



عروض مذهلة لـ BMW من «الغانم»

وخدمات التنقل المصممة لتعزير السلامة، والراحة، والترفيه والتسليّة داخل السيارة. وتحول مجموعة من الوظائف المكتبية السيارة إلى مركز عمل متنقل، عبر استخدام الهاتف المتحرك لسائق أو بطاقة SIM المدمجة في السيارة. وتظهر الرسائل الإلكترونية، والمواعيد، ووجهات الاتصال، والمعلومات على الرنظام، والملاحظات في الشاشة المركزية في السيارة. أما تطبيقات BMW Apps، فتعرف المستخدم إلى العدد الكبير والمتزايد من الخدمات التي يمكن الاستفادة منها عبر استخدام هاتف العميل أو الاتصال بالإنترنت. وتشمل تطبيقات BMW Apps راديو الإنترنت، وقدرة الوصول إلى المكتبة الموسيقية الخاصة بك، والدخول إلى موقعي «فيسبوك» و«تويتر» داخل السيارة. والجدير بالذكر أن هذه الخدمة في توسع دائم لإضافة تطبيقات جديدة يمكن تحميلها إلى السيارة عبر بطاقة SIM أو هاتف ذكي. يمكن استمكّن العملاء من الاستفادة من تطبيق BMW Remote App، والتوافق مع منصات iPhone وAndroid، وتمنح هذه التكنولوجيا الجديدة المستخدم إمكانية التحكم المطلق بعدد من الخصائص الأساسية في السيارة. وبغض النظر عن مكان وجود السائق.

520i، و528i، وBMW 535i ذات محرك الست اسطوانات المتتالية والحائز على العديد من الجوائز العالمية، حيث تقدم عزم 306 أحصنة. أما محرك 520i فيقدم عزم 184 حصاناً، في حين يقدم محرك 528i عزم 245 حصاناً. وفي سياق تعليقه حول العروض المطروحة، قال يوسف القطامي المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «من المعروف أن علامة BMW تمثل دائماً رمزاً لأنافة التصميم والتقنية الهندسية المتطورة، ومن أجل إضافة المزيد لهذا المستوى من الفخامة والخصوصية، يأتي التزامنا بتوفير خدمة لا مثيل لها، ما يمكن عملائنا من الاستمتاع دون عناء باقتناء سيارات BMW الاستثنائية». وأضاف: «في الواقع يستحق امتلاك واحدة من أفضل السيارات في العالم، أفضل مستوى من الخدمة، وفي ضوء ما تفخر به شركة علي الغانم وأولاده للسيارات من تاريخ عريق في إمكاناتها الموثوقة لتقديم خدمات مميزة، فإن هذه العروض التي تظرفها الشركة تجعل بلا شك اقتناء سيارة BMW أكثر متعة من أي وقت مضى». وفي المقصورة، تتضمن مجموعة من تقنيات BMW ConnectedDrive، والتي تضمن الموصفات الاختيارية، وتوفر الشركة خيارات متعددة من المحرك وهي



أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، عن طرح عروض ترويجية مذهلة تجعل من اقتناء سيارات BMW تجربة لا مثيل لها احتفالاً بانطلاق العام الجديد. وفي ضوء العروض المقدمة من الشركة يحصل المشترون الجدد لسيارات BMW، ومن ضمنها الفئتين الثالثة والخامسة، على ضمان مجاني يصل إلى خمس سنوات وصيانة مجانية لمدة أربع سنوات، إلى جانب تسجيل مجاني للسيارة التي يجري شراؤها خلال فترة العرض. يشار إلى أن الفئة الثالثة من سيارات BMW تسجل أفضل مبيعات في العالم في شريحة السيارات الفاخرة، ويعزى نجاحها في جانب كبير إلى براعتها في المزج بين التصميم الرياضي الحذاب والتطوير المتواصل لمواصفاتها التي تشمل التصميم المبهج والاستفادة من التقنيات العصرية في توفير متعة القيادة وتقنية قاعدة العجلات، وتوافر الفئة الثالثة بأربعة طرازات، وهي BMW 320i، و328i، وBMW 335i التي تحافظ في الوقت ذاته على الخصائص التقليدية المميزة لعلامة BMW، حيث تجمع السيارة بين الطابع الرياضي الأنيق والتصميم

ضمان 5 سنوات و4 سنوات خدمة مجانية وتسجيل مجاني

أحمد الكندري ضمن «صناع القرار الخمسين الأكثر نفوذاً»

