

## «BMW» الشرق الأوسط تسجل أفضل مبيعات بتاريخها



كوبيه، طرحت BMW سيارة IM6 غران كوبيه عام 2013 التي ساهمت جدا في نجاح الشركة.

MINI: نمو 15٪

وارتفعت مبيعات MINI بنسبة 15٪، وتخطت العلامة للمرة الأولى حاجز الـ 1,500 سيارة في الشرق الأوسط. وكانت دبي السوق الأعلى مبيعا مع زيادة في المبيعات بنسبة 11٪ (بيع 527 سيارة)، بينما شهدت أبوظبي نمو بنسبة 300 (300 سيارة)، يليها لبنان مع بيع 183 سيارة، وزيادة نسبتها 17٪. وفي عام 2013، تصدرت المبيعات سيارة MINI Countryman، وهي أول MINI ذات أربعة أبواب وخيار الدفع بربع عجلات، تليها MINI Hatch. وساهمت مجموعة John Cooper Works، وهي الفئة ذات المحرك عالي الأداء، في 14٪ من إجمالي نمو مبيعات MINI في الشرق الأوسط.

مبيعاتها مع عدد من النسخ الخاصة من سيارات BMW الفئة السابعة التي شملت مواصفات تزيد من جمالها الفاخر ومتعة القيادة المطلقة التي تقدمها السيارة القمّة. وشملت طرازات BMW الأكثر مبيعا أيضا سيارة النشاطات الرياضية X5 الفئة الثالثة (2,659 سيارة)، وسيارة النشاطات الرياضية كوبيه X6 (2,464 سيارة). ومن الناحية الرياضية لـ BMW، حافظت سيارة الفئة السادسة غران كوبيه على موقع ريادي عن فئة السيارات الراقية، واحتلت موقعا رياديا ضمن تشكيلة سيارات BMW الفئة السادسة مع بيع أكثر من 1,400 سيارة. وسرعان ما أصبحت من السيارات المفضلة لدى العملاء في الشرق الأوسط بعدما أطلقت عام 2012، وكانت أنجح سيارة طرحها BMW في الشرق الأوسط، وليكتمل نجاح سيارة الفئة السادسة

«تشهد مبيعاتنا عام 2013 على فاعلية الاستراتيجية المتكتركة حول العملاء. وقد ساهم طرح السيارات الجديدة والاستثمارات التي قام به الوكلاء الحصريون في خدمات العملاء الجديدة في تعزيز رضا العملاء وزيادة رغبتهم في علامتنا».

الطرازات الراقية في الصدارة كانت سيارة BMW الفئة الخامسة، الرائدة عالميا في فئة سيارات الصالون التنفيذية، طراز BMW الأفضل مبيعا عام 2013 مع بيع 5,729 سيارة منها، بزيادة نسبتها 10٪ مقارنة مع عام 2012. وبقيت الفئة السابعة، الطراز القمّة لدى BMW، من السيارات المفضلة إذ لا تزال من دون شك الرائدة في فئة السيدان الفاخرة بفضل تصميمها المذهل والراحة التي تقدمها ومواصفاتها التقنية المتكتركة. وتم بيع 4,815 سيارة منها، بزيادة نسبتها 16٪ مقارنة مع العام 2012، وتحسنت

