

عرض استثنائي لـ «هوندا» الغانم

ضمن اهتمامها الدائم بتطوير وتقديم أفضل العروض الترويجية التي تعود على عملائها بالتوفير والقيمة، افتتحت هوندا الغانم السنة الجديدة بعرض نوعي ومميز قدمت فيه مجموعة سياراتها الكاملة من موديلات 2013 بالإضافة إلى اوديسي 2014 والتي استطاعت منذ إنطلاقها أن تكون من أكثر سيارات هوندا حضوراً وتفضيلاً في الكويت. وحرصت هوندا الغانم على تعزيز المزاي في عرضها الجديد لا تقاوم وخصوصاً تقديمت لعملائها أسعاراً استثنائية، ثم أضافت لها هدية قيمة تتيج للعملاء اختيار واحد من هذه الأجهزة الحديثة (سامسونج غالاكسي نوت 3، آيفون 5، أو تلفزيون Philips LED 46 بوصة). ويستمر العرض طيلة شهر يناير 2014 ليتيح لجميع العملاء وعشاق سيارات هوندا العالمية الجودة أن يستفيدوا من هذه الأسعار والخصومات الخاصة لتكون أجمل بداية وانطلاقاً للسنة الجديدة، ويستقبل معرض هوندا الغانم زواره في صفاة الغانم من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحاً وحتى مساءً. وتعتبر هوندا الغانم، الموزع الحصري في الكويت لمنتجات هوندا اليابانية العملاقة من السيارات، منتجات ومعدات الطاقة، المحركات والمعدات البحرية، والدرجات النارية. وتتزم الشركة بتوفير أنسب الخدمات والحلول المميزة ابتداءً من حلول الدفع الميسرة والمرنة وصولاً إلى أعلى مستويات الجودة في الخدمة في مراكز الصيانة والخدمة المتخصصة والتي تعمل وفق أشد المعايير العالمية صرامة وجودة فيما يتعلق بالخدمة النوعية التي يقوم بها اختصاصيون وتقنيون مؤهلون وباستخدام أحدث المعدات وأفضل قطع الغيار الأصلية. ويتميز مركز خدمة سيارات هوندا الغانم الموجود في الشويخ بتصميمه الواسع والحديث، وبقاعة انتظار عصرية توفر خدمات رفاهية مميزة للعملاء أثناء انتظارهم تشمل كراسي مساج، ركن ألعاب الكترونية، ستالايت وانترنت لاسلكي مجاني.



«VIVA» تعلن فائزي حملة «ادفع فاتورتك»



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن أسماء الفائزين في السحب الثاني ضمن حملة «ادفع فاتورتك» لعملاء الدفع الأجل الحاليين والذين يستخدمون خدمات VIVA الصوتية والانترنت، حيث أقيم السحب يوم 7 يناير 2014. وتم الإعلان عن أسماء الفائزين بجوائز VIVA المميزة من أجهزة الهواتف النقالة، وأجهزة الكمبيوتر اللوحي والجوائز التقدية القيمة. حيث فاز نشي عطالله إبراهيم الظفيري بمبلغ وقدره 1000 دينار، وجمعة خالد عبدالله الذي فاز بمبلغ 750 ديناراً، وقد فاز كل من هيثم لطفي محمد، مياسر مساعد حمد البناقي، وطارق عبدالمجيد صدي خليل بمبلغ 500 ديناراً، وقد حصل كل من لمياء محمد، ووفاء علي هلال الحرسي، وهادي جويد سعد الجميل وصالح حبيب محمد طاهر على مبلغ 250 ديناراً.

وفازت مشايخ زيد المطيري بمبلغ وقدره 100 دينار. أما عن أسماء الفائزين بأجهزة آيفون 5c 16GB 5c وهم: زياد عزيز عابد، وخالد سهيل حروي العنزي، وتيرسو (الثالث) ديلبيلا، وبدر ثنيان مفرج الدلاني، وعلياء حسن الشطي، وندى حماد فالح حماد، وخلود حمد الابراهيم، وسهام عبد اللطيف السيد ياسين الطبطبائي، وعبدالعزیز محمد شمس الدين وهاشم محمد السيد السقا.