إلى الأهمية الفنية والمالية لمفهوم إدارة المرافق من خلال منجحة توحيد إدارة وتشغيل وتأمين المرافق، ويعتبر رائداً في توعية كل من القطاعين العام والخاص في الكويت بمدى أهمية وقابلية خدمات إدارة المرافق ويؤكد دائماً على أنه دون التطبيق والتنفيذ الصحيح والمتكامل للمعايير الشاملة لمفهوم إدارة المرافق لا يمكن استدامة البيئة المناسبة. وتجنب الآثار المالية المعاكسة. ومع بداية عام 2014 بهذا التطور والنجاح المشهود، فإن صناعة إدارة المرافق ينتظرها المزيد من النمو والأزدهار، حيث أصبح مالكو ومطوري المشاريع والعقارات وتهدف الشركة إلى تأسيس شركات للتوسع في أعمالها في كل من الإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر ولبنان قبل نهاية العام الحالي. وأنهى الكندري تصريحه مشيراً

للكي تضمن دائماً مواكبة تطورات عملائنا وتلبية رغباتهم». وأضاف: «تفخر بأن نضمم إلى قائمة النخبة وهذا إنجاز نضيفه الي قائمة إنجازات الشركة التي تميزت بالريادة في السوق الكويتي». والكندري يحمل في تاريخه إنجازات مهنية متعددة، حيث نجح خلال الأعوام الخمسة الماضية في قيادة الشركة المتحدة لإدارة المرافق ووضعها ضمن أهم مقدمي خدمات إدارة المرافق في الكويت وتحت قيادته استطاعت الشركة المتحدية التوسع في عملياتها خارج الكويت، وتم تأسيس شركات تابعة لها في كل من الأردن وسلطنة عمان وتهدف الشركة إلى تأسيس شركات للتوسع في أعمالها في كل من الإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر ولبنان قبل نهاية العام الحالي. وأنهى الكندري تصريحه مشيراً



في هذه الصناعة في منطقة الشرق الأوسط. وقد تم اختيار الفائزين ببناء على معايير تحسرت حول إنجازاتهم ونجاحاتهم في تطوير هذه الصناعة. وتحدث الكندري قائلاً: «إن قطاع إدارة المرافق وعلى رأسه إدارة المنشآت العقارية، مستمر في النمو وولائكية هذا النمط فنحن نعمل على تطبيق آخر التطبيقات الحديثة في هذه الصناعة

اختير أحمد يوسف الكندري، الرئيس التنفيذي للشركة المتحدة لإدارة المرافق في المرتبة الـ 24 في قائمة النخبة التي تضمنت 50 مرشحاً من قباذي صناعة إدارة المرافق في منطقة الشرق الأوسط والتي نشرت في عدد ديسمبر 2013 من مجلة «إدارة المرافق في الشرق الأوسط»، ويأتي هذا التقدير ليضاف إلى إنجازات الكندري وتاريخه المهني الحافل بالنجاحات بوصفه واحداً من أكثر القباذي نفوذاً في صناعة إدارة المرافق في الكويت والمنطقة. وكان المحور الرئيسي للطبعة الأخيرة لجلة «إدارة المرافق في الشرق الأوسط» يدور حول تقدير القادة ذوي التأثير الكبير في صناعة إدارة المرافق في المنطقة وبناء عليه تم تشكيل ونشر قائمة حملت عنوان «Power 50» تضمنت أسماء 50 قباذي

«فورد موستانج».. تظهر لأول مرة في فيلم «نيد فور سبيد»

فيلمه وذلك قبل أشهر من إطلاقها للمبيع، وبهذا الصدد قال واف: «أخترت موستانج لأنها سيارة تمثل بحق الثقافة الأميركية، فهي طراز أسطوري جبار، وشاركت في عدد من أقوى وأهم أفلام مطاردات السيارات على مر التاريخ». وقد تطلبت الأرشفة الزمنية للأعمال السينمائية التي شاركت فيها موستانج عملاً جباراً شارك فيه أكثر من 100 شخص لوضع موقع «MustangIMDB.com» الذي صممه ستيفان ثورارينسن، مؤسس وعضو مجلس إدارة نادي موستانج الأيسلندي، وتشهد قائمة الأعمال السينمائية أكثر من 3200 مشاركة وهي تنمو وتزداد بشكل شبه يومي.

