



## مدير عام شركة «EPR» أكد في حوار مع «الأنباء» وجود سيارات جديدة خلال المعرض ستطرح للمرة الأولى في الكويت أسامة بستكي: ما يميز «أوتوموتو 14» أنه «مصغر» ولكن شبه متكامل والمعرض يخدم الكويت وجميع شرائح المجتمع

نمو عدد السيارات إلى 90 ألف سيارة جديدة في السوق الكويتي خلال 2013 ومن المتوقع وصولها إلى 120 ألفاً خلال 2014

غياب المعرض الدولي للسيارات أعطانا فرصة حتى نطور فكرة جديدة.. ويعتبر كبدية شيئاً «مشرقاً»

«مول 360» يمتلك ديكوراً وتصميماً رائعاً وأعين الملاك على كل شيء بالمجمع ليخدمني كـ «أوتوموتو 14»

تسويق المعرض بنسبة 50٪ إعلانات في الصحف و50٪ إعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي.. ومليوناً متابع لنا على «الإنستغرام»

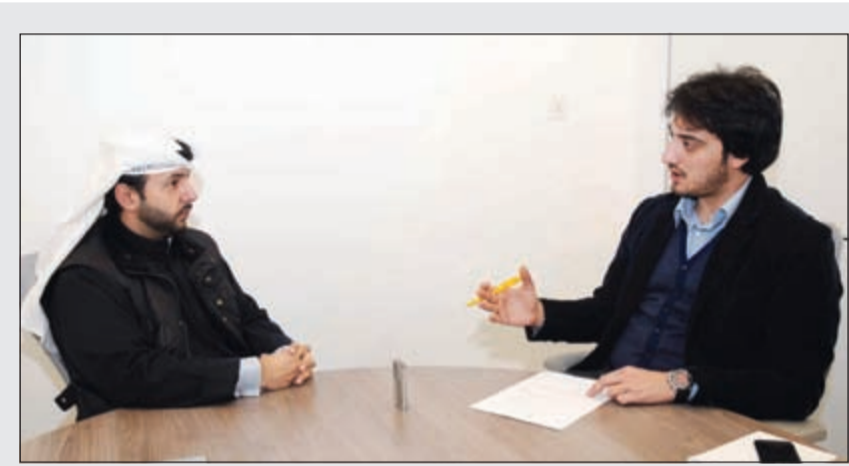
أؤمن بأن الكويتيين يحبون أن يشاهدوا أي شيء يتم تقديمه لهم «متعوب» عليه ونحن نعينا جداً لعمل هذا المعرض

وكلاء السيارات وُضع على كاهلهم عبء كبير في ظل غياب معرض دولي للسيارات على مستوى الكويت

هناك سيارات فريدة من نوعها موجودة داخل الكويت لا نراها بالطرق

وأتوقع أن تكون الكويت من أكبر الأسواق العالمية للسيارات

يمكن مشاهدة فيديو لأسامة بستكي عن أهمية المعرض على موقع «الأنباء» الإلكتروني alanba.com.kw



الزميل عبدالرحمن خالد يتحدث إلى أسامة بستكي (محمد خلوصي)

عبدالرحمن خالد

يعتبر معرض «أوتوموتو 14» للسيارات والدراجات النارية من المعارض المهمة على مستوى الدولة والذي يمتاز بسيارات تبدأ أسعارها من 3 آلاف دينار وتصل إلى 130 ألف دينار وبإجمالي قيمة سيارات تصل إلى 7 ملايين دولار بمشاركة أكثر من 27 وكالة سيارات حصرية بالكويت والذي يقام في مول 360 خلال الفترة من 21 إلى 25 يناير. وقد تقابلت «الأنباء» مع مدير عام شركة EPR ومنظم المعرض أسامة بستكي الشاب الذي يطمح إلى الوصول لمعرض يكون الأهم بالكويت وعلى مستوى المنطقة. حيث قال إن ما يميز المعرض أنه «مصغر» ولكن شبه متكامل يخدم الكويت وجميع شرائح المجتمع لافتاً إلى أنه ستكون هناك مشاركة من قبل جميع وكلاء السيارات بالكويت بسيارات رياضية وعائلية وفخمة. بالإضافة إلى دراجات نارية والباجيات وخدمات تمويلية وتأمينية. وأضاف أن السوق الكويتي سوق متعشش والدليل على ذلك آخر الإحصائيات ومن المتوقع أن تسجل 120 ألف سيارة جديدة خلال 2014 لذا هناك نمو بطريقة «جبارة».

حجم المعرض ولكن باستطاعتنا مواكبة العصر والزمن والبيئة وذلك عن طريق تطور وانفتاح البلاد ولدينا القدرة وقها أن تجلب الزوار من الخارج.

هل سيكون هناك سيارات تتميز بالندرة والتي سيتم تسليط الضوء عليها بشكل خاص؟

● لدينا سيارات جديدة أول مرة سيتم طرحها بالسوق الكويتي وذلك عن طريق جلب أحد الوكلاء للسيارات موجودة بمكتبهم الإقليمي ببدي لكي يعرضوها خلال المعرض، ولدينا أيضاً سيارات رياضية وجديدة سيتم طرحها من أكثر من وكيل ولدينا سياراتان أو ثلاث ستكون على ما أذكر ما بين 80 ألف دينار و 120 ألف دينار.

