الأنباء
الثلاثاء 14 يناير 2014

نمو الابتكار بين شركات المنطقة

أظهر استطلاع لـ «بيت. كوم » أن الشركات في المنطقة تقدر الابتكار وتشجع العملاء على المشاركة في استراتيجيات الابتكار.
وقال 7 من أصل 10 مشاركين (69,4٪) أن شركاتهم تعمل على التحديث المتواصل لخدماتها بشكل يتماشى مع الشركات الأخرى في مجال عملها، وهي تتبنى أفضل الممارسات. وأوضح الأغلبية (82,9٪) أن شركاتهم تطبق استراتيجيات ابتكار طويلة الأمد أكثر من تلك القصيرة الأمد، والتي، بحسب 63,8٪ من المشاركين، أدت إلى تجاوز أداء الشركات الأخرى الابتكارية في مجال العمل عينه. وقال 61,8٪ أيضا أن الابتكارات التي تم تنفيذها في شركاتهم أدت الى أداء مالي أفضل.

«الوطني للاستثمار»: قدمنا خدمات استشارية لاستحواذ «ميزان» على «يونيترا ميتس» بالإمارات

قدمت شركة الوطني للاستثمار NBK Capital خدمات استشارية حصرية لشركة ميزان القابضة في صفقة الاستحواذ التي أبرمتها الأخيرة على مجموعة يونيترا ميتس «UMG» في الإمارات العربية المتحدة وقد استحوذت شركة ميزان القابضة على مجموعة يونيترا من شركة أبوظبي للاستثمار ومساهمين آخرين.
وستعزز هذه الصفقة الخارجية البارزة أعمال شركة ميزان القائمة، كما أنها تتماشى مع استراتيجيتها التوسعية لتصبح إحدى أكبر المجموعات الرائدة في قطاع المواد الغذائية في الشرق الأوسط، ومن خلال عملها كمستشار مالي، قامت الوطني للاستثمار بتحديد الفرصة الاستثمارية المناسبة لشركة ميزان القابضة حيث رأت أن الاستحواذ على مجموعة UMG يمثل فرصة نادرة تتيح لها التوسع في إحدى الأسواق الرئيسية في المنطقة، وقد عملت الوطني للاستثمار على تقييم مزايا الاستحواذ، وأدارت فريقا من المستشارين الآخرين ونجحت في قيادة المفاوضات وضمان إتمام الصفقة بسلاسة حتى الإقفال المالي. وقال الرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار صلاح الفليج: «هذه الصفقة الناجحة تمثل إنجازا مهما لشركة ميزان القابضة حيث انها تعزز استراتيجية النمو التي تنتهجها. ونحن مسرورون بأننا ساهمنا في إبرام هذه الصفقة بنجاح عبر تقديم الاستشارات المالية المناسبة بمهنية عالية لشركة ميزان القابضة التي تعتبر إحدى الشركات العريقة في الكويت، والتي نفخر بأن تكون من أبرز عملائنا».
وأكد الفليج إن «شركة الوطني للاستثمار تستمر في تكريس خبرتها ومواردها المتنوعة لتقديم خدمات قيمة على المستوى العالمي لعملائها، لمساعدتهم في تحقيق أهدافهم الاستراتيجية».
وقال رئيس مجلس إدارة شركة ميزان القابضة محمد الوزان: «مسرورون بالاستحواذ لأنه يوسع نطاق شراكاتنا الاستراتيجية مع العلامات التجارية المعروفة عالميا ويثبت مكانتنا في الأسواق الرئيسية في الخليج، كما نود أن نتقدم بالشكر لشركة الوطني للاستثمار للدور المفصلي الذي قامت به في جعل هذا الاستحواذ ممكنا، وتقديم الدعم المستمر لشركة ميزان في كافة مبادراتها الاستراتيجية».

