جانب من رعاية «الأهلي» لطلبة كلية الهندسة والبترول بجامعة الكويت

مشروع تخرج «الهندسة والبترول» برعاية «الأهلي»

في إطار رعاية البنك الأهلي الكويتي لمشروع تخرج مجموعة من طلبة كلية الهندسة والبترول بجامعة الكويت (Hi_Way) ودعما لسياسة المسؤولية الاجتماعية التي يقوم بها البنك، قام فريق من البنك بزيارة معرض مشاريع التخرج للفصل الدراسي الأول 2013 – 2014 لتشجيع الطلبة والتعرف على إبداعاتهم. وكان مشروع (Hi_Way) والذي تم بمبادرة ودعم من البنك الأهلي الكويتي من بين المشاريع المميزة التي حازت الإعجاب والتقدير من الحضور، وبهذه المناسبة قالت مديرة العلاقات العامة في البنك الأهلي الكويتي سحر الذربان: «نحن سعداء برعايتنا لهذا المشروع المميز ووجودنا اليوم هو دعم لهؤلاء الطلبة، ان البنك الأهلي الكويتي يشجع الطاقات الشابة ويؤمن بقدرتها على الإبداع، ان ما يحتاجونه منا كمؤسسات وشركات خاصة هو الدعم والتشجيع لكي تترجم أفكارهم إلى مشاريع على أرض الواقع». واختتمت: «نتمنى التوفيق والنجاح لجميع الطلبة في مشاريع تخرجهم وكذلك التوفيق في حياتهم العملية القادمة».

«هيونداي» «إلنترا» الجديدة 2014

«هيونداي» تطرح «إلنترا» الجديدة 2014

أعلنت «شركة هيونداي موتور» (Hyundai Motor Company) عن البدء ببيع سيارة «إلنترا»(Elantra) الجديدة والمعززة طراز 2014 في مختلف أرجاء منطقة الشرق الأوسط، ويتم عبرها طرح عدد من التعديلات الحديثة على التصميم الخارجي والداخلي إضافة لباقة من الخصائص المتطورة ونظام نقل حركة أوتوماتيكي محسن من 6 سرعات.

ولقد تمتعت «إلنترا» التي تشتهر برحابتها وعملانيتها ومستويات السلامة العالية بكثير من النجاح في الشرق الأوسط حتى الآن، حيث تم بيع 71,000 سيارة منها في الأشهر التسعة الأولى من العام 2013، وبرهنت أنها أشهر طراز «هيونداي» في المنطقة على مدى الأشهر الأخيرة الماضية. كما تربعت «إلنترا» على القمة ضمن فئتها لثلاث سنوات متتالية ضمن «جوائز أميركا الشمالية للقيمة المبقية» (North American Residual Value Awards) المهمة من تنظيم «أيه إل جي» (ALG)، مؤكدة بذلك على مستويات الجودة والاعتمادية العالية التي تتميز بها.

وحظيت «إلنترا» 2014 بتعديلات أساسية من الناحية التصميمية، حيث تم تعزيز الإحساس بالرقي في السيارة بينما تم الحفاظ على مفهوم التصميم الحالي. وشملت التعديلات الرئيسية تصميما

الشكل الجديد يعزز الإحساس بالرقي بينما يحافظ على مفهوم تصميم «إلنترا»

طرح باقة من الخصائص المتطورة لتحسين تجربة القيادة

جديدا لشبك الرادياتور الأمامي، والمصد والأضواء الكاشفة مع تقنية الإنارة الدليلية من نوع LED وأضواء للضباب بتصميم جديد في المقدمة. كما حصلت السيارة على مصد خلفي أسود جديد بلونين، بينما تم تزويد الجهة الجانبية بإضافات اختيارية من الكروم. ويتوافر الطراز الجديد مع خيار تصميم عجلة فولاذية أو ثلاثة أشكال مختلفة من العجلات السبيكية بتصاميم خالية من الحواف وذلك لأجل منح السيارة مظهرا أكثر قوة وثباتا مع طلاء أنيق مميز. ونتج عن التعديلات الجديدة في التصميم الحصول على طول إضافي في السيارة قدره 22 ملم. أما فيما يتعلق بالمقصورة الداخلية، فقد حظيت بدورها بمزيد من الاهتمام الدقيق. وعند الدخول إلى المقصورة، تضفي عتبات الأبواب التي تحتوي على إضافات الفولاذ غير القابل للصدأ المزيد من الجودة الراقية. وتقدم لوحة القيادة والمراقبة الجديدة للسائق نظام معلومات متكامل تماما عبر شاشة عرض من نوع OLED قياس 3,4 إنش. وتم تعديل مكان فتحات مكيف الهواء ووضعها في مكان وسطي مع إضفاء المزيد من الشفرات لتسهيل عملية تدفق الهواء، بينما تمت إضافة مفاتيح مزدوجة للتحكم بوظائف أنظمة الصوت وتكييف الهواء لكي تصبح بديهية أكثر في التشغيل. وتم أيضا تزويد المقصورة بعلبة قفازات مبردة لإبقاء المشروبات باردة خلال القيام بالرحلات.