الأسطورية على سائقها شعوراً من التفاؤل والتحكم المطلق بقدراتها الجبارة عالمية المستوى وأدائها المعزز، لتكون موستانج الجديدة كلياً الرفيق المثالي للشخصية التي يلعبها آرون بول في فيلم «نيد فور سبيد»، وكانت موستانج الأصلية قد ظهرت لأول مرة في أبريل من عام 1964، ولم يتم وقتها تحديد كمية الوحدات المصنعة، إلا أن منتجي «جولد فينغر» اختاروا طراز ويمبلدن 1965 أبيض اللون ذا السقف المتحرك للمشاركة في الفيلم، وبعد 5 عقود تلت، أصبحت موستانج سيارة أسطورية في الزمن المعاصر، ومن هذا المنطلق، حرص سكوت واف، مخرج الفيلم، على إشراك موستانج الجديدة كلياً في



التنفيذي لفورد، التسويق والمبيعات والخدمة العالمية وعلامة لينكولن: «سواء على الطريق أو على الشاشة، كانت ولاتزال موستانج مصدر إلهام لمعجبيها وعشاقها على مر 5 عقود تقريباً بجانبها الفريدة في التصميم وصوت محركها المميز، وتضفي هذه السيارة

لطالما كانت سيارة فورد موستانج نجمة الشاشتين الضخمة والصغيرة على مر 50 عاماً تقريباً، وعبر أكثر من 3200 ظهور في الأفلام والمسلسلات التلفزيونية. والآن، سيشهد فيلم «نيد فور سبيد» المرتقب، والذي يباشر عرضه يوم 14 مارس، أول ظهور لسيارة فورد موستانج الجديدة كلياً، وسيقوم الحجم آرون بول بقيادة سيارة موستانج هيرو 2014 معدلة في الفيلم المتظر والمستند إلى مجموعة الألعاب الإلكترونية التي تحمل نفس الاسم من إنتاج شركة «الكترونيك آرتس»، وسيقود الجيل التالي من موستانج في أول ظهور لها على الشاشة. وبهذا السياق قال جيم فارلي، نائب الرئيس

«الغانم» يفاجئ عملاءه بـ «كاديلاك» 2014.. جديدة كلياً

كليا للعام 2014 تأتي بتصميم أكبر وأطول وأقل ارتفاعاً، وأقوى بنية لتكون المنافسة الأكثر قوة في فئتها من سيارات السيدان الفخمة والمتوسطة الحجم، ويبدو المظهر الخارجي للسيارة أكثر تعبيراً عن الروح الرياضية والقوة والجمال سواء بالشبك الرياضي المظهر أو المصابيح الجديدة بانارتها الأنيقة. أما المقصورة الداخلية فقد اهتمت كاديلاك بإضافة لمسات يدوية الصنع، من تحليات الخشب الداخلية والألنيوم بطريقة عصرية تجعل من كل ركن قطعة فنية جميلة، وخاصة بالمقاعد التي تحمل درزات تعكس اهتمام كاديلاك بحضور اللمسات الاحترافية واليدوية لكل ما تقدمه. وكما يتميز الجيل الثالث من سيارة كاديلاك الجديدة كليا بمحرك من 6 سلندرات 3.6 ليترات ليحقق مركزه الرائد بين أفضل عشر محركات ضمن تصنيف مجلة Ward's Auto world، حيث يطلق قوة سحب تبلغ 321 حصاناً قادرة على نقل السيارة بتسارع من 0 إلى 60 كم بالساعة خلال 5,9 ثوان فقط. وتوفر كاديلاك هذه السيارة الأتورية نظام التحذير الخلفي وهو يساعد على التنبيه من وجود سيارة عابرة عند الرجوع للخلف، وتعزيزاً للأمان أثناء القيادة، طورت كاديلاك تكنولوجيا التحكم المتكيف بتثبيت السرعة، وكذلك الفرملة التلقائية الأمامية والخلفية عند استشعار السيارة لأي خطر تصادم، مع وجود 10 وسائد هوائية.

في هذه الأيام، يتم العمل بشكل متزايد وبوتيرة عالية في معرض سيارات كاديلاك في شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت، وذلك استعداداً لوصول سيارة كاديلاك الجديدة كليا والتي من المتوقع أن تلقى إعجاباً كبيراً من قبل محبي سيارات السيدان الفخمة، لما تمنحه من متعة في القيادة وتكنولوجيا سابقة لعصرها. والجدير بالذكر أن هذه السيارة استطاعت في وقت قياسي ومع بداية هذا العام أن تحصل لقب سيارة العام 2014 مما جعلها محط الأنظار وترقب الجميع، وسيتم عرض هذه الأيقونة المستقبلية ضمن فعاليات معرض أوتوموتو والذي سينطلق في مجمع 360 من 21 إلى 25 من الشهر الجاري.

