

ينطلق نهاية الشهر الجاري نحت رعاية صاحب السمو الأمير «زين» الشريك الرئيسي للملتقى السنوي «كويتي وأفتخر»

التزامها بمسؤوليتها الوطنية والاجتماعية في تبني واحد من المشاريع الوطنية التي تسعى إلى استقطاب الطاقات الوطنية الشابة.

الجدير بالذكر أن فعاليات ملتقى «كويتي وأفتخر» السابع انطلقت بأول فعالية تحت عنوان «رحلة مبحر»، حيث قامت اللجنة المنظمة لمشروع «كويتي وأفتخر» كعادتها السنوية بتنظيم مسابقة أفضل تصميم يعكس الهوية الكويتية، حيث وقع الاختيار هذه السنة على تصميم «مبحر» والذي تهدف منه إلى إبراز الهوية الوطنية الأصيلة.

وعلى جانب آخر، بينت «زين» أن هذه المسابقة لاقت مشاركة واسعة من قبل العديد من المدارس والجامعات والهئات الحكومية وشركات القطاع الخاص وفنانين مستقلين، وقد توجت الشركة الفائزين في المركز الثلاثة الأولى في مسابقة أفضل تصميم «مبحر»، حيث قدمت لهم جوائز قيمة تكريماً لهم على مشاركتهم المميزة. ولإطلاق علسي البرامج والأنشطة التي تقدمها الشركة لدعم الشباب الكويتي يمكنكم زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.kw.zain.com، أو زيارة قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية للشركة.



فريق «زين» وفريق الملتقى أثناء مسابقة «رحلة مبحر»

الذي يخدم الأهداف التنموية في المجتمع. من جهته، أعرب رئيس مشروع «كويتي وأفتخر» ضاري الوزان عن سعادته باستمرار التعاون مع شركة «زين»، وقال: «نتمنح الدور الذي تقوم به زين في دعم مشروع (كويتي وأفتخر) على مدار السنوات الماضية»، وأضاف الوزان أن «تجديد هذه الشراكة في هذا العام، لا يرسخ العلاقة المتينة مع الشركة فحسب، بل يؤكد على

وأكد الخششي أن «زين» تسعى جاهدة إلى الدعم المستمر لأصحاب المشاريع وإلى تشجيع الشباب الكويتي على الإبداع والتألق، فإنه بين في الوقت ذاته أن مثل هذه المشاريع تسهم في إرساء أصول القيادة لدى جيل الشباب. وتمنح الخششي العمل المتطوعي للجهات والمؤسسات المختلفة غير الربحية والتي تسعى إلى اكتشاف وتبني المواهب الوطنية الشابة، بالشكل

البرامج الاجتماعية المختلفة التي تؤمن فيها الشركة، والتي تقع في إطار مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع. وأوضح الخششي بقوله «ومن هذا المنطلق حرصت الشركة على الدعم المتواصل والمشاركة الفعالة في المهرجانات والفعاليات الوطنية والمنشآت الشبابية التي تجمع المواهب والإنجازات الكويتية وعلى وجه الخصوص ملتقى «كويتي وأفتخر» الذي أثبت نجاحه في تبني طموحات وأحلام الشباب».

أعلنت شركة الاتصالات زين عن رعايتها الرئيسية للنسخة السابعة للملتقى «كويتي وأفتخر»، والذي ينأى الجاري تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

وبينست «زين» في بيان صحفي أنها قامت بتوقيع عقد الشراكة للملتقى السنوي السابع لمشروع «كويتي وأفتخر»، والذي اختار عنواناً لفعالياته في هذه الدورة «القريننا ردينا»، لتؤكد على التزاماتها اتجاه أنشطة وفعاليات الطاقات الوطنية الشابة. وقال مدير العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخششي في تعليقه على هذه الشراكة «تفخر شركة زين دائماً برعايتها المواهب ودعم العقول الشابة المتميزة، فهي حريصة على تعزيز الروح الوطنية لدى الشباب الكويتي، وهي الروح التي لمستها خلال رعايتها للسنوات والدورات السابقة لهذا المشروع الوطني». وأشار الخششي إلى أن شركة «زين» تعتبر نفسها شريكاً رئيسياً في الفعاليات التي تخاطب جيل الشباب، وهي تعمل جاهدة لتحقيق هذا المفهوم، مشيراً إلى أنها حققت العديد من النجاحات المتميزة في هذا الاتجاه بدعمها العديد من