هل تتوقعون زيارة عدد ضخم من قبل محبي السيارات والدراجات النارية؟ ومن هم أكثر الشرائح الذين تتوقعون مجيئهم؟

● أؤمن بأن الكويتيين يحبون أن يشاهدوا أي شيء يتم تقديمه لهم «متعوب» عليه، ونحن نعينا جداً لعمل ذلك المعرض، وبعقدي أنه لن يكون هناك شريحة معينة أو محددة، وسأتحدث عن الشباب تحت عمر الـ 18 عاماً لأن الناس مهووسة بالسيارات من صغرهم، وتوقعاتي أنه سيكون هناك جو عائلي.

ما الرسالة التي توجهها لوكلاء السيارات في الكويت؟  
● وكلاء السيارات وضع على كاهلهم عبء كبير في ظل غياب معرض دولي للسيارات على مستوى الكويت، لأن الـ 4 سنوات الماضية اضطروا إلى خلق أفكار للتواصل مع الشريحة التي هم بحاجة لها عن طريق ضخ مبالغ إعلانية ضخمة للترويج لمنتجاتهم، وندعوهم لدعمنا في هذا المعرض بتواجدهم.

شبيهاً مثالياً ولكننا بدأنا تلك الخطوة خلال العام الماضي والتصميم الدائري داخل المجمع 60٪ من هدفنا وبعقدي الحالي سنصل خلال المعرض الحالي إلى هدفنا بالكامل عن طريق رعاية رسمية من وزير الإعلام الشيخ سلمان الصباح، وهناك أيضاً اهتمام واسع بالصحف المحلية ومن وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق استغرام وتويتر، أيضاً من مول 360 بالدعم والتشجيع وشركات خاصة.

والذي يميز المعرض أنه «مصغر»، ولكن شبه متكامل يخدم الكويت وجميع شرائح المجتمع وأهم مميزات المعرض الفئات بالإضافة إلى المتعة بجو تسوق عالي المستوى من مطاعم وترفيه وغيره.

لماذا تم اختيار مول 360 دوناً عن المولات الأخرى؟  
● أنا كأسامة بستكي أو كشركة EPR لنا 4 تجارب معارض مختلفة في مول 360 تنظمتها شركتنا وأحد تلك المعارض التي نقوم بها معرض «سكر رمضان» ويعتبر ثالث عام له كان خلال رمضان الماضي وثاني معرض لـ «أوتوموتو 14» وهدفنا أن زوار المول هم من الشريحة المتوسطة إلى العالية بالإضافة إلى أن المول يمتلك ديكوراً وتصميماً رائعاً فضلاً عن أن ملاك المول والإدارة أعينهم على كل شيء بالمجمع

بستكي بجانب شعار معرض «أوتوموتو 14»

بداية، حدثنا عن معرض «أوتوموتو 14»؟

● معرض «أوتوموتو 14» عبارة عن معرض سيارات بالكامل، وقد جاءت الفكرة عن طريق قيام معرض سيارات دولياً أو على الصعيد المحلي، والكويت لا يوجد بها معرض للسيارات لذا قررنا أن ننشئ معرضاً جديداً يخدم الكويت ويخدم جميع الشرائح في المجتمع من سيارات تبدأ أسعارها من 3 آلاف دينار وتصل إلى 130 ألف دينار. وهدفنا استقطاب أيضاً الشباب فأنها الشريحة الغالبة بالكويت من محبي السيارات والدراجات النارية لذا فإن الشباب هم الذين نطمح إلى الوصول إليهم خلال المعرض بالإضافة إلى جميع الأعمار من 18 سنة حتى الـ 50 سنة. وسيكون هناك تقريبا مشاركة وحضور من قبل جميع وكلاء السيارات بالكويت بسيارات رياضية وعائلية وفخمة، بالإضافة إلى دراجات نارية والباجيات وخدمات تمويلية وتأمينية حتى غسيل السيارات، وتعتبر تلك ثاني تجربة لنا.

أهم ما يميزه المعرض عن معارض السيارات التي أقيمت في السنوات الماضية؟  
● نتحدث بواقعية، لم نر منذ 4 سنوات معرضاً للسيارات والذي ميزنا أننا قمنا بالعمل على عودة معرض سيارات في الكويت، بالإضافة إلى أن غياب المعرض الدولي للسيارات عن الساحة الذي كان يقام على أرض المعارض أعطانا فرصة حتى نطور فكرة جديدة والمعرض يعتبر كبدية شيئاً مشرفاً، ولكننا وأقربين لا يوجد إطار معين في أي عمل لنا قررنا أن نكسر حاجز «المعتاد» يجعل شيء جديد ومختلف، ولم يكن هناك رعاية رسمية خلال العام الماضي ولم تكن جميع الفئات مشتركة في المعرض ولم تكن هناك لا ميزانية ولا دعم وغاب عنا جميع العوامل والمعايير التي نتجج أي معرض ولكننا على الأقل بدأنا بفكرة. أريد توصيل رسالة إلى الناس أننا من الممكن أن نكون فعلنا