر أن «كويتي وأفتخر» هي منظمة غير ربحية تقوم على مجموعة من المبادئ التي تهدف إلى تشجيع الإبداع وتعزيز الشعور بالفخر بالإنجاز النوعي.

ويعتبر مهرجان رمال الدولي، الذي يمتد من نهاية يناير إلى 26 أبريل 2014، فريدا من نوعه وفق كل المعايير، فعلى الجانب الفني نجحت إدارة المهرجان بجمع 73 نخاتا من 24 بلدا، هم الأفضل على مستوى العالم لتتضافر جهودهم في تشييد قرية رمال على مساحة 30,00 متر مربع مستخدمين 35,000 طن من الرمل لتظهر بأبهى صورة من حيث نوعية المنحوتات ومستويات تعقيدها الكبيرة، ومن ناحية الاهتمام بالتفاصيل ودقة تنفيذها، وعلى الجانب التقني فقد نجح الفريق في تحديث المكونات الأساسية للعمل الفني من رمل وماء لتصبح أكثر صلابة وطواعية.



جانب من زيارة الوفد الياباني

العظيمة وجراتهم الكبيرة في قبول التحدي المتمثل في إنجاز مثل هذا العمل، معربين عن تمنياتهم للمشروع وقيادته وفريقه بالتوفيق والمزيد من النجاح. وكان في استقبال الوفد الياباني مجموعة من الشباب الكويتي المتميز من متطوعي مشروع كويتي وأفتخر على رأسهم مديرة تسويق مشروع «كويتي وأفتخر» شهد إبراهيم، إلى جانب حشد من الصحافيين والإعلاميين.

وجدير بالذكر أن مهرجان رمال الدولي، الذي سيقام تحت رعاية صاحب السمو الأمير

رندى مريعي

قام أمس وفد ياباني رفيع ضم كلا من تيروهيكو ماشيكو عضو مجلس الشيوخ والنائب الأول لوزير الاقتصاد والتجارة والصناعة سابقا، وكيجي هاتوري المدير التنفيذي ومستشار وزارة المالية والصناعة والتجارة في اليابان، وتستومو واتانابي رت. والسكرتير الأول الاقتصادي والسفارة اليابانية في الكويت شيغورو ياماموتو، بزيارة قرية رمال والتي تتم الاستعدادات لافتتاحها نهاية الشهر الجاري في إطار مهرجان رمال الدولي 2014.

وقدمت إدارة المشروع عرضا تفصيليا لموضوع المهرجان المستوحى من قصص ألف ليلة وليلة، واستمتع الضيوف بالحكم الكبير من الإبداع المتمثل في أكثر من 100 منحوتة رملية تصور مشاهد متنوعة من التراث العربي والإنساني، وأبدى الضيوف إعجابهم بالتفاصيل المذهلة التي تتبدى في جميع جوانب الأعمال الفنية وأعربوا عن تقديرهم للمجهود الكبير الذي بذل في إنجاز هذا الصرح الفني الكبير، وتوجهوا بالتحية والتقدير لإدارة مشروع «كويتي وأفتخر» على جهودهم



لقطة تذكارية



متابعة من الحضور

أعلى دقة بأعلى سعرا!



125708
WLE46C8853

26% -

د.ك 174.875

129.9

شهرياً 9 د.ك

Full HD 1080

HDMI x3 USB x2



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

35% -

د.ك 99.875

64.9

شهرياً 5 د.ك



TOSHIBA
Leading Innovation >>>

37% -

د.ك 174.875

109.9

شهرياً 8 د.ك



126503
32P1300EE

HD ready

HDMI x1 USB x1



127086
39P2305

Full HD 1080

HDMI x2 USB x1

حمل تطبيق Xcite وتسوق أينما كنت!

1803535

www.xcite.com

سايته

من العترونيات الغانم