مجموعة BMW تحافظ على موقعها الريادي في مجال بيع السيارات الراقية



حققت مجموعة BMW الشرق الأوسط أفضل مبيعات لها على الإطلاق عام 2013، مع بيع 24,596 سيارة BMW وMINI في 12 بلدا في الشرق الأوسط، بزيادة نسبتها 15٪ مقارنة مع السنة القياسية الماضية عام 2012 (21,314 سيارة). وهذه السنة القياسية الثالثة على التوالي، مما يؤكد على موقع الشركة كمنجج مصنع للسيارات الراقية في العالم وشركة رائدة في فئة السيارات الراقية، على المستوى العالمي وفي الشرق الأوسط. بلغ مجموع عدد السيارات التي باعتها الشركة طوال العام، أي 24,596 سيارة، أكبر عدد من سيارات BMW وMINI يباع في الشرق الأوسط على الإطلاق. وشهدت كل الأسواق الخليجية مبيعات قياسية ونموا يتخطى الـ 10٪، وبقيت الإمارات السوق الأفضل مبيعا، إذ استأثرت بنحو نصف مبيعات BMW وMINI في المنطقة (46٪)، وكانت أبوظبي السوق الأكثر مبيعا، بحيث سجلت نموا بنسبة 15٪، بينما شهدت دبي زيادة في المبيعات نسبتها 10٪. أما خارج الإمارات العربية المتحدة، فبقيت المملكة العربية السعودية السوق الثالثة الأكبر مبيعا، مع بيع 4,228 سيارة ونمو بنسبة 18٪، تليها الكويت مع 3,910 سيارات ونمو بنسبة 19٪ والأردن مع نمو بنسبة 18٪ وقطر بنسبة 12٪ مع مبيع 354 و1,450 سيارة تباعا. وتعليقا على نجاح الشركة، قال ديورج بروير، المدير الإداري لمجموعة BMW في الشرق الأوسط:



سيارات موبي «بيتك»

## فرع المطار يعمل على مدار الساعة «بيتك»: نعمل خلال العطلة عبر 5 قنوات إلكترونية



أجهزة الشامل

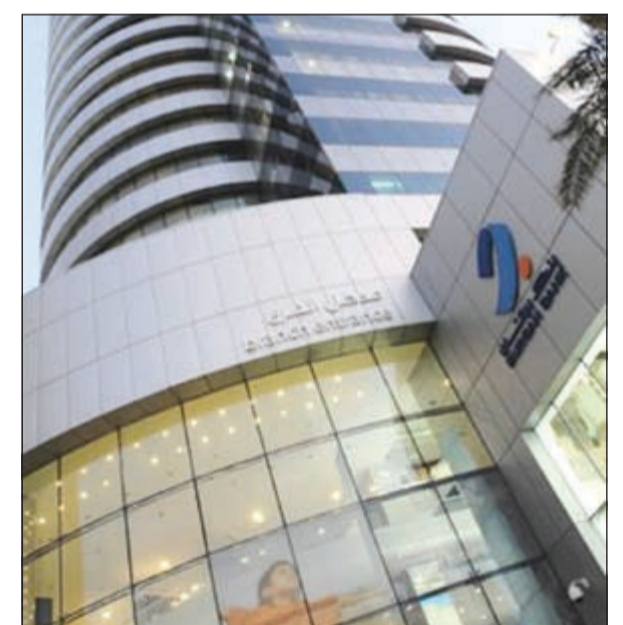
يواصل بيت التمويل الكويتي (بيتك) تقديم خدماته للعملاء خلال عطلة نكري المولد النبوي، عبر خمس قنوات الكترونية وتقليدية على مدار الساعة طوال فترة العطلة، حيث يمكن للعملاء «بيتك» إتمام معاملاتهم المصرفية عبر فرع المطار، ومركز الاتصال، وماكينات السحب الآلي و«موبي بيتك»، والموقع الإلكتروني kfh.com، وذلك لتحقيق تواصل دائم بين «بيتك» وعملائه وضمان انسيابية الخدمات. ويعمل فرع المطار على مدار الساعة من خلال موظفين وكادر بشري مدرب بمساعدة جهازين للسحب والإيداع الآلي «الشامل»، وكذلك يقدم موقع «بيتك» على الإنترنت kfh.com نحو 150 خدمة مجانية، علاوة على ذلك سيعمل نحو 60 جهازا للسحب والإيداع الآلي «الشامل» منتشرة في مختلف المناطق وتنتج للعملاء منظومة متكاملة من الخدمات مثل فتح الودائع الاستثمارية وطلب دفتر شيكات والتحويل إلى حسابات داخل وخارج «بيتك» وغيرها