وأسماء الفائزين بأجهزة سامسونج S4 LTE هم: مزاحب السبيعي، وخالد مريحي، ومحمد شريف، وعماد سداد عبدالحكيم، ودغيم جليعب حسين، وخميس عايض الهاجري، وانوار جاسم محمد الحوشان، وسيد محمد علي صالح، وديرجا براساد كايا. أما عن أجهزة سامسونج S4 زوم LTE فالغائزون هم: عبد اللطيف

انطلاق «انفوسنتر» 26 الجاري بمشرف

أعلنت شركة انفوسنتر لتنظيم المعارض والاستشارات التسويقية أن الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات سيكون الراعي الرسمي للسنة التاسعة على التوالي لمعرض انفوبيز الذي تنظمه الشركة ويقام في تاريخ 26 يناير صالات رقم (5، 6) بمشرف بمشاركة العديد من الشركات محلية وعالمية وسوف يكون الافتتاح تحت رعاية هند الصباح وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزير دولة لشؤون التخطيط والتنمية. وصرح مدير عام شركة انفوسنتر لتنظيم المعارض والاستشارات التسويقية أحمد المنصور بأن حرص الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات على دعم وتشجيع القطاعين الخاص والحكومي على المشاركة بهدف تعريف الزوار بكل ما هو جديد ومتطور، وذلك لدعم خطة التنمية من خلال عرض الشركات آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا واتقنيات الحديثة بالإضافة إلى كون المعرض وسيلة للتعرف الجيات الحكومية على جديد هذه الشركات ومدى استفادتها في تنفيذ مشاريع الدولة علماً أن هناك أكثر من عشرين جهة حكومية قد شاركت في المعرض لعرض خدماتها ومشاريعها المستقبلية التي تصب ضمن خطتها التنموية. ولفت المنصور إلى أن المعرض الذي رعى المعرض بدورات سابقة، وأنه قد تم توجيه دعوات إلى جميع رؤساء الوكالات الإلكترونية في دول المجلس التعاون الخليجي لزيارة المعرض والمشاركة. ويهذه المناسبة صرح وكيل وزارة المالية خليفة حمادة بأن وزارة المالية طبقت مشروع الطابع الإلكتروني متماشياً مع سعي الحكومة نحو تقديم المزيد من الخدمات الإلكترونية لتيسير إنجاز المعاملات الحكومية، فقد حرصت وزارة المالية على مواكبة التطور التقني في دفع الإيرادات والرسوم الحكومية، من خلال تقديم خدمات إلكترونية متطورة للجهات الحكومية، بالاستعانة بشركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة «كي نت»، بناء على اتفاقية تقديم خدمات الدفع الإلكتروني الحكومي (تسديد). من جانبها أكدت مديرة مركز نظم المعلومات لدى الأمانة العامة للأوقاف حنان الشميري على حرص الأمانة على المشاركة للمرة السابعة على التوالي في المعارض الفنية والتكنولوجية بهدف نشر الثقافة الوقية من خلال الوسائل الإلكترونية والاستفادة منها في إحياء سنة الوقف وتسهيل إجراءات تقديم الأوقاف على مختلف فئات المجتمع الكويتي. حيث سيتم استعراض الجديد التكنولوجي للأمانة وهو إطلاق الموقع الإلكتروني لأطلس أوقاف الكويت، وكذلك الشراكة الإلكترونية بين الأمانة العامة للأوقاف والهيئة العامة للمعلومات المدنية من خلال عرض الأوقاف العقارية في الكويت على تطبيق (كويت فايندر (Kuwait finder). وأكدت الهيئة العامة للمعلومات المدنية مشاركتها في المعرض، وذلك لعرض آخر إنجازاتها وما تقدمه من خدمات للمواطنين والمقيمين، حيث ستعرض الهيئة في جناحها مشروع الرقم الآلي للمعونات وبرنامج الخرائط (Kuwait finder) والذي يمكن تحميله مجاناً على الهواتف الذكية، ويتيح الاستدلال على المباني والوحدات والقوائم بجميع أنواعها.

أعلن جاسم الرويس مدير إدارة خدمة المواطن والعلاقات العامة بديوان الخدمة المدنية - مشاركة شركة معرض الكويت الدولي وذلك خلال الفترة من 2/9 إلى 13/2/2014 على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة رقم (6)، وأضاف الرويس أن مشاركة ديوان الخدمة المدنية في معرض الاستقلال تأتي في إطار حرص الديوان الدائم في الإسهام والمشاركة في المناسبات الوطنية خاصة وأن معرض الاستقلال له دلالة خاصة في نفوس الكويتيين كونه مناسبة عزيزة عليهم في مثل هذا اليوم منذ 53 عاماً حصلت الكويت على استقلالها وأصبحت قراراتها ومقراتها بيد شعبها الأبي.

