



أفضل صورة للبيئة البرية في الكويت

فائزان كل أسبوع بجوائز نقدية 3 أيام للمشاركة في مسابقة «الوطني» أفضل صورة للبر على «إنستغرام»



لقطة أخرى لأحد الفائزين في المسابقة

المسابقة إلى التركيز على أهمية البيئة البرية والتشجيع على الاهتمام بحمايتها لتظهر بأفضل صورة. كما أنها تأتي انسجاماً مع برامج البنك الوطني ومبادراته الاجتماعية في مجال حماية البيئة كأول بنك صديق للبيئة في الكويت. وتحمل المسابقة رسالة توعوية تحت المشاركة على التنافس للفوز بأفضل صورة الأمر الذي من شأنه رفع نسبة الوعي لديهم حول أهمية الحفاظ على البيئة ورفض المظاهر التي تهدد سلامتها ونظافتها. وحققَت المسابقة نجاحاً وتفاعلاً كبيرين منذ إنطلاقها على صفحة البنك الوطني على موقع إنستغرام، وهي تأتي ضمن سلسلة النشاطات المتنوعة والمسابقات التفاعلية التي يطلقها البنك الوطني على صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تعزيز التواصل مع العملاء.

فاز عبدالعزيز أكبر علي وفاطمة فرج جمعان الشكيلي في الأسبوع الثالث ضمن مسابقة بنك الكويت الوطني لأفضل صورة في موسم البر على إنستغرام. وما زال أمام الراغبين في المشاركة والتقاط صور للبيئة البرية في الكويت ثلاثة أيام لإرسالها إلى صفحة البنك الوطني على إنستغرام @NBKPage «مرفقة الهاشتاغ #NBKDesert». وسيقوم البنك الوطني بإعلان عن آخر فائزين بأفضل صورة نهاية الأسبوع المقبل، ليصبح مجموع الفائزين في هذه المسابقة منذ إنطلاقها ثمانية فائزين تمت مكافأتهم بجوائز نقدية بقيمة 2000 دينار. وقد أطلق البنك الوطني هذه المسابقة في إطار حملته البيئية السنوية لتنظيف المخيمات وحماية البيئة الصحراوية بهدف رفع الوعي والمسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة. وتهدف

«الأولى للوقود» تنجز المرحلة التنفيذية من تطوير المحطات

العميرية هي واحدة من سلسلة من الخطوات لتنفيذ إستراتيجية ورؤية مجلس الإدارة لإكمال الخطة الزمنية الموضوعية من أجل تطوير جميع محطات الأولى وفقاً لما تسمح به الجهات المعنية.

الانتهاء من المرحلة الأولى وهي أعمال الحفر والبدء بوضع أساسات البناء والتوريدات اللازمة لمباني الخدمات المضافة وتحديث مظلة ضخمة المرافقة الأخرى ونظام كاميرات المراقبة حديثاً كاملاً. وأضاف: «كذلك تتم إضافة أنظمة جديدة بمعايير عالمية كنظام استرجاع الأبخرة ونظام كاميرات المراقبة وأنظمة نقاط بيع متطورة لتسهيل عملية الدفع». وبما أن الأولى الأربعة من مجالها في تلبية متطلبات الزبائن والسوق، فإن تطوير محطة

أعلنت الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود أن المرحلة التنفيذية من الجزء الثاني من خطتها التطويرية للمحطات التي بدأتها بمحطة العميرية الواقعة على شارع المطار مقابل منطقة اليرموك (بين الدائري الرابع والخامس) تجري وفق الخطة الموضوعية الزمنية لها للمرحلة الأولى من المشروع ويجري العمل على قدم وساق مع المقاول المتعهد وهي شركة الشارقة الدولية للتجارة والمقاولات. الجدير بالذكر أن الشركة الأولى قامت بإغلاق كلياً منذ بداية شهر ديسمبر وذلك لأعمال التطوير وتحويل المحطة إلى محطة نموذجية، حيث بدأت عمليات الحفر وتركيب الأساسات للمشروع. وفي هذا السياق، صرح رئيس دائرة المشاريع بالشركة م.زياد أبوإيلي قائلاً: «يجري العمل حالياً بمحطة العميرية على تطويرها بالكامل وأنه تم



م.زياد أبوإيلي

مدرسة الأمل تكرم «البتترول الوطنية»

مؤسسات المجتمع الأخرى أن تحذو حذو البترول الوطنية في خدمة المجتمع ومكوناته.