من الخدمات التي تجعل منها فرعا مصغرا يقدم الخدمات الأساسية بشكل سريع وامن وفي كل وقت. كما تعمل خلال فترة العطلة أيضا سيارات «موبي بيتك» التي تعد بمنزلة فروع متنقلة منتشرة في مناطق عديدة مثل مجمع منيرة في السلمية، ومخيم وزارة الدفاع في صباح، وجلب الشيوخ، وخلف مركز سلطان في المنقف، و بجانب مستشفى عالية في المهولة، و بجانب مركز سلطان في الضجيج، والجليعة، و بجانب الاطفاة في العارضية الصناعية، و بجانب الجمعية في كبد، وفي سوق الحراج في الشويخ لتقدم عدا من الخدمات في مقدمتها السحب والإيداع. وتواصل إدارة القنوات المصرفية البديلة عبر مركز الاتصال بتقديم خدماتها على مدار الساعة لتلقي اتصالات العملاء والاستماع لطلابهم والعمل على التجاوب معها بأسرع وقت ممكن، من خلال طاقم عمل مؤهل وتقنية متطورة تسهل مهامهم. كما يواصل «بيتك» تقديم الخدمة الهاتفية الأليسة 1803333 التي تعمل على مدار الساعة.

## «برقان»: العمل سار بالمطار.. اليوم

أعلن بنك برقان أن فرع المطار سوف يتابع ساعات العمل الاعتيادية وذلك خلال عطلة المولد النبوي الشريف والتي تصادف اليوم الخميس، وذلك بهدف تلبية كافة احتياجات العملاء المصرفية أثناء العطلة. هذا وسيعمل الفرع ابتداء من الساعة 8:00 صباحا وحتى الساعة العاشرة والنصف مساء.

لمزيد من المعلومات والاستفسارات حول كافة خدمات ومنتجات بنك برقان، يتعين على العملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على 1804080. وبهذه المناسبة، يتقدم بنك برقان للجمعيات باطيب التهاني بحلول العام الجديد وكل عام وأنتم بخير.



## «أهلي»: عروض خاصة لتمويل السيارات



يسعى البنك الأهلي الكويتي لتقديم أفضل العروض والخصومات لعملائه بالتعاون مع كبرى وكالات السيارات في الكويت، حيث يقدم البنك خدمة تمويل السيارات في العديد من الوكالات والشركات لتشمل (جي أم سي، دوج، كرايزلر، جيب، سوبارو، سيات، تويوتا، لكزس، نيسان، أفينيتي، رينو، سيقروين، همر، شيفروليه، كاديلاك، ساب، اوبل، بججو، مازدا، کیا، فورد، لينكولن، اودي وسكودا). وعن الخدمة قال ستيفارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك: «يمثل

تمويل السيارات احد أهم أنواع التمويلات الحيوية بالنسبة للعملاء كونها تتعلق بسلعة أساسية تستخدم بصورة يومية، ومن هذا المنطلق فإن البنك الأهلي الكويتي يسعى دوما لتلبية احتياجات عملائه بطرق سهلة وميسرة. وأضاف: «يحصل العميل على باقة من المزايا عند تمويل السيارات من البنك الأهلي الكويتي من أهمها التمتع بخصم يصل لغاية 250 دينارا، وتمويل لغاية 15 ألف دينار دون الزام العميل بتحويل الراتب بالإضافة الى العديد من المزايا والخدمات».

## بورشه «911 تارغا».. جيل جديد



ست أسطوانات مسطحة سعة 3.8 ليترات بقوة 400 حصان. كما تتوفر بشكل اختياري مع علبة تروس Porsche Doppelkupplung PDK – ووزمة «سبورت كرونو» Sport Chrono التي تتيح للسيارة التسارع من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 4,4 ثوان فحسب، وصولا إلى سرعة قصوى تبلغ 296 كلم/س. ويتراوح معدل استهلاك السيارة للوقود بين 10,0 و9,2 ليترات/100 كلم وفقا لعلبة التروس المعتمدة، ما يعادل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بين 237 و214 غرام/كلم. ويتضح من هذه الأرقام نجاح نسختي «911 تارغا» بالوصول إلى المستوى المتقدم من أداء المحرك والسرعة والفاعلية الذي أرسنه النسختان المكشوفتان من «911 كاريرا