«الاهلي» يقدم أول حساب خاص للأعمال التجارية

سعيًا لتلبية احتياجات العملاء وتقديم أفضل الخدمات يوفر البنك الأهلي الكويتي حساب التاجر لأصحاب المشاريع التجارية الخاصة، والذي يقدم مزايا رائعة تساهم في نجاح وتطوير أعمالهم. وعن مزايا حساب التاجر صرح ستيوارت لوكي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد قائلاً: «إننا في البنك الأهلي الكويتي ندعم عملائنا الذين يودون إنشاء مشروعهم التجاري الخاص، ونسعى لإيجاد السبل التي تساهم في تطوير ونجاح هذه المشاريع، لذا نقدم حساب التاجر الذي صمم خصيصاً لتوفير مزايا رائعة لأصحاب الأعمال والمشاريع، الذين يحصلون على أجهزة نقاط البيع عن طريق البنك الأهلي الكويتي من غير رسوم التركيب، وأضاف لوكي: «عند فتح حساب التاجر وربطه بأجهزة نقاط البيع (POS) يمكن للتاجر الحصول على دفتر شيكات مجاني مدى الحياة، بطاقة ائتمانية مجانية للرسوم الأولى، تحويل داخلي وخارجي مجاني من دون رسوم بالإضافة إلى كشف مجاني للحساب تفصيلي لأجهزة نقاط البيع (POS) وغيرها من المزايا العديدة».

«هيوفاي إلكترونيات» تكرم ذوي الاحتياجات

أعلن مدير وكالة هيوفاي إلكترونيات في الكويت شادي علامة أن الشركة قامت برعاية الحفل التكريمي الرابع لعام 2013 لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة الذي أقيم في صالة تنمية المجتمع في منطقة الأندلس انطلاقاً من سياسة شركة هيوفاي إلكترونيات في دعم هذه الفئة الغالية من المجتمع الكويتي الحبيب وشعورها بأنها بالمسؤولية الاجتماعية الملقاة على عاتقها بمساعدتهم وتقديم كل الدعم لهم وخاصة أن الشركة تعد رائدة في هذا المجال، وهذه الرعاية ليست المرة الأولى بل تضاف إلى سجل الشركة الحافل بالمشاركات في مثل هذه الأنشطة الإنسانية في السنوات السابقة وستبقى متفانية في الرعاية والدعم الدائم خلال السنوات المقبلة، وأضاف بأن ماركة هيوفاي إلكترونيات تعد اليوم من أبرز الماركات التي تقدم منتجات إلكترونية وكهربائية في السوق الكويتي حيث تتميز بالشهرة بتطور وجودة منتجاتها وتنوعها وخدمة ما بعد البيع المميزة حيث تقدم ضمان الكفالة الشاملة مدة سنتين على كل منتجاتها مما ساعد الشركة على كسب ثقة الزبون وعزز وجودها في سوق الإلكترونيات وأصبحت تستقطب على أعلى نسب المبيعات الإلكترونية في السوق الكويتي. ولفت إلى أن الشركة قدمت خلال فترة المسابقات الترفيهية التي أقيمت بالحفل هدايا قيمة عبارة عن كويونات مشتريات مجانية من منتجات ماركة هيوفاي إلكترونيات للفائزين بالمسابقة حيث أضافت مزيداً من الفرح على قلوب ذوي الاحتياجات الخاصة المشاركين بالحفل وأعطت قيمة للمنافسة بينهم كما تم توزيع كويونات خصومات خاصة للحضور تكريماً لهم على مشاركتهم بالنشاط.

«فلاي دبي» تطلق صفحتها على «فيسبوك»



أعلنت فلاي دبي عن إطلاق صفحتها على موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك»، حيث تسعى الناقلة إلى الوصول إلى شريحة واسعة من عملائها مستفيدة من الشعبية الكبيرة التي يحظى بها الموقع، لتوفر عبر صفحتها الجديدة أحدث أخبارها ومعلومات عن شبكتها وجهاتها وعروضها ومساراتها الترويجية. وجمعت صفحة فلاي دبي على موقع «فيسبوك» أكثر من 25,000 إعجاب قبل إطلاق الصفحة بشكل رسمي، وتطمح الناقلة إلى بناء مجتمع واسع من المتابعين من جميع أنحاء شبكتها التي تمتد في 35 دولة، وتتعتمد هذه الصفحة بشكل أساسي على اللغة الإنجليزية، إلا أنها ستقوم بتوجيه بعض التحديدات جغرافياً باللغتين العربية والروسية، ويكمن

افتتاح ثلاث أكاديميات جديدة متخصصة للأطفال «فلكس» توجه طاقتها لبناء جيل جديد منافس