«VIVA» تعلن الفائز الثالث لحملة «خدمة التجوال المحلي»



عبد الرزاق بدر العيسى يسلم الجائزة إلى مشعل غانم الظفيري

كشفت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن اسم الفائز الثالث في سحب حملة «خدمة التجوال المحلي»، وأفادت الشركة بأن مشعل غانم شوف الظفيري هو الفائز الثالث في الحملة التي أطلقتها لزوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA لإجراء المكالمات الصادرة المحلية أو الدولية لمدة 5 دقائق أو أكثر مما يؤهلهم لدخول السحب على جوائز نقدية بقيمة 200 ألف دولار. وقد انطلقت هذه الحملة في أبريل 2013 وستستمر حتى نهاية مارس 2014. ويتأهل لدخول السحب زائري الكويت الذين يختارون شبكة VIVA، فبعد أول 5 دقائق من المكالمات الصادرة سيحظون بفرصة دخول السحب ربع السنوي على جائزة نقدية قيمتها 50 ألف دولار. كما أن كل 5 دقائق إضافية من المكالمات الصادرة المحلية أو الدولية باستخدام شبكة VIVA، سيحصل الزائرون على فرص أكثر تؤهلهم للفوز في إحدى سحبوبات VIVA الأربعة. وسيتم الإعلان اسم الفائز في السحب الرابع بتاريخ 3 أبريل 2014. هذا، وتدعو VIVA زوار الكويت للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص دخولهم السحب بإجراء مكالمات صادرة أكثر. تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتأهلين لدخول السحب بعدد الفرض أسبوعياً خلال وجودهم في الكويت.

وتسعى VIVA دوماً إلى إيجاد طرق جديدة تتيح لها التواصل مع عملائها ومكافأتهم على استخدام شبكتها، بما في ذلك زوار الكويت من الخارج. وتهدف من خلال هذا العرض الترويجي الجديد، إلى مكافأة زوار الكويت الذين يستخدمون شبكة VIVA أثناء تجوالهم ومنحهم فرصة للفوز بجوائز الأربعة ربع السنوية والتي تبلغ قيمة كل منها 50 ألف دولار.

«بيتك»: مليوناً مستخدم لتطبيق القرآن الكريم على الآيفون



سعيد توفيق

قال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي (بيتك) سعيد توفيق إن عدد مستخدمي تطبيق القرآن الكريم الذي أطلقه «بيتك» على أجهزة الآيفون (آبل) وصل إلى مليوني مستخدم، ما يدل على الإقبال الكبير على استخدام هذا التطبيق على مستوى العالم لمتنعه بميزات عالية جعلته محط الاهتمام. وأضاف توفيق أن «بيتك» يعتبر أول مصرف على المستوى المحلي والأقليمي يضع هذا التطبيق تحت تصرف مستخدمي الأجهزة الذكية سواء آيفون أو آيباد أو آيبود، التي تتمتع اليوم بمعدلات استخدام عالية حيث لا يقتصر استخدام التطبيق على النطاق المحلي بل تعدها إلى النطاق العالمي ليصل إلى الأمريكتين اللتين تشهدان استخداماً واسعاً للتطبيق، وكذلك المملكة العربية السعودية ومعظم دول العالم وذلك انطلاقاً من مبادئه الشرعية التي يعمل وفقها ويحافظ عليها، وانسجاماً مع دوره الاجتماعي وريادته العالمية في صناعة الصيرفة الإسلامية.