وتشمل التقنيات الجديدة التي تم طرحها في «إلنترا» ولأول مرة في الشرق الأوسط شاشة اختيارية لنظام الملاحة تعمل باللمس قياس 7 إنشات وتتوافر في أسواق محددة، إلى جانب مقاعد أمامية مهواة لتوفير البرودة في الأيام الحارة. ومن شأن نظام تكييف الهواء الأوتوماتيكي بالكامل والمتوافر اختياريا تمكين جميع الركاب من الاستمتاع بالراحة وفقا لرغباتهم الشخصية. ويأتي النظام الصوتي مع خيار شاشة مفردة قياسية نوع TFT LCD، أو شاشة TFT ملونة تعمل باللمس قياس 4,3 إنشات متوافرة اختياريا مع وجود كاميرا للرؤية الخلفية. ويتم تشغيل نظام نقل الحركة المعزز من 6 سرعات والمتصل بمحرك MPI سعة 2 ليتر وبقوة 162 حصانا (متوافر في أسواق محددة) عبر مقبض TGS جديد يوفر للسائقين أداء قيادة أفضل. ويمكن للعملاء في منطقة الشرق الأوسط أيضا الاختيار بين محرك سعة 1,8 ليتر بقوة 148 حصانا أو محرك سعة 1,6 ليتر بقوة 128 حصانا. وتستفيد «إلنترا» 2014 الجديدة أيضا من نظام «التوجيه المرن» (Flex Steer) لدى «هيونداي» الذي يوفر وضعيات توجيه مختلفة وفق اختيار السائق هي العادية (Normal)، المريحة (Comfort) أو الرياضية (Sport) مما يسهم في تحسين تجربة القيادة بشكل عام. وكجزء من عملية التحديث الكاملة للشكل وتعزيز الإحساس الراقي، تأتي «إلنترا» 2014 أيضا مع تصميم جديد لنمط أغطية المقاعد المحاكة أو المخاطة، مع توافر خيار المقاعد المغطاة بالجلد الطبيعي. وإضافة لهذا، تم طرح ستة ألوان خارجية جديدة لعملاء الشرق الأوسط، شاملة الأزرق الحجري (Stone blue)، الأزرق الساطع (Dazzling blue)، الأزرق البحري الاستوائي (Tropical sea blue)، الأحمر المشرق (Brilliant red)، العنبر المصقول (Satin amber) ولون حبة البن (Coffee bean).

«الأولى»: استخدام محطة «العدان» لتجديد «مبارك الكبير»

أعلنت شركة الأولى لتسويق الوقود المحلي عن البدء في المرحلة التنفيذية من الجزء الثاني من خطتها التطويرية للمحطات والتي تعتمد على تطوير جميع المرافق في محطاتها العاملة وتوسيع خدماتها المساندة ومستوى السلامة والبيئة. وبعد البدء في تطوير محطة العميرية في أول ديسمبر بدأت الأولى تطوير محطة مبارك الكبير ق3 ـ مقابل منطقة جابر العلي لتكون ثاني المحطات القائمة التي تخضع لعمليات التطوير لكي يتمتع العملاء بالخدمات المتكاملة والمتواجدة في محطات الأولى النموذجية.

وسيتم إغلاق المحطة من 15 يناير ـ على أن يتم إعادة افتتاح خدمة التزود بالوقود في نهاية شهر أبريل 2014 وستتم موافاة العملاء بالمستجدات. وتتقدم الأولى بالشكر لجميع روادها وزبائنها خصوصا في محطة مبارك الكبير وتدعوهم لمواصلة دعمهم للأولى، وذلك من خلال استخدامهم للمحطات القريبة منها وهي محطة العدان الواقعة على طريق الملك فهد باتجاه مدينة الكويت والتي تم زيادة الكفاءة فيها لتلبية احتياجات الزبائن. وقد صرح مازن الخطيب ـ نائب الرئيس لتطوير الأعمال في شركة الأولى ـ قائلا: «كما وعدت الأولى روادها بتطوير المحطات فقامت بالبدء بإعادة هيكلة محطة مبارك الكبير ضمن خطتها الخمسية وستعمل الأولى على تطوير المحطة طبقا للمعايير المعتمدة من الشركة الأولى للوقود، كما ستتم إضافة خدمات إلى المحطة تشمل سوقا مركزيا وخدمة غسيل السيارات وخدمة صيانة السيارات. بالإضافة إلى زيادة مستوى السلامة وتزويد المحطة بالمعدات الصديقة للبيئة وتأتي محطة مبارك الكبير كثاني محطة تخضع لعملية التطوير بعد محطة العميرية التي يجري العمل فيها».

