الأنباء
الخميس 9 يناير 2014

«بيتك» يفوز بجائزة «التميز التدريبي» للعام الثاني

فاز بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة «التميز التدريبي» للسنة الثانية على التوالي كأكثر جهة قامت بتدريب وتعيين العمالة الوطنية لسنة 2013، ولالتزامه بتقديم خطة مزودة بالأهداف التدريبية الواضحة لكل برنامج تدريبي.

وأشاد الأمين العام لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة فوزي المجدلي بدور «بيتك» في تنمية قدرات موظفيه خاصة من العنصر الوطني ومد جسور التعاون مع برنامج اعادة الهيكلة والقوى العاملة في الدولة.

من جهته، قال مدير عام الموارد البشرية والخدمات العامة في «بيتك» زياد العمر خلال تسلمه الجائزة إن الاهتمام بالعنصر البشري وتحفيزه وتنميته يعد من أولى أوليات البنك، حيث إن «بيتك» لا يدخر جهدا في تقديم كل ماهو جديد لتطوير قدرات العمالة الوطنية في «بيتك» بما يسهم في زيادة الإنتاجية والتنمية الشاملة للبلاد.

وأضاف أن تدريب الكفاءات الكويتية وتوطينهم استراتيجية دائمة لـ «بيتك» ومازالت مستمرة وتزامن معها أيضا ترسيخ دعائم صناعة الخدمات المالية الإسلامية في الكويت والمنطقة، مؤكدا ضرورة الاعتماد على جهود الشباب وأهمية دعمهم وتدريبهم وتعزيز إمكانياتهم بما يتناسب مع احتياجاتهم التدريبية والمتطلبات الوظيفية.

وأوضح أن «بيتك» نجح في خلق كوادر وقدرات كويتية قادرة على دعم وتطوير هذه الصناعة، مما مثل قيمة مضافة للمجتمع والاقتصاد الوطني والتنمية بمفهومها الواسع والتي يأتي من أولوياتها إطلاق قدرات العمل والإبداع لدى المواطنين وخلق كفاءات متخصصة تكون نواة لإحداث تغيرات إيجابية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي، مشيرا إلى أنه في الوقت الذي يعرف فيه «بيتك» في الأوساط الاقتصادية بأنه رائد صناعة الخدمات المالية الإسلامية، يعد كذلك دون منافس «هارفارد» البنوك الإسلامية لتميزه في مجال استقطاب وتدريب وتشغيل الكوادر البشرية وتخريج القياديين لهذه الصناعة كونه أكبر مشغل ومدرب للعمالة الوطنية، مثمنا جهود العاملين في إدارة الموارد البشرية في «بيتك» بجناحيها التدريب والتعيين التي ساعدت على تحقيق هذا الإنجاز المتميز والرائد للعام الثاني على التوالي.

وفي السياق ذاته قالت مديرة إدارة القوى العاملة الوطنية إيمان الأنصاري إن «بيتك» حصل على أعلى رقم في تدريب العاملين في القطاع الخاص، وان فوز «بيتك» بجائزة التميز التدريبي لم يأت من فراغ، بل نتيجة ممارسة حقيقية في تشجيع وتنمية العمالة الوطنية، مشيرة إلى خبرة «بيتك» العريقة في وضع البرامج التدريبية وتحديد الاحتياج التدريبي لكل موظف حسب اختصاصه ومتطلبات العمل وأهداف وإستراتيجيات المؤسسة وتنفيذها على أكمل وجه.

وشددت على أن الشراكة مع «بيتك» استراتيجية، حيث إن «بيتك» هو أول الجهات التي طرقت الأبواب لتدريب وتوجيه العمالة الوطنية، مشيدة بالتعاون البناء والمتواصل بين «بيتك» وبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة لدعم مسيرة العاملين بالقطاع الخاص وتطوير قدراتهم وإمكانياتهم العملية.

المجدلي يسلم الجائزة لزياد العمر ومسؤولي التدريب في «بيتك»

«الوطنية للاتصالات»: بالإمكان تجربة الشبكة الأكثر تطوراً بالكويت

قامت «الوطنية للاتصالات» بتحديث شبكتها بالكامل باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا لتقدم لعملائها الشبكة الأكثر تطورا في الكويت وخدمة انترنت 4G/LTE رائعة.