«إيرباص»: مستوى قياسي للطلبيات في 2013

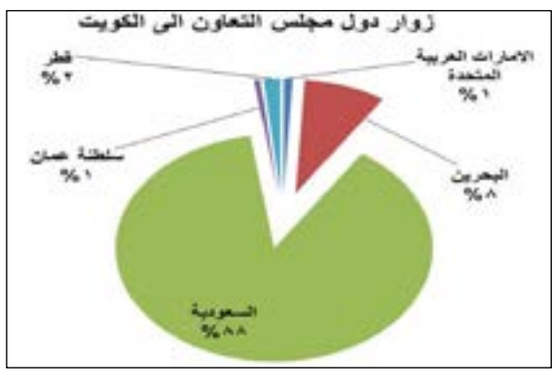
تولوز (فرنسا) ـ رويترز: سجلت شركة ايرباص رقما قياسيا للصناعة، إذ حصلت على طلبيات لشراء 1619 طائرة في عام 2013 ليزيد حجم الطلبيات الجديدة ويغطي فترة تصل الى نحو 9 أعوام.
وقالت الشركة إنها تدرس امكانية زيادة إنتاج أكثر الطائرات رواجا على مرحلتين.
واستعادت الشركة الأوروبية الصدارة من منافستها بوينغ الأميركية من حيث طلبيات الطائرات التجارية بعد ان رفعت أهدافها أكثر من مرة العام الماضي ولكنها خسرت سباق تسليم الطائرات امام منافستها رغم تحقيق رقم قياسي داخلي بتسليم 626 طائرة.
وبعد التعديل لشطب طلبيات ملغاة ارتفعت طلبيات ايرباص 80٪ مقارنة بالعام السابق إلى 1503 طائرات.
وقالت ايرباص إن إجمالي طلبيات الشركة التي تنتظر التنفيذ بلغ في نهاية 2013 مستوى قياسيا للصناعة بأكملها مسجلا 5559 طائرة بقيمة 809 مليارات دولار من واقع قائمة الأسعار.
وبلغ إجمالي الطائرات المطلوبة من بوينغ بنهاية العام 5080 طائرة. وقال جون ليهي مدير مبيعات ايرباص «لا يمكن ان نستمر عند هذا المستوى (من الطلبيات) ولكننا نعمل على زيادة الانتاج».

للسعودية الحصة الكبرى من زوارنا بـ 88٪

«ليدرز جروب»: مليونا زائر للكويت سنوياً من الخليج بنمو 1٪ فقط

أشادت مدير عام شركة «ليدرز جروب» للاستشارات والتطوير نبيلة العنجري بالخطوات التي تتم حاليا على صعيد بعض الجهات الحكومية المعنية نحو تأسيس هيئة مستقلة للسياحة، مؤكدة أن تلك الخطوة تأخرت كثيرا ولكن أن تأتي متأخرة أفضل من ألا تأتي، لاسيما أن جميع دول الخليج لديها كيانات مستقلة تمثل السياحة فنجد أن السعودية وقطر والإمارات لديها هيئات عليا للسياحة، فيما تمثل السياحة في كل من عمان والبحرين بوزارة سياحة متخصصة أما الكويت فلاتزال على أولى خطوات التمثيل للقطاع، حيث تمثل السياحة حتى يومنا هذا بقطاع ضمن وزارة التجارة.
هذا، وقد شدد التقرير السياحي الشهري لشركة «ليدرز جروب» على ضرورة الإسراع في خروج تلك الهيئة العامة السياحية المستقلة في أقرب وقت، لاسيما أن البلاد باتت في حاجة ماسة لها في ظل ضرورة إيجاد بدائل للنفط، خصوصا مع الدراسات الدولية التي أكدت أن موازنة الدولة مقبلة على عجز خلال العام 2017، حيث بات من الضروري البحث عن مصادر أخرى متنوعة للدخل على غرار ما اتجه إليه عدد من دول الخليج كالإمارات وقطر والسعودية، والتي نجحت في تحقيق روافد للنفط وكانت السياحة أحد أبرز تلك الروافد.