وأشار إلى أن تطبيق القرآن الكريم الذي أطلقه «بيتك»، يتمتع بميزات عديدة حيث بالإمكان إضافة عدد من القراء بالإضافة إلى دعم كامل لشاشة الريبنا ولأجهزة الآيباد، وتغيير تلقائي لاتجاه الشاشة، كما يتمتع بوجود كتب تفسير مختلفة وبلغات متعددة (العربية والإنجليزية والتركية والفرنسية)، وشريط خيارات الآلية للتصفح عند النقر بالإضافة إلى طريقتين للمشاهدة، وضع القراءة حيث يمكن قراءة الآيات دون أي خيارات ماعدا شريط خيارات الآلية، ووضع التحكم حيث بالإمكان إدارة التنزيلات والبحث والتحكم في الفواصل، كما يتمتع التطبيق بميزة التنقل السريع والسهل بين صفحات القرآن في وضع التحكم. وذكر أن من بين مميزات التطبيق إدراج نظام مميز لحفظ مواقع القراءة بحيث يتمكن من تحديد الآيات وحفظها كعلامة للرجوع إليها، ويوفر أيضاً إمكانية الرجوع لتفسير أو ترجمة أي آية بصورة لحظية، من خلال اختيار الآيات على صفحات المصحف نفسها، ويتيح للمستخدم أيضاً فرصة انتقاله الألوان المرحة وفق التقنية الحديثة، وكذلك تقرير دوري بعدد ما أنجزه المستخدم من قراءة مع احتساب الزمن المستغرق عند القراءة.

«التجاري» يعلن الفائزين بالسحب اليومي لـ «حساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 19 يناير 2014 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة ببندي الفضالة، وقد فاز كل من: جنيد امير خان، وحسن محمد حسن، وطلال احمد الخرس، وعلى سلطان سلطان بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.



ويتيمز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليفرّد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبوبات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100 ألف دينار تقاسم في العيد الوطني و عيد التحرير، و عيد الفطر، و عيد الأضحي المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

«و» أرض المعارض» توقع عقد إقامة الملتقى



الى ضعف ما كانت عليه في الأعوام السابقة، حيث بلغت في العام الماضي نحو 16 مناسبة شبابية. وتجدر الإشارة الى ان أرض المعارض الدولية استقطبت من المعارض الشبابية كلا من: معرض ملتقى «كويتي وأفتخر»، ومعرض الضيافة والتراث الخليجي الشبائي، ومعرض رينا اكسبو الشبائي، وملتقى السنوي الثاني للتوجيه والإرشاد ومعرض رواد الأعمال الكويتي الشبائي، ومعرض من إثنين الشبائي، ومعرض منتديات كويتيات النسائية الشبائي، ومعرض نزاة القرقيعان والعيد، ومعرض إيكاروس، وقاء الاتحاد التويزوري الصيفي، والمعرض الخامس لمنتديات كويتيات، ومعرض امبيشن اكسبو.

وقال النصار ان شركة معرض الكويت الدولي لطالما رحبت بالتعاون مع الشباب وتبني أفكارهم البناءة مثل معرض أو مهرجان «كويتي وأفتخر»، حيث تمنحهم الخصومات والعروض الخاصة اللازمة لهم باعتبار الشباب هم قادة الغد ومستقبل الأمة وطموحها. ومضى النصار موضحاً حجم الخصومات والتسهيلات التي تقدمها الشركة للمعارض الشبابية، مشيراً إلى ان ذلك أصبح تقليداً لا حياء عنه، وقال ان الخصومات تشمل القيمة الإيجارية للصناعات المشاركة، والتسويق في المواعيد، وسرعة تقديم الخدمات المساندة، وقال النصار ان الشباب دائماً وراء الأفكار الجيدة والمبتكرة. وأعرب الرئيس التنفيذي عن أمسه في أن يرتفع عدد المعارض والأنشطة الشبابية على أرض المعارض الدولية



عبدالرحمن النصار

من ناحية وبين الجهات المنظمة لهذا الحدث، وشدد النصار على ان دعم المعارض الشبابية انما هو منتهي ومبدأ راسخ لدى الشركة والقائمين عليها باعتبار ان

من ناحية وبين الجهات المنظمة لهذا الحدث، وشدد النصار على ان دعم المعارض الشبابية انما هو منتهي ومبدأ راسخ لدى الشركة والقائمين عليها باعتبار ان

النصار: نرحب بالتعاون مع منظمي المعارض الشبابية ونقدم لهم كل التسهيلات اللازمة خصومات وتسهيلات من الشركة لأصحاب المعارض الشبابية