إلى أن الشركة على استعداد دائم لتقديم الدعم والمساعدة لجهود إدارة المدرسة في العناية والاهتمام بالطلبة وتقديم كل ما من شأنه تحسين مستوى الفهم وتسهيل تلقي المعلومات. من جانبه، أشاد مدير المدرسة يوسف الهدهود بمساهمات البترول الوطنية المتعددة في مجال المسؤولية الاجتماعية، داعياً ومطالباً

قامت مدرسة الأمل وتأهيل الأمل للبتن بتكريم مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام بشركة البترول الوطنية بشكرية م.محمد العجمي تقديراً لجهود الشركة في دعم المدرسة ومساعدة الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة على التحصيل العلمي وإكسابهم مهارات جديدة تساعدهم على الاندماج في المجتمع. حيث قامت البترول الوطنية بتوفير الشاشنة التفاعلية (السورة الذكية) للمدرسة، وكان لتلك المساهمة أثر كبير في مساعدة طلبة المدرسة على زيادة الانتباه والقدرة على التركيز وتحسين وسائل تلقي المعرفة والتعلم. وأكد العجمي التزام البترول الوطنية بمسؤوليتها تجاه المجتمع ومساهماتها في دعم كل فئاته، وبصفة خاصة ذوي الاحتياجات الخاصة، مشيراً



«هدية» يوسف الهدهود إلى محمد العجمي

«بيتك»: 7 فائزين بـ «آيفون 5s»

نورة أسعد العبدالله. وتتيح الحملة التي تستمر لمدة 100 حتى 17 يناير، حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «آيفون 5s» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً. وتأتي الحملة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة

المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: قصي فهد الصرعاوي، عبدالله عادل الراشد، سعود عبدالعزیز البعيجان، طارق محمد بكار، محمد عبدالرحمن المنيفي، عمار عبدالرحمن حمادة،



نورة أسعد العبدالله. وتتيح الحملة التي تستمر لمدة 100 حتى 17 يناير، حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «آيفون 5s» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً. وتأتي الحملة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بأجهزة آيفون 5s في السحب التاسع للحملة الترويجية الجديدة بعنوان «إربح كل يوم جهاز آيفون 5s الذهبي لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك» والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا وماستركارد (الائتمانية أو الاعتماد على الدفع المسبق) في مشترياتهم، تعزيزاً للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة لحركة السوق، بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة

مراد: بيع 70% من مشاريع معرض «المسار»



سعود بوعركي



بدرية المنيع



سعود مراد



احمد الشمري



عبد الصمد معرفي



سارة الشمري

قال المدير العام لمجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات سعود مراد إن معرض المسار العقاري الذي نظمته المجموعة خلال الفترة من 5 حتى 7 الجاري في قاعة الراية بفندق كورت يارد ماريوت بمشاركة أكثر من 30 شركة طرحت مشاريع حققت نجاحاً ومبيعات فاقت التوقعات حيث تفاوتت نسبة التسويق والمبيعات من شركة إلى أخرى، لكن المبيعات في المتوسط (وفقاً لإحصائية أعدتها المسار) بلغت 70% من إجمالي المشروعات المطروحة بالمعرض الذي استمر 3 أيام وطرح مشاريع بقيمة إجمالية 8.9 مليارات دولار في أسواق الكويت والإمارات ودبي وتركيا والمغرب وسلطنة عمان وأمريكا وبريطانيا ومصر واليوونسة والمانيا والبحرين واليمن والأردن وجورجيا وإسبانيا والسعودية، مشدداً على أن هذه المبيعات تعتبر قياسية مقارنة بتقلب الطقس خلال أيام المعرض الثلاثة. وأوضح مراد أنه ووفقاً للمؤشرات المتاحة فقد شهدت العقارات في دبي إقبالا من المواطنين الكويتيين، مرجعاً ذلك إلى فوز دبي بتنظيم معرض اكسبو العالمي للعام 2020، وهذا يعني أن سوق العقارات في دبي سيعاظم على أداء قوي خلال السنوات الخمس المقبلة على الأقل فيعد أزمة العقارات التي عاشتها دبي في سنة 2008 تستقطب دبي الآن مستثمرين من كل دول العالم وفي السنة الماضية، صعدت أسعار العقارات في دبي بنحو 30% وارتفع إقبال الشقة بنسبة 7% والقبلا بنسبة 6% في المتوسط على أساس فصلي، لكن نسبة الارتفاع تصل إلى 20% للشقق و17% للقلل على أساس سنوي.

«الهدف الذكي» تسوق ولأول مرة مشروع بريدنج بيريطنيا

«إنفينتي»: العقارات التركي يتصدر قائمة اهتمامات الكويتيين

رصدت ارتفاع شهية الكويتيين لشراء العقارات في أسواق إقليمية ودولية

«الديار العقارية» باشرت تسويق عدة مشاريع في البوسنة

«سرداب» لمواقف السيارات وعدد 2 حمام سباحة، ومركز صحي للسكان.

الأساليب المتطورة

أكد رئيس مجلس الإدارة في شركة الأساليب المتطورة للتنمية العقارية (امكو) فؤاد العلي أن المشاريع العقارية في مصر من أكثر المشاريع التي تشهد رواجاً وإقبالاً في السوق الكويتي سواء من المقيمين المصريين أو من الكويتيين، لافتاً إلى أن الشركة أنهت من إنشاءات المرحلة الأولى من مشروع مون سيتي وطرح وحدات جديدة بالمرحلة الثانية للمشروع للبيع من خلال معرض المسار العقاري الذي شاركت فيه «امكو» بحضور رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات مرسيليا سامي فؤاد والعضو المنتخب ياسر رجب.