الجديدة بنسختين مع دفع رباعي حصري. وتندفع «911 تارغا 4» بمحرك من ست أسطوانات مسطحة سعة 3,4 ليترات بقوة 350 حصانا، وتتوفر بشكل اختياري مع علبة تروس Porsche Doppelkupplung PDK – ووزمة «سبورت كرونو» Sport Chrono التي تتيح للسيارة التسارع من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 4,8 ثوان فحسب، وصولا إلى سرعة قصوى تبلغ 282 كلم/س. كما يتراوح معدل استهلاك السيارة للوقود بحسب «دورة القيادة الأوروبية الجديدة» NEDC بين 9,5 و8,7 ليترات/100 كلم وفقا لعلبة التروس المعتمدة، ما يعادل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بين 223 و204 غرام/كلم. أما بالنسبة إلى طراز القمّة Targa 911 فيتضمن محركا من 45

الظروف المناخية. بفضل هذه المزايا، تطل «911 تارغا» الجديدة كنسخة مبتكرة وعالية الجودة من السيارة الكلاسيكية التي أصبحت النور في العام 1965. وهي تتشارك في الكثير من المقومات والمزايا مع طراز «911 كاريرا 4 كابريوليه» Cabriolet 4 Carrera 911. فالتكنولوجيا والجسم المعتمدين في السيارتين متماثلان تقريبا حتى حدود النافذة. كما تضيف المؤخرة العريضة المعهودة في طرازات الدفع الرباعي من 911، بالإضافة إلى قضيب «تارغا» والنافذة الخلفية على شكل قبة، تصميما جانبيا منخفضا وشخصية رياضية للغاية على الطراز الأحدث من 911.

دفع رباعي حصري

كما كان الأمر مع الجيل السابق، تطل «911 تارغا»

## «الشركة تحقق نموا قياسياً في تسليم السيارات»

يمثل ارتفاعا بنسبة 20٪ مقارنة بالعام الماضي. كما تخطت تسليمات بورشه في السوق الألماني المحلي عتبة العشرين ألفا، لتبلغ 20,638 سيارة بالتمام والكمال.

وقد حافظ طراز «كايين» كأكثر طراز بورشه شهرة على الإطلاق، إذ تم بيع ما يزيد عن 84,000 سيارة من هذا الطراز الرياضي متعدد الاستعمالات في العام 2013. كما شهد الطلب على طرازات بورشه الرياضية ذات المحرك الوسطي أكبر تحسن مقارنة بالعام 2012 (+117,4٪)، تمثل بتسليم حوالي 25,500 سيارة من مجموعة «بوكستر» Boxster التي تضم طراز «كايمن» الجديد.

شركة بورشه - التسليمات	ديسمبر 2013 (%)	ديسمبر 2012 (%)	الفارق (%)
العالم	14,855	12,097	22,8
أوروبا	5,018	4,556	10,1
ألمانيا	1,428	1,389	2,8
أمريكا	3,900	3,479	12,1
الولايات المتحدة الأمريكية	3,246	2,952	10,0
آسيا - الياباسفيك - أفريقيا - الشرق الأوسط	5,937	4,062	46,2
الصين	3,312	1,937	71,0

تسليم 162 ألف سيارة في 2013



علامتنا التجارية على الصعيد العالمي، وهو ما اتضح بتسليم الشركة 162,145 سيارة بورشه في العام 2013. كما أننا نتطلع إلى الأشهر القادمة بتفاؤل كبير، إذ نتوقع نموا إضافيا بفضل طرازات Macan (و911 تارغا) Targa». وبالتطرق إلى التفاصيل، نجد أن بورشه شهدت نجاحا في الأسواق العالمية

جديدة في العام 2013، ما