ولقد تمت إعادة بناء شبكة الوطنية تماما باستخدام تكنولوجيا U900 الجديدة بالتعاون مع أريكسون وهواوي في مشروع تم بوقت قياسي وبلغ حجم الاستثمار فيه 400 مليون دولار لتلبية احتياجات العملاء اليوم وفي المستقبل.

ومع إطلاق حملتها الجديدة مؤخرا، تقدم الوطنية الآن فرصة تجربة شبكتها الأكثر تطورا في الكويت في بوث الوطنية في الأڤنيوز 1 مول.

ويستطيع العملاء من تجربة الشبكة الجديدة واختبارها في البوث الذي يتواجد من اليوم وحتى يوم السبت الموافق 11 يناير 2014.

واستخدمت «الوطنية للاتصالات» تكنولوجيا U900 الحديثة لأول مرة في الكويت والتي توفر تغطية ممتازة وأعلى وضوح ونقاء في صوت المكالمات داخل المباني. كما سيلاحظ العملاء انخفاض كبير وملحوظ في كمية انقطاع المكالمات.

وتسمح تكنولوجيا U900 للإرسال بعبور الحواجز مثل الأسمنت، المعدن، الخشب والماء وبهذا فهي تمنح أفضل تغطية في السراديب، المصاعد، المباني العالية الارتفاع أو حتى تحت الماء.

وأما عن التغطية المذهلة والميزة التي تقدمها الوطنية سواء أكانت من خلال شبكة 3G أو 4G والتي أعلنت عنها من خلال الحملة الجديدة، فإن الشركة تعد عملاءها بأنهم سيحصلون على تغطية رائعة أينما كانوا.

مع شبكة الاتصالات الجديدة من الوطنية يمكن للعملاء أن يثقوا ثقة تامة بأن التغطية التي تصلهم ستكون أكثر من رائعة.

الجراح: «الدولي» جاهز لتطبيق الـ «فاتكا» قبل موعد تفعيله

نظم بنك الكويت الدولي مؤخرا برنامجا تدريبيا، استضاف فيه احد خبراء اتحاد المصارف العربية، مدير أصول المهنة ومخاطر الاحتيال في مجموعة بنك بيبلوس الخبير المصرفي انطوان داغر، الذي خصصه للتعريف بقانون الالتزام بقواعد الضرائب على الحسابات الأميركية خارج الولايات المتحدة (FATCA) الأميركي الجديد، وأهدافه، ودواعيه وآلية تطبيقه والامتثال له والتسجيل فيه، وعلاقة المصارف الكويتية به بصفة عامة وبنك الكويت الدولي بصفة خاصة. وفي معرض تعليقه على هذه الفعالية، قال رئيس مجلس إدارة بنك الكويت الدولي الشيخ محمد الجراح إن بنك الكويت الدولي كان سباقا إلى تنظيم هذه البرامج التدريبية، لتأكيد اهتمامه بمواكبة تطورات العمل المصرفي العالمي، وحرصه على الالتزام بمستجدات المعايير والقوانين المالية والمصرفية المتبعة دوليا، بما يتناسب والدور المحوري الذي يلعبه على صعيد القطاع المصرفي المحلي من جهة، باعتباره عضوا في اتحاد المصارف الكويتية، والدور الإقليمي الذي يضطلع به إقليميا من جهة أخرى باعتباره عضوا فاعلا في اتحاد المصارف العربية، ويرنو من خلاله للمساهمة والمشاركة بدور دولي بارز من جهة ثالثة، كهدف من بين مجموعة أهداف طموحة يتطلع إلى تحقيقها مستقبلا في ظل ما يتوافر له من إمكانات وخبرات مادية وبشرية وتقنية، حفظت له مكانته الريادية، في القطاع المصرفي الإسلامي في الكويت.

وقال الجراح: «ان البرنامج التدريبي الذي استقطب على اهتمام وتفاعل كامل أعضاء مجلس الإدارة، قد تناولت بالشرح والتفصيل، ماهية القانون الأميركي الجديد «فاتكا» الذي سيدخل حيز التنفيذ الفعلي اعتبارا من تاريخ 1 يوليو 2014 كأول قانون من نوعه في العالم، يلزم الأميركيين بالخارج، وفي أي دولة بالعالم بالإفصاح عن أرصدتهم المالية لدفع الضرائب المستحقة، بما في ذلك إلزام كل البنوك عملاء أميركا في الخارج - ومنها البنوك الكويتية - بضرورة تزويد الجهات الأميركية المختصة بتقارير دورية عن أرصدة وحسابات هؤلاء ليتسنى للسلطات الأميركية تحصيل الضرائب المستحقة عليهم.