مشاركات عديدة في «هوريكا 2014»

عبدالرحمن سرور

غبريال فرعون

محمد بعدراني

أثبت معرض هوريكا الكويت قدرته الكبيرة على المساهمة الفعالة في تطوير قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والفندقية، وقد انعكس ذلك على الإقبال الكبير وغير المسبوق من الشركات الرائدة على المشاركة في المعرض بدورته الثالثة «هوريكا 2014» والذي ينطلق خلال الفترة من 27 إلى 29 الجاري بقاعة بدرية في فندق الجميرا.

وأعلنت شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» التي تنظم المعرض بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز أنه بالإضافة إلى رعاة المعرض من شركات الضيافة والسياحة والسفر والصناعة الغذائية، انضم إلى المشاركة فيه مجموعة من الشركات الكبرى التي تحظى بسمعة كبيرة ولها باع طويل في قيادة السوق.

ستار فروت

المدير العام الشريك في شركة «ستار فروت للمواد الغذائية والخضار والفواكه»، عبدالرحمن حسين سرور قال إن معرض هوريكا أصبح يمثل علامة مضيئة في تطوير قطاع الضيافة، مدللا على ذلك بحرص الشركات الكبرى على المشاركة فيه. وأضاف أن «ستار فروت» شركة رائدة ومتخصصة في مجال توريد الخضار والفواكه للفنادق والمطاعم الخمس نجوم، وهي تحتل موقع الريادة في السوق الكويتي في هذا المجال، حيث تقوم باستيراد جميع أنواع الخضار والفواكه من جميع أنحاء العالم اعتمادا على ما لديها من قاعدة كبيرة من الموردين وتعاملها مع كبريات الشركات المتخصصة في مجال الخضار والفواكه وذلك لضمان جودة المنتجات.

وزاد بأن الشركة تمتلك مستودعا ضخما يحتوي على كامل التجهيزات لضمان حفظ البضائع في درجات التبريد المتعارف عليها عالميا، كما تمتلك الشركة أسطولا من السيارات والشاحنات الصغيرة المبردة لضمان تسليم البضائع للعملاء بجودة عالية.

شركة «الهاجري»

أما المدير التنفيذي في شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده، غبريال فرعون، فقال إن الشركة تدرك أهمية الحفاظ على درجة عالية من الاحتراف في كل ما تقوم به، مع مواكبة التغييرات السريعة التي تحدث في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، كما أنها تعمل دائما على التفوق في خدمة عملائنا والموردين والمجتمع.

ولفت فرعون إلى أن المشاركة المعتادة في معرض هوريكا تأتي باعتباره فرصة للتلاقي مع جميع العاملين في قطاع الضيافة وعرض المنتجات الجديدة لشركة محمد ناصر الهاجري المتعلقة بهذا القطاع.

وكشف عن أن الشركة ستقوم كعادتها في كل عام بعرض الوكالات الأساسية كقهوة إللي، شاي ديلما، آيس كريم هاجن داز، ماكينات القهوة الإيطالية «نوفا سيمونيلي» بالإضافة إلى وكالات السلع الغذائية المختلفة، كما أنها ستقدم حلولا جديدة في عالم القهوة تساعد على تحسين مستوى الخدمة والمحافظة على الجودة.

شركة البروتين

عن أسباب مشاركة شركة البروتين الكويتية في معرض هوريكا، قال مديرها العام فادي جبران إن «هوريكا» يعد مناسبة مميزة أمام شركة البروتين للترويج لمنتجاتها العالمية والتأكيد على تميزها وجودتها مقارنة بمنافسيها، مضيفا أنه في ظل تواجد صناع القرار في قطاع الضيافة، سواء كانوا من دوائر المشتريات أو دوائر الأغذية والمشروبات أو خبراء الطهي أو حتى أصحاب المشاريع الغذائية الاستثمارية وغيرها، تكون هناك فرصة مواتية لطرح المنتجات الجديدة تمهيدا لفتح قطاعات أو أسواق أو توكيلات جديدة للشركة. وبين جبران أن لشركة البروتين الكويتية الباع الواسع وقاعدة الزبائن العريضة داخل الأسواق الكويتية ما يؤهلها كي تكون رائدة في توزيع أفضل تشكيلة من المنتجات الفاخرة ذات الجودة العالية من المأكولات والمشروبات التي ترضي المستهلك الكويتي.