سيارة كاديلاك الجديدة



بطاقات «الأهلي - الإمارات» الائتمانية بمزايا حصرية لعملاء البنك

أميركي وخدمات الكونسيرج، ويمكن للعميل استخدام أميال سكاى واريذ طيران الإمارات لحجز رحلات مجانية أو لترقية درجة السفر على رحلات طيران الإمارات إلى 134 وجهة في 76 بلده في قارات العالم الست. وفي هذا السياق، صرح مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد ستوارت لوكي: «يسر البنك الأهلي الكويتي تقديم مجموعة استثنائية من المنتجات والخدمات إلى عملائنا الكرام مصممة خصيصاً لتناسب أسلوب حياتهم واحتياجاتهم الخاصة». وأضاف لوكي: «مع مجموعة بطاقات التميز من الأهلي التي تعد الأفضل في فئتها من حيث المكافآت التي تقدمها لحاملها، يكسب حاملي بطاقات مجموعة التميز من الأهلي ما يصل إلى 7 أميال سكاى واريذ من طيران الإمارات لكل دينار كويتي يتم إنفاقه داخل وخارج الكويت».

من الأهلي تضم بطاقة الأهلي World MasterCard الائتمانية وبطاقة الفيزا اللاتينية وبطاقة تيجانوم ماستركارد الائتمانية، وقد تم تصميم المجموعة لتناسب نخبة عملاء البنك، حيث يحصل حامل البطاقة على أميال سكاى واريذ طيران الإمارات إضافة إلى أميال مجانية مع كل استخدام محلي ودولي للبطاقة، ودخول مجاني إلى قاعات كبار الزوار في مختلف مطارات العالم، بالإضافة إلى تأمين سفر مجاني يصل لغاية 1,000,000 دولار

يسعى البنك الأهلي الكويت دائماً إلى تقديم أفضل الخدمات التي تميز عملاءه وتتيح لهم الاستفادة الفعلية والمباشرة منها، حيث يقدم البنك بطاقات التميز من الأهلي بمجموعة من المزايا والخدمات الحصرية لتلبية احتياجات ورغبات هذه الفئة المميزة من عملاء البنك. ان مجموعة بطاقات التميز



«البريطانية» تدعو إلى سباق «إيرباص» A380



الدعوة للجميع من عشاق التحديات لقبول هذا التحدي الفريد. إن التفوق على طائرة سريعة مثل إيرباص يحتاج إلى التحلي بقدر وافر من اللياقة البدنية والقوة والقدرة على التحمل والسرعة للتغلب لاجتياز خط النهاية قبل وصول الطائرة إليه». وبإمكان الراغبين في الحصول على فرصة المشاركة في السباق زيارة الموقع الإلكتروني www.ba.com/ManVsPlane خلال الفترة بين 10 و20 الجاري وتقديم متطلبات دخول المسابقة. وسيتم بعدها اختيار خمسة مرشحين للسفر إلى جنوب أفريقيا الشهر المقبل على متن رحلات الخطوط الجوية البريطانية للتنافس مع الطائرة «إيرباص» A380 على مدرج الطائرات هناك. ويحصل المتسابق الذي يسجل أسرع زمن بتكرتي هذاب وعودة على درج رجال الأعمال على إحدى الرحلات المباشرة للخطوط الجوية البريطانية على متن طائرة «إيرباص» A380 إلى لندن أو لوس أنجليس على متن هونغ كونغ أو جوهانسبيرغ والاستمتاع بالتالي بتجربة فريدة من النجاح.

في مبادرة هي الأولى من نوعها والتي تهدف إلى إنكاء روح التحدي لدى الجمهور، وجهت الخطوط الجوية البريطانية الدعوة إلى خمسة أشخاص من مختلف أنحاء العالم للمشاركة في سباق تحدي السرعة مع إحدى طائراتها العملاقة «إيرباص» A380. كان سباق العام الماضي لنخبة الطائرة إيرباص العملاقة A380 قد شهد منافسة شديدة وتمكن خلاله لاعب «كرة الريكي» الجنوب أفريقي «باريان هابانا» من التفوق على هذه الطائرة في سباق استثنائي على مدرج الطائرات. وقد حظي هذا السباق بشهرة واسعة بلغت مليوني مشاهدة على موقع «يوتيوب» وتمنح الخطوط الجوية البريطانية هذا العام الفرصة لعشاق التحديات والمنافسات المثيرة لتكرار تجربة «هابانا» والتغلب على الطائرة فائقة السرعة.

وقال «باريان هابانا»، لاعب فريق «سبرنجوكس» الوطني في جنوب أفريقيا ونادي «طولون» الفرنسي: «تنافست في 2013 مع طائرة الخطوط الجوية البريطانية «إيرباص» A380 وتمكنت من إحراز الفوز. وأود أن أوجه