الجراح الذي ثمن عاليا اهتمام أعضاء مجلس الإدارة الدائم بمواكبة الأحداث والتطورات المتسارعة في الحقل المصرفي محليا وإقليميا ودوليا، وحرصه على تهيئة وإعداد كامل لكل موظفيه، للتعامل معها وفق أعلى المستويات والمعايير المهنية المتعارف عليها عالميا، عبر ما ينظمه لها من فعاليات ودورات تدريبية متخصصة لتأهيل وتدريب العاملين فيها بمختلف مستوياتهم ومسمياتهم الوظيفية، قال ان «الدولي» قد بادر بالفعل - ومنذ وقت مبكر - إلى تشكيل فرق عمل لتعريف الموظفين بقانون الـ «فاتكا» وتدريبهم على كيفية التعامل مع مواده وبنوده، معتبرا ان استعداداتهم المبكرة هذه جاءت ليس فقط لضمان حسن وسلامة وسرعة استيعاب طريقة وآلية التطبيق، ولكن للحفاظ أيضا على مكانة وسمعة «الدولي» كبنك كويتي رائد يمتثل لمتطلبات الفاتكا، يسعى دائما لأن يكون في المقدمة في مجالات فهم وتطبيق التعليمات الجديدة الخاصة بالفاتكا، مشيرا الى ان الدولي قد قام بالتعاقد مع شركة استشارية متخصصة بهدف مساعدة البنك في تسجيله في ذلك النظام، حيث اصبح الدولي الآن جاهزا ليصبح بنكا متوائما مع متطلبات الفاتكا.

الشيخ محمد الجراح

«تواصل تيليكوم» شريك إستراتيجي بملتقى الكويت للاتصالات

برعاية وزير المواصلات عيسى أحمد الكندري، وإيمانا منه بأهمية ومستقبل قطاع الاتصالات الذي ترتكز عليه التنمية الاقتصادية تنطلق فعاليات ملتقى الاتصالات الثاني بشراكة إستراتيجية من شركة تواصل تيليكوم المزود الريادي الأول لخدمات الاتصال في دول الخليج العربي والشرق الأوسط بواسطة شبكتها السحابية المعتمدة على تقنية الـ «MPLS».

وتأتي مشاركة تواصل تيليكوم في ملتقى الكويت الثاني للاتصالات الذي يعقد في فندق جي دبليو ماريوت بمشاركة كبريات الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات، بالاستناد إلى نجاح مشاركتها في الدورة الأولى للملتقى التي أكدت الشركة على أنها قد شكلت فرصة ممتازة للتواصل المباشر مع خبراء ورواد القطاع وأيضا ساهمت في تسليط الضوء على تحديات ومستقبل عمليات التحديث والتطوير في هذا القطاع الحيوي وآلية دعم الأبحاث والنقاشات الهادفة.

وحول أهداف تواصل تيليكوم من المشاركة في ملتقى الكويت الثاني، تحدث الرئيس التنفيذي للشركة هاني الشخص، قائلا: «إن المكانة الريادية التي تحتلها اليوم تواصل تيليكوم هي محفز لنا على دعم المناسبات والمؤتمرات الهادفة التي تنظم لهدف دعم قطاع الاتصالات وتطويره. فقطاع الاتصالات هو من القطاعات المتنامية والأكثر دعما لنمو الاقتصاد والدليل على ذلك أن الاقتصادات الحديثة عبر العالم تعتمد عليه اعتمادا جذريا في جميع عملياتها في إطار نقل البيانات والمعلومات.

وتابع الشخص مشيرا إلى أن تواصل تيليكوم تقوم بدور محوري في تنمية ودفع عجلة الاقتصاد في المنطقة عبر ما تقدمه من خدمات اتصال عالية الجودة تساهم بفعالية في دعم قطاع الأعمال وتسهيل عملياته.

وقال الشخص إن أهم القطاعات الاقتصادية التي تستفيد من خدمات وتقنية تواصل تيليكوم النوعية تشمل القطاع المصرفي والمالي والتمويلي، إضافة إلى قطاع خدمات الطيران، والطاقة، وقطاع التجزئة والدعم المركزي لشبكات بيانات المعلومات في المنطقة.