هيئة السياحة.. أن تأتي متأخرة أفضل من ألا تأتي



ولفت التقرير إلى أن هناك نحو 12 هيئة عامة مستقلة تمت الموافقة عليها في الكويت خلال العام 2012 في مجالات بعضها لا يرقى إلى أهمية القطاع السياحي، حيث يعتبر القطاع السياحي الأحق بتأسيس كيان مستقل يهتم بشؤونه ويتخذ القرارات الخاصة به دون المرور بالقنوات الروتينية التي طالما أخرت ركب التنمية السياحية في البلاد، لاسيما وأن وجود هيئة مستقلة للسياحة سيكون عاملا مساندا لإنجاز العديد من الموافقات لتأسيس المشاريع السياحية، كما سيكون له دور كبير في تسويق الكويت وإبرازها كواجهة سياحية تستحق الاهتمام من زوار المنطقة.
وتوجه التقرير إلى الجهات القائمة على دراسة إنشاء الهيئة السياحية المستقلة بضرورة الإسراع في خروج تلك الهيئة للنور في أقرب وقت،ووفقا للإحصائيات نجد أن أعداد زوار الكويت من دول الخليج منذ العام 2008 وحتى يومنا هذا تشهد نموا ولكنه متباطئ للغاية، وذلك في ظل تدني مستوى المرافق السياحية والترفيهية وقلتها، ولكن ذلك يؤكد لنا أن هناك رغبة لزيارة البلد، وأن هناك تغييرا في النظرة الخليجية للكويت كوجهة سياحية مرغوبة حتى وإن لم يطرأ جهد استثنائي على تسويقها كوجهة سياحية، فنجد أن نسبة النمو السنوي لزوار الكويت من الدول الخليجية الخمس عبر مختلف منافذ البلاد بلغت 1٪، فيما كان لمواطني المملكة العربية السعودية الحصة الأكبر سنويا والتي بلغت 88٪ تلتها دولة البحرين بنصيب 8٪ ومن ثم حصص ضعيفة لباقي الدول.
ووفقا للإحصائيات يتضح لنا أن رقم الزوار من دول الخليج اقترب من المليوني زائر سنويا، فيما يعد السوق السعودي أحد أبرز مصادر السياحة القادمة إلى الكويت، بسبب علاقات المصاهرة التي تجمع كثير من العائلات الكويتية بعائلات سعودية، بالإضافة إلى تقارب الثقافات، وعلى الرغم من ضعف الأرقام إلا أن الآمال لاتزال عالقة على رفع حصص القادمين من السعودية وغيرها من دول مجلس التعاون الخليجي، حيث يجب على المسؤولين الاهتمام بهذا النوع من السياحة والعمل على تنميتها من خلال توفير الخدمات والمرافق التي تجذب المزيد من القادمين.
أما على صعيد مختلف دول العالم فنجد أن مواطني الولايات المتحدة الأميركية حصلوا خلال السنوات الخمس الماضية على المركز الأول في القادمين للكويت، يليهم مواطنو المملكة المتحدة ثم كندا، مع العلم أن هذا الترتيب لا يشمل القادمين بغرض الإقامة الطويلة للعمل في الكويت، وذلك مع الأخذ في الاعتبار أن معظم زيارات مواطني الدول الأوروبية والأميركية تتعلق بقطاع الأعمال.

أسعار العملات

نوع العملة	السعر	نوع العملة	السعر
الريال السعودي	0.07601	الدولار الاسترالي	0.25728
الدولار الأميركي	0.28385	الدينار البحريني	0.7589
اليورو	0.38788	الريال القطري	0.0783
الجنيه الاسترليني	0.46690	الريال العماني	0.7409
الفرنك السويسري	0.31438	الدرهم الإماراتي	0.0776
الين الياباني	0.00275	الجنيه المصري	0.414

أسعار الفائدة على الدينار والعملات الرئيسية

العملة	أسبوع	شهر	3 شهور	6 شهور	سنة
الدينار الكويتي	0.00	0.50	0.63	0.88	1.06
الدولار الأميركي	0.12	0.16	0.24	0.34	0.58
اليورو	0.13	0.18	0.25	0.35	0.52
الجنيه الاسترليني	0.46	0.48	0.52	0.61	0.89
الفرنك السويسري	0.01-	0.00	0.02	0.08	0.20
الدولار الاسترالي	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
الدولار الكندي	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

المصدر: نشرة بنك الكويت الوطني