«بوبيان» يطرح حساب التوفير المميز بمعدل أرباح مضاعفة



أعلن بنك بوبيان عن طرحه لحساب التوفير المميز، والذي يمنح عملاء البنك من الأفراد مجموعة من المزايا بهدف تشجيعهم على الادخار والتوفير. وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله النجران التويزوري «في ظل ارتفاع النمط الاستهلاكي في الكويت تبدو الحاجة ضرورية لطرح منتجات مصرفية يمكن ان تشجع العملاء على الادخار والتوفير». وأضاف «من هنا جاء تفكير بنك بوبيان في طرح منتج يساعد عملاء البنك على ادخار جزء من اموالهم سواء لهم أو لابنائهم وبما يحقق لهم الأمان المستقبلي في حال تعرضهم لأي مشكلة مالية الى جانب إمكانية بناء خطط مستقبلية لتأمين مستقبل أبنائهم». وأوضح التويزوري ان الحساب الجديد يمثل وسيلة من وسائل التخطيط المالي للأفراد ويشجع على الإنفاق الرشيد والإدارة الجيدة للأموال والمخدرات الخاصة حتى يمكن الاستفادة من المخدرات لاحقاً وصرّفها في تعليم الأبناء، والاستفادة منها في الأعمال التجارية وفي الأحداث غير المتوقعة وعند

من دبي: تقلع الرحلة رقم إف زد 897 من مطار دبي الدولي في مطار دبي الدولي يوم الخميس في الساعة 12:30، وتصل إلى مطار الإحساء الدولي في الساعة 1:30 بالتوقيت المحلي، أما أيام السبت، فتقلع الرحلة إف زد 897 من دبي في الساعة 12:10، وتصل إلى الهفوف في الساعة 21:45 بالتوقيت المحلي. من الهفوف: تقلع الرحلة إف زد 898 من مطار الإحساء الدولي يوم الخميس في الساعة 14:00، وتصل إلى دبي في الساعة 16:35 بالتوقيت المحلي، أما أيام السبت، فتقلع الرحلة إف زد 898 في الساعة 22:45، وتصل إلى دبي في الساعة 01:15 صباح اليوم التالي بالتوقيت المحلي. أسعار الرحلات: تبدأ أسعار رحلات الذهاب والإياب للدرجة السياحية من 54 ديناراً بين دبي والهبوف و57 ديناراً بين الهفوف وبني، وتشمل هذه الأسعار حقيبة يد تزن حتى 7 كيلوغرامات وحقيبة يد صغيرة أو حقيبة جهاز كمبيوتر محمول.

الناقلة ترفع عدد وجهاتها في المملكة إلى 11 وجهة «فلاي دبي» تضيف «الهبوف» لشبكة وجهاتها بالسعودية



«فلاي دبي» توسع شبكتها إلى الهفوف

ترتبط دبي بالهبوف برحلات مباشرة، لنتفتح بذلك آفاقاً جديدة في مجالات التجارة والسياحة، ما يتيح لسكان الهفوف السفر إلى دبي أو عبرها إلى شبعة واسعة من وجهات فلاي دبي، كما يتيح لسكان دولة الإمارات الوصول إلى الهفوف واستكشاف تاريخها العني والعريق.

وتسعى فلاي دبي رحلتين أسبوعياً إلى الهفوف وذلك يومي الخميس والسبت.

وسعت «فلاي دبي» شبكتها في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال إعلانها عن بدء الرحلات المباشرة بين دبي والهبوف، أكبر مدن محافظة الأحساء. وتبدأ الناقلّة رحلاتها إلى مطار الأحساء الدولي في 6 فبراير 2014، وذلك بمعدل رحلتين أسبوعياً، لترتفع بذلك عدد وجهاتها في السعودية إلى 11 وجهة. وتوجه الرئيس التنفيذي لفلاي دبي غيث الغيث بالشكر إلى السلطات السعودية على التعاون والدعم المستمرين، اللذين أتاحا للناقلّة الوصول إلى هذه الوجهة الجديدة، وقال: «نقدر الدعم المستمر الذي أولته لنا السلطات السعودية، والذي مكننا من الاستمرار في توسيع شبكتنا في المملكة، وننق بأن خططنا الجديد الذي يصل دولة الإمارات بالهبوف - أحد أهم المراكز الثقافية في المملكة - سيؤدي من الروابط التجارية والثقافية بين بلدينا الشقيقتين». وتجدر الإشارة إلى أن فلاي دبي هي شركة الطيران الأولى التي