«الأشرفية الدولية»

من الشركات المشاركة في المعرض شركة الأشرفية الدولية من مجموعة حمد محمد الوزان الكويتية التي تملك فروعا في أغلب دول الخليج والشرق الأوسط وأوروبا وأميركا وهي المستورد الرئيسي للأطعمة البحرية واللحوم المثلجة والأجبان والشوكولاتة وغيرها من المواد الغذائية والمستوردة من ماركات عالمية شهيرة وتعتبر موردا لاكبر الفنادق والمطاعم الشهيرة والجمعيات والسوبر ماركت. وقد أكد محمد بعدراني مدير عام شركة «الأشرفية الدولية» على «أهمية المشاركة في هذا المعرض سنويا نظرا لخبرة معرض هوريكا الكبيرة في هذا المجال».

«VIVA» تطلق خدمة الدفع عبر الهاتف النقال

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن إطلاق خدمة الدفع عبر الهاتف النقال Tap and Pay بالتعاون مع شركة بلورو الكويت والذي يعد أول نظام عالمي للدفع عن طريق الهاتف النقال. ومن خلال هذا التعاون، دأبت VIVA إلى تسهيل عملية الشراء على عملاء الدفع الآجل والمسبق في الكويت باستخدام حساباتهم المدفوعة مسبقا والآجلة مباشرة من هواتفهم النقالة. إن خدمة بلورو ستوفر من خلالها طريقة دفع سهلة وآمنة من خلال الدفع المباشر على الهاتف النقال أو من خلال حساباتهم المصرفية عن طريق استخدام أجهزتهم النقالة والتي تضمن الدفع للتجار. وأشادت VIVA بأن هذا التعاون مع شركة بلورو هو خطوة إضافية نحو الاستثمار في تقديم المزيد من خدمات القيمة المضافة من VIVA. فقد أثبتت VIVA مكانتها الرائدة ومنذ انطلاق عملياتها التشغيلية بأنها السباقة دائما في طرح أحدث العروض والمنتجات وبتوفير كل ما هو جديد ومبتكر في عالم تكنولوجيا الاتصالات وسنستمر في تقديم خدمات فريدة من نوعها وذات قيمة مضافة واسعة النطاق.

ويأتي إطلاق هذه الخدمة، تأكيدا على التزام VIVA بمنح عملائها كل ما هو جديد وفريد في عالم الاتصالات حرصا على نيل رضاهم وتخطي توقعاتهم. وستسعى VIVA دوما إلى إيجاد وسائل جديدة ومبتكرة للتواصل مع عملائها ومشاطرتهم أحدث الابتكارات في عالم تكنولوجيا الاتصالات.

«بوبيان»: حملة «السائق المثالي» مستمرة

أحد أنشطة الحملة

تستمر فعاليات الحملة التوعوية «بفضلكم كويتنا أفضل.. شكرا لأنك سائق مثالي» والتي أطلقتها وزارة الداخلية وبنك بوبيان بهدف التوعية بأهمية الالتزام بقوانين وقواعد المرور واختيار عدد من السائقين المثاليين وتكريمهم وذلك من خلال الجناح المخصص للحملة في سوق شرق طوال عطلة نهاية الاسبوع الجاري.

وتأتي هذه الحملة في إطار عدد من الحملات التوعوية والتي تستهدف توعية المواطنين والمقيمين باهمية الحفاظ على القوانين والإجراءات التي تحافظ على سلامة الجميع.

وسوف يقوم فريق متخصص بشرح كل التفاصيل الخاصة بالحملة وتوجيه الجماهير للقيام بعملية التسجيل للاشتراك في المسابقة والتي سيتخللها معرض مروري يشمل مجموعة من الفعاليات وتكريم عدد من السائقين المثاليين، وتقديم جوائز نقدية لكل سائق مثالي، إضافة الى توزيع شهادات ودروع في حفل خاص يقام لتكريم الفائزين والمشاركين.

كما تمت طباعة بروشورات توعوية بعدة لغات يتم توزيعها على غير الناطقين باللغة العربية نظرا لوجود جاليات كبيرة غير عربية يقومون بقيادة المركبات بالكويت. جدير بالذكر ان الاشتراك بمسابقة السائق المثالي متاح للجميع من خلال زيارة موقع وزارة الداخلية على الانترنت والدخول الى «رابط مسابقة السائق المثالي» وإدخال البيانات والمعلومات المطلوبة للتسجيل والدخول ضمن قائمة اختيار السائق المثالي.

وقد تم تخصيص جوائز لعدد 10 سائقين مثاليين من المواطنين والمقيمين سيحصل كل منهم على جائزة قيمتها 300 دينار كويتي الى جانب دروع وشهادات تقدير مقدمة من وزارة الداخلية سيتم تسليمها خلال الحفل الختامي بحضور كبار قيادات وزارة الداخلية ومسؤولي بنك بوبيان.