من جهته، أكد مدير إدارة تطوير الأعمال في شركة تواصل تيليكوم سالم المليفي على أن تواصل تيليكوم تمثل مفتاح عبور للشركات العالمية التي تمتلك أفرعا في منطقة الخليج، مبينا أن هذه الشركات تحتاج إلى وسائل اتصال عابرة للحدود للربط بين أفرعها كي تتمكن من مباشرة عملياتها بكفاءة عالية.

وعلق المليفي على أن خدمات تواصل تمتاز بمعايير الجودة والأمان والفعالية، وكذلك الخصوصية وفي الوقت ذاته تعتبر ذات كلفة مناسبة.

وأشار المليفي إلى أنه تقديرا للدور الحيوي الذي تلعبه الشركة فقد حصلت تواصل تيليكوم مؤخرا على عضوية فعالة في مجلس «ساميتا» للاتصالات في فبراير 2013، لتوظف بذلك خبراتها في تطوير صناعة الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وأيضا ساهمت الخدمات الممتازة التي تؤمنها الشركة في ترشيحها للحصول على جوائز عديدة في قطاع الاتصالات، حيث فازت «تواصل تيليكوم» في عام 2011 بجائزة «أفضل مزود خدمة» من قبل مجلة «Capacity». وختم المليفي بقولة إن معدلات النمو السنوي التي تشهدها خدمات وعمليات تواصل تيليكوم تسجل رقما قياسيا نسبته 100٪ سنويا وهذا مؤشر على ازدياد الطلب على خدمات الشركة التي أصبحت اليوم مطلبا أساسيا لقطاع الأعمال سواء المحلي أو الإقليمي أو العالمي.

هاني الشخص

الشخص: الشركة تلعب دوراً في دعم نمو قطاع الأعمال

سالم المليفي

المليفي: نقدم خدمات اتصالات ترتكز على معايير الفعالية والأمان والخصوصية

ينعقد من 9 إلى 12 فبراير المقبل.. وبنوك محلية وعالمية ستمول المستثمرين مباشرة

الإبداع: 45 شركة ستشارك في معرض «المدن العالمية»

أعلنت شركة أكشن سفن جروب ان معرض «المدن العالمية العقارية» سيضم أكثر من 45 شركة وجهة محلية واقليمية وعالمية بدءا من الكويت ومرورا بالإمارات، والسعودية، وقطر وبريطانيا وأميركا، وألمانيا وغيرها من الدول.

ويتميز المعرض المقرر إقامته في الفترة من 9 إلى 12 فبراير 2014 في قاعة «بدرية» في فندق جميرا المسيلة ان الشركات المشاركة ستسوق مدنا جديدة في دول عدة في المنطقة والعالم. وتعتبر هذه المدن فرصة استثمارية ذات عوائد مرتفعة للراغبين في الاستثمار في هذه الأوقات، إذ ان اغلبها مدعومة ومضمونة من الدول البانية للمدن.

وقالت سارة الابداع نائبة مدير العلاقات العامة والتسويق لشركة أكشن سفن جروب: استقطبنا عددا من المشاركين بلغ عددها حتى الآن أكثر من 45 شركة عقارية. وأضافت: هذه الشركات تستثمر في مشاريع البنية التحتية للمدن الجديدة.

واعتبرت الابداع ان الفرص العقارية المتاحة في المعرض ولدى الشركات العارضة تتوجه الى كل أنواع المستثمرين الافراد منهم والشركات، حيث هناك فرص للاستثمار بالأراضي والقسائم بمختلف الأحجام.

ولفتت الإبداع إلى أن المدن المعروضة موجودة في دول تشهد نموا اقتصاديا سريعا وتسعى إلى تطوير أنظمتها الاقتصادية، مثل إمارتي دبي وابوظبي والسعودية وقطر.

وما يميز المعرض ايضا انه سيوفر منصات لبنوك وشركات تمويل محلية واقليمية وعالمية ستقوم بلعب دور وسيط لتمويل العقارات للمستثمرين المليئين.

وقالت الابداع ان البنوك الحاضرة لديها شهية لتمويل المشاريع المعروضة، خصوصا ان عوائد هذه المشاريع مرتفعة ومضمونة من حكوماتها، لذا لن يجد المستثمر صعوبة في تمويل عقاره.