تقدم العديد من البرامج التعليمية والتنموية والترفيهية المتخصصة، تكمن أهمية افتتاح الأكاديميات الفئات الأولى وهي أكاديمية فلكس للبالغين، وهي أكاديمية فلكس للكراتيه وأكاديمية فلكس للجمباز، وفي تكريس وترويج طاقاتهم الأطفال المختلفة ومهاراتهم من خلال أنشطة مدروسة تأثيره الإيجابي في تعزيز ثقة الطفل في نفسه. بناء على ما سبق وإيماناً من شركة فلكس للمنتجات والعقارات بأهمية بناء جيل جديد متطور، قوي ومتوازن يتمتع بصحة جيدة فقد أطلقت الشركة سلسلة من الأكاديميات للأطفال تحت سقف واحد في نادي فلكس للعائلة بدءاً من يناير عام 2014، لتقدم العديد من البرامج التعليمية والتنموية والترفيهية المتخصصة، تكمن أهمية افتتاح الأكاديميات الفئات الأولى وهي أكاديمية فلكس للبالغين، وهي أكاديمية فلكس للكراتيه وأكاديمية فلكس للجمباز، وفي تكريس وترويج طاقاتهم الأطفال المختلفة ومهاراتهم من خلال أنشطة مدروسة

فورد F-150.. مفهوم جديد للشاحنات الكاملة

تكراراً في تقديم الميزات الأكثر صلابة ونكاه التي يريدها العملاء، بالإضافة إلى القدرات التي يحتاجون إليها في العمل أو التسلية، إذ نحن نصنع شاحناتنا تبعاً لمعاييرهم العالية». وخلال مرحلة تصميم العمود الفقري لشاحنة F-150، عمد مهندسو فورد إلى تحسين إطار القاعدة الملبأ بالكامل على شكل سلم الذي تشتته به الشاحنة. إذ إن القاعدة جديدة كلياً وتتميز بالمزيد من الفولاذ الفائق القوة أكثر من أي وقت مضى، ما يجعلها أكثر قوة وأخف وزناً. بالإضافة إلى ذلك، فلقد تم اعتماد مزيج من الألومنيوم الفائق القوة المطابق للمعايير العسكرية، المستخدم أيضاً في الصناعات الجوية والفضائية، والنقل التجاري، والطاقة، والعديد من الصناعات الشاقة، ولقد تم استخدام هذا المزيج في كل أنحاء هيكل شاحنة F-150 للمرة الأولى، ما يحسن مقاومة الانبعاجات ويساهم في تخفيض الوزن، وبالتالي تم خفض الوزن بحوالي 700 رطل، ما يساعد الـ F-150 على تعزيز قدرات السحب والنقل، وتحسين فترة التسارع، وتخفيض المسافة الضرورية للتوقف، وما يساهم أيضاً في توفير في استهلاك الوقود. وفي هذا الصدد، قال راج نير، نائب رئيس قسم تطوير المنتجات العالمية لدى مجموعة فورد، «أكثر من أي وقت مضى، يريد العملاء شاحنة يمكنهم الاعتماد عليها، ومكبنا متقللاً، ومشغلاً بأخذه إلى أي مكان. ومن أجل تلبية احتياجات عملاء الشاحنات، ابتكرنا ميزات نكية جديدة، واعتمدنا مقاربة جديدة تماماً لاستخدام المواد والمحركات المتطورة لتحسين القدرات والفعالية».



تطرح فورد شاحنة فورد F-150 الجديدة كلياً، التي تجسد إعادة ابتكار للشاحنة المفضلة في أمريكا. إنها شاحنة F-150 الأكثر صلابة ونكاه وقدرة على الإطلاق - هي تحدد معايير مستقبل الشاحنات. وتتميز شاحنة F-150 الجديدة كلياً بمزيج مذهل من القوة والقدرة والفعالية، سواء عبر المواد المتطورة التي تعزز المتانة وتمنع التآكل، أو عبر معالجة أكثر سرعة تعزز أداء القيادة، أو عبر حلول متطورة رائدة لإدارة الحمولة والسحب. ويقول مارك فيلدر، كبير مدير العمليات لدى شركة فورد: «تشتهر شاحنة F-150 بتمييزها بمعايير تصميم فورد المتين Built Ford Tough. أما الآن فلقد أصبحت صلبة ونكية على حد سواء. تعد شاحنة

فورد Series F-، وهي الشاحنات الأكثر مبيعا في أمريكا طيلة 37 سنة متتالية، وهي من بين المركبات الأكثر مبيعا في أمريكا طيلة 32 سنة. وأفاد جو هنريكس، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس فورد في القارة الأميركية: «تربطنا بعملائنا علاقة فريدة، فلقد نجحت شاحنة F-150 مرارا