وقال مدير إدارة المبيعات في شركة إنفينتي العقارية أحمد الشمري أن العقارات التركية باتت تتصدر قائمة اهتمامات الكويتيين وأصبح الأكثر رواجاً، لذا فإن الشركة طرحت خلال مشاركتها في المعرض مشروعاً يحمل اسم «مجموعة إنفينتي للاجنحة الفندقية - تقسيم» والذي يقع في قلب منطقة تقسيم الواقعة في مدينة اسطنبول بالجمهورية التركية والتي تتميز بسحر الطبيعة وملتقى السياحة التركية. وقد قسمت المباني إلى عدة أجنحة فاخرة ومتنوعة تناسب الأسرة الخليجية وتحتوي المشاريع على مطعم على سطح احد المباني للتمتع بالمناظر الخلابة للمنطقة وكذلك يحتوي على معهد صحي وحوض سباحة، بالإضافة إلى صالة الألعاب الرياضية، الحمام التركي والمساج، وكذلك الأجنحة البانورامية، الأسقف الزجاجية المتحركة.

ذكر م.نبيل الخالد المدير العام لشركة المسكن أن الشركة طرحت خلال مشاركتها في المعرض مشاريعاً العقارية في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، ففي الإمارات تقوم المسكن بتتبع عدد من ولايات صحار ومسقط والباطنة وصلالة، مبيناً أن الشركة

قبلاً، وفي السعودية تعمل الشركة على تطوير مشروع عقاري ضخم باسم «مشروع الاصداف» في مدينة الخبر منطقة العريضة بمتد على مساحة 450 الف متر مربع ويشمل بناء ما يزيد على ألف فيلا سكنية يتم تنفيذها على مراحل، ويشمل المشروع مراكز تجارية وخدمية متنوعة من مدارس وحدائق ومساجد، ويتميز بالجودة العالية والرقي في التصميم والبناء مع توفير كل ما يحتاجه العائله لضمان الحياة الراقية.

«الشبكة العربية»

أفادت الرئيس التنفيذي لمجموعة سارة الشمري بأن الشركة رصدت ارتفاع شهية الكويتيين لشراء العقارات في أسواق اقليمية ودولية ولذا فإن «الشبكة العربية» طرحت عقاراتها من قُلل فاخرة وشقق سكنية في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وإسبانيا بمساحات حسب طلب العملاء في مناطق ذات جذب سياحي واستثماري وتستهدف مختلف شرائح العملاء والمستثمرين الراغبين، حيث استثمرت المجموعة في عقارات متمتع بمساحات واسعة ومناظر طبيعية خلابة. وقد رصدت الشركة إقبالا على جناحها بالمعرض.

مجموعة «بافاريا» أكد رئيس مجلس الإدارة في مجموعة بافاريا بدر الشريفي أن الشركة حققت اهدافها التسويقية والبيعية من مشاركتها في المعرض، مبيناً ان السوق العقاري هو الأكثر درءاً للمخاطر كما أنه يحمل فرصاً عدة للنمو، لافتاً إلى أن ضمان الجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات هو العهد الذي يربطنا بعملائنا، فبعد مضي عدة سنوات من المصادقة التي شهد بها جميع عملاء مجموعة بافاريا دون استثناء.

«أميال الخليج»

أفاد مدير التسويق والمبيعات في شركة أميال الخليج العقارية في كل بوعركي بان الكويتيين في صدارة متلقي العقارات الإيجابي في سلطنة عمان وخصوصاً في ولايات صحار ومسقط والباطنة وصلالة، مبيناً أن الشركة

الهدف الذكي وقالت بدرية المنيع نائب الرئيس التنفيذي لشركة الهدف الذكي للتسويق والاستثمار العقاري أن الشركة حققت مبيعات جيدة خلال مشاركتها في المعرض، حيث طرحت الشركة ولأول مرة مشروع بريدنج بيريطنيا على عملائها في الكويت حيث يعتبر المشروع من المشاريع العملاقة التي قامت الشركة بطرحها خلال معرض المسار العقاري بقاعة الراية ويتميز بموقع فريد جداً كونه قريباً جداً من سيتي سنتر للمدينة والتي تبعد 22 دقيقة بالقطار عن لندن.

أمينات من جانبه، أشار رئيس مجلس الإدارة في شركة أمينات العقارية عبدالصمد معرفي إلى أن السوق العقاري المحلي مازال يحمل فرصاً لتحقيق النمو خلال العام الحالي، لذلك فإن الشركة طرحت خلال مشاركتها في المعرض مشروعاً يحمل اسم «أمينات جاردنز» وهو مشروع مميز يقع في منطقة الهيوولة وعلى مساحة 3700م2 يحتوي على ثلاثة مبانٍ إجمالية عدد الوحدات السكنية 100 وحدة موزعة على وحدة ذات غرفتين نوم ووحدة ذات ثلاث غرف نوم، ووحدة بنتين هاوس دوبلكس تحتوي على 3 غرف نوم كما يحتوي المشروع على دورين