وأشارت الابداع أن فكرة تسويق مدن عقارية أتت بعد تزايد الطلب على العقار السكني الذي أصبح صعب المنال بسبب ارتفاع أسعاره لكثرة الطلب عليه وقلة العرض. وأضافت الابداع ان هذا الأمر خفض عوائد العقارات السكنية بشكل عام، ودفع المستثمرين الى البحث عن فرص أخرى ذات جدوى اقتصادية وعائد أعلى.

وقالت ان المستثمرين في منطقتنا عموما والكويت خصوصا لديهم قوة شرائية عالية وشهية للاستثمار والربح، وستكون المدن فرصة ذات جدوى اقتصادية خصوصا عند الأخذ بعين الاعتبار عامل المخاطر السياسية القليلة في الدول التي تبني هذه المدن. فقد أصبح مؤشر الأمن السياسي مهما للمستثمر وسط الأحداث السياسية المضطربة بالمنطقة.

سارة الابداع

مخيم مميز لـ «مؤسسة البترول»

لقطة جماعية للاطفال المشاركين في فعاليات المخيم

لبى موظفي مؤسسة البترول الكويتية دعوة دائرة العلاقات العامة والإعلام لحضور حفل افتتاح المخيم الربيعي للمؤسسة، المقام في منطقة المخيمات على طريق الوفرة.

وقضى موظفو المؤسسة وأسرهم وقتا ممتعا وسط البرامج الترفيهية والمسابقات التي أعدت خصيصا لهم، وسعدوا بالمسابقات والجوائز التي قدمتها دائرة العلاقات العامة والإعلام للفائزين في المسابقات.

يذكر أن المخيم الربيعي للمؤسسة اشتمل على خيام عائلية للضيافة، إلى جانب خيمة رئيسية للمناسبات، وركن خاص بالجلسة الكويتية القديمة (العريش)، إضافة إلى الدكان الذي يعيد للذاكرة جزءا يسيرا من تاريخ الكويت، إلى جانب الألعاب الترفيهية التي ادخلت البهجة والسرور إلى نفوس الأطفال.

الخميس: مشروع «فنيال وبيالة» يعتمد على السواعد الكويتية

قال المبادر ومدير مشروع «فنيال وبيالة» للمشروبات التراثية والصحية الكويتية محمد الخميس: ان شركته طرحت مؤخرا بعض المنتجات والمشروبات المحلية التي تناسب جميع أفراد المجتمع الكويتي بالتزامن مع الأجواء الباردة خلال فصل الشتاء الحالي. وأضاف ان اهم منتجات مشروعه الشبابي الجديد القهوة العربية النيبارية بالزنجبيل والزعفران، وكذلك القهوة الشمالية وقهوة الشعير، اضافة الى مشروبات الحليب الساخنة بأنواعه التراثية القديمة كالحليب بالزعفران المشهور وكذلك حليب الهيل وحليب الزنجبيل ومشروبات أخرى كالدارسين والزعتر، مشيرا الى ان مشروعه يتضمن قسما آخر للمشروبات الصحية الباردة كالكركديه والبيزان. وأكد الخميس ان اهم ما يميز منتجاته انها تعتمد على سواعد كويتية، حيث تشارك فيها مجموعة من الشباب الكويتي الطموح، لافتا الى ان اهم مميزات هذه المنتجات اعتمادها على خدمة التوصيل الساخنة لأجود أنواع المشروبات التراثية في اسرع وقت الى الدوام او الديوانية او الزوارات العائلية.

وأشاد المبادر محمد الخميس بتجارب ومشاريع الشباب الكويتي حديثي التخرج، وقال ان المعارض والمؤتمرات التي تعقد لدعم هذه المبادرات تعكس اهتمام الدولة بالشباب ومشاريعهم الصغيرة التي تعد نواة للمشاريع المستقبلية الكبرى، لافتا الى ان إقرار مجلس الأمة للصندوق الوطني لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة سينعكس إيجابا على دور القطاع الخاص في تنمية المجتمع باعتباره شريكا للقطاع العام ودوره المهم في تشغيل الأيدي العاملة الوطنية الماهرة.

ولخدمة افضل يرجى التواصل مع الشركة قبلها بيوم واحد على تويتر وانستغرام @FWb_cafe.

محمد الخميس